CJ FRESHWAY



# WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW

# ABOUT THIS REPORT

**INTERACTIVE GUIDE**

- 표지로 이동
- 목차 페이지로 이동
- 이전 페이지로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 이전 보기로 이동
- 관련 링크로 이동

**보고서 관련 문의**

**CJ프레시웨이 ESG 팀**

**발간일** 2025년 6월

**주소** 서울시 마포구 월드컵북로54길 25 S-city

**메일** cjfreshway.esg@cj.net

**전화** 02-2149-6336

## 보고서 개요

본 보고서는 CJ프레시웨이가 발간하는 네 번째 ESG 보고서로, 당사의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 전달하고자 매년 보고서를 발간하고 있습니다. CJ프레시웨이는 내·외부 이해관계자의 의견을 반영한 중대성 평가를 바탕으로 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 분야의 주요 이슈를 도출하고, 이를 연계하여 당사의 ESG 전략 및 성과를 본 보고서에 체계적으로 반영하였습니다. 앞으로도 ESG 보고서를 통해 ESG 경영의 이행 현황과 성과를 지속적으로 공개하고, 이해관계자와의 신뢰 기반 소통을 강화해 나가겠습니다.

## 보고 기간 및 범위

보고 기간은 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 일부 항목은 2025년 상반기까지의 주요 경과 사항을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류센터를 포함한 국내 사업장의 활동 및 성과이며, 정량적 성과에 대해서는 연도별 추세를 파악할 수 있도록 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 함께 공개하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우와 변경이 있는 일부 데이터는 각주를 통해 해당 사유를 명시하였습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 ESG 보고서의 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 산업 특화 보고를 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Food & Beverage Sector: Food Retailers & Distributors 산업 표준을 고려하고, TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 공시 권고안을 준수하고 있습니다. 재무 정보는 연결 기준이며 보고 기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)을 따릅니다.

## 보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 독립적으로 회계감사를 받았습니다. 비재무 데이터는 제3자 검증기관인 DNV로부터 검증을 받아 객관성 및 신뢰성을 확보하였습니다. 검증의견서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

# CONTENTS

## 회사 소개

ESG 위원장 메시지 04
CEO 메시지 05
회사 소개 06
사업 부문·브랜드 08

## ESG 전략

ESG 전략 체계 11
ESG 전략 실행 12
2024 ESG 주요 성과 13
이해관계자 소통 14
중대성 평가 15

## ESG 경영

### ENVIRONMENT

기후변화 대응 20
생물다양성 28
순환경제 31
환경경영 35

### SOCIAL

식품안전 40
안전·보건 46
공급망·동반성장 52
인권경영 58
근무환경 62
임직원 역량 강화 66
고객 만족도 71
지역사회 참여 75

### GOVERNANCE

윤리·준법경영 78
기업 지배구조 84
주주 권익 보호 87
통합 리스크 관리 88
조세 관리 90
디지털 전환 91

## 부록

ESG DATA 96
GRI INDEX 105
TCFD 109
SASB 110
UN SDGs 112
가입 협회 113
온실가스 검증의견서 114
제3자 검증의견서 115

# ESG 위원장 메시지

안녕하십니까, CJ프레시웨이 ESG 위원회 위원장 전은숙입니다.

먼저, 저희 CJ프레시웨이와 늘 함께해 주시는 고객, 협력사, 투자자, 지역사회와 임직원을 비롯한 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

CJ프레시웨이는 일상과 밀접한 식자재 유통과 푸드 서비스 산업에서 안전하고 건강한 식문화를 조성하고 지속가능한 유통 구조를 실현하고자 노력해 왔습니다. 급변하는 경영 환경 속에서도 지속가능한 성장을 이루기 위해 ESG 경영을 강화해야 한다는 깊은 책임감을 느끼며, 올해도 그간의 노력을 담은 ESG 보고서를 발간하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.

이번 보고서는 저희 회사가 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 영역에서 어떤 가치를 추구하고, 구체적으로 어떤 활동을 해왔는지 투명하게 공개하는 자리입니다. 저희 회사는 2024년도에는 전사 차원의 ESG 고도화를 추진하였습니다. 사업별 기회와 리스크를 체계적이고 더욱 정밀하게 진단하고, 실행 과제를 구체화하여 전략 체계를 한층 고도화하였습니다. 해를 거듭하며 단순히 재무적 성과를 넘어, 이해관계자와의 긴밀한 협업을 강화하여 사회와 환경에 미치는 긍정적인 영향력을 확대하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

식자재 유통업계 최초로 국립수산물품질관리원 지정 '수산물 안전성 검사기관'과 농림축산식 품부 지정 '농산물 우수 검정기관'으로 선정되어, 품질관리의 신뢰성과 분석 역량을 객관적으로 입증하였습니다.

아울러 임직원이 삶의 균형을 이룰 수 있도록 건강한 조직문화를 조성하고, 고용 기회 확대를 위한 노력도 지속해 왔습니다. 모성 보호 제도 운영과 일·가정 양립 문화 정착을 통해 근무 환경의 질적 향상을 도모했으며, 그 결과 '남녀고용우수기업 대통령 표창'이라는 뜻깊은 성과를 거두었습니다.

또한 산업 전반의 경쟁력 강화를 도모하고 식자재 유통 생태계의 지속가능한 시스템 형성에도 힘써왔습니다. 중소 협력사와의 전략적 파트너십도 확대하고 외식업 소상공인에게는 맞춤형 경영 컨설팅을 제공하는 등 지역경제와의 상생도 실현하고 있습니다.

우리 ESG 위원회는 보고서 발간을 단순히 과거의 성과를 정리하는 것을 넘어, 더 나은 미래를 위한 디딤돌로 삼고자 합니다. 저희의 ESG 경영은 이해관계자 여러분과의 긴밀한 협력 없이는 불가능합니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 소중한 의견에 귀 기울이며, 함께 '지속가능한 푸드 비즈니스 선도 기업'으로 나아가기 위해 투명한 정보 공개와 진정성 있는 소통에 앞장서겠습니다.

CJ프레시웨이가 이해관계자 여러분 모두에게 신뢰받는 기업, 그리고 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하는 기업으로 성장해 나가는데 여러분의 따뜻한 관심과 지속적인 지지를 부탁드립니다.

ESG 경영 여정에 함께해 주시는 모든 분들께 다시 한번 감사드립니다.



ESG 위원회 위원장
전은숙 전은숙

# CEO 메시지

안녕하십니까, CJ프레시웨이 대표이사 이건일입니다.

CJ프레시웨이에 지속적인 신뢰와 성원을 보내주시는 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

글로벌 경제는 저성장, 고금리, 지정학적 불확실성 속에서 새로운 균형점을 모색하고 있으며, 기업은 탄소중립, 공급망 관리, 사회적 책임을 더욱 강화해야 하는 시점에 놓여 있습니다. 유럽연합(EU)은 기업지속가능성보고지침(CSRD)을 도입하고, 美 증권거래위원회는 기후 공시안 시행을 앞두고 있으며, 국내에서도 ESG 공시 의무화를 추진하는 등 기업의 책임과 투명성에 대한 요구가 거세지고 있습니다. 지속가능성과 회복탄력성은 기업 경쟁력을 좌우하는 핵심 기준으로 자리잡고 있습니다.

이런 급변하는 경영환경 속에서도 CJ프레시웨이는 지속가능한 성장을 위해 끊임없는 새로운 도전에 나서고 있습니다. 기존의 오프라인 중심 사업 구조를 온·오프라인이 유기적으로 연결된 통합 구조로 전환하고, 플랫폼 기반의 온라인 역량을 강화하여 변화하는 시장 환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.

2024년에는 온실가스 배출량의 체계적 분석을 통한 저감전략을 고도화해 기후공시대응기반을 강화했으며, 협력사 대상 행동규범을 안내하고 자가진단을 확대해 공급망 전반에 걸친 책임이행체계를 마련하였습니다

저희 CJ프레시웨이는 사업 진화에 발맞춰 지속가능경영 전략의 체계적인 점검과 실행력을 바탕으로 ESG 공시 대응 역량을 더욱 공고히 해 나갈 것입니다.

**먼저, 지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 산업 생태계 조성에 앞장서겠습니다.**
온실가스 배출 저감은 물론 식량 안보 강화를 위한 기후 대응 체계를 구축하고, 식품 및 산업 안전 리스크를 최소화하여 사업활동에 따른 부정적 요소를 최소화하겠습니다. 나아가, 환경·사회적 가치를 담은 지속가능한 상품과 서비스의 혁신을 통해 건강한 식문화를 조성하고 확산시키겠습니다.

**올바른 가치창출 실현을 통해 모든 이해관계자와 함께 성장하는 내일을 만들어 가겠습니다.**
공급망 관리 체계를 구축하고 지속가능한 가치사슬을 구현하며, 임직원의 존엄성과 권리를 존중하는 인권 중심의 문화 및 상생과 협력을 지향하는 동반성장 문화를 정착시켜 모든 이해관계자와 함께 성장하는 환경을 만들겠습니다.

지속가능성은 더 이상 선택이 아닌, 우리가 함께 만들어가야 할 미래의 기준입니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 건강한 식문화와 지속가능한 푸드 비즈니스 성장을 위한 책임을 다하며, 미래를 선도해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.



CJ프레시웨이 대표이사
이건일 이건일

# 회사 소개

## 고객 사업 성공에 기여하는 푸드 비즈니스 파트너, CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 대한민국을 대표하는 식자재 유통 및 푸드 서비스 기업입니다. 업계 최고 수준의 인프라와 핵심 역량을 기반으로, 차별화된 상품을 안전하고 정확하게 공급하며, 식문화 트렌드와 고객의 사업 환경에 최적화된 맞춤형 푸드 서비스와 밀(Meal) 솔루션을 제공합니다. 고객의 성공을 함께 만드는 푸드 비즈니스 파트너로서, 지속가능한 유통 체계와 건강한 식문화를 위한 상생 솔루션을 실천해 나가겠습니다.

## 기업 현황

| | |
|---|---|
| 기업명 | **씨제이프레시웨이 주식회사** |
| 대표이사 | 이건일 |
| 설립일 | 1988년 10월 |
| 본사주소 | 서울시 마포구 월드컵북로 54길 25 S-city |
| 주요사업 | 식자재 유통, 푸드 서비스(단체급식), 제조·기타 |
| 상장 현황 | 2001년 7월 한국거래소(KRX) 코스닥(KOSDAQ) 상장 |
| 임직원(명) | 7,789명 |
| 신용등급 | 회사채 A, 기업어음 A2 |

| | |
|---|---|
| 미션 | 식문화 트렌드와 고객 사업환경에 최적화된 ONLYONE 솔루션을 제공하여 고객의 사업 성공에 기여한다 |
| 비전 | FOOD BUSINESS PARTNER CREATING THE SUCCESS WAY 고객 사업 성공에 기여하는 '푸드 비즈니스 파트너' |
| 슬로건 | CREATE NEW WAY, ENJOY FRESH WAY CJ프레시웨이를 즐기다, 새로운 가능성을 만나다 |

연결 기준, 단위: 억 원

| | 자산총계 | 매출액 | 영업이익 |
|---|---|---|---|
| 2024 | 15,643.6 | 32,247.8 | 940.3 |
| 2023 | 13,747.4 | 30,742.4 | 992.6 |
| 2022 | 14,847.2 | 27,476.9 | 978.4 |

# 주요 연혁

## 1988 - 2002 창립 및 사업 기반 구축



**1988. 10**
- 삼일농수산 설립

**1999. 1**
- 국내 대기업 최초 식자재 유통 사업 진출

**2000. 9**
- 제일제당 단체급식 사업 인수 'CJ푸드시스템'으로 사명변경

## 2003 - 2016 사업 본격화와 경영기반 강화

**2003. 11**
- 업계 최초 내부 HACCP 인증제 시행
- 식품안전센터 운영 시작

**2004. 12**
- '축산물위생검사기관' 지정

**2005. 10**
- 업계 최초 '식품안전경영시스템 (ISO 22000)' 인증 획득

**2007. 1**
- 국내 최초 병원급식 HACCP 획득

**2007. 7**
- '환경경영시스템(ISO 14001)' 인증 획득

**2007. 10**
- 쌀·현미 품종검정기관 지정

**2008. 3**
- 'CJ프레시웨이'로 사명 변경

**2008. 7**
- 유통·서비스업계 최초 'KOSHA 18001(안전보건경영시스템)' 인증 획득

**2010. 2**
- 민간기관 최초 '노로바이러스 검사기관' 지정
- 음식물쓰레기 줄이기 우수사례 대통령상 수상

**2011. 6**
- 국내 최초 외국인 환자식 개발 (세브란스 병원 공동)

**2012. 3**
- '수출입안전관리우수업체(AEO)' 인증 획득

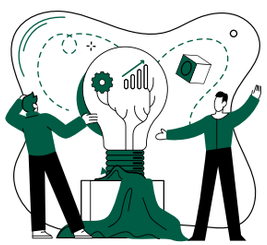
**2014. 12**
- 여성가족부 '가족친화기업' 인증 획득

**2016. 6**
- 대한상공회의소 '위해식품 판매 차단 시스템 인증서' 취득

**2016. 9**
- 고용노동부 '일자리창출 대통령 표창' 수상

**2016. 11**
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 '최우수기업' 선정

## 2019 - 현재 건강한 식문화와 상생 솔루션을 실현하는 지속 가능한 미래 조성



**2019. 7**
- '안전보건경영시스템(ISO 45001)' 인증 획득

**2020. 2**
- 수출입안전관리 우수업체(AEO) '수입·수출 부문 AA등급' 인증 획득

**2020. 7**
- 장애인고용촉진대회 '고용노동부 장관 표창' 수상

**2020. 10**
- 업계 최초 6년 연속 한국기업지배구조원 ESG 평가 '우수기업' 선정

**2021. 9**
- 업계 최초 전기 화물차 도입

**2022. 3**
- 'ASC·MSC CoC' 인증 획득

**2022. 6**
- ESG 보고서 최초 발간

**2022. 9**
- '준법경영시스템(ISO 37301)' 인증 획득

**2023. 6**
- 생활폐기물 관리 유공 '환경부 장관 표창' 수상

**2023. 10**
- '안전관리 우수연구실' 인증 획득
- 한국장애인고용공단 '장애인고용 우수사업주' 선정

**2023. 11**
- 한국ESG기준원 '지배구조 우수기업' 선정



**2024. 2**
- 2023년 코스닥시장 '실적예측공시 우수법인' 선정

**2024. 5**
- 고용노동부 '남녀고용평등 우수기업' 대통령 표창

**2024. 7**
- 2024 레드닷 어워드 '브랜드·커뮤니케이션 디자인 부문 위너' 수상
- K-디자인 어워드 2024 '커뮤니케이션 부문 골든 위너' 수상

**2024. 8**
- 해양수산 공공서비스 공모전 '해양수산부 장관상' 수상

**2024. 9**
- 국립농산물품질관리원 '농산물 우수검정기관' 선정
- 국립수산물품질관리원 '수산물 안전성검사기관' 지정

**2024. 10**
- '해양 신기술 대상 해양수산부 장관상' 수상
- 국내 최초 한국식자재유통협회(KFDA) '식자재유통 식품안전' 인증 획득

**2024. 11**
- '정보보안경영시스템(ISO 27001)' 인증 획득
- 2년 연속 LACP 스포트라이트 어워드 '금상' 수상

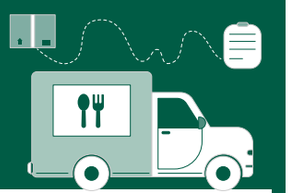
# 사업 부문·브랜드

## 사업 부문 소개

CJ프레시웨이의 사업 부문은 식자재 유통, 푸드 서비스, 고객 솔루션으로 구성됩니다. 업계 최고 수준의 물류 인프라와 식품안전 시스템을 기반으로, 사업별 식자재 유통, 고객 맞춤형 메뉴 개발 및 서비스 컨설팅에 이르기까지 사업 전 과정에서 고객 성공을 지원하는 통합 솔루션을 제공합니다.

### 사업 부문

#### 식자재 유통
FOOD MATERIALS DISTRIBUTION



국·내외 유통 네트워크를 기반으로 전문 식자재 공급과 운영 컨설팅을 통해 고객의 성공을 지원합니다.

| 외식 | 급식 | 전문점 | 원료 |
|---|---|---|---|
| • 프렌차이즈<br>• 일반식당<br>• 호텔<br>• 카페 | • 단체급식장<br>• 교육기관<br>• 복지기관<br>• 병원기관 | • 식자재마트<br>• 유통점<br>• 대리점 | • 식품제조 및 가공업체<br>• 신선상품 도소매 |

#### 푸드 서비스
FOOD SERVICE



전국 550여개 사업장에서 고객 니즈와 트랜드를 반영한 맞춤형 푸드 서비스를 제공합니다.

| 산업체 & 오피스 | 병원 & 장례식장 | 골프장 | 컨세션 |
|---|---|---|---|
| • 산업체<br>• 오피스 | • 병원<br>• 장례식장 | • 골프장 | • 휴게소<br>• 테마파크<br>• 리조트<br>• 박물관 |

#### 고객 솔루션
CUSTOMER SOLUTION



식문화 트렌드와 고객 사업 환경에 최적화된 솔루션으로 지속가능한 성장을 함께 만들어갑니다.

| 제조 인프라 | 물류 인프라 | IT 인프라 |
|---|---|---|
| • 센트럴키친<br>• 통합 R&D 센터<br>• 프레시플러스 | • 전국 유통망<br>• 콜드체인 물류 시스템 | • 빅데이터 플랫폼<br>• 클라우드 네이티브[1] |

1) 클라우드 환경을 토대로 IT 인프라 구축

# 브랜드 소개

## 식자재 유통 브랜드

**아이누리**

건강한 먹거리와 지속가능한 미래를 추구하는 키즈 전문 식품 브랜드로, 아이들이 건강한 식재료를 즐길 수 있도록 친환경 상품을 제공, 건강한 성장과 올바른 식습관 형성을 목표로 모든 아이들이 누리는 더 나은 내일을 만들어갑니다.

**튼튼스쿨**

안전하고 믿을 수 있는 고품질의 식자재와 트렌디한 급식 솔루션을 제공하는 학교급식 전문 브랜드입니다. 영양을 고려한 트렌디한 상품을 통해 학색들에게 맛있고 즐거운 급식 경험을 제공하고 있습니다.

**헬씨누리**

건강한 삶을 추구하는 시니어를 위한 Total Food Care 브랜드로, 전문 영양사가 구성한 균형 잡힌 식단과 맞춤형 식자재를 제공하여 건강하고 지속가능한 식생활을 제안합니다. 소중한 사람을 위한 마음이 건강과 활기찬 미소로 이어지도록 최적의 솔루션을 제공합니다.

## 유통 솔루션 브랜드

**이츠웰**

B2B 고객에게 선제적인 상품 솔루션을 제공하는 식품 유통 전문 브랜드로, 이츠웰만의 노하우와 데이터를 활용하여 상품을 개발합니다.

**이츠웰 레딧**

B2B 밀솔루션 전문 브랜드로, 이츠웰레딧만의 레시피와 고객 데이터를 바탕으로 조리 편의성과 메뉴 개발을 지원합니다.

## 푸드 서비스 브랜드

**GREENTERIA 그린테리아**

균형 잡힌 식사를 제공하는 단체급식 브랜드로 신뢰할 수 있는 좋은 식재료, 편리하고 책임감 있는 서비스, 색다른 이벤트를 제공하는 건강한 식문화 공간을 지향합니다. 저염식 등 덜 자극적이고 영양 균형을 갖춘 '건강한 식단'으로 차별화된 메뉴를 구성하고 있습니다.

**GOURMET BRIDGE 고메브릿지**

프리미엄 식음료 서비스를 제공하는 고급 푸드코트 브랜드로, 다양한 문화적 경험과 가치 있는 소비가 이루어지는 공간을 지향합니다. 휴게소, 골프장, 리조트, 병원 등 각 사업장의 특성과 환경을 반영한 인테리어 콘셉트와 맞춤형 특식 메뉴를 통해 고객에게 건강하고 즐거운 식사 경험을 제공합니다.

**SNACKPICK**

현대인의 라이프스타일에 최적화된 푸드 서비스 브랜드로, 간편하게 즐길 수 있는 테이크아웃 식품을 제공합니다. 변화하는 식사 트렌드에 맞춰 무인 서비스를 도입하여 이용 편의성을 높였으며, 고객의 구매 데이터를 분석해 맞춤형 상품 큐레이션을 적용함으로써 개인의 취향을 반영한 제품을 선보이고 있습니다.

**MORNING HAS**

푸드 서비스에 특화된 카페 브랜드로, 일상 속 여유와 활력을 제공하는 휴식 공간을 지향합니다. 음료 서비스에 대한 다양한 수요를 반영하여 후식류는 물론, 간편한 식사 대용이 가능한 라이트 밀과 리프레시 원두 기반의 커피를 함께 선보입니다.

**FreshMealON**

이동형 '키친리스' 식사 솔루션 브랜드로, 주방이 없는 공간에서도 장소에 구애받지 않고 고객 맞춤형 식단과 서비스를 제공하는 푸드 서비스입니다.

# ESG 전략

ESG 전략 체계 11
ESG 전략 실행 12
2024 주요 성과 13
이해관계자 소통 14
중대성 평가 15

# ESG 전략 체계

CJ프레시웨이의 ESG 전략 체계는 당사의 정체성과 비전을 기반으로, 업계 특성과 주요 ESG 이슈를 반영해 설계되었습니다. ESG 경영 강화를 위해 두 가지 전략 방향을 설정하고, 이를 실행하기 위한 6대 전략 과제와 과제별 중장기 목표를 수립해 체계적으로 추진하고 있습니다. 또한 과제별 대응 우선순위와 영향도를 고려해 전략 수립과 실행을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 앞으로도 주요 이슈에 신속히 대응하고 ESG 목표를 적극 실천함으로써, 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가겠습니다.

## ESG 전략 OVERVIEW

**ESG 지향점**

건강한 식문화와 지속가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.

**VISION**

WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW

**전략 방향**

| 지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 LIGHT WAY | | 함께 성장하는 내일을 위한 RIGHT WAY | |
|---|---|---|---|
| 온실가스 관리 고도화로 기후변화에 대비하고 지속가능한 사업 경쟁력을 확보한다 | 모든 이해관계자가 건강한 식문화를 누릴 수 있도록 안전하고 건강한 상품·서비스를 제공한다 | 모든 이해관계자가 함께 성장할 수 있도록 올바른 가치창출 프로세스를 구축한다 | 윤리·준법경영 강화와 리스크 관리를 통해 책임있는 경영체계를 확립한다 |

**전략 과제**

| | |
|---|---|
| 기후변화 대응 체계 구축 | 공급망 ESG 관리 체계 확립 |
| 식품·산업 안전 리스크 ZERO | 인권 존중·동반성장 문화 정착 |
| 지속가능 상품 & 서비스 혁신 | 컴플라이언스 고도화 |

## ESG 거버넌스

CJ프레시웨이는 ESG 경영의 내재화를 위해 거버넌스를 운영하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회는 통합적 관점에서 ESG 전략 방향과 계획을 심의하고, 환경·사회·거버넌스 분야의 성과를 검토한 후, 관련 과제를 승인합니다. ESG 안건은 경영진으로 구성된 ESG 경영협의체에서 논의·선정되며, 실무자 중심의 ESG 실무협의체가 지속적인 소통을 통해 과제를 발굴합니다. 승인된 과제는 ESG 전담 부서가 지속적으로 추진하고 있습니다.



# ESG 전략 실행

CJ프레시웨이는 ESG 전략을 기반으로, 중장기 목표 달성을 위한 핵심 과제들을 체계적으로 이행함으로써 ESG 경영 내재화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

| 전략 방향 | 전략 과제 | 관련 활동 이행 | 2024 주요 성과 | 향후 목표 | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|---|---|
| 지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 LIGHT WAY | **기후변화 대응 체계 구축** | • 온실가스 인벤토리 고도화<br>• 지속가능한 구매 지침 이행 활성화<br>• 친환경 캠페인 확대 | • 온실가스 인벤토리 확장(Scope 3)<br>• 푸드 서비스 사업장 음식물 감량기 설치<br>• 종이팩 수거 프로세스 경남지역 확대<br>: 어린이집 173개소 참여, 1,950kg 수거(2025.4 기준) | • Net-Zero(탄소중립) 달성을 위한 감축 목표 수립 및 관리<br>• (Scope 1, 2) 재생 에너지 도입<br>• (Scope 3) 폐기물 관리 프로세스 개편 | 21~27, 31~34p |
| | **식품·산업 안전 리스크 ZERO** | • 식중독 리스크 관리 체계 고도화<br>• 안전문화 정착을 위한 활동 | • 고위험 식품안전 규제 위반 비율 0%<br>• 안전말하기 캠페인 YOYO 챌린지 전국 415개 점포 참여<br>• 안전 및 보건관리 이행점검 100% 실시<br>• 심폐소생술 교육 시행 242명 수료 | • 사전 예방 시스템 적용<br>• 안전 리스크 사전 예방 체계 확립<br>• 안전경영 및 안전문화 정착 | 44, 50~51p |
| | **지속가능 상품 & 서비스 혁신** | • 노지형 스마트팜 계약재배 활동<br>• 저탄소 메뉴 운영 | • 충청북도 보은군 스마트팜 계약재배 진행(약 21,000평)<br>• 농가 8곳 스마트팜 솔루션 적용 및 가이드 제공 | • 스마트팜 계약재배 고도화<br>• 친환경 상품·메뉴 라인업 확대<br>• 고객·협력사 내 환경 캠페인 활성화 | 33, 34p |
| 함께 성장하는 내일을 위한 RIGHT WAY | **공급망 ESG 관리 체계 확립** | • 공급망 관리 정책 수립<br>• 공급망 ESG 평가<br>• 공급망 ESG 관리 지원 | • 공급망 관리 정책 고도화<br>• 협력사 행동규범 자가진단<br>: 2024년 총 210개 협력사 참여 | • 협력사 ESG 경영평가 체계 구축<br>• 공급망 ESG 관리 지표 고도화<br>• 인식개선을 통한 지속가능 구매 확대 | 53~55, 57p |
| | **인권 존중·동반성장 문화 정착** | • 인권경영 체계 내재화<br>• DE&I 정책 내재화<br>• 동반성장 지원 프로그램 | • 동반성장 지원 활동<br>• 인권리스크 식별 체계 구축<br>• 남녀고용우수기업 대통령 표창<br>• ESG 대표 프로그램 '동행주방' 시행 | • 인권 영향 평가 확대<br>• 인권 존중 문화 고도화<br>• 지속가능한 동반성장 프로그램 운영 | 56, 58, 66~67, 76p |
| | **컴플라이언스 고도화** | • ISO 37301 인증 시스템 운영<br>• 컴플라이언스 리스크 관리<br>• 윤리경영 문화 조성 | • 컴플라이언스 포탈 시스템(CMS) 도입<br>• 자회사 및 해외법인 대상 CEO 준법 의지 표명<br>• Self-Audit 제도 도입 | • ISO 37301 인증 역량 확대(자회사)<br>• 신사업 영역 리스크 식별 고도화<br>• 준법통제 체계 고도화<br>• 준법문화 확산 | 79~83p |

# 2024 ESG 주요 성과

CJ프레시웨이의 2024년 주요 ESG 성과는 다음과 같습니다.

## 수상

고용노동부로부터 다양한 측면에서 남녀고용평등 실천 공로를 인정받아
**'남녀고용우수기업 대통령 표창' 수상**

해양수산부로부터 수산물 방사능 안전지도 앱 개발 성과 인정받아
**'해양수산 공공서비스 공모전 장관상' 수상**

해양수산부로부터 수산물 유통 안전관리 강화 및 정보 접근성 개선에 기여하여
**'해양신기술 대상(해양수산부 장관상)' 수상**

## 대외인증

한국식자재유통협회(KFDA) 으로부터 식자재유통 최고등급 '레벨 3' 인증 기준을 충족하여
**'식품안전(GLC) 인증' 획득**

국제표준화기구(ISO)로부터 정보보호 수준 및 관리 체계의 국제 기준을 충족하여
**'정보보안경영시스템(ISO 27001)' 획득**

한국거래소로부터 명확한 근거 기반의 공시 역량을 인정받아
**'2023년 코스닥시장 실적예측공시 우수법인' 선정**

국립수산물품질관리원으로부터 식품안전연구실의 수산물 방사능 검사 역량을 검증받아
**'수산물 안전성검사기관' 지정 (업계 최초)**

국립농산물품질관리원으로부터 품종 검정능력 평가의 우수성을 입증하여
**'농산물 우수검정기관' 선정**

# 이해관계자 소통

CJ프레시웨이는 ESG 경영 활동과 관련한 영향력, 접근성, 의존성 등을 고려하여 주요 이해관계자를 식별하였습니다.
당사는 이해관계자의 소중한 의견을 경영 활동에 반영하고자, 이해관계자 특성에 따른 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

| | 임직원 | 고객 | 협력사 | 주주 및 투자자 | 지역사회 |
|---|---|---|---|---|---|
| 소통 채널 | 채널 / 운영주기<br>인트라넷 / 상시<br>NCC(노사협의회) / 분기 1회<br>온라인 제보 시스템 / 연 1회<br>문화 진단(CJ Voice ON) / 연 1회<br>사내 방송(CFN) / 연 10회 | 채널 / 운영주기<br>주문시스템(온리원푸드넷) / 상시<br>푸드솔루션랩 / 상시<br>고객센터 / 상시<br>홈페이지 / 상시<br>공식 소셜 미디어 채널 / 채널 별 상이<br>푸드 솔루션 페어 / 연 1회<br>보도 자료 / 상시 | 채널 / 운영주기<br>구매 시스템(I-FRESH) / 상시<br>고충 제보 포털 시스템 / 상시<br>협력사 교육 / 연 1회<br>푸드 솔루션 페어 / 연 1회 | 채널 / 운영주기<br>주주총회 / 연 1회<br>금융감독원 공시 시스템(DART) / 상시<br>홈페이지 IR 자료 / 상시<br>보도자료(실적 발표) / 분기별 1회 | 채널 / 운영주기<br>홈페이지 / 상시<br>보도자료 / 상시 |
| 주요 관심 이슈 및 활동 | • 일과 삶의 균형<br>• 복리후생<br>• 임직원 고충처리<br>• DE&I 기반의 근로환경 조성<br>• 직무와 연계된 역량 강화 | • 고객 개인정보 보호 및 정보보안 강화<br>• 제품·서비스 품질 및 안전 개선<br>• 고객 소통 및 맞춤형 정보 공유 | • 안전한 근로환경 조성<br>• 윤리·준법경영<br>• 공정거래 준수<br>• 동반성장<br>• 협력사 임직원 인권존중 | • 재무 안정성 및 공시 투명성<br>• 주주 가치 제고<br>• 사업 성과 및 성장 전략 | • 지역사회 상생을 통한 사회적 가치 창출<br>• 기업의 사회적 책임 이행<br>• 나눔 문화 확산을 위한 프로그램 운영 |

# 중대성 평가

## 중대이슈 도출

CJ프레시웨이는 ESG 경영의 전략적 방향성과 주요 리스크·기회 요소를 식별하기 위해 '이중 중대성' 원칙에 따라 중대성 평가를 수행하였습니다. 국내외 ESG 기준과 정책, 업계 동향, 미디어 이슈, 이해관계자 의견 등 다양한 요구사항을 종합적으로 분석하여 지속가능경영 이슈 풀(Pool) 24개를 최종 확정하고, 재무적·비재무적 영향도 평가를 통해 중대 이슈 5개를 도출하였습니다.

평가결과 '식품안전'이 4년 연속, '윤리·준법경영', '안전·보건'이 2년 연속 선정되었습니다. 또한 '기후변화 대응'과 '공급망 관리'가 신규 이슈로 도출되었습니다.

### 평가 프로세스

**STEP 1 내·외부 환경 분석**
- ESG 경영 현황 분석
- 미디어 분석: 분석 대상 기사 추출 및 유효기사 분류

**STEP 2 이슈 풀(Pool) 분석 및 구성**
- 동종산업 및 ESG 공시 규제 분석
- 이해관계자 요구사항 분석

**STEP 3 이슈 풀(Pool) 보완**
- 이해관계자 의견 수렴: 투자자 질의 응답, 이사회 안건 검토

**STEP 4 중대성 평가 및 이슈 선정**
- 환경·사회적 영향도 평가
- 재무적 영향도 평가
- 평가인자별 영향도 분석

**STEP 5 검토 및 승인**
- ESG 위원회의 중대이슈 적합성 등 검토 및 승인
- 제3자 검증 시행

### 영향도 분석

**재무적 영향도**

| | |
|---|---|
| ESG 국제 표준 분석 | • SASB, ESRS, DJSI, MSCI 등 ESG 공시 표준 및 평가 지표 분석 |
| 제재현황 | • 규제 위반 위험(발생가능성) 분석 / 기업에 미치는 영향(심각성) 분석 |
| 규제 및 정책 분석 | • CJ프레시웨이 중기전략 및 2024년 리스크 관리 체계 및 현황 분석 |
| 내부 이해관계자 설문 | • 평가 기간: 2025.2.24 ~ 2025.3.5<br>• 참여: 32명 ESG 협의체(리더) 및 재무 담당자 |

**환경·사회적 영향도**

| | |
|---|---|
| ESG 국제 표준 분석 | • ESG 공시 표준 분석 및 평가 지표 분석 (GRI, ISO 26000, UNGC, UN SDGs, WEF, K-ESG 등) |
| 미디어 리서치 | • 2024.1.1~2024.12.31까지 보도된 국내·외 기사 분석<br>• ESG 관련 기사의 노출 빈도 및 긍정/중립/부정 영향 분석 |
| 외부이해관계자 요구사항 | • VoC 건수, 언론, 투자자 질의응답 등 외부 이해관계자 의견수렴을 통해 CJ프레시웨이 이슈와 관련하여 기업의 영향도를 분석 |
| 외부 이해관계자 설문 | • 평가 기간: 2025.2.24 ~ 2025.3.5<br>• 평가 방법: 온라인 서베이 / 총 11명 참여 (연구기관 및 지속가능경영 전문가) |

# 중대이슈 분석

CJ프레시웨이는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈에 대해 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity)를 분석하고, 이를 바탕으로 향후 대응 방안을 수립하고 있습니다.

| 순위 | 영역 | 중대 이슈명 | Impact(환경·사회적 영향) | Risk(재무적 영향) | Opportunity(재무적 영향) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 사회 | 식품안전 | **고객 건강과 직결된 핵심 이슈**<br>• 관련 사고 발생 시, 식품에 대한 국민의 높은 관심에 따른 사회적 파장은 물론 식품산업 전체의 불신 확산 우려 | **식품안전 사고 발생**<br>• 고객사 이탈 및 법적 소송 등 재무적 손실 발생<br>**식품안전 규제 위반**<br>• 영업정지 및 허가취소 등에 따른 사업운영 리스크<br>**공급망 부정적 리스크 확대**<br>• 공급망 내 식품안전 문제에 대한 책임 리스크 | **식품안전 역량 강화**<br>• 고객사 신뢰 확보 및 경쟁사 차별화 요소 확보<br>**식품안전 규제 선제적 대응**<br>• 제품 사고로 인한 리콜 및 소송 등 법적 리스크 저감 |
| 2 | 지배구조 | 윤리·준법경영 | **이해관계자와 연계가 큰 이슈**<br>• 기업의 부도덕한 행동이 발생할 경우, 이해관계자 전반에 중대한 부정적 영향을 초래 | **법·규제 위반**<br>• 법·규제 위반에 따른 행정처분으로 인한 금전적 피해 및 고객 신뢰 저하<br>**횡령, 뇌물, 담합**<br>• 내부 통제 부재 시 횡령, 불공정 계약, 입찰 등 이슈 발생 | **선제적 법률 리스크 관리**<br>• 규제 동향 모니터링 및 신속 대응을 통한 사고 예방에 따른 벌금, 소송 등의 비용 절감<br>**윤리·준법 통제 시스템 강화**<br>• ISO 37301 기반, 역량에 대한 객관적 신뢰도 확보 |
| 3 | 사회 | 안전·보건 | **중대 재해로 이어질 수 있는 이슈**<br>• 사업 특성상 현장 운영 비중이 높아, 시설 및 작업 안전에 따른 부정적 영향 발생 우려 | **지게차 사고 등 중대재해 발생**<br>• 민형사상 책임 및 과태료, 벌금, 기업 산재보험료 등 비용 상승<br>**화재 등 안전 사고 발생**<br>• 안전 사고 복구에 따른 비용 및 기업 매출 저하 | **안전 관리 문화 정착**<br>• '안전 미팅', '안전의 날' 등 현장 맞춤형 커뮤니케이션 및 교육을 통한 내부 안전 역량 강화<br>**산업재해 감소로 인한 생산성 향상**<br>• 사고 및 질병 예방을 통한 직원 이탈 및 업무 중단 최소화<br>**기업 경쟁력 제고**<br>• 스마트 안전 관리 시스템 & 장치 도입으로 안전 사고 예방에 따른 비용 절감 |
| 4 | 사회 | 공급망 관리 | **전체 밸류체인에 대한 통합적 접근 및 책임이 필요한 이슈**<br>• 공급망 관리가 미흡할 경우, 지속가능한 유통 생태계 안정성 및 투명성에 부정적 영향 초래 | **공급망 관리 실패**<br>• 고객사 ESG 요구 미이행에 따른 납품자격 상실<br>**공급처 의존 리스크**<br>• 대체 공급처 미확보에 따른 소싱, 물류 등 비용 급상승 | **우수한 공급망 확보**<br>• 공급망 평가 프로세스 & 실사를 통한 우수 공급망 관리 및 신뢰받는 회사로의 포지셔닝<br>• 우수한 지역사회 공급 네트워크를 통한 신뢰와 상생관계 형성으로 안전한 수급관리 체계 구축 및 브랜드화 |
| 5 | 환경 | 기후변화 대응 | **규제 기준에 따른 선제적 관리가 필요한 이슈**<br>• 기후변화 대응 전략 부재시 기후위기 악화로 인한 원산지 자원 고갈, 지역사회 생태계 교란 등 부정적 영향 확대 | **탄소 규제 강화에 따른 간접 비용 상승**<br>• 탄소 규제 강화에 따른 에너지비, 물류비, 탄소세 등 비용 상승<br>**농가 식자재 수급 불안정성 발생**<br>• 이상기후에 의한 농산물 소급 및 품질 불안 발생으로 납품 차질, 클레임 증가 발생 | **친환경 유통체계 확보**<br>• 저탄소 물류 체계 전환<br>**지속가능한 상품 개발 및 경쟁력 강화**<br>• 대체 식품의 신규 시장 진출 및 기후테크 연계를 통한 경쟁력 제고 |

# 중대이슈 관리

CJ프레시웨이는 중대 이슈별로 주요 핵심 지표를 설정하고 이를 지속적으로 관리하고 있습니다.
향후에도 연속적으로 도출된 이슈는 관리 내역과 지표를 강화하고, 신규 도출된 이슈는 신속하게 관리 체계를 마련하여 대응할 예정입니다.

● 상 ● 중 ○ 하

**2024 중대이슈**

| 순위 | 영역 | 중대이슈명 | 전년 대비 순위 | 영향도 | | 관리내역 | 핵심지표 | UN SDGs | 글로벌 공시 프레임워크 및 이니셔티브 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 환경·사회적 | 재무적 | | | | GRI | SASB | |
| 1 | 사회 | 식품안전 | - | ● | ● | • 식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영<br>• 식중독 방지 대책 강화<br>• 상품 안전 및 점포 위생 관리 | • 제품 안전사고 발생 건수<br>• 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수<br>• 고위험 식품안전 규제 위반 건수 | 2 2.1<br>3 3.9 3.d | 416-1~2<br>417-1~3 | FB-FR-250a.1~2<br>FB-FR-260a.1~2<br>FB-FR-270a.1~3 | 40~45p |
| 2 | 지배구조 | 윤리·준법경영 | ▲4 | ● | ● | • 준법경영시스템(ISO 37301) 운영<br>• 윤리·준법경영 교육 | • 반부패 관련 법규 위반 건수<br>• 윤리·준법경영 교육 시간 및 수료 인원 | 16 16.5 16.6<br>17 17.14 17.16 | 205-1~3<br>206-1 | - | 78~83p |
| 3 | 사회 | 안전·보건 | ▲1 | ● | ● | • 안전보건경영시스템(ISO 45001)운영<br>• 정기적인 산업안전 교육 시행<br>• 위험성 평가 | • 중대재해 발생 건수<br>• 안전사고 고충 제보 건수<br>• 인당 산업안전 교육 수료 시간 | 3 3.8 3.d<br>8 8.8 | 403-1~10 | - | 46~51p |
| 4 | 사회 | 공급망 관리 | 신규 | ● | ● | • 협력사 행동규범 서약 | • 협력사 행동규범 적용계약 비율<br>• 공급망 ESG 리스크 진단 이행률 | 8 8.7 8.8<br>12 12.6<br>17 17.17 | 308-1~2<br>414-1~2 | FB-FR-430a.1~4 | 52~57p |
| 5 | 환경 | 기후변화 대응 | 신규 | ● | ○ | • 환경경영시스템(ISO 14001) 운영<br>• 시나리오 분석 및 대응 방안 수립 | • 온실가스 감축 목표 이행률<br>• 온실가스 배출량<br>• 에너지 사용 현황 | 2 2.4<br>8 7.3<br>7 9.4<br>12 12.2 12.3 12.5<br>13 13.1 13.2<br>15 15.1 | 201-2<br>301-1<br>302-1~4<br>305-1~7 | FB-FR-110a.1<br>FB-FR-110b.1~3<br>FB-FR-130a.1 | 20~27p |

* 2024 ESG 보고서 중대성 평가 결과에는 전년도 대비 '공급망 관리', '기후변화 대응' 이슈가 핵심 이슈로 새롭게 선정되었습니다.
**'고객 만족도', '폐기물 관리', '근무환경'은 금년도 핵심이슈에서 제외되었습니다.

# ESG 경영


## ENVIRONMENT

기후변화 대응 20
생물다양성 28
순환경제 31
환경경영 35

## SOCIAL

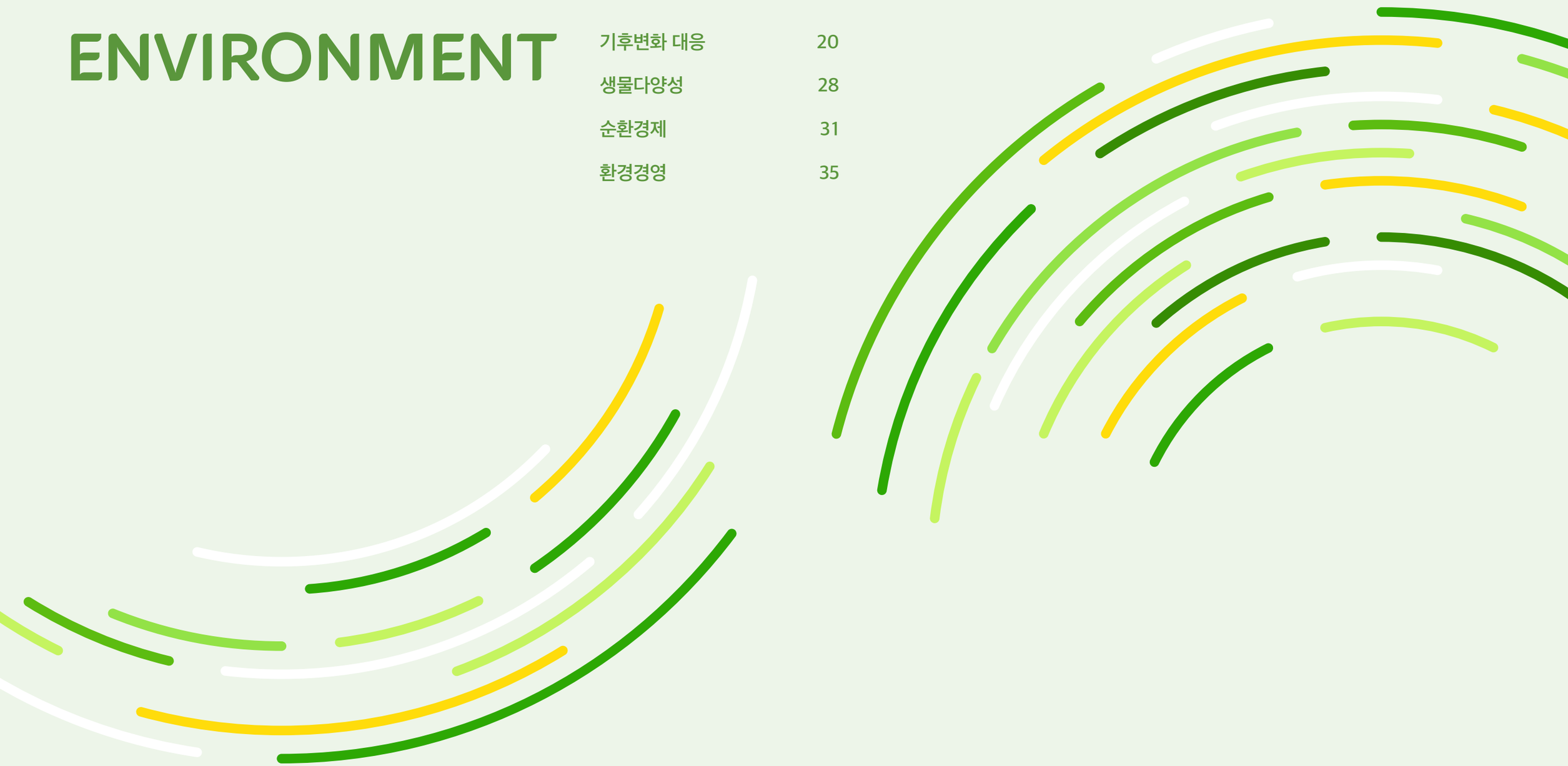
식품안전 40
안전·보건 46
공급망·동반성장 52
인권경영 58
근무환경 62
임직원 역량 강화 66
고객 만족도 71
지역사회 참여 75

## GOVERNANCE

윤리·준법경영 78
기업 지배구조 84
주주 권익 보호 87
통합 리스크 관리 88
조세 관리 90
디지털 전환 91

# ENVIRONMENT

기후변화 대응 20
생물다양성 28
순환경제 31
환경경영 35



# 기후변화 대응
# OUR FRAMEWORK

## GOVERNANCE



ESG 위원회



ESG 경영협의체



ESG 전담 부서



ESG 실무협의체

## STRATEGY



운영 혁신 기반
친환경 유통망 구축



지속가능한 상품 &
메뉴 운영 확대



기후 대응 역량
내재화

## RISK MANAGEMENT



기후변화 리스크
시나리오 분석



식품산업 특화
시나리오 분석

## METRICS & TARGETS




온실가스 배출량 및
감축 목표

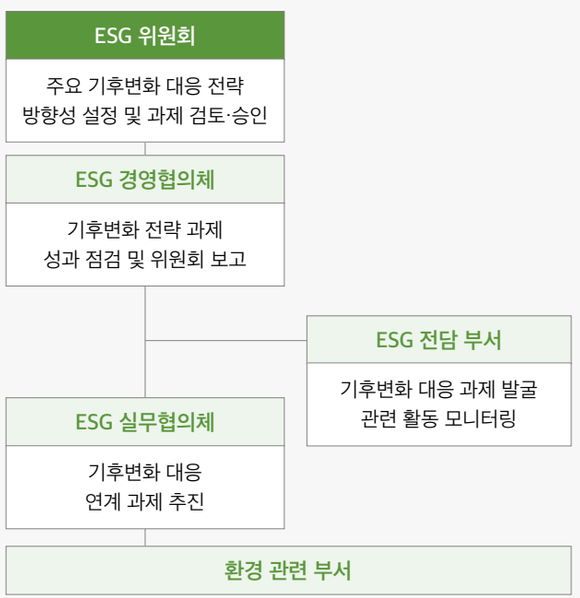


에너지 절감
목표

# 기후변화 대응

## GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 ESG 거버넌스를 기반으로 기후변화가 식품 산업에 미치는 영향을 분석하고, 이에 따른 환경 리스크를 최소화하기 위해 대응하고 있습니다. ESG 위원회 산하의 ESG 경영협의체를 중심으로 보고 체계를 운영하고 있으며, 관련 정책과 전략을 수립해 기후변화 대응 활동을 체계적으로 추진합니다. 또한, ESG 전담 부서 및 실무협의체는 기후 관련 과제를 발굴하고, 이를 지속적으로 논의·모니터링함으로써 실행력을 높이고 있습니다.




## STRATEGY

CJ프레시웨이는 온실가스 감축과 기후 리스크 분석이라는 두 축을 중심으로 기후변화 대응 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 식자재 유통 및 푸드서비스 사업은 유통 과정의 이동 연료 사용과 식품 폐기물 등에서 발생하는 간접 배출(Scope 3)의 비중이 높다는 구조적 특성을 갖고 있어 Scope 1, 2는 물론 Scope 3까지 포괄하는 전방위적인 감축 전략이 요구됩니다. 이에 따라 CJ프레시웨이는 Scope별 배출 특성과 감축 수단을 고려한 통합적 대응을 추진하고 있습니다. Scope 1 및 2의 경우, 에너지 효율화, 친환경 설비 도입, 재생에너지 전환 등을 주요 전략으로 설정하여 실행 중이며 검증된 기술을 지속적으로 도입함으로써 감축 효과의 실효성을 높이고 있습니다. Scope 3의 경우, 배출 구조에 대한 이해를 바탕으로 관리 체계를 우선 수립하고 배송 및 음식물 폐기 등 주요 배출 항목부터 순차적으로 관리해 나갈 계획입니다. 이를 위해 2024년 지입차[1]와 전기차를 대상으로 시범 데이터를 수집하였으며 2030년까지 체계적인 데이터 수집 및 관리 인프라를 구축하고 이후 감축 목표를 구체화할 예정입니다. 뿐만 아니라, 당사는 IPCC RCP 8.5 시나리오를 기반으로 물류센터의 기후 리스크 분석을 실시해 배송 지연과 탄소배출 증가 가능성을 사전에 인지하였으며 이를 Scope 3 전략과 유기적으로 연계함으로써 온실가스 감축 전략의 실효성을 높이고 있습니다.




1) 지입차: 차량지입업체가 화물운송이 필요한 화주와의 계약을 통해 차량 및 운전자를 제공하고 매월 일정 금액을 지불받는 시스템

# STRATEGY

## 기후 리스크 및 기회 요인과 대응 방안

CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 외부 환경 변화를 기업의 주요 리스크이자 기회 요인으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 다양한 유형의 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고, 각 요소별 영향력을 분석해 대응 전략을 수립하였습니다. 전략에 기반한 실행을 통해 리스크는 최소화하고, 기회는 극대화하고자 지속적으로 노력하고 있으며, 앞으로도 기후변화에 선제적으로 대응해 나갈 계획입니다.

| 리스크/기회 유형 | | 리스크/기회 | 당사 대응 현황 | 향후 대응 방안 |
|---|---|---|---|---|
| 물리적 리스크 | 급성<br>(폭염, 산불, 홍수) | • 물류 중단으로 인한 식재 공급 차질, 계약 기회 상실<br>• 자산 손상에 따른 복구 비용 발생<br>• 임직원 생산성 저하 | • 사업장 안전 점검<br>• 재난 대비 대응 훈련 실시 | • 사업장 점검 및 설비 보수<br>• 재해 대응 매뉴얼 개선 |
| | 만성<br>(기상 패턴 변화, 해수면 상승, 물 부족) | • 자산 손상 및 복구 비용 발생<br>• 연안 지역의 침수 피해 위험 증가<br>• 물 부족으로 인한 설비 가동률 저하 | • 만성 리스크 요인별 모니터링 시행<br>• 물 부족 지표 관리 | • 고위험 사업장 대상 안전설비 투자<br>• 해수면 상승 영향도 검토 기준 수립<br>• 물 사용 효율성 개선 |
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 | • 탄소 감축에 따른 운영 비용 증가<br>• 폐기물 처리 장치 투자 비용 증가 | • 온실가스 인벤토리 구축(Scope 1, 2) | • Scope 3 배출량 산정<br>• 신재생 에너지 도입 |
| | 기술 | • 친환경 기술 개발 투자 비용 증가<br>• 친환경 설비 투자 비용 증가 | • 시설 교체 주기 관리 및 설비 투자 | • 고효율 설비 도입<br>• 친환경 인프라 구축 확대 |
| | 시장 및 명성 | • 저탄소 제품의 고객 선호도 증가<br>• 경쟁사 대비 경쟁력 저하<br>• 제품 매출 감소 | • 저탄소 메뉴 도입 및 홍보<br>• 지속가능한 상품 개발 및 확대<br>• ESG 공시 데이터 영역 확대 및 보고서 발간 | • 저탄소/친환경 상품 유통 확대<br>• ESG 관련 인증 및 평가대응 확대 |
| 기회 | 자원 효율성 | • 에너지 및 자원 비용 감소<br>• 친환경 유통망 구축 | • 에너지 사용 현황 모니터링 및 비용 관리 | • 노후 시설 교체 및 신규 투자<br>• 사업장별 에너지 저감 목표 수립 |
| | 상품/서비스 | • 친환경 연계 신규 비즈니스 기회 증가<br>• 브랜드 이미지 제고로 인한 경쟁력 강화<br>• 저탄소 메뉴/지속가능한 상품 개발 및 확대 | • 친환경 상품 인증 취득 및 확대(무항생제/무농약/ASC·MSC 인증 등)<br>• 자원순환 관련 외부 파트너십 구축 | • 친환경 상품 카테고리 및 인증 확대<br>• 신규 비즈니스 기회 발굴 |

# RISK MANAGEMENT

## 물리적 리스크

### 기후변화 시나리오 분석

CJ프레시웨이는 기후변화가 기업 경영에 미치는 영향을 체계적으로 파악하고자, IPCC[1] 제5차 평가보고서의 RCP[2] 8.5 시나리오에 기반하여 당사 물류센터를 중심으로 기후 시나리오 분석을 수행하였습니다. 분석을 통해 당사 사업 관점에서의 기후 관련 리스크와 기회를 식별하고, 이들 요소가 기업 활동에 미치는 잠재적 영향을 평가하였습니다. 평가 결과에 따라 대응 현황을 점검하고, 향후 실행해야 할 과제들을 도출하였습니다. 본 과정은 물리적 리스크 평가 및 대응 전략 수립의 기초 자료로 활용되고 있습니다.

### 물리적 리스크 평가 결과

CJ프레시웨이는 자산노출도[3]와 발생 가능성[4]을 통합적으로 평가하여 물리적 리스크를 분석하였습니다. 그 결과, 자산이 집중된 경기도 지역에서 강수 및 평균기온 패턴 변화에 따른 리스크 수준이 높게 나타났으며, 전라남도의 경우 풍속 변화 등 일부 요인에서 높은 발생 가능성을 보였습니다. 이에 따라 당사는 기후 요인별로 잠재적 영향이 큰 항목을 중심으로 주요 대응 방안을 수립하고, 지역별 물류거점의 특성을 반영한 리스크 관리 전략을 구체화하였습니다.

| 소재지 | 자산 노출도 | 발생 가능성 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 급성 | | | 만성 | | | | | |
| | | 홍수 | 산불 | 폭염 | 강수 패턴변화 | 풍속 패턴변화 | 평균기온 변화 | 상대습도 변화 | 해수면 상승 | 물부족 |
| 경기도 | H | L | L | M | H | M | H | L | N/A | L |
| 경상남도 | M | L | M | L | L | L | M | M | N/A | L |
| 인천광역시 | L | L | L | M | H | M | M | M | L | M |
| 전라남도 | L | M | L | M | M | H | H | M | N/A | M |

1) IPCC: 기후변화에 관한 정부간 협의체, Intergovernmental Panel on Climate Change
2) RCP: 대표농도경로, Representative Concentration Pathway
3) 자산노출도: 자산 노출도가 높을수록 사업에서의 중요성 및 해당 물류센터의 자산가치가 증대함을 나타냄
4) 2050년 기준 시나리오 기반 발생 가능성

## 물리적 리스크 대응 방안

### 강수 패턴 변화 위험 관리 방안

강수 패턴의 변화로 인해 향후 침수 등의 재해로 물류 흐름이 차단될 가능성이 높아지고 있습니다. 이에 따라 당사는 재해로 인한 도로 통제 및 배송 지연 상황에 대비하여 누적된 운송 데이터를 기반으로 실시간 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 긴급 상황 발생 시 최적의 대체 경로를 신속히 가동할 수 있도록 대응 체계를 구축하였습니다. 아울러, 물류센터의 설비 점검과 재해 대응 훈련을 강화해 비상 상황에서의 현장 대응 역량도 강화하고 있습니다.

### 평균온도 변화 위험 관리 방안

기온 상승은 냉장·냉동 제품의 품질 유지와 유통 안정성 측면에서 리스크 증가에 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 당사는 물류센터 내 콜드체인 온도 기준을 강화하고, 적정 보관 온도 유지 여부를 실시간으로 점검할 수 있는 운영체계를 고도화하고 있습니다. 또한, 고온기에 대비해 냉방 설비의 성능을 점검하고, 온도 이상 상황 발생 시 즉시 대응할 수 있도록 현장 매뉴얼과 운영 인력을 보완하고 있습니다.

### 풍속 패턴 변화 위험 관리 방안

풍속 패턴의 변화로 인해 향후 강풍에 의한 시설 피해 및 안전사고의 위험이 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 당사는 전 사업장의 안전시설을 정기적으로 점검하고, 강풍 발생 시 대응 행동 매뉴얼을 강화하여 임직원의 안전을 확보하고 있습니다. 또한, 센터별 풍하중 영향을 주기적으로 검토해 취약 지점을 사전에 파악하고 있으며, 내풍 설계를 강화하여 구조적 안정성을 확보해 나갈 계획입니다.

# RISK MANAGEMENT

## 물리적 리스크 평가 결과 및 대응 방안

### 상품별 공급 리스크 관리 방안

기후변화에 따른 작황 불안정과 글로벌 공급망 교란은 주요 식자재의 수급 리스크를 높일 수 있습니다. 이에 당사는 2050년까지를 목표로 농산물, 과일, 축산물 등 핵심 품목군에 대한 공급망 리스크를 사전에 진단하고, 국내외 산지 다변화, 대체 조달 전략, 스마트팜 등 기술 기반의 대응 방안을 함께 추진하고 있습니다. 또한, 계약재배 확대, 기후적응 품종 도입, 여름철 고온기 대응 사료 전략 등 품목별 맞춤형 실행 방안을 통해 안정적인 조달 체계를 강화하고 있습니다.

| | |
|---|---|
| 농산물 | 당사는 주요 품목의 생산량 변화를 지속적으로 모니터링하며, 감소 품목에는 대체재 확보를, 증가 품목에는 신메뉴 개발을 통해 공급망 리스크를 최소화하고 시장 경쟁력을 유지할 계획입니다. |
| 과일 | 당사는 기후변화에 따른 과일 생산량 변동을 전략에 반영해 안정적인 공급을 도모하고 있습니다. 한국농촌경제연구원에 따르면 국내 사과 재배 면적은 감소하고, 배·복숭아·포도는 2030년까지 증가 후 감소할 것으로 전망됩니다. 반면, 아시아 지역의 수입 과일 생산량은 지속적으로 증가할 것으로 예측됩니다. 이에 따라 당사는 메뉴 구성의 유연성 확보, 콜드체인 및 물류 시스템 개선을 통해 신선도와 공급 안정성을 지속적으로 강화할 계획입니다. |
| 축산물 | 국내 농촌진흥청의 연구에 따르면 기후변화로 인해 고온 다습한 환경이 증가하면서 주요 축산물의 폐사 위험이 높아질 것으로 전망됩니다. 당사는 폭염 적응력이 높은 축산물을 중심으로 메뉴를 개발·다양화하여, 생산성 변화에 유연하게 대응하고 있습니다. 온실가스 배출이 비교적 적은 품목의 비중을 확대함으로써 공급망에서 발생하는 환경 영향을 저감하고자 합니다. |

1) IEA: 국제 에너지 기구, International Energy Agency

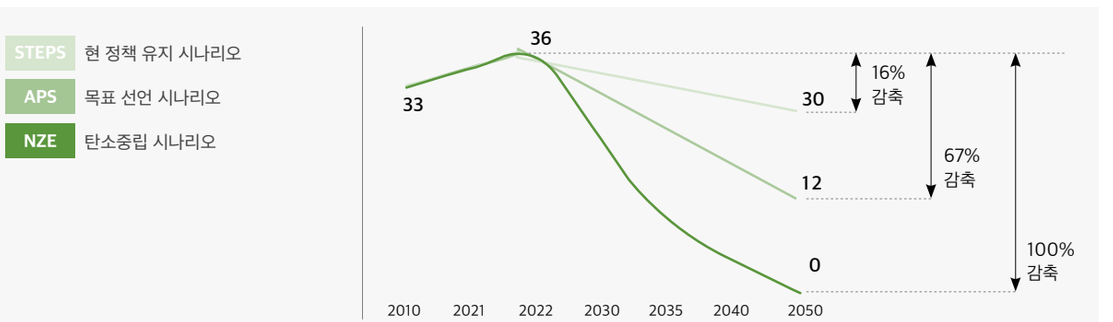
## 전환 리스크

### IEA 시나리오 기반 전환 리스크 진단

CJ프레시웨이는 시나리오별로 당사에 요구되는 온실가스 감축 수준의 범위를 정량적으로 확인하고, 이를 효과적으로 대응하기 위해 전환 리스크 분석을 실시하였습니다. IEA[1]에서 제시한 감축 시나리오를 기반으로 분석한 결과, 시나리오별 정책·기술 전환 속도에 따라 요구되는 감축 수준의 차이가 뚜렷하게 나타났습니다. 특히, NZE(Net Zero Emissions) 시나리오에서는 STEPS(Stated Policy Scenario) 시나리오 대비 100% 감축이 요구되며, 이에 따라 당사의 사업 구조와 배출 특성을 고려한 중장기 감축 목표 수립과 기술 혁신 및 투자 확대가 전략적으로 요구됩니다.

### IEA 시나리오별 온실가스 배출량 전망

(단위: $GtCO_2$)

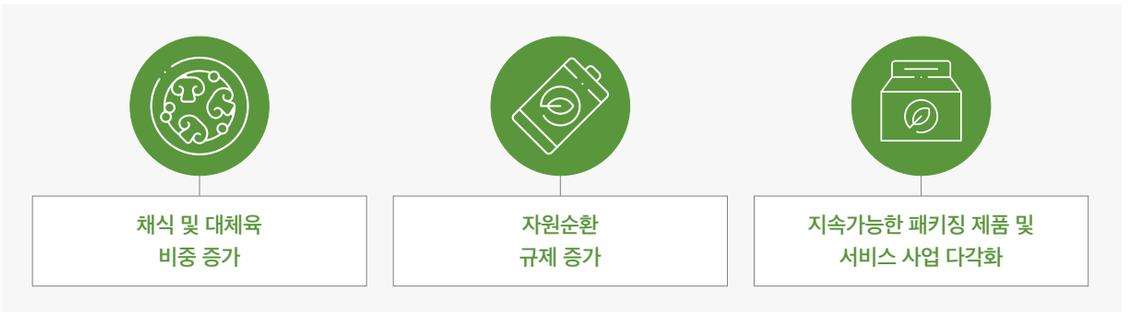


# RISK MANAGEMENT

## 전환 리스크

### WBCSD 시나리오 기반 산업 변화 전망 및 대응

CJ프레시웨이는 WBCSD[1]의 산업 전환 시나리오를 분석하여, 자사 사업과 연계된 지속가능성 요구 수준과 변화 방향성을 파악하였습니다. 시나리오에 따르면 향후 육류 제품의 매출 비중은 감소하고, 저탄소 상품·식단으로의 전환이 가속화될 것으로 예상되며, 식품 생산, 자원 사용, 포장재, 유통 등 전 과정에서 환경적 책임이 강화될 전망입니다. 또한 플라스틱 포장재와 폐기물 관리에 대한 규제 역시 전방위적으로 확대될 것으로 보입니다. 이에 당사는 지속가능 상품 및 식단 개발, 친환경 포장 확대, 식품 폐기물 감축, 자원순환 기반 서비스 등 다양한 전략을 통해 변화하는 요구에 선제적으로 대응하고자 합니다.




### 전환 요인별 리스크 분석 및 전략 방향

주요 전환 요인 분석 결과, 온실가스 배출 규제 강화, 지속가능한 식단에 대한 수요 증가, 자원 재활용 관련 규제 확대 등 저탄소 사회로의 전환이 사업장과 밸류체인 전반에 영향을 미칠 것으로 전망되었습니다. 이에 따라 당사는 다음과 같이 구체적인 실행 전략을 수립하고, 사업 체질 개선을 기반으로 온실가스 배출량 관리, 지속가능한 제품 및 서비스 포트폴리오 다각화, 기후변화 관련 정보공시 강화를 포함한 전사 차원의 전략 실행을 추진하고 있습니다.

| 전환 리스크 유형 | 주요 리스크 내용 | 주요 대응 방향성 |
|---|---|---|
| 온실가스 배출량규제 강화 | • 탄소배출권 비용 상승 및 공급망 내 탄소 감축 요구 강화로 인한 운영 부담 증가<br>• 감축 목표 미달 시 납품 기회 제한 가능성 | • Scope 1, 2, 3 감축 로드맵 수립 및 이행 전략 마련<br>• 공급망 파트너와 공동 대응 체계 강화 |
| 자원 재활용규제 확대 | • 플라스틱 포장재 등 자원 재활용 관련 규제가 확대되며 순환경제 전환 요구 증가<br>• 친환경 패키징 전환 요구 증가 | • 재사용·재활용 포장 확대 및 저감 포장재로의 전환<br>• 친환경 인증 확대 및 순환형 상품·유통 구조 개발 |
| 친환경 인프라 및 바이오 기술 확대 | • 고효율 설비, 스마트팜, 바이오 기반 기술 도입 압력 증가<br>• 친환경 생산체계로의 전환 요구 확대 | • 고효율 설비 및 대체 기술 도입 확대<br>• 스마트팜·바이오 상품 개발 등 친환경 기술 기반의 포트폴리오 강화 |
| 지속가능한 소비전환 흐름 증가 | • 저탄소 식단, 지속가능 상품에 대한 소비자 수요 증가<br>• ESG 이미지 약화 시, 브랜드 경쟁력 저하 가능성 | • 지속가능 식단 개발 및 친환경 상품 비중 확대<br>• 브랜드 ESG 신뢰도 제고를 위한 커뮤니케이션 강화 |
| 기후변화 정보공시 기준 강화 | • EU CSRD 등 국제 공시 기준의 강화<br>• 감축 전략·실행성과의 정합성 있는 공시 요구 확대 | • 정량 기반 ESG 공시 데이터 관리 체계 강화<br>• 전사 차원의 공시 이행 점검 및 보고 기준 내재화 추진 |

1) WBCSD: 세계 지속가능발전 기업 협의회, World Business Council for Sustainable Development

# METRICS & TARGETS

## 탄소중립

CJ프레시웨이는 2050년 탄소중립 달성을 위한 구체적인 감축 목표를 수립하고, 단계적인 온실가스 감축 활동을 이행하고 있습니다. 온실가스 인벤토리를 구축하여 조직 경계 내 주요 배출원을 식별하였으며, 목록화된 배출량을 기반으로 모니터링·보고·검증 체계를 운영해 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 2024년부터는 Scope 3 배출량 산정을 시범적으로 수행하였으며, 카테고리별로 산정 방식과 데이터의 적정성을 검토한 뒤 배출량을 산정하였습니다. 그 결과, 카테고리 7(임직원 통근)과 카테고리 9(판매제품의 운송·유통)에 대한 배출량을 도출하였습니다.

### 온실가스 배출량[1)]

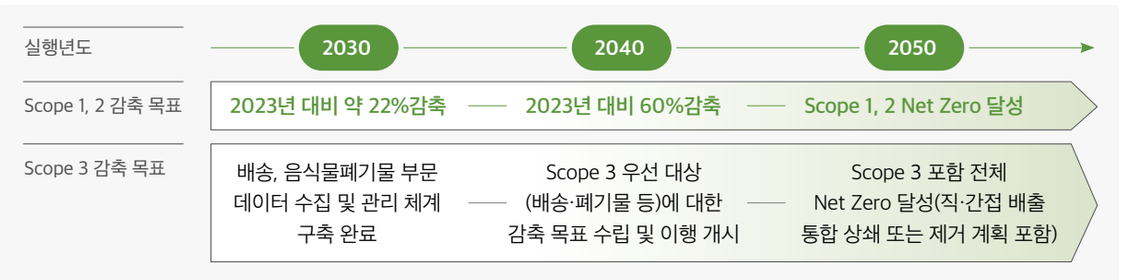
| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **온실가스 직접 배출량(Scope 1)** | $tCO_2eq$ | 341.322 | 380.898 | 570.743 |
| **온실가스 간접 배출량(Scope 2)** | $tCO_2eq$ | 10,449.102 | 13,620.462 | 14,801.368 |
| **온실가스 기타 배출량(Scope 3)[2)]** | $tCO_2eq$ | - | - | 6,760.797[3)] |
| **C7 구성원의 통근** | $tCO_2eq$ | - | - | 103.282 |
| **C9 판매제품의 운송·유통** | $tCO_2eq$ | - | - | 6,657.515 |

### 온실가스 배출량 감축 목표

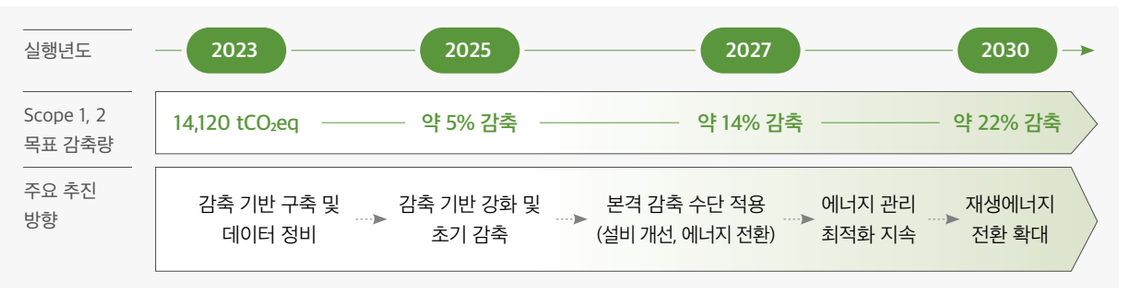
CJ프레시웨이는 탄소중립 달성을 목표로 체계적인 온실가스 감축 전략을 수립하고, 2023년 조직 경계 보정 결과를 반영하여 Scope 1 및 Scope 2의 기준선을 설정하였습니다. Scope 3 부문은 사업 및 배출 특성을 고려해 우선순위 항목 중심의 데이터 수집 및 관리 체계를 구축하여, 중장기 감축 전략 수립을 위한 기반을 마련하였습니다. 2024년에는 에너지 효율화 및 감축 수단 도입 등을 통해 실질적인 온실가스 배출 저감을 추진하였으나, 온실가스 산정 범위 확대와 인프라(면적) 증가 등의 영향으로 총 15,369 $tCO_2eq$를 배출하며, 목표치인 13,800 $tCO_2eq$ 대비 약 10%를 초과하였습니다. 이에 따라, 변화 요인을 정밀하게 반영하여 감축 전략을 보완하고, 친환경 유통망 구축 및 지속가능한 상품 운영 확대 등을 통해 기후변화 대응 역량을 강화하고 탄소중립 목표를 안정적으로 달성해 나갈 계획입니다.

1) 2022, 2023년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터
2024년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장 및 행담도 휴게소
2) Category 7과 Category 9에서 지입차와 전기차 기준
배출량 산정식: 연간 사용량(연료 또는 전기)X발열량X배출계수XGWP
배출량 산정기준: WRI(Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, version1.0/Corporate Value Chain Accounting&Reporting Standard) 및 IPCC의 배출계수(Global Warming Potential, GWP)
3) TJ 환산 데이터: 96.559(TJ)

### Scope 1,2,3 통합 감축 목표




### Scope 1,2 세부 감축 계획




### 온실가스 배출량 감축 활동

CJ프레시웨이는 온실가스 배출량 감축을 위해 다양한 전략을 실행하고 있습니다. 2024년에는 물류센터 내 냉동기의 오버홀 청소 작업과 소모품 교체를 통해 장비 효율을 약 95% 수준까지 개선하였으며, 청결 작업 매뉴얼을 도입하여 정기적인 장비 보수를 실시함으로써 냉방 에너지 효율과 온실가스 저감 효과를 강화하였습니다. 또한, 온실가스 배출 비중이 높은 Scope 3의 경우, 배송 권역 최적화를 위한 AI 기반 물류 시스템 도입을 검토하고 있으며, 연료 사용량 모니터링이 가능한 지입차 운영도 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 외에도 고객 참여 중심의 다양한 친환경 활동을 지속적으로 추진하며, 전사적인 탄소중립 실현을 위한 노력을 이어가고 있습니다.



# METRICS & TARGETS

## 에너지 관리

### 에너지 절감 목표

CJ프레시웨이는 LNG, LPG, 경유, 휘발유, 전기, 열·스팀 등 주요 에너지원의 사용량을 체계적으로 측정하고, 이를 기반으로 감축 목표를 설정하여 에너지 사용 효율성 제고를 위한 전략을 수립하고 있습니다. 특히 전기 사용량은 모니터링을 통해 각 사업장의 운영 특성과 에너지 사용 패턴을 분석하고 있으며 이를 반영한 맞춤형 저감 방안을 계획·추진하고 있습니다. 반조리 식품을 생산·공급하는 센트럴키친에서는 전기 및 가스(LPG) 사용량 절감 목표를 구체화하고, 이에 따른 감축 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 나아가, 2027년까지 물류센터 및 R&D 센터 등으로 감축 목표 수립 범위를 확대하고, 실적 기반의 관리 체계를 구축하여 전사적인 에너지 감축 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

### 센트럴키친 에너지 사용량 감축 목표

| 에너지원 | 단위 | 2024년 목표 | 2024년 실적 | 2025년 감축 목표 |
|---|---|---|---|---|
| 전기 | TJ | 21.7334 | 22.6850 | 21.6038 |
| 가스(LPG) | TJ | 3.3244 | 3.9540 | 3.0478 |

### 에너지 사용 현황 지표[1)]

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **총 에너지 사용량** | TJ | 223 | 289 | 316 |
| **에너지 집약도[2)]** | TJ/억 원 | 0.0096 | 0.0109 | 0.0113 |

### 에너지 사용량 관리 및 저감 활동

CJ프레시웨이는 에너지 사용 효율화를 통한 온실가스 배출 저감 및 전력 품질 향상을 위해 전사적 에너지 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전 사업장의 전력 사용량을 월 단위로 모니터링하고 있으며, 전년 동월 및 직전 월 대비 이상 사용이 감지될 경우 원인을 분석하고 개선 방안을 마련하여 사업장별로 대응하고 있습니다. 2024년에는 하절기 온도 관리를 강화하기 위해 이천센터, 양산센터 등 6개 물류센터에 총 227개의 비닐 커튼을 설치하였습니다. 이를 통해 고온·다습한 외기 유입을 차단하여 냉방 에너지 사용을 절감하고, 내·외부 온도 차로 인한 결로수 낙수를 방지함으로써 미끄럼 사고를 예방하였으며, 위생안전 수준도 제고하였습니다. 더하여, 노후 냉동·냉장 설비로 인한 에너지 비효율화를 방지하고자 정기적인 설비 모니터링을 실시하고 있으며, 향후 냉장실 및 냉장 피킹장을 대상으로 쿨러 전열핀 세척 작업도 추진할 예정입니다.

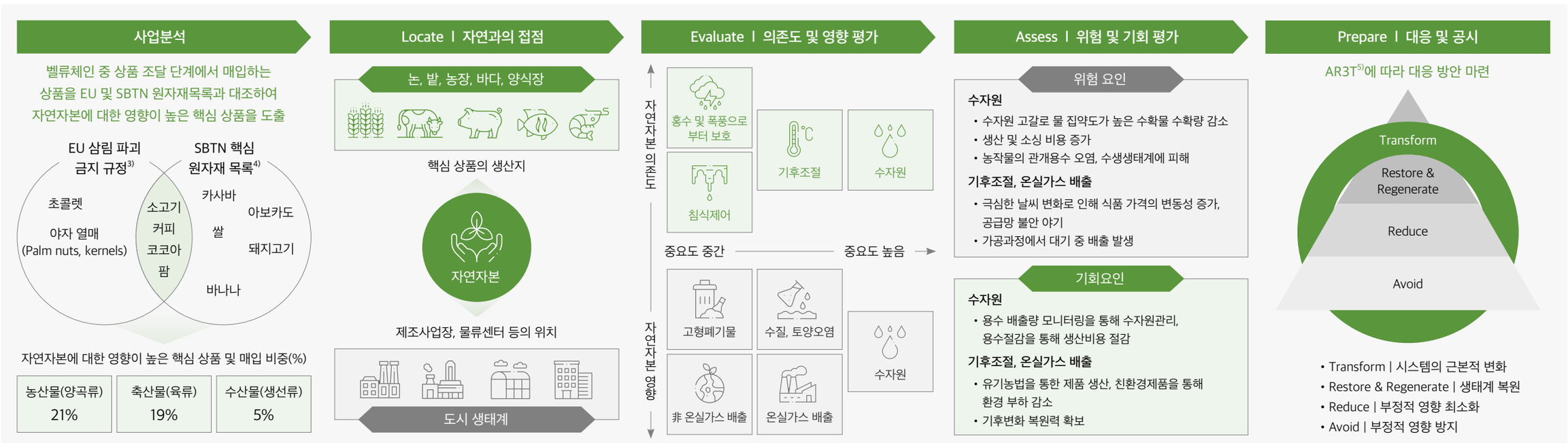
1) 2022, 2023년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터
2024년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장 및 행담도 휴게소
2) 총 에너지 사용량/연간 매출액(별도 기준)

# 생물다양성

## 생물다양성 접근

CJ프레시웨이는 사업 운영 전반에서 자연자본에 대한 의존성과 영향을 분석하고, 부정적인 영향을 최소화하기 위해 TNFD[1] 권고안을 기반으로 리스크를 식별하고 대응 방안을 수립하고 있습니다. 나아가 기업의 전략 및 리스크 관리 체계에 통합함으로써, 환경적 책임을 실현하기 위한 기반을 강화하고 있습니다. TNFD에서 권고하는 LEAP[2] 접근법은 자연 관련 리스크와 기회를 효과적으로 평가하고 보고할 수 있도록 돕는 절차적 프레임워크입니다. 이는 자연과의 접점을 발견(Locate), 자연자본에 대한 의존도 및 영향 평가(Evaluate), 위험 및 기회 평가(Assess), 대응 및 공시 준비(Prepare)의 네 단계로 구성되어 있습니다. 해당 분석을 통해 당사의 활동이 자연 자본에 미치는 영향에 대해 인지하고, 이를 면밀히 분석함으로써 보다 책임 있는 결정을 내리기 위한 기반을 마련하고 있습니다.

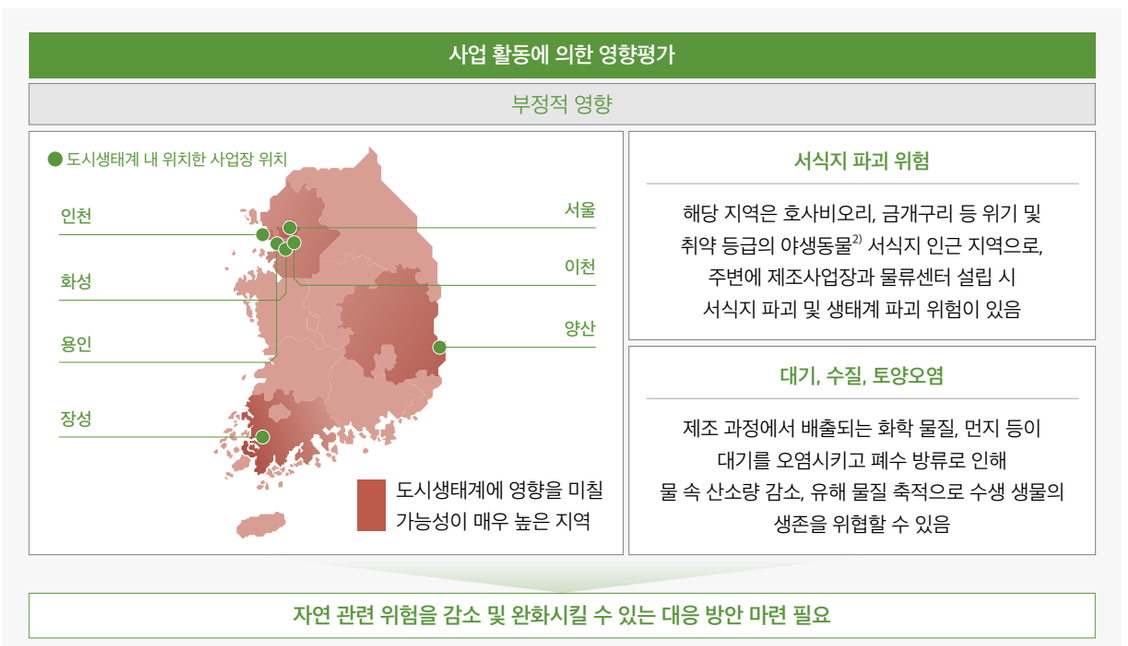
### TNFD LEAP 접근법




1) TNFD: 자연 관련 재무 정보 공개 태스크포스, Task Force on Nature-related Financial disclosures
2) LEAP 접근법: TNFD 권고안에 따른 자연 관련 정보 공시 접근법(Locate, Evaluate, Assess, Prepare)
3) EU 삼림 파괴 금지 규정(EU deforestation-free regulation) 원자재 목록
4) SBTN(Science Based Targets Network)이 정한 환경적, 사회적 영향이 높은 상품 목록(High Impact Commodities List)
5) AR3T(Avoid-Reduce-Restore & Regenerate-Transform): SBTN(Science Based Targets Network)의 행동 프레임워크로 부정적 영향 방지(Avoid), 영향 최소화(Reduce), 생태계 복원(Restore& Generate), 시스템 전환(Transform)을 의미하며 기업이 자연과 관련된 영향을 효과적으로 관리하고, 지속가능한 전략을 수립하는 데 도움을 주기 위한 모델

## 자연과의 접점

CJ프레시웨이는 사업 활동으로부터 영향을 받거나 영향을 미칠 수 있는 자연 생태계를 체계적으로 관리하기 위해 본사, 제조사업장, 물류센터 등 자연과의 접점이 있는 지역을 대상으로 영향 정도를 식별하였습니다. IUCN의 Global Ecosystem Typology 툴을 활용하여, 도시생태계[1]에 영향을 미칠 가능성이 높은 지역에 위치한 사업장을 파악하고, 이들 사업장이 주변 생태계에 미치는 영향을 분석하였습니다. 그 결과, 멸종위기종 서식 여부와 오염에 의한 잠재적 리스크 등을 확인할 수 있었습니다. 특히, 사업장과 물류센터는 도시화 및 산업 활동이 집중된 지역에 위치하고 있어, 생태계 변화에 민감하며 상대적으로 영향도가 높게 파악되었습니다. 또한, 식품 원자재 공급과 연관된 산업 특성상 농장, 해양 양식장, 논 등과 같은 지역 생태계에도 간접적인 영향이 확인되었습니다. 이에 당사는 주요 위험 요인을 완화하고, 보존 활동을 통해 생물다양성에 대한 부정적 영향을 최소화할 수 있도록 구체적인 대응 방안을 수립하여 이를 지속적으로 추진하고 있습니다.




1) 도시생태계: 도시화와 산업 활동으로 인한 생태계의 변화와 위험이 집중적으로 나타나는 지역
2) IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹) 적색 목록 중 금개구리는 "Vulnerable(취약)" 단계, 호사비오리는 "Endangered(위기)" 단계에 해당
3) ENCORE: Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure

## 자연자본 의존도 및 영향도 분석

### 생태계 의존도 및 영향도 분석 프로세스

CJ프레시웨이는 기업의 전반적인 활동 프로세스 내 자연자본의 의존도와 영향도를 분석하였으며, TNFD에서 권고하는 ENCORE[3] 툴을 활용하였습니다.

사업장 위치/Value Chain 분석 → 의존도 및 영향도 측정 → 저감계획 수립, 이행 및 공시

**생태계 의존도 및 영향도 분석 측정**

| 밸류체인(사업단계) | 주요 사업장(지역) | 자연 자본에 대한 의존도 Dependency | 생태계에 줄 수 있는 영향 Impact | 보전(완화) 활동 |
|---|---|---|---|---|
| Upstream 원재료 생산 및 가공 | 국내: 철원, 연천, 강릉, 이천, 제주 등 전국에서 원재료 생산<br>해외: 미국, 유럽, 아프리카, 동아시아, 동남아, 오세아니아, 칠레 등 | • 식자재 수급 과정 내 생물 다양성에 높은 의존도 존재<br>• 기후 변화에 따른 온도, 습도, 풍속의 변화는 원재료 수급에 영향<br>• 홍수 및 폭풍은 자연 및 식재 식물에 영향 | • 토양이나 담수, 해양 등의 이용 변화로 인한 환경 영향 | • 지속가능 원재료 조달 확대 (ASC, MSC 등)<br>• 공급망 ESG 관리 강화 (환경관련 항목) |
| Own Operation & Adjacent Areas 자사 사업장 및 인근 지역 | 제조사업장 및 물류센터: 이천, 용인, 양산, 화성, 인천, 장성 | • 생산 및 유통 과정에서 주변 식생에 의한 높은 의존도 존재<br>• 식품 가공 및 유통의 경우, 생산 과정 내 자연 재해로부터의 의존도가 높음 | • 식품 가공 과정 중 폐기, 세척, 포장 활동은 폐기물로 인한 주변 환경 수질/토양 오염 유발 가능<br>• 유통 과정 중 사용되는 연료나 화학물질로 인한 온실가스 등 배출<br>• 사고 발생 시 유해 및 오염물질 유출 가능 | • 지속가능한 상품 개발<br>• 친환경 유통망 구축 |
| Downstream 고객, 소비자 사용/ 상품 폐기 및 재활용 | FS 사업장: 전국 600여개 외에도 학교, 어린이집, 병원, 요양원, 군대, 식자재 마트,B2C (온라인)등 다양 | • 제품 유통 및 사용 후 폐기 시, 매립을 위한 매립지 자원과 재활용을 위한 에너지자원에 의존도 존재 | • 사용 후 발생하는 폐기물 (포장재 등)에 의한 주변 환경 부정적 리스크 발생 가능 | • 자원순환 체계 수립<br>• 생분해성 포장재 사용 |

## 생물다양성 리스크 및 기회 평가

CJ프레시웨이는 식품산업의 특성을 고려한 리스크 및 기회 분석을 통해 의존도와 영향도가 상대적으로 높은 '수자원', '폐기물 및 오염물질', '기후 조절 GHG 배출'이슈를 핵심 관리 대상으로 선정하였습니다. 이후 당사의 ESG 전략과 연계하여 실제 활동으로 이어질 수 있도록 모니터링을 시행하고 있습니다.

| 주요 이슈 | 리스크 | 기회 | 전략 방향과 연계성 |
|---|---|---|---|
| 수자원 | • 수자원 과다 사용에 의한 수자원 고갈로 쌀, 아보카도, 옥수수 등 물 집약도가 높은 농작물 수확량 감소<br>• 수자원 고갈로 인한 생산 및 소싱 비용 증가<br>• 농작물의 관개용수 오염, 수생생태계에 피해 야기<br>• 안전한 수자원이 확보되지 않을 경우, 식품안전에 악영향 | • 지속가능한 물 사용 전략과 물 절약 기술을 통해 잠재적인 수자원 리스크를 감소<br>• 효율적인 물 관리와 오염 방지 기술을 도입하여 수질 및 수생태계를 보호<br>• 사업장 주변 지역 생태계 보존활동을 통한 생물다양성 종 보호 | 지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 LIGHT WAY |
| 폐기물 및 오염물질 | • 화학 물질과 중금속은 작물의 품질을 저하, 식품안전성에 악영향<br>• 폐기물 처리 비용을 증가시키며, 기업의 명성에 악영향 | • 폐기물 감소 전략과 재활용 프로그램을 통해 폐기물 처리 비용 감소<br>• 다양한 이해관계자의 자발적 자원순환 활동 참여를 통해 기업의 친환경 이미지 제고, 자원순환에 대한 인식 개선 | |
| 기후조절 GHG 배출 | • 기후변화로 인한 극심한 날씨 변화로 인해 식품 가격의 변동성을 증가시키고 공급망 불안 야기<br>• 가공과정에서 온실가스 배출로 인한 온난화 야기 | • 지속가능한 농법을 통한 상품 생산, 친환경 상품을 통해 환경부하 감소, 기업의 이미지 제고<br>• 온실가스 배출을 감소, 탄소 흡수 능력을 증가, 기후 변화 완화에 기여 | 함께 성장하는 내일을 위한 RIGHT WAY |

## 생물다양성 대응

CJ프레시웨이는 AR3T 프레임워크를 기반으로 자연자본에 대한 의존도 및 영향을 면밀하게 관리하여 구체적이고 효과적으로 지속가능한 미래를 실천하고자 기업 현황 파악 및 대응 방안을 수립하였습니다. 당사는 물, 토양, 산림 등 자연이 제공하는 생태계 서비스를 통해 얻는 가치를 인지하고 훼손되지 않도록 위험에 대응하기 위해 '생태계 복원(Restore & Regenerate)'을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

**AR3T 프레임워크에 따른 생물다양성 관리 방안**

| AR3T 프레임워크 | 대응방안 | |
|---|---|---|
| Transform 시스템의 근본적 변화 | 스마트팜 계약재배 | 지역 농가의 데이터 축적 및 밸류체인 전반에 대한 생태계 회복력 강화 |
| | 친환경 유통망 구축 | 계약재배,산지 등 직거래를 통한 유통단계 축소, 저공해 배송차량을 통한 환경 영향 최소화 |
| Restore & Regenerate 생태계 복원 | 유기농업 보급 | 유기물과 미생물 등을 사용한 유기농 농산물, 저탄소 인증 농산물 확대 |
| | 생태계 보호 활동 | 제조사업장 내 녹지공간 조성, 용수 절감 및 재사용률 확대를 통한 수자원 관리, 주변 하천 쓰레기 수거 등 주요 이해관계자 참여 프로그램을 통한 도시생태계 보호 |
| Reduce 부정적 영향 최소화 | ASC·MSC 인증 | 환경친화적 어업 방식으로 어획 또는 양식한 수산물에 대한 인증 확대 |
| | 동물복지 축산물 | 동물복지 인증 상품 확대를 통해 생태계 건강 유지, 지속가능한 자원 사용 |
| | 지속가능한 농산물 | 스마트팜 계약재배를 비롯하여, 유기농·무농약 농법 적용과 저탄소·친환경 인증 상품 등 지속가능한 농산물 유통 |
| Avoid 부정적 영향 방지 | 환경경영 | 환경경영 체계 마련, 대기, 수질 등 오염물질 체계적 모니터링 |
| | 폐기물관리, 자원순환 체계 수립 | 폐기물 배출 관리, 폐기물 절감 활동, 자원순환 체계 구축 |

### 생물다양성 중장기 목표

| 실행년도 | 2025 | 2027 | 2030 |
|---|---|---|---|
| 목표 | • 생물다양성 관리 기반 구축<br>• 제조사업장 등 국내 사업장 인프라 내 도시 생태 보호활동 시행<br>• 계약재배, 지속가능 인증 상품 비중 확대 목표 수립 | • 관리 체계 확대 및 성과화<br>• 생물다양성 리스크 큰 주요 품목 대상 공급망 영향진단<br>• 도시 생태 보호 활동 확대 (3개 소 이상) | • 생물다양성 통합 관리 체계 확립<br>• AR3T 기반 생물다양성 전략 연계 사업 전략 수립<br>• 공급업체 ESG 평가 항목에 생물다양성 항목 반영<br>• 도시 생태 복원 및 교육 프로그램 정례화 |

# 순환경제

## 폐기물 관리 체계

CJ프레시웨이는 식자재 유통 및 단체급식 운영과정에서 발생하는 식자재, 포장재 등의 폐기물이 환경적·사회적으로 중대한 영향을 초래할 수 있음을 인식하고 있습니다. 폐기물 처리에 따른 탄소배출, 식품폐기물에 따른 자원낭비, 일회용 포장재에 따른 플라스틱 사용 증가 등으로 사업장 인근 지역과 생태계에 영향을 줄 수 있어 순환경제 전환을 위해 노력하고 있습니다. 폐기물의 체계적 관리를 위해 '폐기물 관리 운용지침서'를 기반으로 관리 체계를 구축·운영하고 있으며, 이를 통해 폐기물 재활용률 향상 및 폐기물 발생의 근본적 저감을 위한 노력을 병행하고 있습니다. 특히, 폐기물의 적정 처리를 위한 법적 요구사항을 준수하고, 보다 효율적인 폐기물 관리를 실현하고자 지속적으로 개선하고 있습니다.

| 구분 | 상세 |
|---|---|
| 정책 수립 | 전사 폐기물 관리를 위한 폐기물 관리 운영 지침 수립 |
| 관리 범위 | CJ프레시웨이 전 사업장 |
| 폐기물 범위 | 일반폐기물(음식물, 폐유, 슬러지, 폐합성수지 등), 지정폐기물 |
| 폐기물 관리 | • 폐기물 재활용, 매립, 소각 처리량 관리<br>• 폐기물 관리법에 의거하여 허가 받은 전문업체 위탁을 통한 폐기 및 재활용 처리 |




## 자원순환 체계 내재화

CJ프레시웨이는 사업 활동 밸류체인 내 폐기물 저감 및 자원화를 위해 자원순환 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 한국환경공단 및 지자체와 함께했던 '아이스팩 적정 처리 및 재사용 활성화' 사업에 이어 경상남도 내 어린이집과 함께한 '종이팩 Recycle' 프로젝트를 진행하였으며, 이를 통해 순환경제 인식 제고에 일조하였습니다. 이 외에도 햇반 용기 리사이클링, 종이 쌀포대 업사이클링 재활용 등 다양한 폐기물 저감 활동을 확대하여, 환경적 가치뿐만 아니라 사회적 가치를 함께 실현하는 자원순환 경영을 지속해 오고 있습니다. 앞으로도 사업 전반에서 참여할 수 있는 자원순환 활동을 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.

| | 경남형 종이팩 Recycle 솔루션 동행 프로젝트 | 햇반 용기 리사이클링 | 종이 쌀포대 업사이클링 |
|---|---|---|---|
| 실적 | 누적 1,950 kg<br>(2024년 12월 ~ 2025년 4월)<br>어린이집 173개소 참여 | 누적 3,272개<br>(2021년 12월 ~ 2024년 12월)<br>2024년 479개 수거(상암 본사 기준) | 누적 48,826개<br>(2021년 11월 ~ 2024년 12월)<br>2024년 16,826개 수거(3,029 kg) |
| 프로그램 | | | |

### 친환경 매장 디자인

CJ프레시웨이는 고객이 쉽게 접하는 공간인 푸드 코트 매장에 재활용 가능 소재 및 재사용된 마감재 등을 활용하여 환경 친화적이며, 쾌적한 공간을 선사하고 있습니다. 이를 통해 폐기물 저감 및 자원순환을 제고하여, 친환경 매장을 지속적으로 확대할 계획입니다.


친환경 소재를 활용한 '고메 브릿지' 푸드 코트

# 자원순환 체계 내재화

## 폐기물 리스크 관리 전략

CJ프레시웨이 산업안전팀은 제조사업장을 대상으로 분기별 정기 점검을 실시하여 폐기물 관련 법규의 이행 여부를 점검하고 있습니다. 푸드 서비스(FS) 점포는 연 1회 운영 실태를 점검하고 있습니다. 폐기물은 폐기물관리법에 따라 관리되며, 이를 기반으로 법적 준수와 함께 운영의 투명성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 폐기물 관리 수준은 수질, 대기, 소음·진동 등 환경 요소와 통합해 제조 현장의 환경 점검 결과에 반영되며, 이는 산업안전팀의 핵심 평가 지표로 활용됩니다. 더불어, 전사 차원에서는 임직원의 자발적 참여를 유도하는 자원순환 프로그램을 운영하여 구성원의 환경 인식을 제고하고 실천을 독려하고 있습니다.

## 폐기물 감축 목표

CJ프레시웨이는 자원순환성과 운영 효율성 제고를 위한 전사적 방향성을 수립하고, 이를 바탕으로 매년 폐기물 감축 목표를 설정하고 있습니다. 감축 목표는 각 부문의 특성과 배출 유형을 고려하여 세분화되며, 분기별 실행 일정과 함께 체계적으로 관리됩니다. 제조시설인 센트럴키친의 경우, 2024년 폐기물 감축 목표를 별도로 수립하고 폐합성수지, 음식 폐기물, 폐수침전물 등 주요 폐기물을 감축 대상으로 설정하였습니다. 감축 관리는 분기별 생산량 대비 배출량을 지표로 활용하여 실질적 성과 창출을 유도하고 있습니다. 이와 함께, 생산 시 사용되는 비닐의 재활용 처리, 사무공간 내 일회용품 사용 지양, 푸드업사이클링 상품 개발, 폐수처리장의 적정 운영을 통한 탈수 효율 증대 등의 활동을 통해 폐기물 배출량 저감을 적극 추진함으로써 폐기물을 감축하고자 합니다. 상품 폐기 부문에서는 폐기물 배출량 감축 목표를 수립하였으며 향후 재활용 처리 비중을 확대할 예정입니다.

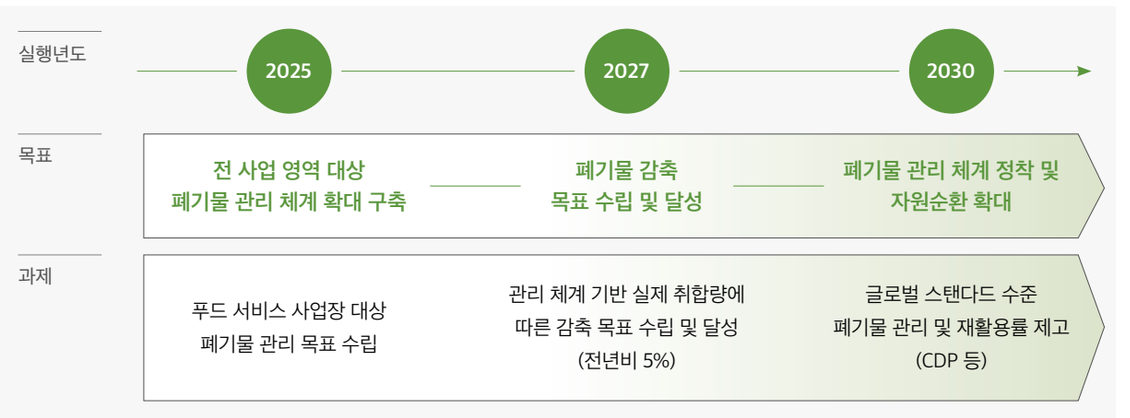
**센트럴키친 폐기물 감축 목표 및 실적**

| 폐기물 | 단위 | 2024년 목표 | 2024년 실적 | 2025년 목표 |
|---|---|---|---|---|
| 폐합성수지 | Ton | 130.46 | 156.88 | 149.04 |
| 음식물 폐기물 | Ton | 42.91 | 86.22 | 81.91 |
| 폐수침전물(슬러지) | Ton | 121.31 | 117.47 | 110.42 |

**상품 폐기 폐기물 배출량 감축 목표 및 실적**

| 구분 | 단위 | 2024년 목표 | 2024년 실적 | 2025년 목표 |
|---|---|---|---|---|
| 폐기량 실적 | Ton | 623.6 | 755.6 | 638.7 |

**폐기물 중장기 목표**



## 자원순환 체계 내재화

### 폐기물 감축 활동

CJ프레시웨이는 폐기물 감축 목표 달성을 위해 전사적으로 폐기물 배출량과 집약도를 정기적으로 모니터링하며, 주요 제조 및 물류시설 등 사업장 특성이 반영된 집중적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 센트럴키친에서는 유형별 폐기물 발생 원인을 분석하고, 그에 따른 단계적 감축 활동을 시행하고 있습니다. 공정 개선과 현장 관리 강화를 통해 폐기물 배출을 줄이며, 모니터링 결과를 바탕으로 대응 방안을 지속 보완합니다. 물류센터에서는 하역 등 공정별 맞춤형 전략을 수립하고, 작업자 교육과 병행하여 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 특히, 아이스박스, 라벨, 테이프 등 물류 소모품을 친환경 소재로 점진적으로 전환하고 있으며, 포장용 비닐의 재활용 확대 방안도 함께 추진하고 있습니다. 아울러, 파손·반품 식자재를 퇴비 또는 비료로 가공하여 협력농가에 제공하는 업사이클링 프로그램 도입을 검토하고 있으며, 폐기물 처리의 투명성과 효율성을 높이기 위해 샘플 검사, 사유 분석, 현장 확인 등의 절차도 운영 중입니다.

### 음식물 쓰레기 배출량 감축

CJ프레시웨이는 푸드 서비스 사업장을 대상으로 음식물류 폐기물의 체계적인 관리를 위해 FS사업지원팀과 산업안전팀이 공동으로 오픈·폐점 가이드를 제작 및 배포하고, 관련 법적 요구사항과 관리방안에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한, 각 점포에 음식물류 폐기물 감량기를 설치하여 음식 폐기물의 발생량 및 처리 비용을 효과적으로 분석하고, 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

| 폐기물 관리 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **폐기물 배출량 집약도**[1)] | Ton/억 원 | 0.036 | 0.036 | 0.041 |
| **총 폐기물 배출량** | Ton | 836.2 | 944.9 | 1,139.8 |

1) 폐기물 배출 집약도: 총 폐기물 배출량/연간 매출액(별도기준)

## 지속가능한 유통 활성화

### 지속가능한 구매 지침 수립

CJ프레시웨이는 2023년, 친환경 유통 환경 조성과 협력사와의 상생을 실현하기 위해 '지속가능한 구매 지침'을 수립·운영하고 있습니다. 해당 지침에서 '지속가능한 구매'는 환경 영향을 최소화한 상품의 구매·개발 및 운영 확대 활동으로 정의하며, 공급망 전반에서 협력사와 함께 지속가능성과 동반 성장을 추구하는 활동으로 명시하고 있습니다. 또한, '지속가능한 상품'은 친환경 인증 제품을 포함해 자원 소비와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화한 제품으로 규정하고, 이를 평가하기 위한 세부 기준도 마련하였습니다. CJ프레시웨이는 해당 지침을 기반으로 지속가능한 상품의 유통 확대에 체계적으로 매진하며, 환경적 책임과 사회적 가치가 결합된 지속가능한 구매 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

**지속가능한 구매 절차**

| 구매 수요 확인 | 친환경성 검토 | 지속가능한 구매 | 실적관리 및 공개 |
|---|---|---|---|
| 구매품목 수요 및 협력사 검토 | 구매품목에 대한 친환경 정보 및 건강한 식문화 구축 검토, 협력사 환경경영 평가 | 협력사 지속가능한 상품 방침 사전 고지, 구매 계약 진행 | 정기적인 지속가능한 상품 구매 실적 관리 및 사후 평가, 지속가능한 상품 구매 실적 공개 |

### 스마트팜 계약재배 고도화

CJ프레시웨이는 농업기술 선도기업과의 협업을 통해 스마트농업 생태계 조성과 농가 상생 모델 구축하고 있습니다. 올해에는 노지 재배 농가에 정보통신기술(ICT) 기반의 정밀농업 기술과 스마트팜 설비를 도입하여 생산성과 품질을 높이고, 외식·급식 시장과 연계한 안정적 판로를 제공하였습니다. 2024년 하반기에는 충청북도 보은군 약 2만 1천 평 규모의 농가에 디지털 기상대, 자동 관수·관비 장비 등을 적용한 정보통신기술 기반의 재배솔루션을 고도화하였으며, 실시간 생육 모니터링을 통해 효율을 향상시켰습니다. 주요 작물로는 양파, 마늘, 감자 등이 있으며 해당 사업을 통해 농가의 생산 안정성과 공급망의 탄력성을 강화하고 있습니다. 당사는 앞으로도 기후변화에 따른 농업 리스크에 선제 대응하고, 지속가능한 농산물 공급 체계를 구축하기 위해 스마트농업 기반의 계약재배를 확대해 나갈 계획입니다.

| 목표 | 성과 | |
|---|---|---|
| 이상 기후로 인한 가격 변동 및 수급 불안정 대응 | 지자체 협력 사업모델 구축 | • 충청북도 보은군 스마트 계약재배 진행(약 21,000평), 농가 8곳 스마트팜 솔루션 적용 및 실시간 모니터링 기반 가이드 제공 |

# 지속가능한 유통 활성화

## 리사이클링 상품 개발

CJ프레시웨이는 2024년 9월 1일, 쌀 도정 과정에서 발생하는 쌀겨를 활용한 후식 제품 '튼튼스쿨 바삭달콤 쌀겨웨하스'를 출시하였습니다. 식품 부산물 재활용을 통한 자원순환 및 환경 보호에 기여하는 지속가능한 상품으로, '농업인의 날'을 기념하여 진행된 SNS 이벤트에서 소비자들로부터 많은 관심을 받았습니다. 당사는 환경에 대한 소비자 관심이 증가함에 따라, 식품 자원 낭비를 최소화하고 지속가능한 식문화를 조성하기 위한 상품 개발을 지속적으로 추진할 계획입니다. 이를 통해 친환경 식품 시장에서 경쟁력을 강화하고, 사회적 가치 창출에도 기여하고자 합니다.




'튼튼스쿨 바삭달콤 쌀겨웨하스'

## 지속가능한 상품개발

CJ프레시웨이는 농가와의 협력을 통해 버섯류, 친환경 단호박, 청양고추, 유기농 현미, 엽채류 등 다양한 친환경 상품을 출시하고 있습니다. 2022년에는 ASC·MSC CoC(Chain of Custody) 인증을 취득하여, 지속가능한 어업 방식으로 생산된 ASC·MSC 인증 수산물의 유통을 추진하고 있습니다. 해당 인증을 받은 연어 제품은 온라인 및 리테일 채널을 중심으로 판매를 확대하고 있습니다. 또한, 동물복지 상품을 지속적으로 확대하고 있으며, 2024년 동물 복지 달걀 매출은 5%입니다. 당사는 앞으로도 지역 농가와의 상생을 기반으로 환경친화적인 원재료를 적극 발굴하고, 비건 음료, 베이커리, 스낵류 등 상품군 확대를 통해 건강한 식문화를 조성하여 고객의 다양한 요구를 충족할 수 있는 제품 개발을 강화해 나가겠습니다.




ASC 상품

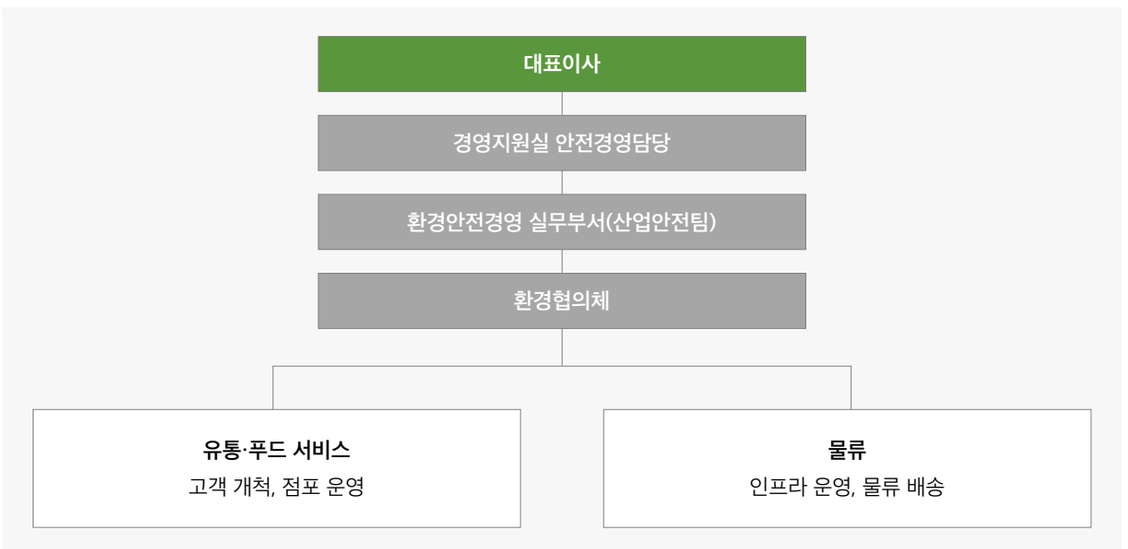
## 제품 포장 폐기물 절감

CJ프레시웨이는 친환경 포장재 활용을 통해 당사 제품의 환경 영향을 최소화하는 노력을 지속하고 있습니다. 일례로 키즈 전문 식품 브랜드인 '아이누리'의 경우 판매 중인 엽채류 상품 11종에 생분해성 포장재를 적용하고 있습니다.

# 환경경영

## 환경경영 거버넌스

CJ프레시웨이는 최고경영진 중심의 명확한 책임 구조와 실무 조직 간 협업을 기반으로 환경경영 거버넌스를 운영 및 환경 리스크 대응 체계를 강화하고 있습니다. 환경경영 실무 부서인 산업안전팀은 제조사업장에 대한 환경 관리 체계를 운영하며, 분기 1회 수질, 대기, 폐기물, 소음·진동 등 주요 항목에 대한 정기점검을 수행합니다. 이를 통해 법적 기준 충족 여부 및 운영상 개선사항을 식별하고, 필요 시 수시점검을 병행함으로써 환경 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 산업안전팀은 '환경협의체' 운영을 통해 사업장별 환경관리 역량 강화를 추진합니다. 협의체는 분기별로 운영되며, 최신 환경 법규 동향과 사업장별 환경시설 운영 현황, 개선 사례 등을 공유함으로써 환경관리자의 실무 역량 제고와 조직 내 지식 확산에 기여하고 있습니다. 아울러, 환경 법규 준수 및 리스크 예방을 위한 정기 교육과 ESG 데이터 관리를 통해, 사업장의 지속가능한 운영 기반을 한층 강화해 나가고 있습니다.




### 환경경영 정책

CJ프레시웨이는 환경경영을 핵심 가치로 삼고, 전 구성원이 자율적으로 실천할 수 있도록 환경경영 방침을 수립·운영하고 있습니다. 본 방침은 기업의 환경 목표와 정책적 의지를 반영하고 있으며, 이를 실천할 수 있는 체계적 방향을 제시합니다.

**환경경영 방침**

VISION

**"환경정책 준수와 사회적 책임을 다하는 환경경영을 최우선 가치로 삼는 기업"**

1. 경영자의 환경경영 정책 및 의지를 반영한 환경경영시스템 운영을 통해 환경 친화적 기업으로서의 역할을 충실히 수행한다.
2. 환경방침을 고객과 모든 이해관계자에게 제공하고 협력적 파트너십을 구축한다.
3. 기업활동에 소비되는 자원과 에너지에 대한 지속적 저감 활동 및 친환경 제품 개발을 통해 환경오염 발생 최소화에 앞장선다.
4. 환경에 영향을 미치는 요소를 사전에 파악하여 환경 목표를 수립·실천하여 환경경영체제를 지속적으로 개선한다.

### 환경경영시스템(ISO 14001)

CJ프레시웨이는 사업장 운영에 따른 환경적 영향을 체계적으로 관리하고, 오염을 최소화하기 위해 환경경영시스템(ISO 14001)을 도입·운영하고 있습니다. 해당 인증은 본사, 센트럴키친, 이천물류센터를 중심으로 취득되었으며, 이들 사업장의 관리 수준을 기준으로 전 사업장에 동일한 환경관리 체계를 적용하고 있습니다. CJ프레시웨이는 2007년 최초 인증 이후 매년 사후 심사에서 적합 판정을 유지하고 있으며, 인증 사업장에는 정기적인 환경영향평가를 실시해 부정적 영향을 사전에 식별하고 필요한 개선 조치를 시행하고 있습니다. 2024년에는 프레시플러스 진천과 공주 1공장이 ISO 14001 인증을 신규 획득했으며, 2025년에는 프레시플러스 음성, 공주 2,3,4공장, 송림FS에 인증을 추진할 계획입니다.


CPG 환경경영시스템인증서

씨제이프레시웨이(주)

환경경영시스템(ISO 14001)

# 수자원 관리

CJ프레시웨이는 효율적 용수 사용 관리를 위해 생산량 1톤당 용수 사용량 감축 목표를 설정하고, 생산 공정 전반에서 불필요한 물 사용을 줄이고자 절감 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 용수 사용량이 가장 많은 센트럴키친을 중심으로 '용수 절감 캠페인'을 지속적으로 실시하고 있으며, 생산 공정 내 저(低)용수 살균 공정 도입 및 청소 효율 향상을 위한 설비 개선 등 물 사용 최적화를 위한 방안을 추진하고 있습니다.



용수 절감 캠페인

| 수자원 관리[1] | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 용수 취수량 | Ton(㎥) | 37,045 | 50,811 | 57,340 |

**수자원 관리 목표 대비 실적[2]**

| 구분 | 단위 | 2024년 목표 | 2024년 실적 | 2025년 목표 |
|---|---|---|---|---|
| 생산량(1t)당 용수 사용량 | Ton(㎥) | 5.2 | 6.4 | 6.2 |

# 오염물질 관리

## 수질오염물질 관리

CJ프레시웨이는 물환경보전법에 따라 수질오염물질 배출을 체계적으로 관리하고 있으며, 주요 배출 사업장인 센트럴키친에 대해 법적 기준 대비 60% 수준의 내부 기준을 별도로 설정하여 보다 엄격한 수질 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 외부 전문기관을 통해 주기적으로 수질 분석을 실시하고 있으며, 주요 배출원의 수질오염물질 농도에 대한 모니터링과 사후 관리도 강화하고 있습니다. 2024년에는 폐수 관리의 실효성을 높이기 위해, 센트럴키친 및 프레시플러스에 실시간 폐수 처리 지표를 확인할 수 있는 계측 장비를 새롭게 도입하였습니다. 이를 통해 오염물질 배출에 따른 리스크를 사전에 감지하고 조치할 수 있는 상시 모니터링 체계를 구축하였습니다. 폐수는 전량 전문 위탁업체를 통해 처리하고 있으며, 구리, 디클로로메탄 등 특정 수질오염물질은 정량한계 미만으로 배출될 수 있도록 집중적으로 관리하고 있습니다.

| 수질오염물질[2] | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 생화학적 산소요구량(BOD) | Ton(㎥) | 0.009 | 0.016 | 0.005 |
| 총 유기탄소량(TOC) | Ton(㎥) | 0.040 | 0.069 | 0.047 |
| 부유물질(SS) | Ton(㎥) | 0.013 | 0.013 | 0.014 |

## 대기오염물질 관리

CJ프레시웨이는 대기오염물질 배출 저감을 위해 연소 효율이 높은 저녹스 버너(Low NOx Burner)를 도입하고, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 주요 오염물질을 구분하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 대기환경보전법 제39조에 따라 외부 전문기관을 통해 연 2회 대기오염물질을 측정하고 있으며, 배출허용기준을 안정적으로 준수할 수 있도록 관리 체계를 운영하고 있습니다.

| 대기오염물질[3] | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 질소산화물(NOx) | Ton | 0.508 | 0.466 | 0.356 |
| 황산화물(SOx) | Ton | 0 | 0 | 0 |
| 먼지 | Ton | 0 | 0.016 | 0.015 |

1) 조직 경계: 본사, 물류센터, 센트럴키친, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 및 R&D센터(조직 경계 및 산정방식 변경에 따른 2022년, 2023년 데이터 변경)
2) 조직 경계: 센트럴키친
3) 조직 경계: 센트럴키친(NOx, SOx, 먼지 배출량의 단위를 Ton으로 산정함에 따른 2022, 2023년 데이터 변경)

## 환경경영 리스크 관리

CJ프레시웨이는 환경경영시스템(ISO 14001)을 기반으로 주요 환경 법·제도에 대한 체계적인 이행을 추진합니다. 물환경보전법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 소음·진동관리법, 하수도법 등 관련 법규를 통합한 준수평가서를 작성하고, 이를 바탕으로 각 사업장의 이행 여부를 주기적으로 점검합니다. 특히, FS사업지원팀과 산업안전팀은 푸드 서비스 사업장을 대상으로 오픈·폐점 시 활용할 수 있는 가이드를 공동 배포하고, 음식물류 폐기물과 관련된 법적 사항 및 관리방안에 대한 교육도 병행합니다. 이와 함께, 제조사업장에서는 분기별 정기 환경점검을 통해 법적 리스크를 사전 예방하고, 푸드 서비스 사업장에서는 고객 접점에서 발생할 수 있는 위생 및 환경 이슈에 대한 관리 체계를 강화합니다. 또한 신고 대상 사업장의 경우, 폐기물관리법에 따라 '올바로시스템'을 활용해 폐기물의 배출부터 수집·운반, 최종 처리에 이르는 전 과정을 전산 시스템으로 관리하며, 법규 준수와 운영의 투명성을 제고하고 있습니다.

### 관련 법규 및 대응 전략

| 관련 법규 | 대응 전략 |
|---|---|
| 물환경보전법 | 사전 예방: 사업장 내 수질오염물질 배출시설의 정기 수질검사를 실시<br>성과 측정: 방류수 수질 60%(법적 기준 대비) 수준의 내부 기준 별도 설정하여 관리 |
| 폐기물관리법 | 시스템 활용: 올바로시스템을 활용한 폐기물 전산 이력관리<br>매뉴얼 배포 및 관리: 푸드 서비스 사업장에 음식물류 폐기물 매뉴얼을 배포하여 폐기물 관리대장 및 폐기물 위탁 업체 계약<br>폐기물 배출량 감축: 재활용 활동 확대, 음식물류폐기물 감량기 사용 확대 |
| 대기환경보전법 | 시설 개선: 저녹스버너(Low NOx Burner)를 사용한 배출량 감축<br>배출량 산정 및 관리: 대기오염물질 자가 측정 및 배출량 보고 정기화 |
| 소음진동관리법 | 관리자 선임: 환경기술인 선임을 통한 사업장 소음진동 관리<br>사전 점검: 주요 소음·진동 유발 설비에 대한 정기적인 진동 측정 실시 |
| 하수도법 | 시설 점검: 오수 및 폐수처리시설 정기 점검, 유지관리 매뉴얼 운영 |

1) 2023년 전기 배송차량 운송사 폐업 영향에 따른 운영 대수 감소

## 친환경 차량 운영

CJ프레시웨이는 친환경 물류체계 강화를 위해 전기차 운영 확대에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 식자재 유통업계 최초로 전기 화물차를 도입하였으며, 운송관리시스템(TMS, Transportation Management System)을 활용하여 전기차 주행 거리의 효율성을 제고하고 탄소배출 저감 효과를 극대화하고 있습니다. 또한, 일시적으로 축소되었던 친환경 배송차량 운영을 재확대하고, 향후 권역을 단계적으로 넓혀 저탄소 물류체계 구축을 지속적으로 추진할 예정입니다.

| 친환경 차량 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **무공해 차량** | 대 | 41 | 14[1] | 11 |

## 환경보호 문화 확산

### 임직원 환경경영 맞춤 교육 시행

CJ프레시웨이는 2024년 직무별 맞춤형 환경교육을 통해 실제 업무와 연계된 환경경영 역량을 강화하고 있습니다. 프레시플러스의 경영진과 환경 담당자에게는 ISO 14001 교육을 실시해 환경경영시스템 구축을 지원하였으며, 푸드 서비스 신규 점포 관리자 68명을 대상으로 음식 폐기물 관리 교육을 운영하였습니다. 또한, 시약 폐기가 발생하는 식품안전연구실에서는 한국환경보전원에서 폐기물 배출 교육을 이수한 담당자가 연구원을 대상으로 폐수 및 폐기물 처리 수칙을 교육하여, 연구실 내 폐기물 사고를 예방하고 있습니다. 당사는 앞으로도 실제 사업 과정에서 발생할 수 있는 환경 이슈를 지속적으로 모니터링하고, 맞춤형 교육을 통해 임직원의 환경 의식과 실행력을 높여 나갈 계획입니다.

| 교육명 | 교육대상 | 담당부서 | 일자 | 인원 수 |
|---|---|---|---|---|
| 신입사원 ESG 교육 | 신입사원 | ESG팀 | 2024.1.26 | 61명 |
| 환경협의체 | 환경담당자 | 산업안전팀 | 2024.2,4,6,7,9,12월(연 6회) | 5명 |
| ISO 14001 구축 교육 | 경영진, 환경담당자 | 산업안전팀 | 2024.3,4,6,7,8,9월(연 6회) | 4명 |
| FS 점포관리자 교육 | 신규, 경력 점포관리자 | FS사업지원팀 | 2024.10.17 | 68명 |
| 연구실 환경 관리 교육 | 식품안전연구실 인원 | 식품안전연구실 | 2024.7 | 15명 |

# 환경보호 문화 확산

## 탄소저감 커피 운영

CJ프레시웨이는 2024년 6월 환경의 날을 맞아, 본사 휴게 공간에 비치된 커피머신 일부에 '내일의 커피'를 도입해 임직원 및 방문객에게 제공하고 있습니다. '내일의 커피'는 유기비료와 재생에너지를 활용해 재배되며, 원두 포장재의 업사이클링 등의 과정을 통해 일반 원두 대비 탄소배출량이 적은 제품입니다. 2024년 6월부터 2025년 4월까지 CJ프레시웨이에서 소비한 해당 원두는 총 130 kg이며, 이를 통해 약 2,159 kg의 탄소를 감축한 효과[1]를 거두었습니다. 당사는 앞으로도 탄소 저감을 실천할 수 있는 다양한 활동을 실천할 계획입니다.

## 푸드 서비스 캠페인 '렛츠 그린'

CJ프레시웨이는 푸드 서비스 사업장 대상으로 매월 1회 저탄소 메뉴를 소개하고 있으며, '잔반 줄이기', '에너지 절약' 등 환경 관련 정보 및 캠페인을 지속적으로 안내하고 있습니다. 관련 포스터는 2024년 한 해 동안 약 620,048명의 고객에게 노출되었으며, 2025년부터는 파트너십을 맺고 있는 WFP(세계식량계획)과 협업하여, 사업장 내에서 실행 가능한 환경 캠페인을 본격적으로 시행할 예정입니다.

## 임직원 기부 프로그램 굿사이클링 캠페인

CJ프레시웨이는 사회복지법인 밀알복지재단과 협력하여 재사용 물품 기증 캠페인을 4년째 시행하고 있습니다. 이를 통해 장애인 일자리 창출에 기여하고 있으며, 전국 8개 사업장의 임직원이 자발적으로 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 2024년에는 서울 본사와 광역 물류센터 등에서 약 900점의 의류, 소형 가전, 생활·문화용품 등이 기증되었으며, 해당 물품은 굿윌스토어 전국 매장에서 판매됩니다. 그 결과 약 2톤의 온실가스를 감축하고, 2,440 ㎘의 물 절감 효과를 창출하였으며, 이는 30년생 소나무 287그루를 심은 것과 같은 환경적 가치에 해당합니다.

| | |
|---|---|
| 탄소 절감 효과 | 1,892 kg의 이산화탄소 절감[2] 효과 |
| 소나무 식재 효과 | 287그루 30년생 소나무 식재 효과 (한 그루 연간 $CO_2$ 흡수량 6.6 kg 기준) |
| 물 절약 효과 | 2,432,700 L의 물 절약 효과 (면 티셔츠 한 장 생산시 물 2,700 L 필요) |

1) 원두 1 kg 당 15.33 kg 탄소배출. 국제학술지 GEO 논문 기준
2) 굿윌스토어 사회적 가치 창출 환산 기준(1벌 당 2.1 kg 이산화탄소 저감 효과)

## 환경 이니셔티브 활동

CJ프레시웨이는 지속가능경영 체계를 강화하고 이해관계자 신뢰를 제고하고자 환경 이니셔티브에 참여하고 있습니다.

**TCFD(기후변화 재무정보 공개 태스크포스)**

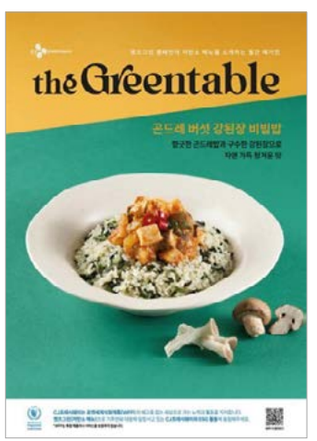
이해관계자 의견 수렴 및 기업의 기후변화 대응 경쟁력 강화

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

**BNBP(기업과 생물다양성 플랫폼)**

생물다양성 보전과 지속가능한 이용을 위한 활동 지원

BNBP



푸드 서비스 캠페인 '렛츠 그린'



저탄소 농축산물 인증제도






굿사이클링 캠페인

# SOCIAL

식품안전 40
안전·보건 46
공급망·동반성장 52
인권경영 58
근무환경 62
임직원 역량 강화 66
고객 만족도 71
지역사회 참여 75

# 식품안전
# OUR FRAMEWORK

## GOVERNANCE



대표이사


안전경영담당


식품안전 전담 조직

## STRATEGY


통합적 식품안전망 체계 관리


식자재 안전성 검증

## RISK MANAGEMENT


안전 관련 총괄 프로세스

## METRICS & TARGETS


제품 안전사고 최소화


마케팅 및 라벨링 법규 준수


제품 및 서비스 리콜 최소화

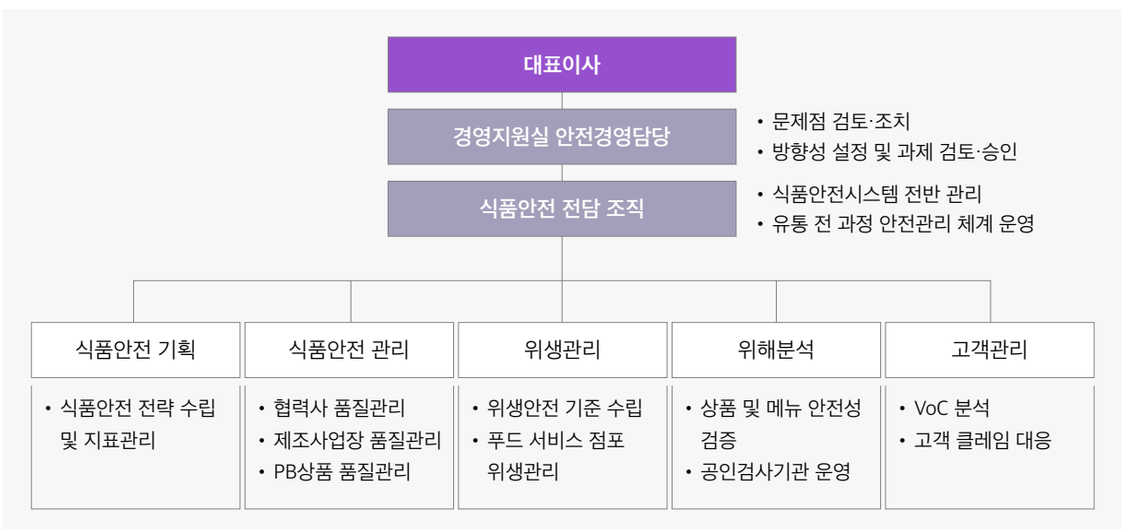

고위험 식품안전 규제 준수

# 식품안전

## GOVERNANCE

### 식품안전 거버넌스

CJ프레시웨이는 식품안전을 경영의 핵심 과제로 인식하고, 전사 차원의 통합 식품 안전망을 구축하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 안전경영담당은 식품안전시스템의 전사적 운영이 효과적으로 작동할 수 있도록 명확한 관리 책임을 부여받아, 유통 전 과정에서의 안전관리 체계를 총괄하고 있습니다. 또한, 각 지원 조직의 담당자를 통해 유통 전 과정을 시스템화된 방식으로 관리함으로써, 조직 전반에 걸친 일관된 안전관리를 실현하고 있습니다. 식품안전 관련 주요 안건은 각 팀과 안전경영담당이 주 1회 정기 회의를 통해 공유하고 있으며, 월 1회 해당 안건들을 대표이사에게 전달하여 전사적 차원에서 검토 및 조치가 이루어지고 있습니다. 아울러, 국내외 위해물질 정보 등 최신 식품안전 동향을 상시 모니터링하여 식품안전 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.




### 품질 및 식품안전 경영방침 수립

CJ프레시웨이는 품질 관리 및 식품안전 관리의 체계적 운영을 위한 '품질 및 식품안전 경영방침'에 의거하여 푸드 비즈니스 파트너로서 역할을 다하고자 노력하고 있습니다. 모든 임직원과 이해관계자들이 상시 접근할 수 있도록 홈페이지 내 공시하고 있으며, 사업 특성 및 식품안전 관련 최근 주요 이슈 등을 반영하여 2025년 1월 개정하였습니다.

**품질 및 식품안전 경영방침**

VISION

**"FOOD BUSINESS PARTNER CREATING THE SUCCESS WAY"**

1. 철저한 식자재 품질관리를 통해 고객에게 안전한 상품을 공급한다.
2. 건강한 식단과 위생적인 공정관리, 차별화된 서비스로 고객을 만족시킨다.
3. 체계적인 식품안전 시스템 운영의 지속적 개선을 통해 최상의 식자재 및 푸드 서비스 품질을 유지한다.
4. 내·외부 고객에 맞춤화된 식품안전 토탈 솔루션을 제공한다.
5. 협력사, 고객, 내부직원 등 이해관계자와의 원활한 정보 공유와 협력을 통해 식품안전 수준을 향상시킨다.

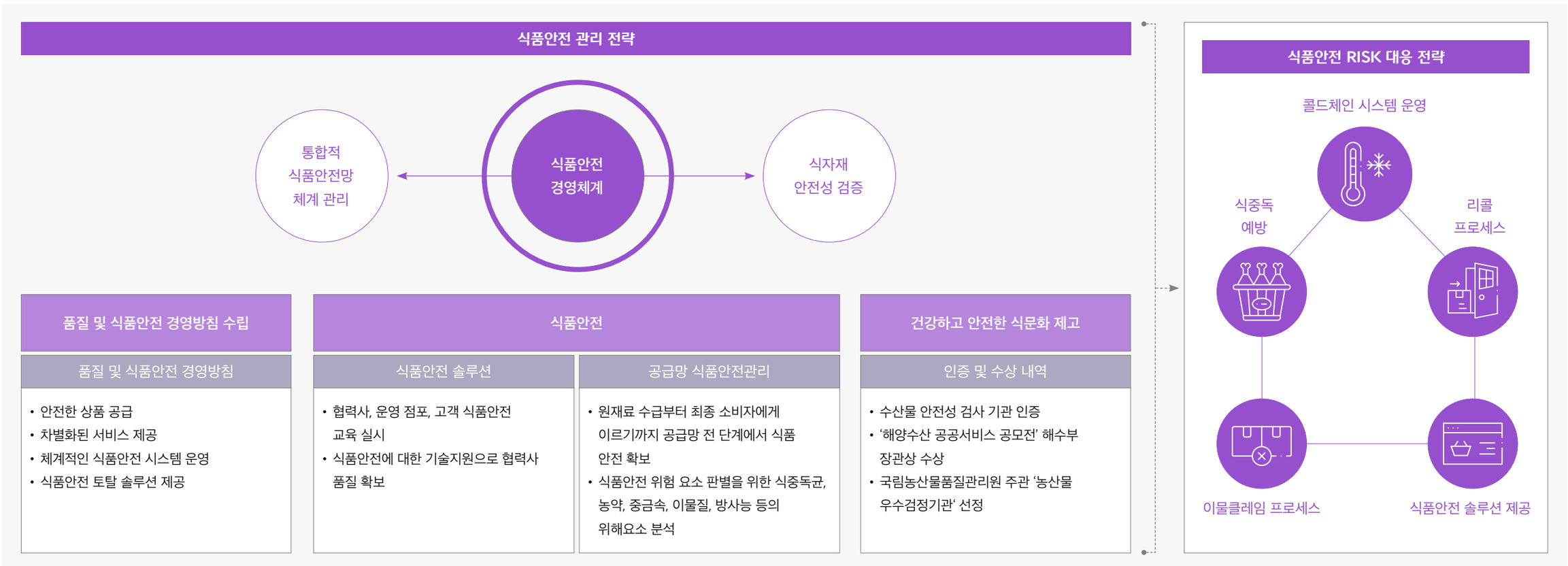
### 식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영

CJ프레시웨이는 글로벌 식품 공급망의 안전을 보장하고 다양한 위험 요소를 예방·관리하기 위해 식품안전경영시스템(ISO 22000) 인증을 획득했으며, 이를 기반으로 체계적인 식품안전 운영체계를 구축하고 있습니다. 식품안전경영시스템은 식품공급망 밸류체인 내 모든 이해관계자가 적용할 수 있도록 설계된 국제 표준으로 식품안전 보장을 위한 핵심 요구사항을 포괄하고 있습니다. 본 인증은 FS점포(CJ영등포공장), 제조사업장(센트럴키친 중부센터) 및 이천 물류센터를 대상으로 발급되었으며, 해당 사업장의 관리 수준에 준하여 전 사업장에 점진적으로 도입하고 있습니다. 당사는 식품안전경영시스템을 도입함으로써 식품안전 확보는 물론, 품질경영과 연계한 지속가능한 성과 개선까지 동시에 추진하고 있습니다. 또한, 식품안전성을 유지하기 위해 지속적으로 프로세스를 개선하고 있으며 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

# STRATEGY

## 식품안전 관리 전략

CJ프레시웨이는 식품 분석 전문성을 기반으로 다양한 안전성 검증 데이터를 확보하고 있으며, 이를 바탕으로 통합적인 식품안전망을 구축·운영하고 있습니다. 당사는 식품의약품안전처 및 농산물품질관리원으로부터 식품, 축산물, 농산물 등에 대한 공인 시험·검사기관으로 지정되어 법적 신뢰성과 공공성을 확보하고 있으며, 2023년과 2024년 연속으로 영국 환경식품농림부 주관 '국제비교숙련도 식품분석 능력평가(FAPAS)[1]'에서 전 항목 '양호' 판정을 받았습니다. 유통상품 및 메뉴의 안전성 확보를 위해 미생물, 유전자, 잔류농약 등 다양한 위해 요소에 대한 종합 분석을 실시하고, 이를 통해 안전성 검증을 강화하고 있습니다. 또한 협력사, 점포, 고객사를 대상으로 식품위생안전 교육을 실시하고, 전 사업 과정에 걸친 맞춤형 식품안전 컨설팅을 통해 통합적인 식품안전 관리 체계를 구축하고 있습니다.

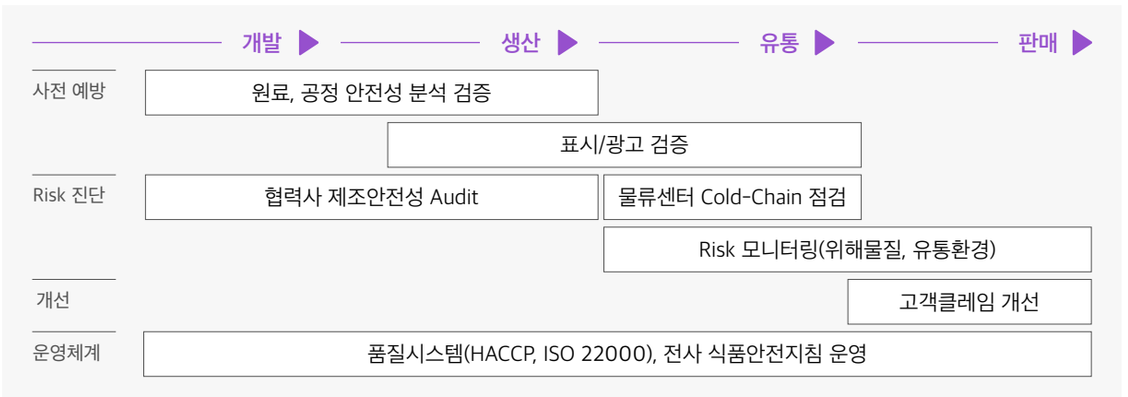



1) 국제비교숙련도 식품분석 능력평가(Food Analysis Performance Assessment Scheme)

# RISK MANAGEMENT

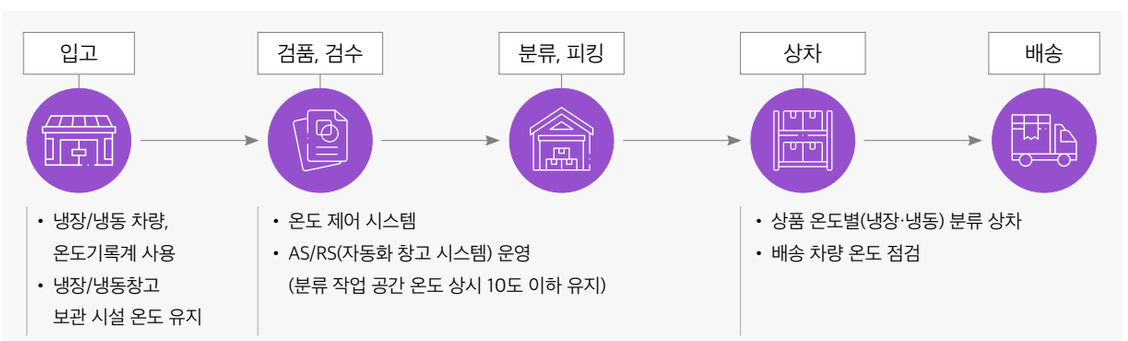
CJ프레시웨이의 식품안전 관리는 개발, 생산, 유통 및 판매 등 안전 통합 프로세스와 연계하여 통합 관리 및 운영되고 있습니다.

**안전 관련 총괄 프로세스**




## 콜드체인 시스템

CJ프레시웨이는 콜드체인 시스템 운영을 통해 온도에 민감한 식자재의 신선도를 확보하며 안정적으로 유통합니다. 또한, 국내 최초로 물류시스템과 관련하여 GLC[1] 인증을 최고 등급으로 평가받아 취득하는 등 국내 식자재유통 물류 선진화를 주도하고 있습니다.

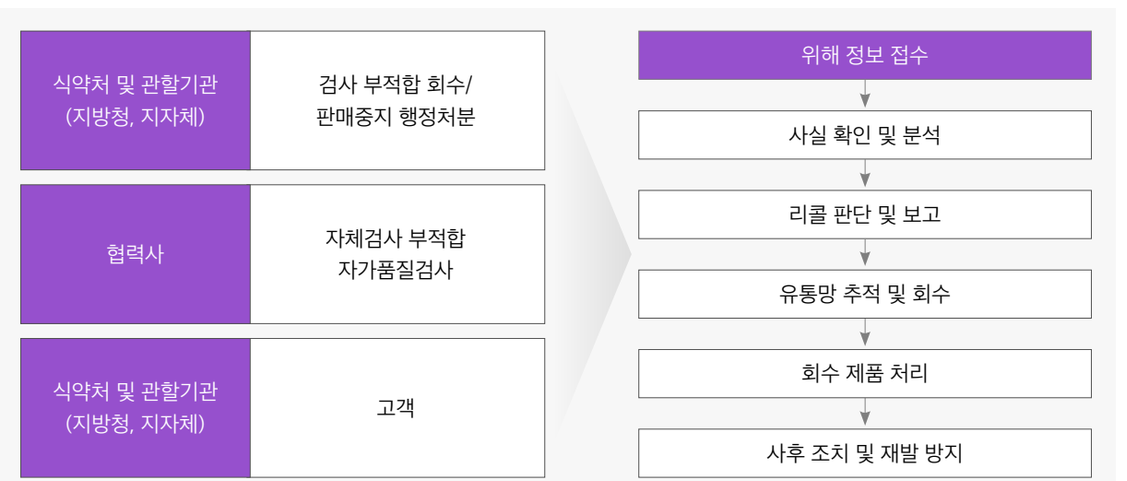



## 식중독 방지 대책 강화

CJ프레시웨이는 식중독 등 식품안전사고 방지를 위해 체계적인 대응 방안을 수립 후, 지속적으로 검토하여 운영하고 있습니다. FS 점포 및 제조사업장을 대상으로 현장 점검을 실시하고, 변질 우려가 높은 상품에 대해서는 품질 점검과 식자재 취급 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 당사는 식중독의 리스크 영향도에 따라 즉시 보고하여 신속하게 대처하도록 체계를 갖추고 있습니다. 식중독 예방과 관련된 법적 요구사항 이행 역량을 강화하기 위해 정기적인 교육을 실시하며, 이를 통해 구성원의 식품안전 이해도 제고와 품질 경쟁력 확보에 힘쓰고 있습니다.

## 리콜 프로세스

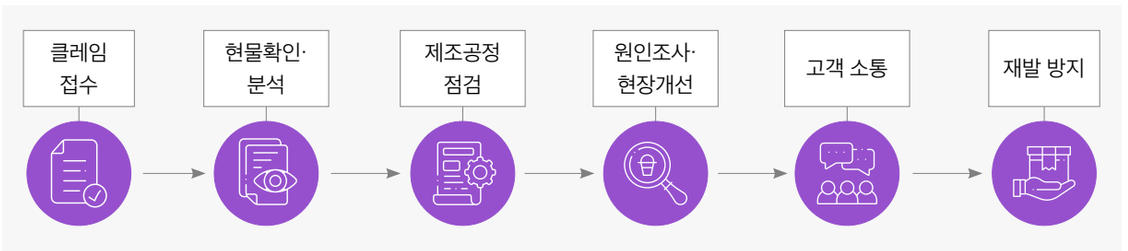
CJ프레시웨이는 식품위생상 위해가 발생하거나 발생할 우려가 있는 경우, 해당 식품이 고객에게 유통, 판매, 사용되지 않도록 리콜 프로세스를 구축하여 신속한 유통·판매 차단과 고객 피해 예방 및 확산 방지를 위해 노력하고 있습니다.




1) 식자재유통 식품안전 인증(Global Logistics Certification)

### 이물 클레임 관리 프로세스

CJ프레시웨이는 수년간 쌓아온 이물 데이터를 기반으로 식품안전을 넘어 고객이 안심할 수 있도록 FX-IR[1] , XRF[2] 기술을 활용하여 과학적 원인조사를 실시하고 있습니다. 2016년 업계 최초로 이물 클레임 저감 기술자료를 발간하여 지적재산권을 인정받았습니다.

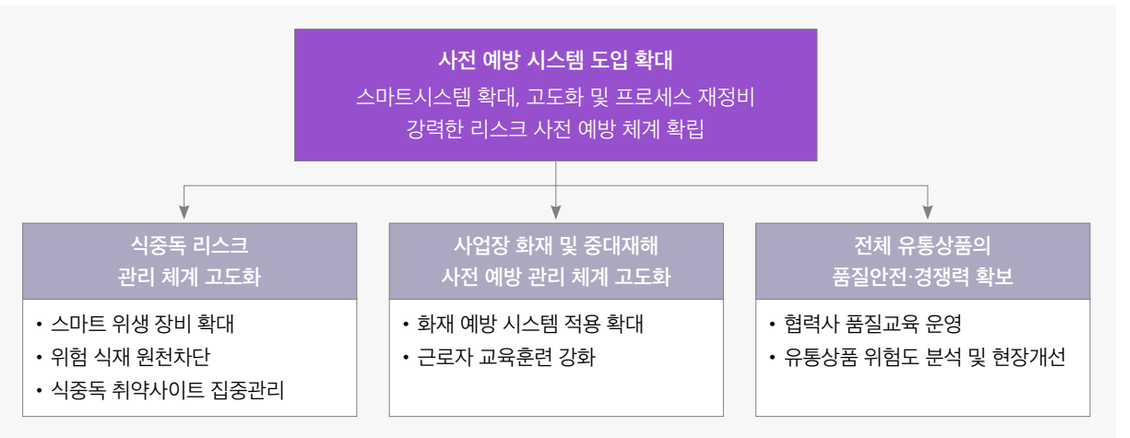



1) 고분자 화학 구조 분석(Fourier Transform-InfraRed): 적외선을 활용하여 섬유질, 플라스틱 등 유기물질을 분석 가능
2) X선 형광 분석(X-ray Fluorescence): 이물을 파괴하지 않고, X선을 조사하여 금속성분을 측정 가능

## METRICS & TARGETS

### 식품안전 핵심전략

CJ프레시웨이는 2025년 식품안전 전략의 핵심 방향으로 '사전 예방 시스템' 도입을 확대하여 안전 리스크를 차단하고, 미래 사업의 안전 기반 구축을 위한 자원 및 조직 역량을 확보하고자 합니다.




CJ프레시웨이는 안전사고, 법규 위반, 리콜 등의 지표를 관리하여 식품안전 품질 관리를 철저히 수행하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 관련 사고 또는 위반 건수는 없었습니다.

**식품안전 관리 지표**

| 식품안전 관리 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 제품 안전사고 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 제품 및 서비스 리콜 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 고위험 식품안전 규제 위반 비율 | % | 0 | 0 | 0 |

# 건강하고 안전한 식문화 제고

## 국민 건강 식생활 실천 홍보 활동

CJ프레시웨이는 2025년 3월 31일, 식품의약품안전처가 주관한 '삼삼한 데이' 캠페인에 참여하여 오피스, 산업체, 병원 등 전국 40여 개 단체급식 운영 점포를 통해 저염 식단을 제공하였습니다. 해당 식단은 식약처가 발간한 건강 요리책 『우리 몸이 원하는 삼삼한 밥상』에 수록된 메뉴로 구성하였습니다. 당사는 급식장 내부에 관련 홍보물을 게시해 레시피와 저염식의 중요성을 안내하였으며, SNS 식사 인증 이벤트를 통해 고객의 자발적인 참여를 유도함으로써 건강한 식문화 확산에 기여하였습니다. 앞으로도 병원 환자식과 치료식 등 당사의 급식 운영 노하우를 기반으로 다양한 건강식을 지속적으로 개발하고, 건강한 식문화 조성에 기여하겠습니다.

## B2B 식자재 유통업계 최초 수산물 안전성검사기관 지정

CJ프레시웨이는 방사능 검사 등 고도의 전문성이 요구되는 분야에서 과학적 검사 역량을 지속적으로 강화해 왔으며, 공인 인증을 통해 신뢰성과 객관성을 확보하고 있습니다. 2003년 설립된 당사의 식품안전연구실은 안전성과 위생관리를 전담하는 핵심 조직으로, 2024년에는 B2B 식자재 유통업계 최초로 해양수산부 산하 국립수산물품질관리원으로부터 수산물 안전성검사기관(제9호)으로 지정되었습니다. 이를 기반으로, 당사는 자체 방사능 안전 기준을 강화하고, 정밀 분석 장비 및 전문 인력을 확충하여 검사 체계를 정비해 왔으며, 현재는 연간 최대 800건의 방사능 검사가 가능합니다. 앞으로도 방사능 검사 범위를 가공식품 등으로 확대하고, 검사 항목과 빈도를 강화하여 식품안전관리 체계를 고도화할 계획이며, 공인 검사 역량과 현장 기반 노하우를 바탕으로 식품안전 환경 조성에 적극 동참하겠습니다.

## 해양 수산 공공서비스 활용 우수기업 선정

CJ프레시웨이는 2024년 7월 개최된 '제11회 해양수산 비즈니스·공공 서비스 공모전' 시상식에서 '수산물 방사능 안전 지도 앱' 아이디어로 장관상을 수상하였습니다. '수산물 안전 지도 앱(S.A.R.A)'은 검색, QR코드 스캔 등 간편 기능을 통해 어종, 판매점별로 수산물 이력정보와 방사능 안전성 검사 결과를 통합하여 제공합니다. 특히, 위치 기반의 지도 화면을 통해 수산물 이력제에 참여하는 도소매점과 음식점의 운영 정보까지 연계함으로써, 소비자에게는 신뢰할 수 있는 식품안전 정보, 판매자에게는 안전성 홍보 기회를 제공하는 정보 전달의 가교 역할을 수행합니다. 당사는 앞으로도 수산물 소비 촉진에 기여하는 선순환 구조를 마련하고, 국민이 안심할 수 있는 수산물 안전 정보를 제공하겠습니다.

## 농림축산식품부 우수 기관 선정

CJ프레시웨이 식품안전연구실은 국립농산물품질관리원으로부터 2024년 검정분야별 우수검정기관 중 품종 분야 표창을 수상하였습니다. 식품안전연구실은 2018년부터 5년간 농림축산식품부의 '공공비축 매입 벼 품종 검정 사업'에 참여, 6,000여 건의 검정을 수행하였으며 운영 평가에서도 모든 기준에 적합 판정을 받아 신뢰성을 입증하였습니다. 또한, 매년 농관원 시험연구소에서 실시하는 '품종 검정능력 평가'에서 4년 연속 품종 판별 정확도 100%(기준 정확도 96%)를 기록하며 분석 역량을 입증하였습니다. CJ프레시웨이는 국가 공인 시험기관으로서 식품뿐 아니라 농산물 품질 관리 전반에 걸친 전문성과 신뢰성을 바탕으로, 고객과 지역사회에 보다 안전하고 건강한 식문화를 제공해 나가겠습니다.



삼삼한 데이 관련 사진




B2B업계 최초 '수산물 안전성 검사 기관' 인증



해양수산 공공서비스 우수기업 장관상 수상

# 안전·보건
# OUR FRAMEWORK

## GOVERNANCE



이사회




대표이사



안전경영담당



안전보건 전담 조직

## STRATEGY



안전경영 문화 도약



안전경영 내재화



기업 경쟁력 제고

## RISK MANAGEMENT



위험성 평가

## METRICS & TARGETS



안전보건 교육
수료 100%



중대재해
ZERO



안전사고 고충
제보 처리

# 안전·보건

## GOVERNANCE

### 안전보건관리 체계

CJ프레시웨이는 최고 경영진 산하에 안전보건 책임 조직을 두고 사업장 안전관리 및 보건 활동을 수행하고 있습니다. 안전경영담당은 최고 경영자로부터 권한을 위임받아 안전보건 전반의 문제점 검토와 조치, 향후 과제 승인 등의 업무를 수행하며, 안전보건 전담 조직이 실무를 담당하고 있습니다. 또한, 근로자 100인 이상 사업장에는 안전보건책임자를, 50인 이상 사업장에는 안전 및 보건관리자를 선임하여 사업장 안전보건을 지도하는 등 산업안전보건법 및 중대재해 처벌 등에 관한 법률을 준수하고 있으며 각 사업장에 관리감독자를 두어 안전한 사업장 환경을 조성하고 있습니다. 매년 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고 및 승인받고 있습니다.




### 안전보건 정책

CJ프레시웨이는 안전을 경영의 최우선 가치로 삼아 안전과 보건에 대한 문화를 정착시켜 의식을 향상하기 위한 안전보건경영 방침을 2025년 개정하였습니다. 사업장과 협력사의 체계적인 안전보건관리를 위해 구체적인 안전보건관리 규정을 기반으로 전 사업장 및 협력사에 적용하고 있습니다.

**안전보건경영 방침**

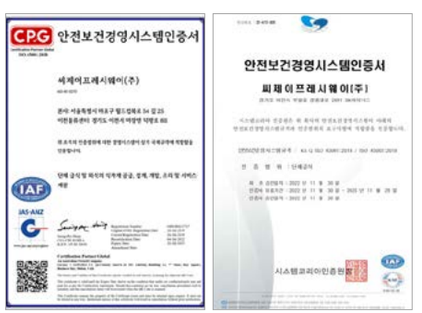
**VISION**

고객과 임직원의 안전보건을 경영의 최우선 가치로 하고 고객에게 건강하고 믿을 수 있는 푸드 서비스와 식자재를 제공하며
나아가 임직원과 이해관계자의 안전 협력관계 구축을 통해 지속가능한 안전경영 환경을 만드는데 최선을 다한다

1. 안전보건경영 방침에 대한 확고한 의지를 가지고, 안전한 사업장 조성을 최우선 목표로 삼는다.
2. 근로자의 적극적 참여를 통해 위험성평가를 실시하고 발굴된 유해위험요인은 즉시 제거한다.
3. 산업재해 예방을 위해 재발 방지 활동을 적극 실시하고 수평전개를 통해 사고를 예방한다.
4. 모든 사업장에서 작업 前 안전점검미팅을 매일 실시하여 근로자의 안전준수 의식 정착을 통해 안전문화를 구축한다.
5. 안전보건 관계 법령과 규정을 상시 검토하고 성실히 준수한다.
6. 이해관계자와 상생의 파트너십을 형성하고 안전보건 이행을 성실히 준수한다.

### 안전보건경영시스템(ISO 45001)

CJ프레시웨이는 협력사를 포함, 전 근로자의 안전과 건강을 보호하고자 안전보건경영시스템에 입각한 체계적인 안전보건관리 활동을 이어가고 있습니다. 2019년부터 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 취득하여 매년 사후관리하고 있으며, 이를 기반으로 전 사업장의 안전보건관리 수준을 유지하고 있습니다. 본 인증은 본사 및 이천 물류센터, SK하이닉스 이천 내 단체급식을 대상으로 발급되었으며, 해당 사업장의 관리 수준에 준하여 전 사업장에 도입하고 있습니다.




안전보건경영시스템(ISO 45001)

# STRATEGY

## 안전보건경영 전략

CJ프레시웨이는 안전보건을 기업 경영의 핵심 요소로 인식하고, 신뢰할 수 있는 서비스 제공과 지속가능한 안전경영 체계 구축을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 당사는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법을 철저히 준수하고, 안전보건 경영방침과 안전보건 경영시스템을 기반으로 안전한 사업장 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 위험성 평가, 안전보건 교육 시행, 사업장 안전보건관리 활동 등을 통해 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며 임직원과 협력사의 안전의식 제고를 도모하고 있습니다.



# RISK MANAGEMENT

## 안전보건 계획 수립 및 이행 절차

CJ프레시웨이는 산업재해 예방을 위한 사업장의 안전보건관리와 함께 안전보건 예산, 시설, 인원 등 안전보건 조치의 실효성을 높이고 안전보건 중심의 경영시스템 구축에 대한 인식과 역할을 제고하고자 합니다. 산업안전보건법 제14조(이사회 보고 및 승인 등) 및 산업안전보건법 시행령 제 13조(이사회 보고·승인 대상 회사 등)에 의거하여 안전보건 계획에 대해 이사회의 보고와 승인 절차를 수행하고 있습니다.




## 안전보건관리 강화

CJ프레시웨이는 산업재해예방을 위한 안전보건 중심의 경영시스템을 구축하고, 사업장 내 안전보건관리에 대한 대표이사의 인식 제고와 책임 강화를 위해 안전보건 계획을 수립하였습니다.

### 이사회 안건

| 안건명 | 주요 내용 | |
|---|---|---|
| 안전보건 계획 승인 | • 안전 및 보건에 관한 경영방침<br>• 안전보건관리 사업장 조직구성 및 업무 R&R | • 전년 안전보건 활동 실적 및 활동 계획<br>• 안전보건 예산 및 시설 투자 실적 및 계획 |

1) 가능성(빈도): 현재의 안전조치 기준을 준수했을 때의 발생 가능성
2) 중대성(강도): 현재의 안전조치 기준을 준수했을 때 발생하는 중대성

## 위험성 평가

CJ프레시웨이는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따라 매년 작업 현장의 유해·위험 요소를 사전에 파악하고 위험 수준을 가능성(빈도)[1]과 중대성(강도)[2]으로 분류, 점수화하여 위험도를 단계별로 관리하고 있습니다. 전반적인 위험 요소를 체계적으로 관리하기 위해 위험성 수준(낮음, 보통, 높음, 매우 높음)을 바탕으로 위험성이 높은 요소부터 우선적으로 개선 조치를 시행하고 있습니다. 전 근로자가 위험성 평가 교육과 회의를 통해 공정별로 발생 가능한 모든 위험 요소를 사전에 파악하고, 이에 대한 저감대책을 수립하여 사고 가능성을 최소화하고 있습니다.

### 위험성 추정 표

| 중대성 | | 최대(4) | 대(3) | 중(2) | 소(1) |
|---|---|---|---|---|---|
| 가능성 | 최상(5) | 즉시 개선 | 즉시 개선 | 단기적 개선 | 유지 |
| | 상(4) | 즉시 개선 | 단기적 개선 | 간단한 조치 | 유지 |
| | 중(3) | 단기적 개선 | 단기적 개선 | 간단한 조치 | 유지 |
| | 하(2) | 간단한 조치 | 간단한 조치 | 유지 | 유지 |
| | 최하(1) | 유지 | 유지 | 유지 | 유지 |

## 안전보건 교육

CJ프레시웨이는 직급별 안전교육 프로그램을 운영하여 임직원이 각자의 책임과 안전 역할을 정확히 이해하고, 이를 효과적으로 수행할 수 있는 역량을 확보하고 있습니다. 관리감독자 대상 연 1회 16시간의 교육, 신규 채용자 대상 8시간의 교육, 전 직원 대상 반기별 12시간의 정기 교육을 실시하고 있으며, 점포 관리자에게 작업장 안전 매뉴얼을 배포한 후, 이를 기반으로 주 1회(최소 10분 이상) 안전보건 교육을 실시함으로써 점포 종사자의 안전의식 수준을 높이고자 노력하고 있습니다. 또한, 매년 건강 진단을 실시하여 임직원의 안전과 건강을 관리·지원하고 있습니다.



산업안전보건 교육

# RISK MANAGEMENT

## 안전문화 정착

CJ프레시웨이는 안전문화를 정착하기 위해 사업장 내 잠재 유해·위험 요인을 식별·개선하는 안전관리 활동을 실시하고 있습니다. 2022년부터 작업 전 자율 안전관리를 강화하기 위해 작업 전 '안전미팅(안전톡톡)'을 도입하고, 근로자가 자발적으로 위험 요소와 대응방안을 도출할 수 있도록 참여형 활동을 통해 현장 중심의 안전활동을 정착시켰습니다. 또한, 2024년부터는 근로자의 부정적·수동적 안전의식을 개선하고 자율적 참여를 유도하기 위해 '안전 말하기 캠페인 - YOYO 챌린지'를 운영하여 안전 인식을 긍정적·능동적으로 전환하고, 근로자가 안전 실천의 주체로 자리잡도록 지원하고 있습니다. 2024년에 'YOYO 챌린지'는 총 4회 실시되어 전국 415개 점포가 참여하였으며, 우수 사업장에는 간식박스를 제공하고 우수 사례는 전 사업장에 공유함으로써 안전 인식을 제고하고 있습니다.

## 재해 예방

CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 근로자의 온열질환 및 뇌혈관계 질환 위험 증가에 대응하여, 전문 보건관리자를 통한 심폐소생술 및 응급처치 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 2024년에는 총 18회에 걸쳐 242명을 대상으로 교육을 실시하였으며, 자동제세동기(AED) 사용 역량 확보와 응급상황 대응능력 강화를 목표로 본사 및 사업장 요청에 따라 방문 교육을 운영하였습니다. 교육 수료자에게는 심폐소생술 수료 스티커를 제공하여 성취감을 높이고 교육 참여 만족도를 제고하였습니다. 또한, 시설물 노후화에 따른 위험요소를 사전에 진단하고 개선하기 위해 '시설물 안전점검 기준'을 제정하였으며, 사업장 관리자가 자율적으로 점검할 수 있도록 진단표와 점검주기 기준을 마련하였습니다. 산업안전팀이 주관하여 건축, 전기, 냉동, 환경 등 물류창고의 주요 기술 분야에 대해 정밀 진단을 실시하고, 확인된 리스크에 대해서는 개선 방안을 도출하여 안전성을 강화하였습니다.




안전말하기 캠페인 YOYO 챌린지



심폐소생물 및 응급처치 교육

## 안전관리우수 연구실 인증 획득

CJ프레시웨이는 매뉴얼 등의 연구실 안전관리 표준을 구축하여 체계적인 안전 환경 시스템을 운영하고 있습니다. 식품안전연구실은 과학기술정보통신부가 주관한 '안전관리 우수연구실 인증제' 심사에서 시스템, 활동수준, 안전의식 등 모든 항목에서 우수한 점수를 받아 인증을 획득하며, 안전관리 역량을 입증하였습니다. 식품안전연구실은 매뉴얼 및 절차서를 토대로 운영체계를 갖추고 있으며, 화학물질 취급, 전기·화재 안전 등 실험실 전반에 대한 정밀 점검, 유해요소 발굴 및 개선, 교육 등 다각적인 안전관리 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이를 통해 연구원이 안전한 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 임직원 심리 건강 프로그램

CJ프레시웨이는 임직원의 심리적·정서적 안정을 지원하기 위해 통합 심리지원 프로그램 '해피민트'와 승진자 대상 심리 검사 프로그램 '내마음보고서'를 운영하고 있습니다. '해피민트'는 전문 상담사의 무료 심리검사 및 상담을 제공함으로써 심리치료의 문턱을 낮추고, 구성원이 겪을 수 있는 다양한 심리적 어려움 해소에 대한 기회를 제공하고 있습니다. '내마음보고서'는 역할 변화에 따른 승진자의 심리적 부담을 경감하기 위한 마음 건강 관리와 개인 맞춤형 심리분석 보고서를 제공하고 있습니다. 이를 통해, 신규 승진자가 적용 기간 동안 겪을 수 있는 스트레스를 완화하여 효율적인 업무 수행이 가능하도록 지원하고 있습니다. 당사는 앞으로도 임직원의 심리적 안정을 위해 노력하고 임직원 모두가 장기적으로 성장할 수 있도록 다양한 심리지원 프로그램을 확대할 예정입니다.




안전관리 우수연구실 인증서

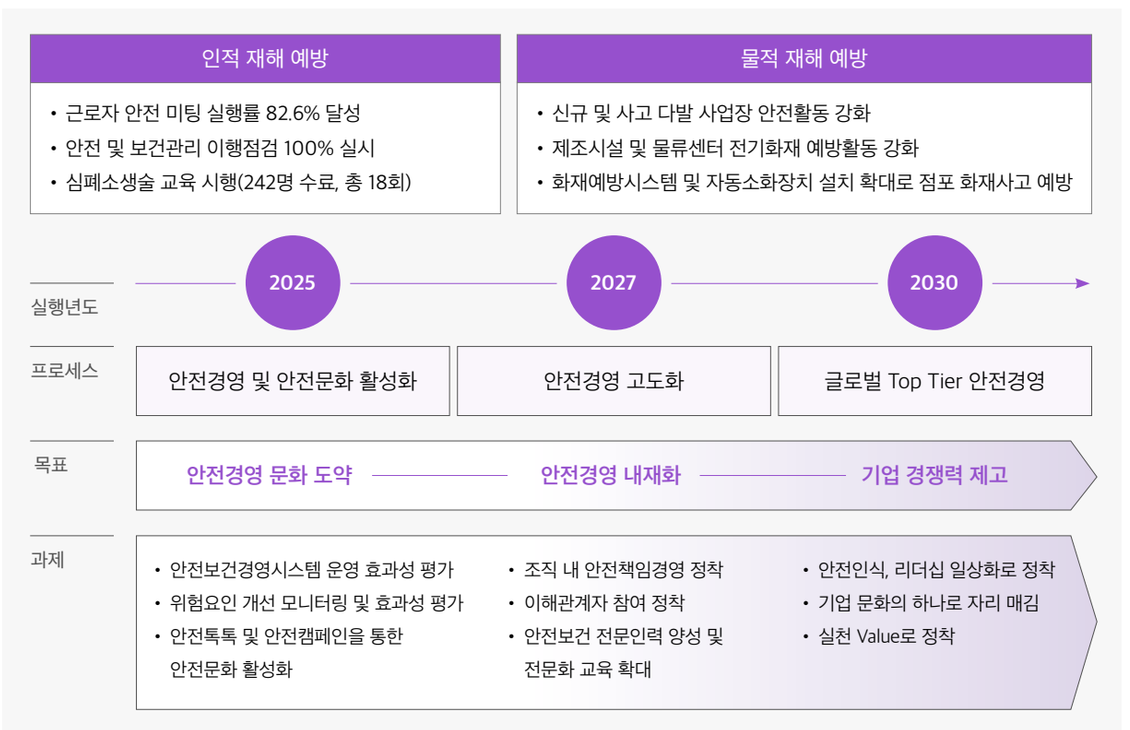



해피민트

# METRICS & TARGETS

## 안전경영 로드맵

CJ프레시웨이는 인적·물적 재해를 구분하여 각각의 예방 목표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 인적 재해 예방을 위해 근로자 안전 미팅, 안전·보관관리 이행 점검, 안전보건 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 물적 재해 예방 차원에서는 화재 예방 시스템을 도입하고, 위험 기계·기구로 인한 중대사고 발생 가능성을 사전에 차단하기 위한 활동을 구조화하여 전사적 리스크 저감에 집중하고 있습니다. 이와 함께, 당사는 중장기 안전경영 로드맵을 수립하여 연차별 목표를 설정하고 실행력을 확보해 나가고 있습니다. 2025년까지 안전경영 문화 도약을 목표로 전 임직원의 안전보건 교육 수료율 100%를 달성하고, 2027년은 전 사업장에서 안전보건 이행점검을 100% 수행함으로써 안전관리 체계의 내재화를 실현할 계획입니다. 나아가 2030년은 중대재해 '0건'을 달성하여, 궁극적으로는 기업 경쟁력 제고로 이어지는 지속가능한 안전경영 체계를 완성하고자 합니다.




## 안전보건 지표

CJ프레시웨이는 임직원 및 협력사를 포함한 산업재해 관리를 위해 안전사고 저감 지표를 핵심성과지표(KPI)로 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 산업안전 관리를 위한 지속적인 노력의 결과로 최근 3년간 중대재해 '0건'을 달성하였으며, 앞으로도 모든 구성원의 안전사고 발생을 최소화하고, 안전문화를 확립하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

| 안전보건 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **인당 안전보건 교육 수료 시간** | 시간 | 27.7 | 26 | 26 |
| **중대재해 발생 건수** | 건 | 0 | 0 | 0 |
| **안전사고 고충 제보 건수** | 건 | 0 | 0 | 0 |

# 공급망·동반성장
# OUR FRAMEWORK

## GOVERNANCE



ESG 위원회



ESG 경영협의체



ESG 실무협의체

## STRATEGY



지속가능한 공급망



상생을 위한 동반성장

## RISK MANAGEMENT



공급망 관리 프로세스

## METRICS & TARGETS



ESG 공급망
관리 체계 구축



국내외 ESG 공급망
관리 확대

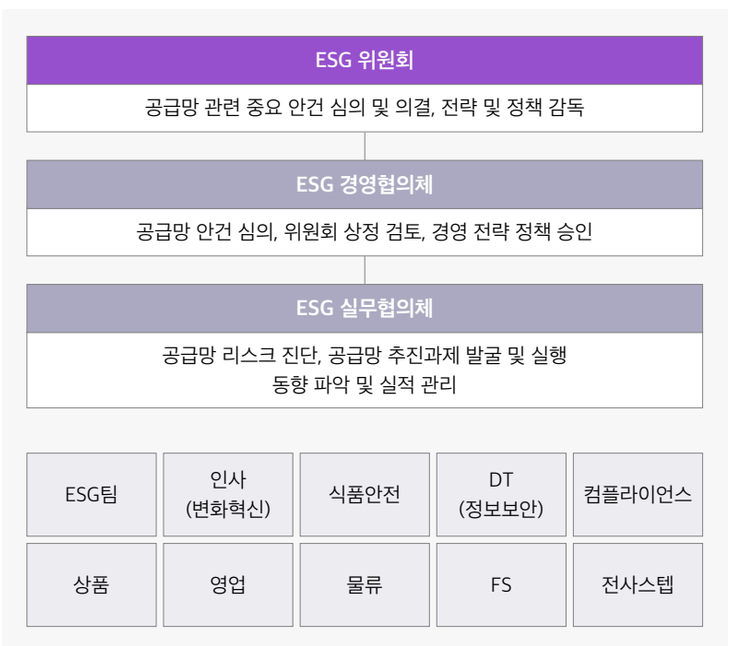


공급망 관리
고도화

# 공급망·동반성장

## GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 공급망 관리 최고의사결정 기구인 ESG 위원회를 통해 공급망 위험 및 기회요인에 대한 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다. 공급망 관리에 대한 권한을 위임받은 ESG 경영협의체는 실무부서로부터 공급망 관리 활동 및 성과를 보고 받는 동시에 주요 안건 논의, 전략 수립, 결과 및 의사결정의 책임과 역할을 수행합니다. ESG 실무협의체는 매년 협력사 행동규범 자가진단, 동반성장 프로그램 운영 등에 대한 과제를 추진하고 추진경과와 결과 그리고 동향 및 실적을 관리하고 있습니다.

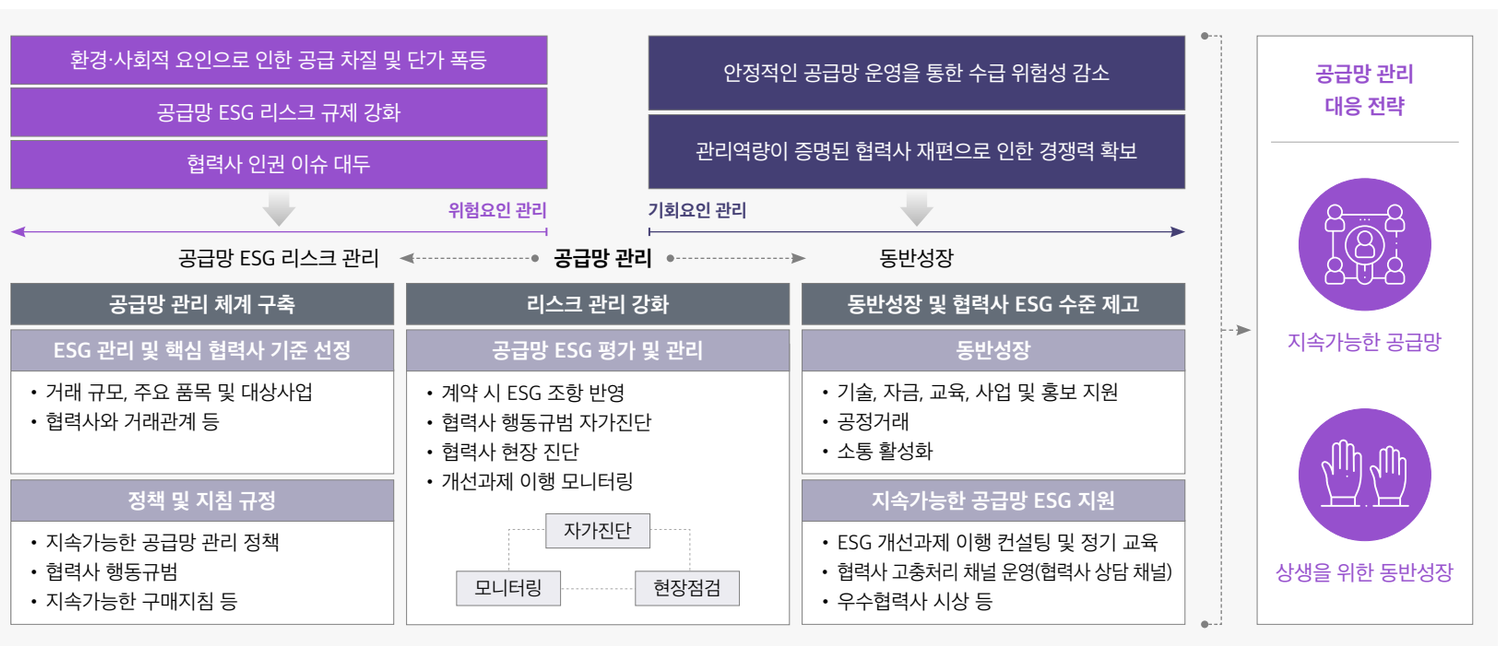



## STRATEGY

### 공급망 관리 정책 운영

CJ프레시웨이는 건강한 식문화와 지속가능한 공급망 구축을 위하여 가치사슬 전반에서 지속가능성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 '지속가능한 공급망 관리 정책'을 수립하고, 구매자와 협력사의 의무를 강화하는 등 공급망 관리 방향성을 정립하고 있습니다. 공급망 관리는 단순 기업의 사회적 책임을 넘어 공급망 전반으로 지속가능성 확산을 목적으로 하며, 공급망 ESG 리스크 관리와 기회요인 발굴을 위한 동반성장을 중점적으로 추진 중입니다. 이에 따라 협력사와의 유기적인 협력관계를 기반으로 리스크 요인과 기회 요인을 체계적으로 분류하고, 각각에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이를 토대로, 공급망 내 ESG 리스크 관리 정책과 대응 프로세스를 단계적으로 고도화하고 있으며, 2030년까지 협력사 ESG 관리를 국내외 공급망 전반으로 확대해 나갈 계획입니다.

**공급망 관리 체계**



# 지속가능한 공급망

## 공급망 관리 정책 고도화

CJ프레시웨이는 협력사 행동규범을 통해 성공적인 동반성장 이행과 협력사의 적법하고 윤리적 업무 수행은 물론 지속가능한 활동 기준을 제시하고 있습니다. 윤리경영, 인권경영, 안전경영, 환경경영 등 4개 분야에 대한 CJ프레시웨이의 공급망 지향점을 제시하고 있으며, 계약 시 협력사 행동규명 서명과 협력사 자가진단 지표의 기준으로 활용하고 있습니다. 2025년에는 공급망 ESG 관리 로드맵에 따라 지속가능한 공급망 관리 정책을 수립하였으며 공급망 관리 체계, 진단, 평가, ESG지원 및 커뮤니케이션 등 관리 프로세스를 보다 명확하게 정의하고 이를 홈페이지를 통해 대외 공개하고 있습니다.

## 공급망 ESG 관리 대상 식별

협력사는 거래규모, 식품 계열사 영향도, 거래관계 등 종합적인 기준에 따라 ESG 관리 협력사, ESG 핵심 관리 협력사로 정의하고 있습니다. 거래규모 및 거래관계 기준에 따라 ESG 관리 협력사로 정의하고, 중요도를 추가 반영하여 ESG 핵심 관리 협력사로 구분하고 있습니다. 구매분석 결과, ESG 핵심 관리 협력사는 49개, ESG 관리 협력사는 574개로 전체 협력사 1,892개 중 대상 협력사의 비율은 약 33%입니다. 또한 협력사의 유형은 PB 제조 협력사, 메인 원재료 공급 협력사 등으로 분류됩니다.




| 구분[1] | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| ESG 핵심 관리 협력사 | 35 | 40 | 49 |
| ESG 관리 협력사 | 420 | 561 | 574 |
| 일반 협력사 | 1,190 | 1,156 | 1,269 |
| 총 합계 | 1,645 | 1,757 | 1,892 |

1) ESG 핵심 관리 협력사, ESG 관리 협력사는 매입 규모로 구분(연 100억 원 이상 , 연 10억 원 이상, 그 외 일반 협력사)

## 공급망 관리 체계

CJ프레시웨이는 신규 협력사 선정 시 경영평가(경영, 재무, 생산, 물류, 위생 안전 관리 수준 등)와 품질 Audit을 실시하고 협력사 등록 시 계약서 내 ESG 조항 반영을 반영하여 공급망 리스크를 사전 차단하고 있습니다. 또한, ESG 관리 협력사를 대상으로 매년 협력사 자가진단을 실시하고 있으며, 이 중 ESG 핵심 협력사는 현장 점검을 실시해 공급망 내 ESG 리스크를 보다 효과적으로 관리하고 있습니다.

### ESG 리스크 관리 프로세스



# 지속가능한 공급망

## 협력사 교육

CJ프레시웨이는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 매년 정책설명회를 운영하고 있습니다. 본 정책 설명회를 통해 협력사 행동규범 및 당사의 협력사 운영 원칙을 명확히 안내하고, 식품의약품안전처의 주요 정책 및 관련 법규 변경 사항을 교육함으로써 협력사의 품질관리 역량 향상을 지원하고 있습니다. 본 교육은 모든 협력사가 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 설명회를 진행하였으며, 2024년 조회수는 1,200회를 기록하였습니다. 향후에도 협력사 대상 교육을 지속 확대하여 협력사의 역량 강화와 준법의식을 높이고, 공급망 ESG 역량을 강화하고자 합니다.

## 협력사 행동규범 자가진단

매년 ESG 관리 협력사 대상으로 협력사 행동규범 기반 자가진단을 통한 서면 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 평가는 PB제조 협력사 210개 사를 대상으로 실시되었습니다. 자가 진단 항목은 윤리경영(4개), 인권경영(8개), 안전경영(5개), 환경경영(5개) 등 총 4개 영역, 22개 세부 지표로 구성되어 있으며 협력사의 지속가능경영 수준을 정기적으로 점검하고 있습니다. 2025년 상반기에는 '협력사 정책설명회'를 개최하여 변경된 '협력사 운영원칙'과 '협력사 행동규범'을 안내하고, 주요 법규, 상생협력아카데미, 점검 우수사례 등 주요 정보를 공유하였습니다. 본 설명회에는 PB(Private Brand) 제조 협력사(144개사), NB(National Brand) 협력사(154개사)가 참여하였으며, 참여 협력사에는 가산점을 부여하여 교육 참여를 유도하고 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 지원하였습니다.

**POLICY | 협력사 행동규범**

| 윤리경영 - 5개 | 인권경영 - 6개 | 안전경영 - 4개 | 환경경영 - 4개 |
|---|---|---|---|
| • 반부패<br>• 정보 공개<br>• 공정거래<br>• 지적재산권 보호<br>• 개인정보보호 | • 자발적 근로<br>• 근로시간<br>• 아동·미성년 근로자 보호<br>• 임금 및 복리후생<br>• 인도적 대우<br>• 차별금지 | • 산업안전<br>• 비상사태 대비<br>• 산업재해 및 질병관리<br>• 안전보건교육 | • 환경 법규 준수<br>• 환경 인허가 및 보고<br>• 환경 오염 방지<br>• 에너지 소비와 온실가스 배출 |

## 공급망 현장실사 및 개선지원

CJ프레시웨이는 자가진단 기업 중 중위험 업체 2개사를 대상으로 EU CSDDD, RBA VAP, EcoVadis 등 글로벌 평가 및 이니셔티브를 반영하여 ESG 실사 점검을 실시하였습니다. 본 실사는 노동 및 인권(26개), 안전 및 보건(20개), 윤리(11개), 환경(14개) 등 총 4개 영역에 걸쳐 총 71개 지표로 구성되었으며, 제 3자 전문기관을 통해 실시함으로써 실사의 객관성과 투명성을 확보하였습니다. 또한, 현장 실사의 보완이 필요한 부분은 방문 컨설팅을 통해 개선 방안을 마련하고, 순차적으로 적용해 나갈 계획입니다.

**CHECKLIST | CJ프레시웨이 협력사 ESG 실사 점검**

| 노동 및 인권 - 26개 | 안전 및 보건 - 20개 | 윤리 - 11개 | 환경 - 14개 |
|---|---|---|---|
| • 노동 일반<br>• 차별 금지<br>• 연소근로<br>• 근로시간 등 | • 산업안전<br>• 비상상황 대응<br>• 산업재해<br>• 산업위생 등 | • 반부패<br>• 개인정보 보호<br>• 불공정거래<br>• 지적재산 보호 등 | • 환경 일반<br>• 유해물질 관리<br>• 폐기물 처리<br>• 대기오염물질 등 |

# 상생을 위한 동반성장

CJ프레시웨이는 협력사, 지역사회, 재배 농가 등 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 동반 성장을 실현하고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 지속가능한 상생 생태계 구축을 목표로 '상생경영 모델을 수립하고, 농가·중소기업·외식업체 등과의 협력 체계를 강화하고 있습니다. 향후에도 동반 성장을 핵심 경영 가치로 삼고, 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 사회적 가치 창출을 확대해 나갈 계획입니다.



## 사업 지원:
## 상생협력 아카데미

CJ프레시웨이는 중소기업의 식품안전 역량 강화를 위해 '상생협력아카데미'를 운영하고 있습니다. 2024년에는 협력사 53개를 대상으로 식품법규, 표시, 산업안전 교육 관련 설명과 Q&A 진행을 통해 식품안전에 대한 이해를 제고하였습니다. 당사는 향후 소상공인 및 지역사회를 대상으로 위생 서비스 제공을 확대하여 지속가능한 상생 기반을 강화할 계획입니다. 또한 식품안전상생재단에서 중소식품기업대상으로 운영하는 '식품안전교육 프로그램'에 당사의 식품안전 실무자가 교육 강사로 협력합니다.



## 사업 지원:
## 미래농업 솔루션

CJ프레시웨이는 국산 농산물의 안정적 공급과 농가의 생산성 향상을 위해 농업기술 선도기업과 전략적 협업을 체결하였습니다. 노지 스마트팜 재배 솔루션, 정밀농업 솔루션, 스마트 농기계 및 농용 로봇 등 첨단 농업기술 개발 과정에서 상호 역량을 공유하고, 이를 통해 생산된 고품질 국산 농산물을 외식 및 급식 사업장에 안정적으로 공급하고 있습니다. 당사는 이를 기반으로 스마트 계약재배 사업을 고도화해 나갈 예정이며, 향후 농가와의 상생 생태계 조성 및 국산 농산물 공급망의 지속가능성 확보에 기여하고자 합니다.



## 사업 지원:
## 맛남 상생 프로젝트

CJ프레시웨이는 지역 농가와의 상생을 위해 '맛남상생' 프로젝트를 운영하고 있습니다. 2024년에는 지역 농산물 소비 촉진과 판로 확대에 기여하고자, 충청남도와 제주도의 우수 농산물을 활용한 메뉴를 선보였습니다. 충청남도와의 협업을 통해 서산 감자, 청양 버섯 등을 활용한 도시락 1,500개를 교직원, 암 환자, 소아환자 등에게 지원하였으며, 제주농산물수급관리연합회와 함께 '제주맛남' 프로젝트를 기획, 양배추, 무, 당근 등 월동채소를 활용한 급식 메뉴를 전국 약 70개 점포에 제공하였습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 지역사회와 함께 성장하는 식문화 생태계를 구축하고, 건강하고 가치 있는 식사 경험을 제공해 나갈 계획입니다.



## 홍보 지원:
## PR솔루션 '맛있는 동행'

CJ프레시웨이는 언론 홍보 지원을 통해 고객사인 외식 브랜드의 사업 성공을 지원하는 PR솔루션 '맛있는 동행'을 운영하고 있습니다. '맛있는 동행'은 중소형 외식 프랜차이즈가 사업 운영 시 어려움을 겪는 홍보·마케팅 활동을 지원하고, 이를 통해 외식 프랜차이즈의 매출, 가맹사업 성장 등에 기여하고자 마련됐습니다. 2023년 솔루션 사업을 본격화한 이후 현재까지 30개 외식 프랜차이즈 고객사의 홍보를 지원하였습니다. 올해부터는 프로그램 대상을 기존 외식 프랜차이즈에서 소규모 음식점까지 확대해 나갈 계획입니다.



## 컨설팅 지원:
## 소상공인 외식업 컨설팅

CJ프레시웨이는 제주소상공인경영지원센터와의 협력을 통해 제주 지역 외식업 소상공인의 경쟁력 제고와 지역 경제 활성화를 지원하고자 외식업 맞춤형 컨설팅 사업을 추진하였습니다. 본 사업은 제주특별자치도와의 업무협약을 바탕으로 기획되었으며, 3년 이상 운영 중인 외식업소를 대상으로 브랜드, 메뉴, 디자인 등 전반에 걸친 맞춤형 외식 솔루션을 제공합니다. CJ프레시웨이는 전문 인력으로 구성된 외식 솔루션 조직을 통해 점포 현장 진단 및 컨설팅을 직접 수행하고, 제주소상공인경영지원센터는 행정적 지원을 담당합니다. 당사는 본 사업을 계기로 외식 솔루션 모델을 고도화하고, 지역 밀착형 상생 사례를 지속 확대함으로써 외식업 생태계 전반의 지속가능한 성장 기반을 마련할 계획입니다.



## 기술 지원:
## 디지털 전환 기반 솔루션

CJ프레시웨이는 푸드 비즈니스 솔루션 온라인푸드넷(OFN)을 통해 산업 노하우에 기반한 솔루션을 제공하여 협력사의 사업 관련 고충을 통합 플랫폼에서 해소할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 메뉴관리시스템의 커뮤니티 기능을 통해 점포 간 운영 사례, 피드백 등을 공유하여 시장 트렌드와 고객 수요에 대응하는 유연한 메뉴 개발을 지원하고 있습니다.

## RISK MANAGEMENT

CJ프레시웨이는 식품 산업 특성에 따라 품질, 유통, 식품안전 등 전사 사업 리스크 관리 프로세스 내 공급망 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경 그리고 윤리 등 4개 영역에 대한 잠재 리스크를 파악하고 있으며, 평가 결과에 따라 고위험 협력사 대상 개선 컨설팅을 지원할 예정입니다.

| 공급망 관련 이슈 및 니즈 파악 | 공급망 리스크 평가 | 과제 도출 및 개선 | 경영진 보고 |
|---|---|---|---|
| • 공급망과 관련된 내·외부 이슈 Pool 구성<br>• 공급망과 연관된 이해관계자의 요구사항 파악<br>• 규제 및 법적 요구사항 확인 | • ESG 자가진단 및 현장 진단 기반 관리 수준 평가<br>• 과제 개선을 통한 평가 지표의 지속적인 개선<br>• 제3자 전문기관 참여를 통한 신뢰성 확보 | • 평가 결과 기반 보완 필요한 영역 선정<br>• 항목별 상세 과제 수립하여 협력사별 수행<br>• 협력사 ESG 개선 컨설팅 지원 | • 공급망 관련 리스크 및 기회에 대해 경영진 보고를 통해 사전·후 대응 체계 운영 |

## METRICS & TARGETS

### 공급망 관리 로드맵 및 목표

CJ프레시웨이는 공급망 관리 로드맵을 수립하고 단계별 목표에 따라 실행을 추진하고 있습니다. 2025년에는 협력사를 대상으로 '협력사 행동규범'을 제시하여, 법규 준수 및 윤리적 업무 수행, 지속가능한 경영 활동을 위한 기준을 마련할 계획입니다. 더불어, 핵심 관리 협력사를 대상으로는 ESG 자가진단과 현장실사를 시행하여 공급망의 ESG 리스크를 체계적으로 관리할 예정입니다.

| 실행년도 | 2025 | 2027 | 2030 |
|---|---|---|---|
| 프로세스 | ESG 실행 기반 완성 | ESG 경영 체질 개선 | ESG 기반 사업 확장 |
| 목표 | ESG 공급망 관리 체계 구축 | 국내외 ESG 공급망 관리 확대 | 공급망 관리 고도화 |
| 과제 | • 전 PB 협력사 자가진단 시행완료 → 자가진단 의무대상 협력사 확대<br>• 사업지원, 기술지원을 통한 동반성장 방안<br>• 지속가능 구매정책 등 관련 규범, 기준 수립 | • 협력사 ESG 경영 평가 체계구축<br>• 공급망 현장실사 로드맵 수립 및 모니터링<br>• 인식개선을 통한 지속가능구매 확대 | • 협력사 ESG 현황 공개<br>• 공급망 ESG 관리 지표 고도화<br>• 국내외 ESG 공급망 협의 체계 수립 |

# 인권경영

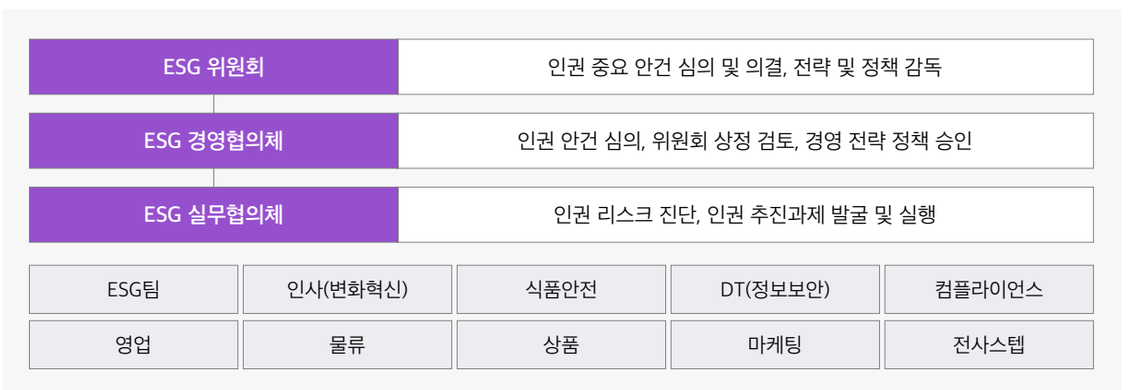
## 인권경영 정책

CJ프레시웨이는 경영 활동 전반에서 함께하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하고자 'CJ프레시웨이 인권선언문'을 제정하여 홈페이지에 공시하고 있습니다. 또한, 인권 침해 이슈 등 인권 문제를 예방하고 대응하기 위한 인권경영 규정을 수립함으로써 임직원 및 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진을 도모합니다. 본 규정에는 인권경영 표준 및 절차 등 인권경영 체계를 기반으로 이행 원칙과 운영체계에 대한 규칙을 명시하였으며, 인권 영향평가 및 구제 절차에 대한 매뉴얼도 상세하게 공유하고 있습니다. 해당 규정은 사규 관리시스템을 통해 언제든지 확인 가능합니다. 당사는 인권선언문에서 나아가 'DE&I 정책'을 별도로 수립하고 홈페이지를 통해 공유하고 있으며, 해당 정책에 의거하여 채용과 승진, 경력개발, 성과 보상 과정에서 장애나 성별, 지역, 신분, 학력, 나이, 직급에 따른 차별을 엄격하게 금지합니다. 아울러, 채용 시에도 성별, 국적, 연령, 종교, 인종, 장애 등을 이유로 차별하지 않습니다.

DE&I 정책 인권선언문

## 인권경영 거버넌스

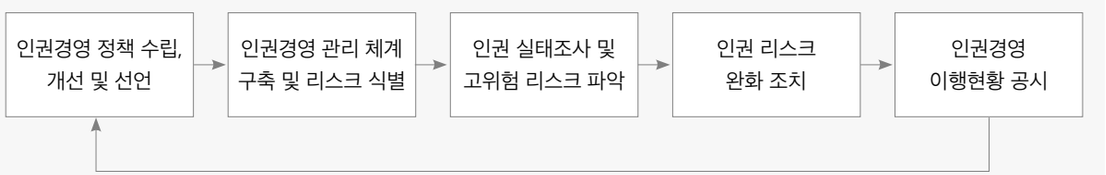
CJ프레시웨이는 이사회 산하 ESG 위원회를 통해 인권경영을 총괄적으로 관리·감독하고 있습니다. ESG 위원회는 ESG 경영협의체의 심의를 거친 안건에 대한 심의·의결, 인권 관련 전략 및 정책에 대한 감독 기능을 수행합니다. 또한, 인권 실무를 담당하는 인사 및 ESG팀을 포함해 영업, 상품, 물류 등 각 부서 담당자로 구성된 ESG 실무협의체를 통해 인권 리스크를 진단하고, 개선 과제를 발굴하며, 인권 관련 추진과제를 실행하고 있습니다.




## 인권경영 관리 프로세스

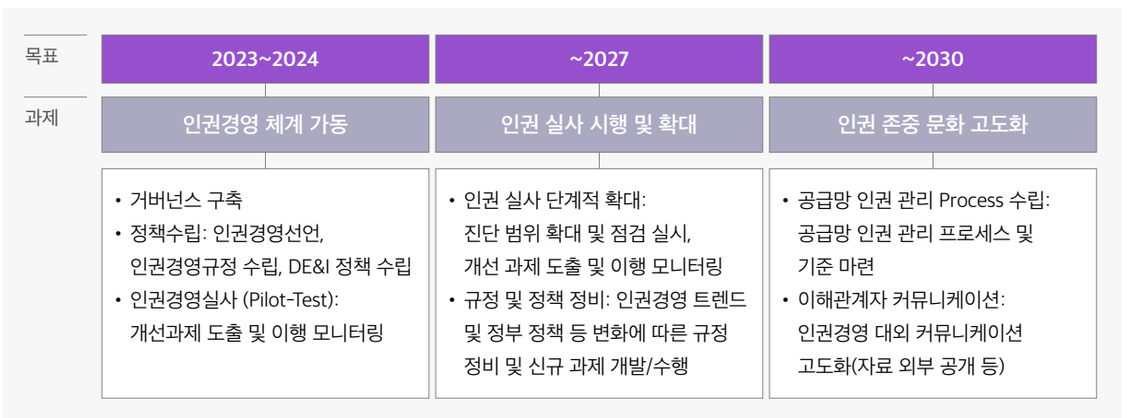
CJ프레시웨이는 사업을 영위함에 있어 발생 가능한 인권 리스크를 사전에 식별하고 이에 대한 예방과 완화 조치를 통해 선제적으로 대응하고자 내부 관리 체계를 구축하고 있습니다. 인권경영 정책 기반의 인권영향평가를 매년 실시하며, 평가 결과를 바탕으로 인권 리스크 식별과 완화 조치를 수행합니다. 또한, ESG보고서를 통해 평가결과 공개는 물론 정책과 관리 체계에 반영하는 등 지속적인 개선 노력을 기울이고 있습니다. 2024년에는 자체 인권영향 평가를 실시하였으며, 해당 결과를 바탕으로 2030 인권경영 로드맵을 수립하였습니다.

**인권경영 관리 프로세스**



### 인권경영 로드맵

CJ프레시웨이는 인권 관리 체계의 내재화 및 고도화를 위해 '2030 인권경영 로드맵'을 수립하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 인권경영 관리 프로세스를 정비하고, 강제노동 및 자발적 근로, 아동 노동 및 연소근로, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지 등 6대 영역을 기반으로 한 인권영향평가 지표를 마련하였습니다. 이를 바탕으로 인권경영 목표를 단기, 중기, 장기로 구분하여 체계적으로 수립하였습니다. 단기적으로는, 2024년까지 인권경영 체계 구축을 목표로 거버넌스 확립, 정책 수립, 실사 체계를 100% 완료하였으며, 중기적으로는, 2027년까지 인권실사의 단계적 확대를 추진하고, 대상자 응답률 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 장기적으로는, 2030년까지 공급망 전반으로 인권경영을 확대하고, 협력사를 대상으로 한 인권경영 동참 서약서 준수율 100% 달성을 추진할 계획입니다.




## 인권 리스크 관리

### 인권 리스크 식별 및 평가

CJ프레시웨이는 일반직과 푸드 서비스직을 대상으로 CJ그룹이 주관하는 VOICE ON 설문조사를 실시하고 있습니다. 본 조사는 인권경영 및 DE&I(Diversity, Equity & Inclusion) 정책을 기반으로 구성된 문항을 통해 인권 리스크를 진단하고 있으며, 상대적으로 인권 리스크 발생 가능성이 높은 푸드 서비스직에 대해서는 HR Compliance 평가와 Self-Audit 조사를 병행하여 심층 진단을 실시하였습니다. VOICE ON을 통해 조직몰입도, 중기 비전 및 경영철학과 관련된 조직문화 전반은 물론, CJ프레시웨이의 인권경영 및 DE&I 정책과 연계된 근로환경, 성과평가 및 보상 등에 대한 종합적인 평가를 수행하였습니다. HR Compliance 평가는 잠재적 리스크 및 위험요소를 도출하기 위한 문항으로 구성되었으며, 이를 통해 근무시간 준수 여부, 휴가 사용 등 복리후생과 관련된 이슈를 확인하였습니다. 이러한 리스크를 완화하고자 교육 및 시스템 고도화 등 개선 활동을 추진하고 있습니다. Self-Audit 제도는 지난 10년간의 조사 데이터를 기반으로 반복적으로 발생한 인권 이슈를 분석하여 평가 문항을 개발하였으며, 2024년에는 FS조직에 최초 도입한 후 점차 전사 조직으로 확대해 나갈 예정입니다. 평가 결과에 따라 차별화된 개선 방안을 적용하고, 인권 존중 문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

### 현장 실사

CJ프레시웨이는 인권경영 표준 지침에 기반하여 주요 인권 이슈 항목을 중심으로 인권 실사를 실시하였습니다. 2024년 실사를 통해 도출된 주요 이슈는 근로기준법 준수, 인권침해/이해관계자, 사업장 내 근무환경, 조직문화 개선 등이었습니다. 이에 따라 근태관리 가이드를 배포하고, 고객사의 부당행위(갑질)에 대응하기 위한 매뉴얼을 마련하였으며, 안전·환경 관련 지속 개선 방안과 존중문화 확산 캠페인을 운영하는 등 실질적인 개선책을 수립하였습니다. HR Compliance 조사를 통해서는 FGI(표적 집단 인터뷰)를 실시하여 평가 결과의 심층 원인을 파악하고, 관리자 인식 개선 및 제도적 보완 장치 마련 등 실질적 완화 조치 방안에 대한 의견을 수렴하였습니다. 또한, Self-Audit 결과에 대한 현장 공감대를 형성하고 실질적인 개선 필요 사항을 도출하기 위해 대면 인터뷰를 병행하였습니다. 2025년 인권 실사는 8개소 사업장을 방문, 사전 설문조사와 현장 실사를 병행하는 방식으로 표준 지침 내 선정된 항목 중심으로 점검할 계획입니다. 실사 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출하고, 이에 대한 구체적인 대응 방안을 수립함으로써 인권 리스크의 예방과 체계적인 관리를 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

# 인권 리스크 관리

## 인권 리스크 점검 결과 및 완화조치

인권 리스크 평가 및 현장 실사 결과, 푸드서비스 직군이 취약집단으로 분석되었으며, 총 근로시간 준수, 산업안전 보장, 근로환경 개선, 조직문화 및 복리후생 측면에서 인권 리스크 발생 가능성이 상대적으로 높은 것으로 파악되었습니다. 인권 리스크 점검 결과를 기반으로 주요 이슈별 완화 조치 및 대응 방안을 수립하여 이행 중입니다. 2024년에는 인권 리스크를 완화하기 위하여 세부 가이드라인 수립, 리더 교육, 정기적인 점검 프로세스 최적화 등을 실시하였습니다.

| 구분 | 리스크 요인 | 세부 완화조치 | 관련 정보 |
|---|---|---|---|
| 근로환경 개선 | 물리적 환경 개선, 업무몰입도 저하<br>조리공간 부족, 휴게공간 확대 | 공간 리모델링 및 안전환경 개선<br>휴게공간, 냉방 등 개선 활동 지속 | 50p |
| 조직문화 및<br>복리후생 | 고객사 인권 이슈<br>존중문화 미흡 | 고객 대응 매뉴얼화, 고객사 재교육<br>존중문화 캠페인 지속운영<br>조직문화 개선 활동 | 62~63p |
| 근로시간 준수 | 근로시간 관리 미흡<br>근태 프로세스 고도화 필요 | 근태 세부 가이드라인 수립 및 공유<br>리더 및 구성원 인식제고 교육 | 63p |
| 산업안전 보장 | 화재 리스크<br>위생/산업안전 프로세스 지속 고도화 필요 | 화재 리스크 프로세스 개선<br>구성원 인식제고 교육 실시 | 50p |

**인권 리스크 평가 절차**




* 평가 대상: VOICE ON(일반직 및 전문직), HR Compliance(전문직), Self-Audit(전문직)

# 인권영향 완화 및 개선

## 인권인식 개선

CJ프레시웨이는 전 임직원의 인권 인식을 제고하고자 인권 카드뉴스를 제작하여 배포하고 있습니다. 카드뉴스에는 인권경영의 중요성, 인권침해 사례, CJ프레시웨이의 인권경영 추진 방향 등이 포함되어 있으며, 실제 이슈 발생 시 신고 가능한 인권 고충처리 채널에 대한 정보도 함께 제공하고 있습니다. 또한, 고객사로부터 발생할 수 있는 인권 침해 이슈를 예방하기 위해 '고객사 갑질 대응 수칙'을 배포하여 구체적인 상황별 대응 방안, 신고 채널 및 처리 절차를 안내함으로써 임직원이 안심하고 근무할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 이외에도 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육을 매년 실시하고 있으며, 2024년에는 교육 대상 100%가 교육을 이수하였습니다.

| 인권 교육 현황 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **장애인 인식개선 교육 이수율** | % | 93.28 | 99.97 | 100 |
| **성희롱 예방 교육 이수율** | % | 98.33 | 100 | 100 |

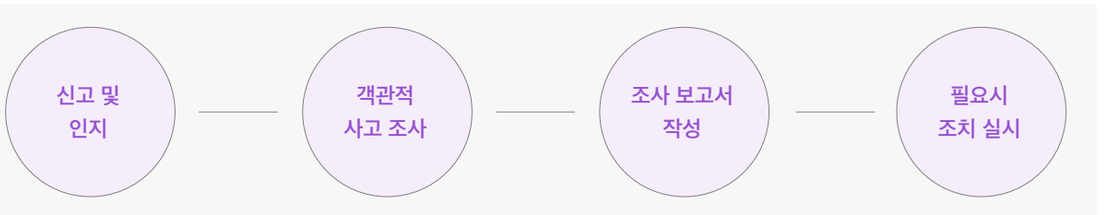
## 인권 고충처리 채널 운영

CJ프레시웨이는 차별, 괴롭힘 등 인권 침해 이슈 발생 시 신고할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 독립적인 외부 기관을 통해 운영되는 온라인 제보 채널의 경우 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 제보가 가능하며, 제보자의 익명성과 내용에 대한 비밀 보장 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 노사협의회 'NCC(New Culture Creator)'로 구성된 고충처리위원회에서는 직무별, 권역별 고충처리 선임위원을 임명하여 임직원의 고충을 처리하고 있습니다. 인사 조직에서는 직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자를 별도 지정하고 제보자에 대한 철저한 비밀 보장 및 보호를 전제로 면담을 통한 자체 조사와 필요한 조치를 이행하고 있습니다.

| 채널 | 세부 내용 |
|---|---|
| 고충처리위원회 | • 노사협의회(NCC) 사원 대표 중 고충처리위원 선임<br>• 임직원 고충 취합 및 처리 |
| 직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자 | • 인사 조직 구성원 중 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 처리 담당자 지정<br>• 온·오프라인 게시판을 통한 고충처리 안내 게시 |
| 온라인 제보 | • 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 외부 홈페이지를 통해 제보 가능<br>• 제보자의 철저한 익명성 보장<br>• 온라인 제보 채널: 제보시스템(https://ethics.cj.net/whistles/information?ref=cjw&) |

## 구제 조치

CJ프레시웨이는 신고채널을 통해 인권 침해 신고가 접수되면 각 부서 담당자와 인사 담당자의 주도 하에 취업규칙, 징계규정 등 내부 규정 절차에 따라 객관적인 사실 관계 확인을 포함한 구제 조치를 실시합니다. 주무 부서인 인사 담당자는 접수된 사항에 대한 보고서를 작성하고, 필요 시 인사위원회 소집, 피해 직원의 근무 장소 변경, 유급휴가 명령 등의 적절한 조치를 시행합니다. 당사는 피해자 및 제보자에 대한 보복 금지와 비밀 보장을 엄격히 준수하고 있습니다. 2024년에는 인권과 관련하여 총 8건의 제보가 접수되었으며, 근무장소 변경, 부서이동, 유급휴가 명령 등 100% 구제조치를 완료하였습니다.




| 인권신고 현황 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **인권 관련 총 제보 건수** | 건 | 11 | 9 | 8 |
| **인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수** | 건 | 9 | 9 | 8 |
| **인권 관련 제보 처리 비율** | % | 100 | 100 | 100 |



'인권경영의 이해' 카드뉴스



'갑질 대응 수칙' 안내 포스터



'갑질 대응 수칙' 안내 포스터


'사내고충처리 전담창구' 안내 포스터

# 근무환경

## 조직문화 개선 체계 운용

### 전담 조직

CJ프레시웨이는 대표이사 산하의 인사담당 조직을 통해 당사의 인적 자원을 전략적으로 관리하고 있습니다. 인사담당자는 인사 정책 수립, 운영 체계 정비, 인력 운용 기획, 임직원 역량 강화 방안 마련 등 인사 전반을 총괄하는 중심 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 변화혁신팀은 인사 조직 산하 인권경영 실무 담당 조직으로 조직문화 개선과 인적 혁신을 이끌기 위한 실행 기능을 담당하고 있습니다.




### 출산 · 육아 · 교육 단계별 지원제도 운영

CJ프레시웨이는 임직원의 건강한 출산과 안정적인 육아를 지원하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 준비부터 출산, 산후 회복까지 양육 주기에 따라 단계별로 구성된 맞춤형 지원 프로그램을 제공하고 있으며, 육아기 근로시간 단축제도 등 다양한 유연근무제를 병행하여 제도의 실효성을 높이고 있습니다. 특히, 최근 육아휴직 3법 개정에 따라 육아휴직 사용 조건이 완화되고 제도적 기반이 강화됨에 따라, 관련된 복지제도를 대폭 개선하였습니다. 이를 통해 임직원이 보다 실질적이고 안정적으로 제도를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.




육아 휴직 개선 사항(일부)

**양육 주기별 주요 복리후생 제도**

| 구분 | 세부 내용 | | |
|---|---|---|---|
| 임신·출산 | • 난임부부 시술비 및 수술비 지원<br>• 출산 의료비<br>• 임신축하 선물/출산축하 선물 | • 임신기 근로시간 단축<br>• 미숙아 출산휴가<br>• 난임 휴가/휴직제도 운영 | • 임신휴직<br>• 배우자 출산휴가<br>• 유사산 휴가 |
| 육아 | • 추가 1년 육아휴직<br>• 신생아 돌봄 근로 시간 단축지원 | • 긴급자녀 돌봄 근로시간 단축<br>• 사내 어린이집 운영 | |
| 교육 | • 자녀 입학 휴가<br>• 장애인 자녀 지원금보육 수당 | • 입학자녀 근로 시간 단축<br>• 자녀 학자금(초/중/고/대학교) | • 초등학교 자녀 입학선물<br>• 수험생 자녀 선물 |

### 조직문화 슬로건 선언

CJ프레시웨이는 급변하는 대내외 경영환경 속에서도 임직원의 성장을 지원하고 조직의 경쟁력을 강화하기 위해, 2024년 10월 'WOW FRESHWAY'라는 슬로건을 선언하고 일하는 방식의 혁신을 본격적으로 추진하고 있습니다. 본 슬로건은 '빠른 실행력', '원팀 마인드', '민첩한 대응', '치열한 도전'이라는 4가지 키워드를 중심으로, 총 12가지 실천 방법을 담고 있으며, 2025년에는 이를 조직문화에 본격적으로 내재화해 실질적인 성과로 연결하는 것을 목표로 하고 있습니다. 'WOW FRESHWAY'는 업무의 본질에 집중하여 신속하게 실행하고, 협업과 정보 공유를 통해 조직 전체가 하나의 팀으로 움직이며, 고객과 시장 중심의 사고를 바탕으로 민첩하게 변화에 대응하고, 실패를 두려워하지 않는 도전과 혁신을 통해 지속적인 성장을 추구하는 새로운 일하는 방식을 지향합니다. 당사는 이러한 방향성을 실천하기 위해 퀴즈 및 걷기 캠페인 등의 'WOW 챌린지', CEO 메시지 및 사내방송을 통한 비전 공유, 소통 채널 운영, Cross 직무 멘토링 등 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 이를 통해 임직원들이 슬로건의 핵심 가치를 실제 업무에 적용하고 구체화할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.




조직문화 슬로건

# 조직문화 개선 체계 운용

## 복지 제도

CJ프레시웨이는 임직원이 일과 삶의 균형을 이루고 자기 계발을 통해 지속적으로 성장할 수 있도록 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 의료, 건강, 문화, 여행, 자기 계발 등 여러 분야에서 CJ만의 특화된 혜택을 포함한 복지 프로그램을 제공하며, 구성원의 전반적인 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다. 특히, 가족 친화적인 근무환경 조성을 위해 임직원과 그 가족이 함께 누릴 수 있는 복리후생 제도를 통해 다양한 문화생활과 소중한 경험을 지원하고 있습니다. 앞으로도 구성원의 행복과 만족도를 높이기 위한 근무환경 조성에 지속적으로 힘쓰겠습니다.

### CJ 복지 제도

| 구분 | 세부 내용 | | | |
|---|---|---|---|---|
| CJ그룹 혜택 | • CJ계열사 서비스 이용 시 할인 | • 운영 시설 이용 혜택 | • 선택적 복리후생 | • 경조사 지원 |
| 의료/건강 | • 임직원 의료 지원 | • 의료비 지원 | • 건강 생활 지원 | • 감정 상담 서비스 |
| 자기 계발 | • 동호회 활동 지원<br>• 온라인 Campus 전문 교육 지원 | • 어학 시험 지원<br>• Creative Week(장기근속자 리프레시 휴가) | | |

## 유연근무제 및 휴가제도

CJ프레시웨이는 임직원이 일과 개인 생활의 균형을 유지하며 업무에 몰입할 수 있도록 시간과 장소의 제약을 최소화하고, 개인의 업무 특성과 선호에 따라 다양한 근무 형태를 선택할 수 있도록 제도를 설계 및 운영하고 있습니다. 최근에는 선택근무제를 도입하여, 임직원들이 보다 자율적이고 유연한 방식으로 근무할 수 있는 환경을 조성하였습니다.



선택근무제 도입

| 구분 | 항목 | 주요 내용 |
|---|---|---|
| 유연근무제 | 선택근무제 | 임직원 업무 상황에 따라 월 단위 적용, 당일 신청 및 일 근무시간 분할이 가능하여 자율적으로 근무 시간을 조정할 수 있는 제도 |
| | 시차출퇴근제 | 임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도 |
| | PC-OFF 시스템 | 임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능하게 되는 근무시간 관리 시스템 |
| | 간주근로 시간제 | 현장 근무가 많은 직군의 경우 현장 또는 고객사 직출, 직퇴 제도를 활성화 |
| | 거점 오피스<br>(CJ Work ON) | 임직원 출·퇴근 편의 및 창의성 발현을 위한 거점 오피스 운영<br>2024년 기준으로 6개 거점 오피스 운영 중 |
| 휴가 및 여가 제도 | Creative Week | 임직원의 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도 |
| | 시간 단위 휴가제 | 임직원의 필요에 따라 1시간 단위까지 휴가 사용이 가능한 제도 |

## 조직문화 조성

### 사내 아이디어 발굴 프로그램

CJ프레시웨이는 창의성과 집단지성을 기반으로 조직문화 정착을 위해 상시 제안 제도인 'Genie-Us Lab(지니어스랩)'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 신사업, 신상품, 업무 개선 등 다양한 분야에 걸쳐 자유롭게 아이디어를 제안하고, 우수 제안은 심사를 거쳐 실제 사업에 반영될 수 있도록 검토하고 있습니다. 제안 참여자에게는 소정의 상품을 제공함으로써 구성원의 자발적인 참여를 유도하고 있습니다. 또한, 하반기에는 실패를 발판으로 삼아 성장하는 문화를 조성하기 위한 실패 사례 공유회인 '어쩌다 실패담' 프로그램을 운영하였습니다. 실패를 통해 의미 있는 인사이트를 도출하여 구성원 간 공유함으로써 개인과 조직이 함께 학습하고 성장할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

# 조직문화 개선 체계 운용

## 조직문화 조성

### 임직원 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 임직원들이 자율적으로 설정한 도전 과제를 공유하고 서로를 독려함으로써 성실한 성장을 유도하는 'ABC 챌린지'를 비롯해, 사내 팀과 팀원을 응원하는 '오피스 어택' 등 다양한 사내 이벤트를 운영하고 있습니다. 특히 올해는 창립 24주년을 기념하여 '프웨 24번째 생일파티'를 개최하고, 다양한 이벤트와 팝업 카페를 운영함으로써 임직원들이 즐겁게 소통하고 의미 있는 경험을 나눌 수 있는 자리를 마련했습니다. 이를 통해 임직원이 즐겁게 일하고 함께 성장할 수 있는 조직문화를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다.



ABC 챌린지

| 구분 | 시행월 | 취지 및 행사 개요 |
|---|---|---|
| 설날 | 1월 | 설날 관련 임직원 행사 |
| ABC 챌린지 | 3월 / 6월 | 구성원 동기부여 활동 |
| 어버이날 행사 | 5월 | 부모님 카네이션 만들기 행사, 부모님 응원 푸드트럭 보내기 행사 |
| 퇴근길 소통프로그램 | 8월 / 11월 | 경영진·구성원 간 소통 강화 및 격려 활동 |
| 생일 카페 | 9월 | 캐리커쳐, 현장 퀴즈 맞추기 행사 등 |
| 모닝해즈 왔다가 | 12월 | 동료간의 관계와 친밀도를 알아보는 사내 게릴라 퀴즈쇼 |

### 경영진과의 소통 프로그램

CJ프레시웨이는 임직원의 사업 이해도를 높이고 경영 방향성을 효과적으로 공유하기 위해 다양한 콘텐츠를 기획·제작하고 있습니다. 또한, 경영진과의 개방적이고 수평적인 소통문화를 지향하며, 대표이사 및 임원진이 직접 임직원에게 간식을 전달하는 이벤트, 계층별 간담회를 통한 전략·비전 공유 등 다양한 소통 활동을 통해 구성원과의 지속적인 교감을 이어가고 있습니다. 2024년도에는 대표이사와 전 임직원이 함께 당사의 전략과 조직문화의 방향성, 비전 등에 대해 소통하는 'New CEO 공감 TALK'와 임직원들과 함께 만들어 나갈 회사의 미래 비전을 공유하는 자리인 'WOW Connecting Day' 행사 등을 진행하였습니다.

### 임직원 가족 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 임직원의 가족들도 회사의 다양한 활동에 함께 참여할 수 있도록 가족 참여형 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 올해 가정의 달에는 어버이날을 맞아 '카네이션 만들고 효심 다(多) 가정!'프로그램을 통해 임직원이 직접 카네이션을 만들고 손편지를 작성하여 부모님에게 감사한 마음을 전하는 뜻깊은 시간을 마련하였습니다. 또한, 사연을 접수받아 선정된 임직원을 대상으로 부모님의 고향과 일터에 방문해 자녀의 응원메시지와 간식·음료를 제공하는 케이터링 푸드트럭 서비스를 운영하였습니다.

### 퇴직자 지원 제도 운영

CJ프레시웨이는 퇴직을 앞둔 임직원이 새로운 진로를 준비할 수 있도록 실질적이고 체계적인 지원을 제공하기 위해 '전직 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 비자발적으로 퇴직하게 된 만 50세 이상 임직원을 대상으로 하며, 전문 컨설턴트의 1:1 커리어 상담, 맞춤형 교육, 진로 탐색에 필요한 정보 제공 등을 지원하고 있습니다.

### 가족친화기업 인증

CJ프레시웨이는 2014년부터 현재까지 여성가족부로부터 '가족친화기업' 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화인증은 가족 중심의 조직문화 조성, 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제 운영 등 가족 친화적인 제도를 모범적으로 실천하는 기업과 기관에 부여되는 제도입니다.



New_CEO_공감 TALK



카네이션 만들고 효심 다(多) 가정!



가족친화기업 인증서

## 조직문화 개선

### 임직원 소통 채널

CJ프레시웨이는 임직원의 자유로운 의사 표현과 참여를 독려하는 건강한 조직문화를 조성하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 사내 노사협의회인 'NCC(New Culture Creator)'는 경영진과 지역 및 직무별로 선출된 대표위원들이 분기마다 회의를 진행하며, 근무환경과 조직문화 개선, 구성원 간 소통 활성화 등과 관련한 현장의 목소리를 경영에 적극 반영하고 있습니다. NCC에서 논의된 안건과 회의 결과는 매 분기 사내 게시판을 통해 투명하게 공유되어 임직원들과의 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한, 익명 기반의 토론방과 질문 게시판 등 상시 소통 채널을 통해 자유롭고 상호적인 커뮤니케이션을 장려하며, 기업과 구성원이 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

**2024년 NCC 정기회의 결과 리스트**

| 구분 | 진행현황 |
|---|---|
| 모성보호 알림 제도 | 임산부의 1차 상사에게 임산부 보호를 위한 근태 가이드 메일 발송 中 |
| 조리도구 안전규정 미부합 상품 대체품 구비 | 협의를 통한 대체 상품 등록, 관련사항 지속적 모니터링 및 개선 진행 예정 |
| 구성원 CDP제도 요청 | 총7개 직무에 대한 멘토링 시행을 위해 전사 공지 및 모집 진행하여 현재 운영중 |
| 지원인력 교통비 지원 | 정기적 가이드 안내를 통해 지속 관리 예정 |
| 연장근무 운영 가이드 | 설문을 통한 가이드 이행 여부, 관련 가이드 교육, 지속적인 개선활동 예정 |
| 카페테리아 사용 포인트 귀속 개편 | 포인트 사용 개선을 위해 운영그룹 귀속으로 변경 추진 |
| 회사 정보 접근성 강화(사용자 편의 제공) | 사내 정보 접근성 강화를 위해 챗봇 형태의 프로그램 구축 진행중 |
| 상암사옥 13층 스낵픽 리뉴얼 | 화재 위험성 방지를 위한 점검 및 기기 확보 |

## 조직문화 증진 활동

CJ프레시웨이는 임직원이 보다 만족도 높고 효율적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생 제도를 마련하고 있습니다. 대표적으로, 유연근무제를 통해 구성원이 자율적으로 근무 시간을 조정할 수 있도록 지원함으로써 일과 삶의 균형을 실현할 수 있는 기반을 제공하고 있습니다. 또한, 상호 존중 근무환경을 조성하기 위한 활동인 '깨알조직문화'를 통해 올바른 조직문화 확산 및 정착에 기여하고 있습니다. 아울러, 임직원의 복지 증진과 생활 안정 지원을 위한 다양한 복리후생 프로그램을 운영 중하여 구성원의 몰입도 제고와 장기 근속 유도를 도모하고 있습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 구성원들이 행복하고 건강하게 일할 수 있는 지속가능한 근무 환경을 구축하기 위해 제도적·문화적 노력을 이어가겠습니다.

### 문화 진단(CJ VOICE ON)

CJ그룹은 'CJ Voice ON'을 통해 그룹 비전에 대한 공감도, 경영철학 실천 수준, 임직원 인식 및 니즈에 대한 설문을 연 1회 실시하고 있습니다. 설문은 PC와 모바일 등 다양한 채널을 통해 참여할 수 있도록 하여, 현장 근무자도 쉽게 접근할 수 있도록 접근성을 높였습니다. 이를 통해 세대 간 소통을 적극 반영하고, 조직문화 개선에 기여하고자 합니다. 응답 결과는 디브리핑 세션을 통해 구성원의 정서를 심층적으로 파악하고, 조직 점수를 기반으로 개선이 필요한 부서에 대해서는 구체적인 개선 과제를 수립하여 체계적인 후속 관리를 수행하고 있습니다.

**CJ VOICE ON 프로세스**

| 조직문화 개선활동 | | |
|---|---|---|
| CJ Voice ON 조직문화 진단 | 결과 분석 및 디브리핑 | 조직문화 개선 계획 수립 |
| 외부 전문 기관 주관 비전/경영철학 공감 및 기업문화 만족도 조사 | 전시 및 조직별 결과 디브리핑<br>성별, 세대별 결과 분석<br>(개인 식별 정보 제외) | 전사/조직별 결과 기준<br>취약부문 도출 및 개선계획 수립<br>차년도 조직문화 활동 반영 |

# 임직원 역량 강화

## 인사제도 및 채용

### 인재상

CJ프레시웨이는 함께 도전하고 즐겁게 몰입하여 성장하는 기업문화를 추구합니다. 구성원이 스스로의 성장 궤도를 만들어가며 도전적인 과업에 주도적으로 참여할 수 있도록, 성과·역량중심 인사운영체계를 운영하고 있습니다. 새롭고 도전적인 길을 두려워하지 않는 'Way Maker'라는 인재상을 바탕으로 글로벌 트렌드에 부합하는 인재를 육성하며, 긍정적인 직원 경험(Employee Experience)이 지속될 수 있도록 다양한 복리후생과 보상체계를 마련하고 있습니다. 또한, 구성원의 역량 강화를 위한 교육 및 개발 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며, 구성원의 의견을 반영하여 업무 환경을 개선함으로써 최적의 성과를 낼 수 있는 조직문화를 조성해 나가고 있습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 구성원이 조직의 성장에 기여하며, 동시에 개인의 성장을 실현할 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.

| CREATE THE NEW WAY | MAKE OUR WAY | ENJOY FRESHWAY |
|---|---|---|
| • 해외 연수 프로그램(GWM)<br>• 영업, MD직군 최고 성과자 시상 S10(SUPERIOR 10%)<br>• 직무 이동을 위한 사내공모 제도<br>• 신사업 아이디어 플랜트 | • 직무 전문가 양성 과정<br>• 인사이트 함양 교육<br>• 리더십 교육<br>• 온보딩 지원 | • CEO 타운홀 미팅<br>• 사내 동호회 지원<br>• 전사 챌린지 프로그램<br>• 사내 아이디어 발굴 프로그램 운영 |

### 다양한 채용 정보 채널 운영

CJ프레시웨이는 채용 정보에 대한 접근성과 이해도를 높이기 위해 다양한 플랫폼을 활용하고 있습니다. 홈페이지 내 직무 소개 페이지를 통해 현직자 인터뷰 기반의 실질적인 직무 정보를 제공하고 있으며, 지원 장벽이 있었던 솔루션 영업 직무에 대해서는 직무 체험형 콘텐츠를 제작하여 지원자 관점에서의 이해를 돕고 있습니다. 또한, 대학 대상 오프라인 홍보, 온라인 채용 설명회 영상, 소셜 미디어 채널 등을 통해 채용 정보를 폭넓게 안내하고 있습니다. 아울러, 인지도가 높은 크리에이터와의 협업을 통해 기업 브랜드 이미지를 강화하고, 지원자와의 소통을 확대하여 채용 경쟁력을 높이고 있습니다.

### DE&I 기반 채용 다양성 확립

CJ프레시웨이는 취업이 곤란한 중증 장애인 및 장년(만 50세~59세) 장애인의 고용 확대와 고용 안정화를 위해 장애인 인턴제를 운영하고 있습니다. 전처리, 배식, 세척, 홀 서비스 등 직무별 분석을 통해 장애인 근로자가 현장에 원활히 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임금, 복리후생, 근로조건 전반에 있어 장애 및 연령에 따른 차별이 발생하지 않도록 관리하고 있으며, 신규 입사자 대상 2주간의 교육훈련과 각 부문별 전문 담당자 교육을 통해 시니어 임직원이 업무에 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.




| 근무환경 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 장애인 임직원 수 | 명 | 138 | 144 | 128 |
| 보훈대상 임직원 수 | 명 | 16 | 18 | 17 |

# 인사제도 및 채용

## ‘남녀고용우수기업’ 대통령 표창

CJ프레시웨이는 모성보호 및 일·가정 양립제도, 고용상 기회균등 실현 등 다양한 측면에서 남녀고용평등에 힘써온 공로를 인정받아 2024년에 남녀고용우수기업 대통령 표창’을 수상하였습니다.

## 프레시웨이 캠퍼스 앰버서더

CJ프레시웨이는 식품·유통 산업에 대한 대학생들의 이해도를 높이고, 미래 인재와의 접점을 확대하고자 2024년부터 ‘캠퍼스 앰버서더’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 발대식을 시작으로 주요 사업에 대한 이해를 돕는 교육, 현직자와의 멘토링, 사업장 투어, 솔루션 영업 직무 체험 등 실질적인 직무 경험 중심으로 구성되어 있습니다. 아울러 ‘푸드 솔루션 페어’ 등 주요 행사에 직접 참여함으로써, CJ프레시웨이의 비즈니스 현장과 조직문화를 생생하게 체험할 수 있습니다. 이러한 경험은 참여자에게 직무에 대한 인사이트와 실무 역량을 키울 기회를 제공하며, 공채 채용 시 가점을 부여함으로써 당사는 우수한 인재 영입을 도모할 수 있습니다. 또한 앰버서더들의 CJ프레시웨이에 대한 이해를 기반으로 한 채용 홍보 콘텐츠 제작과 SNS 활동을 수행함으로써 대학생의 시각에서 직무와 기업에 대한 정보를 보다 쉽게 전달이 가능합니다. 이를 통해 채용 경쟁력 강화와 브랜드 인지도 제고라는 긍정적인 효과를 기대하고 있습니다. 앞으로도 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용해 채용 접근성을 높이고, 유능한 인재와의 접점을 넓혀가기 위한 노력을 이어 나가겠습니다.



남녀고용우수기업 표창 수상



캠퍼스 앰버서더 발대식

# 직무·직급별 맞춤형 인재 육성 프로그램

CJ프레시웨이 인재육성팀은 사업 전략과 연계된 교육 체계를 바탕으로, 실질적인 직무역량 강화와 인재 육성을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 FS 전문직 인큐베이팅 과정, 입사자 온보딩 교육, 리텐션 프로그램을 통해 구성원의 조직 적응, 직무 이해도 향상, 경력 개발을 지원하며 자발적 몰입과 장기적 성장을 유도하였습니다. 또한 CJ그룹 교육 플랫폼인 CJ Campus를 활용해 교육 홍보 및 학습 계획 관리를 체계화하고, 조직 전략 및 직무 변화에 따라 직무·직급별 필요 역량을 재정의하여 수요자 맞춤형 인재개발 체계를 고도화하였습니다. 모든 교육 과정은 기획부터 운영, 결과 보고까지 체계적으로 관리되며, 참여자 의견 및 만족도 조사 결과를 기반으로 운영 품질을 개선하고 향후 교육 계획에 반영하고 있습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 환경 변화에 유연하게 대응하며, 경쟁력 있는 성장 로드맵과 필요 과정을 지속적으로 업데이트해 임직원의 자율적 역량 강화를 적극 지원해 나가겠습니다.

### 전사 인재 육성 교육 프로그램 체계

## 인재 육성 체계

일반직(상품, 영업, 물류 직군) / 전문직(푸드 서비스 직군)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 공통·리더십 교육 | 임원 | 신임경영리더(마인드셋/경영 역량, 리더십 네트워킹) | 리더십 다면진단 디브리핑<br>3rd. Follow-up<br>• [필수] 리더십 WS<br>2nd. Open Talk<br>• [필수] 임원/사업부장급<br>• [자율] 팀장급<br>1st. 디브리핑 W/S<br>• CJPI 진단<br>• 1on1 디브리핑, 리더 그룹 WS |
| | 사업부장 | Senior Mng(역할 전환의 필요성, 6가지 역할 이해) | |
| | 팀장 | FW 시너지 코칭 (리더십 경험, 과제 공유) / 사내코치리더 (코칭 대화모델 적용 및 실습/활용) | |
| | | 코칭 100℃ (GROW CJ 코칭, 실습/리뷰/코칭레터) / LEAD STARTER (FIRO 진단, 마인드셋,성과 관리) | |
| | 예비리더 | Pre;dership(예비리더양성: Hogan 진단, 자기인식, 리더십 마인드셋) | |
| | 승진자 | 직급별 승진자 과정(직원 리텐션, 역할인식, 네트워킹) | |
| 業 전문가 양성 | 식자재 유통 전문가 양성 과정, MFD(Master of Food Distribution) | 푸드 서비스 전문가 양성 과정, MFS(Master of Food Service) | |
| 직무 교육 | 상품 / 영업 / 물류 | FS 경로별 육성 프로그램(병원·컨세션·사업체) | |
| | S-OJT(Structured On the Job Training) | | |
| 공통 교육 | 경영 방침 전파 교육 / 그룹 필수 교육 / DT교육 / CJ Campus 과정 / Fund Your Growth / PYC (Produce Your Career) / 에니어카페 | | |

## 직무별 교육 체계

### 상품 직군 필요 역량

| 역량 레벨 | 사업 시스템 이해 | 공급망 관리 | 상품·솔루션 개발 | 사업 데이터 분석 |
|---|---|---|---|---|
| L3 | • 상품 비즈니스 모델 설계 A to Z<br>• 식자재 유통 전문가 과정 MFD(Master of Food Distribution) | | | |
| L2 | 구매 | 원가절감 | B2B 마케팅 전략기획 | 바잉 MD를 위한 엑셀 |
| L1 | 밸류체인·수익구조 | Food MD School | MD 기획력 | 데이터로 기획과 보고하기 |

### 영업 직군 필요 역량

| 역량 레벨 | 사업 시스템 이해 | 사업 데이터 분석 | 솔루션 제안 | 고객 관리 |
|---|---|---|---|---|
| L3 | 식자재 유통 전문가 과정 MFD | | | |
| L2 | 데이터 기획·분석 | 태블로 아카데미 | BC TRIPLE UP! | 고객 관리 |
| L1 | 밸류체인·수익구조 | 데이터 기획·분석 | 가치 제안 | 영업 협상 |

### 물류 직군 필요 역량

| 역량 레벨 | 물류 운영 | 물류 기획·관리 | 물류 전략·혁신 | 물류센터 운영 |
|---|---|---|---|---|
| L3 | • SCM 전략기획<br>• 식자재 유통 전문가 과정 MFD | | | |
| L2 | • 디지털물류의 패러다임과 미래전략<br>• 태블로 아카데미 | | | |
| L1 | • 밸류체인·수익구조 • 물류 부트캠프 | • 물류 전략 • 물류 현장 핵심 | | |

### 푸드 서비스 직군 필요 역량

| 역량 레벨 | 영양사 | 조리사 | 점포 운영 관리 | 사업장 운영 관리 |
|---|---|---|---|---|
| L3 | • 지점장 양성 과정<br>• 푸드 서비스 전문가 양성 과정 MFS(Master of Food Service) | | | |
| L2 | • 매출·손익관리<br>• 메뉴 엔지니어링·스토리텔링 | • 제안서 작성법<br>• 핵심 거래처 관리 전략 | | |
| L1 | • 메뉴 구성·식자재 관리<br>• 점포 운영관리 | • 전략적 고객관리<br>• 제안 프레젠테이션 | | |

# 조직 적응과 직무 역량 강화를 위한 신규 프로그램 개설

## 경력 입사자 입문 교육(MELTING DAY)

CJ프레시웨이는 경력 입사자의 빠른 조직 적응과 소속감 강화를 위해 입문 교육 프로그램 'Melting Day'를 신설하여 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 CJ의 경영철학과 조직 및 업무에 대한 이해를 높이고, 입사자 간 네트워킹을 지원하는 대면 교육 중심의 오프라인 과정입니다. CJ그룹의 경영철학과 CJ프레시웨이 밸류체인의 기본 이해도를 높인 뒤, 경영진 간담회, 주요 인프라 견학 등 다양한 실전형 활동을 통해 교육 효과를 극대화하고 조직 몰입을 유도하고자 하였습니다. 특히, 대면 교육을 통해 경력 입사자 간 소통의 기회를 마련하고, 초기 온보딩의 어려움을 해소하는 데 중점을 두었습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 실효성 있는 교육 프로그램을 통해 경력 입사자의 안정적인 조직 정착과 역량 발휘를 지속적으로 지원할 예정입니다.

## 영업 직무 심화 교육(BC TRIPLE UP)

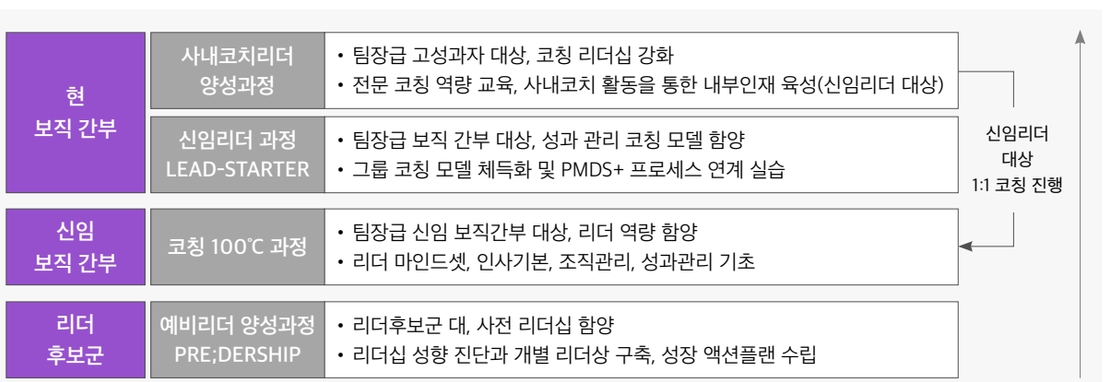
'BC Triple UP'은 고객 중심의 솔루션 제안 역량을 갖춘 비즈니스 컨설턴트(BC)로의 성장을 희망하는 영업 직군 구성원을 위한 직무 전문성 강화 프로그램입니다. CJ프레시웨이 밸류체인과 연계하여 설계된 본 과정은 업계 인사이트 제공, 고객 니즈 기반 솔루션 구체화 등 총 3단계로 구성되어 있으며, 도전적이고 실패를 두려워하지 않는 인재 육성을 목표로 설계되었습니다. 실무 중심 사례를 기반으로 BC 역할을 직접 체험해볼 수 있도록 구성되어 참여자의 현업 이해도 및 직무 몰입도를 제고하였으며, 높은 교육 만족도를 이끌어냈습니다. 향후 피드백을 반영해 대상자를 확대하고 교육을 상시화하는 등, 구성원의 자율적으로 성장 경로를 설계할 수 있도록 'Design Your Growth' 문화를 조직에 정착시켜 나갈 예정입니다. 2024년에는 Jump UP! 과정 수료자 대상으로 Boost UP! 교육이 진행되었으며, 평균 4.8점(5점 만점, 응답률 100%)의 높은 만족도를 기록하였습니다. 향후에도 학습 대상자의 다양성을 확보하고, 교육 과정의 목적성을 정확히 인지하고 Learning Day 확보를 통해 구성원이 자기 주도 성장을 할 수 있도록 추진해 나가겠습니다.

| BUILD UP! | JUMP UP! | BOOST UP! |
|---|---|---|
| 솔루션 영업 인사이트 제공 특강 | 실습과 사례 중심의 솔루션 설계 및 제안 학습 | 밸류체인과 솔루션의 연계 수행 |
| • 특강을 통해 솔루션 영업에 대한 인사이트 제공 및 활용성 제고 | • 솔루션 영업 방향과 BC의 역할에 대한 구체적 학습을 통해, 현장 적용 가능한 솔루션 도출 | • 고객 솔루션 제안 실행과 솔루션 구체화·타당성 검증 및 비즈니스 모델 설계 |

## 리더 대상 리더십 역량 증진 프로그램 강화

CJ프레시웨이는 성과, 역량, 성장 의지를 갖춘 인재를 확보하고, 차세대 리더 및 경영자로 육성하기 위해 계층별 Talent Pipeline에 기반한 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 특히 예비 리더의 자기 인식에 기반한 맞춤형 리더십 교육 수요가 증가함에 따라, 지속적인 실천 동기를 부여할 수 있도록 교육 방향을 재정립하였습니다. 'Pre;dership' 과정은 CJ프레시웨이 고유의 예비 리더 육성 프로그램으로, '미리 준비하는 리더십'을 핵심으로 합니다. 본 과정은 리더가 되기 전 단계에서 충분한 자기 인식을 바탕으로 자신이 지향하는 리더상을 구체화할 수 있도록 설계되었습니다. 1:1 코칭을 기반으로 개인별 리더십 브랜드를 구축하고, 지속적인 리더십 개발을 위한 성장 전략을 수립하도록 지원합니다. 'Lead-Starter' 과정은 당해 연도 보직이 부여된 팀장급 신임 리더를 대상으로 하며, 팀 리더로서의 변화된 역할 인식과 성공적인 역할 수행을 지원하기 위해 설계되었습니다. 이 과정은 구성원 관리, 조직 운영, 리더십 마인드셋 교육으로 구성되며, 신임 리더 가이드북을 통해 팀 성과 창출 및 구성원 육성을 위한 실질적인 리더십 실행을 지원하고 있습니다. 2024년에는 성과 중심의 리더십 강화를 위해 '구성원 성과관리를 위한 코칭 100℃' 과정을 개편하였습니다. 해당 프로그램은 성과관리제도(PMDS+)의 절차를 정확히 이해하고, 보직 리더가 직면하는 다양한 실무 사례를 공유·토론하여 현장에 즉시 적용할 수 있도록 구성되었습니다. 이를 통해 임직원의 경쟁력 제고 및 성과의 상시 관리 체계를 강화하고 있습니다. '사내 코치 리더 양성 과정'은 팀장급 우수 리더 중 선발자를 대상으로 하며, 코칭 역량을 개발하고 사내 코치로 위촉하여 신임 리더 대상 1:1 코칭을 지원합니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 임직원의 리더십 역량 개발을 위해 체계적이고 실효성 있는 교육 프로그램을 지속적으로 제공할 예정입니다.

**리더십 교육 체계 견고화**



# 임직원 자기 계발 프로그램

## 2024년 승진자 과정 '내일로(路)'

CJ프레시웨이는 '프레시한 내일로 떠나는 기차여행'이라는 테마 아래, 총 430명의 승진자를 대상으로 리더십 교육 프로그램 '내일로(路)'를 실시하였습니다. 본 과정은 승진자들이 조직 내 새로운 역할을 수행하는 데 있어 나아가야 할 방향성을 스스로 정의하고, 동료들과 함께 더 나은 미래를 설계하는 여정으로 기획되어, 높은 몰입도를 유도하였습니다. 교육은 자가진단을 통한 성장 의지 고취와 함께 승진을 축하하는 세션으로 구성되어 리텐션 및 조직에 대한 로열티를 강화하였으며, 직급별 리더십 역량 학습을 통해 조직 목표 달성을 위한 실행력을 높이는 데 중점을 두었습니다. 특히, 식품유통 산업의 밸류체인을 이해하고 내부 시너지를 확장할 수 있도록 오프라인 현장 중심 프로그램을 병행하였으며, 단계별로 체계적인 교육 과정을 통해 실질적인 성장을 유도하였습니다. 아울러 대표이사의 응원 메시지와 조직장의 영상 메시지를 통해 승진자들에게 진심 어린 격려를 전함으로써 조직 구성원으로서의 소속감과 사기를 제고하였습니다.

## FUND YOUR GROWTH

CJ프레시웨이는 급변하고 불확실한 대외 환경 속에서 임직원이 필요한 교육을 스스로 선택하고, 적시에 학습함으로써 자기주도적 성장을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 교육 수혜 대상을 확대할 필요성과, MZ세대가 시간과 비용을 자발적으로 투자해 성장을 추구하는 경향 및 그에 따른 학습 방식의 변화에 대응하고자 교육 체계를 재정비하였습니다. 이에 따라 2024년에는 'Fund Your Growth' 프로그램을 통해 CJ프레시웨이의 성장 방향성과 연계된 온라인 플랫폼 및 데이터 활용 관련 인사이트를 제공하였습니다. 이를 통해 전 임직원이 필요한 교육을 적시에 이수할 수 있도록 지원하고 있으며, 학습자 간 상호 성장을 통해 조직의 성과 창출을 도모하고 있습니다.

| | D-28 | D-21 | D-Day | D+14 |
|---|---|---|---|---|
| 펀딩 메이커 (교육 추천자) | 교육 신청 | 학습자 펀딩 (추천 Point 어필) | 교육 수강 | 지식 공유 (CJ캠퍼스 소셜러닝) |
| 펀딩 메이트 (교육 참여자) | | 펀딩 참여 | 교육 수강 | 지식 공유 (CJ캠퍼스 소셜러닝) |
| 인재육성팀 | 교육 검토 | 학습자 펀딩(전사메일) 및 교육 운영 준비 | 교육 운영 (교육 만족도 설문 취합) | 추천자 보상 |

## 전문가 양성 과정

CJ프레시웨이는 식자재 유통 및 푸드 서비스 영역 전문가 양성 과정을 통해 임직원의 역량 개발 요구를 대응하고, 나아가 전문가 양성에 힘쓰고 있습니다. 일반직 임직원 대상의 식자재 유통 전문가 양성 과정(Master of Food Distribution, MFD)과 푸드 서비스 사업 본부 임직원 대상의 푸드 서비스 전문가 양성 과정(Master of Food Service, MFS)으로 구성되며, 각 과정은 격년 주기로 운영됩니다. 해당 교육은 연세대와 산학협력으로 공동 개발 및 운영되고 있으며, 실무 프로젝트 위주의 대학원 커리큘럼에 준하는 교육 위주로 진행됩니다.

## RE: TENSION UP DAY

CJ프레시웨이는 구성원의 동기부여와 커리어 비전 제시를 통해 인재 이탈을 방지하고 궁극적으로 조직과 개인의 지속적 성장을 촉진하고자 자발적 몰입을 위한 FS전문직 리텐션 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 입사 시기별 필요한 프로그램으로 구성된 워크샵을 통해 직무에 대한 비전과 자기이해 기반의 성장비전 수립 등을 도모하였으며, 프로그램에 대한 만족도는 4.64(5점 만점)로 높게 확인되었습니다. 더하여 워크샵을 통해 점포별 네트워크 형성에 기여함으로써 서로에게 동기를 부여하고 리프레시할 수 있는 계기가 되었습니다. 당사는 향후에도 도출된 보완사항을 기반으로 더 나은 프로그램을 기획 및 운영함으로써 임직원의 만족도를 제고하고 성과로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

## 해외 연수 프로그램(GLOBAL WAY MAKERS)

CJ프레시웨이는 글로벌 비즈니스 환경 변화에 선제적으로 대응하고, 해외 시장에서의 신사업 기회 발굴 및 인재 역량 강화를 위해 사내 해외 연수 프로그램 Global Way Makers(GWM)을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 식문화 및 유통 산업이 발달한 국가 중 CJ프레시웨이 사업과 높은 연관성을 지닌 지역을 중심으로 운영되며, 현지 시장에 대한 통찰력 확보와 글로벌 실무 역량 강화를 주요 목적으로 합니다. 2024년에는 식문화 및 유통 선진국인 미국과 일본을 연수 국가로 선정하였으며, 연수 대상자의 글로벌 경영 감각과 시장 통찰력을 제고하였습니다. 참여자는 현지 산업 및 문화를 직접 체험하고, 선진 기업 벤치마킹, 유관 기관 및 거래처 방문, 시장 조사 등 다양한 활동을 수행합니다. 아울러, 사업 과제 수행과 병행하여 영상 콘텐츠를 제작함으로써, 현지 시장과 트렌드에 대한 생생한 정보를 사내외에 공유하며 조직의 글로벌 지식 기반 확산에 기여하고 있습니다. CJ프레시웨이는 GWM 참여 인재를 글로벌 인재 풀로 지속 관리하고 있으며, 향후 자기주도적 성장을 지원하는 방향으로 프로그램을 지속 개선 및 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 글로벌 사업 경쟁력을 강화하고, 사내 글로벌 성장 비전의 지속적 확산을 도모하고자 합니다.

| 임직원 교육 현황 | 단위 | 2024 |
|---|---|---|
| **1인당 교육시간** | 시간/명 | 8.3 |
| **1인당 교육비용** | 만원/명 | 23.9 |

# 고객 만족도

## 고객 솔루션 제공

### 솔루션을 통한 성장 전략

CJ프레시웨이는 경쟁사와 차별화되는 요소인 물류, 제조, 인프라를 기반으로 외식 및 단체급식 고객의 운영 효율성과 성장을 지원합니다. 고객의 니즈에 맞춘 종합 컨설팅을 제공하고 있습니다. 사업 영역별 컨설팅을 통해 식자재 유통과 상품 개발을 연계하고, 이를 바탕으로 고객과 함께 매출을 성장시키는 구조를 지향합니다. 외식 사업자의 실질적인 운영에 도움이 되는 컨설팅 콘텐츠를 지속적으로 개발하고, 고객의 요구와 사업 단계에 따라 다양한 형태의 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 데이터 분석을 바탕으로 고객 맞춤형 제안을 강화하며, 솔루션영업을 통해 실용적이고 신뢰할 수 있는 동반 성장 파트너로서의 역할을 확대하고 있습니다. 대표 사례로, 2024년 5월, 캐주얼 일식 레스토랑 '쇼지'는 프레시웨이가 그동안 쌓아온 역량의 집합체로 모든 노하우를 담은 결정체 입니다. 특히, 브랜드 구축부터 참여하는 차별화된 브랜드 컨설팅으로 메뉴 개발, 디자인, 운영 매뉴얼 등 외식업의 생애주기에 따른 전 과정을 지원하였습니다. 당사는 이와 같은 솔루션을 통해 고객의 성장을 동반하는 지원 파트너로서의 역할을 강화해 나가고 있습니다.







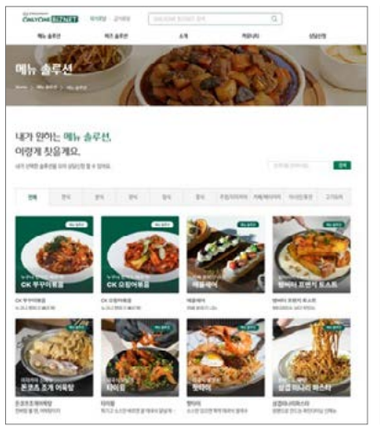
캐주얼 일식 레스토랑 '쇼지'

| 비전 | 전략 방향 | CJ프레시웨이 외식 솔루션 | | |
|---|---|---|---|---|
| F&B 업계를 선도하는 최고의 솔루션 파트너 | • 고객 사업 여정 별 컨설팅 개발 및 완성<br>• 신규 수익 모델 구축<br>• 영업 채널 확대(온/오프)<br>• DATA 기반 고객 맞춤형 컨설팅 제안 영업<br>• 솔루션 유료화 매출 T/A 구조 구축<br>• 지속가능 매출 창출하는 솔루션 영업 집중 | | 메뉴 솔루션 | 전문 셰프가 외식 트렌드에 맞는 메뉴 기획 및 레시피 개발 |
| | | | 디자인 솔루션 | 브랜드 맞춤 홍보물, 패키지, 사인 등 디자인 기획 및 개발 |
| | | | 공간 솔루션 | 브랜드 콘셉트 반영한 공간 기획, 설비 및 시공 |
| | | | 운영 솔루션 | 브랜드 매출 구조, 메뉴 효율 분석 통한 개선 방향성 제시 |
| | | | 브랜드 솔루션 | 브랜딩에 필요한 콘셉트 확립부터 기획, 메뉴, 디자인 등을 원스톱 제공 |

# 고객 솔루션 제공

## 비즈니스 솔루션 포털

CJ프레시웨이는 외식 및 단체급식 사업자를 대상으로 실질적인 운영 정보를 제공하기 위해 푸드 비즈니스 솔루션 포털 '온리원 비즈넷(OnlyOne Biznet)'을 운영하고 있습니다. 해당 플랫폼은 고객에게 식자재 공급을 넘어 메뉴 개발, 마케팅, 운영관리 등 사업 전반에 필요한 정보를 제공하고 있습니다. 2024년 하반기에 출시한 온리원 비즈넷의 '메뉴 솔루션'은 외식과 급식 사업 환경에 맞춘 50여 가지 레시피를 무료로 제공하고 있습니다. 모든 메뉴는 CJ프레시웨이 전문가들이 조리 편의성과 원가 절감을 고려해 개발하였으며, 업종 특성 또는 급식 대상별로 구분되어 있어 실무에서 바로 활용할 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한, '비즈 솔루션'에서는 브랜드 기획, 디자인, 푸드테크, 마케팅 등 메뉴 외적인 영역에 대한 지원 정보를 제공하며, 필요 시 외부 파트너사 솔루션도 연계해 활용할 수 있습니다. CJ프레시웨이는 온리원 비즈넷을 통해 고객사의 실무에 도움이 되는 현장 중심의 콘텐츠를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



비즈니스 솔루션 포털



셀프 간편식 솔루션 스낵픽(Snackpick)

## 키친리스 '프레시밀온(FRESH MEAL ON)'

CJ프레시웨이의 '프레시밀온(Fresh Meal On)'은 별도 주방 없이도 급식이 가능한 이동형 밀 솔루션으로, 조리·배송·배식·퇴식·세척에 이르는 전 과정을 표준화된 시스템으로 제공합니다. 식당 공간이 부족하거나 초기 설비 투자가 어려운 사업장에 적합하며, 실제 도입 사례에서 공간 효율성 향상, 설비 비용 절감, 운영 편의성 증대 등의 효과를 증명하였습니다. 전용 앱을 통한 메뉴 확인과 만족도 조사, 셀프 퇴식 시스템, 간편식 제공 등의 기능을 통해 이용자 경험도 함께 개선하였으며, 전문 디자인팀의 컨설팅을 기반으로 현장 맞춤형 설계와 운영 환경을 함께 제공합니다. 프레시밀온은 급식 운영의 유연성과 실용성을 모두 갖춘 CJ프레시웨이만의 차별화된 식음 서비스를 제공합니다.

## 셀프 간편식 솔루션 스낵픽(SNACKPICK)

CJ프레시웨이의 '스낵픽(Snackpick)'은 '나를 위한 간편한 선택'을 콘셉트로, 다양한 고객의 식습관과 라이프스타일을 반영한 사내복지형 테이크아웃 솔루션입니다. 라면, 샐러드, 샌드위치, 도시락 등 간편식을 중심으로 구성되며 유제품, 음료, 숙취해소제 등도 구비되어있습니다. 또한, 락토오보, 고단백, 비건 등 기능성 식단 옵션도 함께 제공되어 선택의 폭을 넓혔습니다. 코인 방식의 셀프 운영 모델을 적용해 공간 제약 없이 유연한 도입이 가능하며 기업, 오피스, 복지공간 등에서 직원 편의성과 만족도를 높이는 식음 복지 서비스로 활용되고 있습니다. 향후, 스낵픽을 기반으로 급식의 외식화와 개인 맞춤형 식사 공간 구현을 확장해 나갈 계획이며, 이를 통해 식자재 유통을 넘어서는 통합 푸드 솔루션 기업으로의 전환을 가속화해 나갈 예정입니다.



키친리스 '프레시밀온(Fresh Meal On)'

# 고객 접점 강화

## 슬로잇_저속노화 급식 캠페인

CJ프레시웨이는 최근 건강한 식습관에 대한 관심이 높아짐에 따라, 당사는 급식의 역할을 단순한 식사 제공을 넘어 건강한 라이프스타일을 제안하는 서비스로 확장하고자 '슬로잇(SlowEat)' 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인은 '맛있게 건강한'을 콘셉트로 매월 '슬로잇 데이'를 지정하여 저속노화 식단을 제공하는 방식으로 진행되었으며, 고객 참여형 이벤트를 병행하여 캠페인의 효과를 극대화하였습니다. 또한, 건강한 식습관을 안내하는 홍보물을 배포하고 퀴즈 이벤트 등 현장 참여 프로그램을 함께 운영함으로써 이용 고객의 이해도와 관심도를 높였습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 건강식 메뉴 개발에 지속적으로 힘쓰며, 고객 만족도를 다각도로 제고하는 고품격 급식 서비스를 통해 지속가능한 식생활 문화를 조성해 나가겠습니다.

## 튼튼스쿨 특식데이

CJ프레시웨이는 학교 급식 전문 식자재 브랜드 '튼튼스쿨'을 통해 다양한 마케팅 활동을 전개하고 있으며, 그 일환으로 인기 아이돌 그룹과 협업한 '랍스터 특식데이' 이벤트를 진행하였습니다. 본 이벤트는 일부 초·중·고등학교를 대상으로 실시되었으며, 연말 특식 메뉴로 '랍스터 치즈구이'를 제공하였습니다. 특식과 함께 배포된 QR코드 삽입 미니 포토 엽서를 통해 학생들은 아이돌 그룹의 응원 영상 메시지를 시청할 수 있었고, 해시태그를 활용한 SNS 이벤트를 통해 다양한 경품을 받을 수 있는 추첨 행사도 병행되었습니다. CJ프레시웨이는 이 외에도 스타 셰프 특식, 영화·드라마 IP 콜라보레이션 등 다양한 콘텐츠 기반의 마케팅 활동을 지속 추진하고 있으며, 이를 통해 급식 이용자의 만족도를 높이고 즐거운 식사 경험을 제공함으로써 식자재 유통과 푸드 서비스 간의 시너지를 바탕으로 차별화된 경쟁력을 강화해 나가고자 합니다.



슬로잇(Slow Eat)



튼튼스쿨 특식데이

## 식문화 교육 프로그램 운영

CJ프레시웨이의 키즈 식품 전문 브랜드 '아이누리'는 미취학 아동의 올바른 식습관 형성을 위한 식문화 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. '자연스럽게 먹자'를 슬로건으로 내세운 아이누리는 전담 영양사와 셰프가 참여하는 쿠킹클래스를 비롯해 어린이, 학부모, 교직원을 대상으로 다양한 맞춤형 식문화 교육을 제공하고 있습니다. 2024년에는 업계 최초 학부모 대상 자녀 식습관 설문조사를 실시하였으며, 이를 기반으로 학무모와 어린의니즈를 파악하고 최신 트렌드를 반영한 교육 프로그램 개발을 추진하고 있습니다. 이 외에도 어린이의 식습관을 위한 내용이 담긴 '브로리의 알쓸식책'을 SNS를 통해 공유하는 등 앞으로도 건강한 식문화 확산에 기여해 나갈 예정입니다.

## 푸드 솔루션 페어 2024

CJ프레시웨이는 '푸드 솔루션 페어 2024'를 개최하고, 외식 및 급식 산업의 미래 전략과 고객 맞춤형 솔루션을 제시하였습니다. 이번 박람회는 산업 관계자 및 일반 관람객을 대상으로 이틀간 진행되었으며, 참가 규모는 전년 대비 약 2배로 확대되었습니다. 당사는 본 행사를 통해 O2O(Online to Offline) 식자재 유통 전략과 키친리스(Kitchenless) 신사업 모델을 중심으로, 조리 인력난 및 운영 효율화 솔루션을 선보였습니다. 또한, 외식 및 급식 맞춤형 솔루션 전시와 함께, 브랜드 메뉴 시식, 제품 시연, 식단 컨설팅 등 다양한 체험 프로그램을 운영하였습니다. 아울러, 외식 트렌드 세미나 및 협력사 공동 전시를 통해 푸드 솔루션 생태계의 최신 동향을 소개하고, 참가사에 실질적 혜택을 제공함으로써 지속가능한 상생 기반을 마련하였습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 고객의 사업 성장을 지원하고, 지속가능한 식음 산업 생태계 구축에 기여해 나가겠습니다.



브로리의 알쓸식책



푸드 솔루션 페어 2024

## 고객 접점 강화

### 외식 마케팅 공모전

CJ프레시웨이는 생애주기 맞춤형 급식 브랜드(아이누리, 튼튼스쿨, 헬씨누리)의 인지도 제고와 고객 접점 강화를 위해 공모전을 중심으로 한 통합 마케팅 캠페인을 운영하였습니다. 이번 캠페인은 기관 고객(B2B) 및 일반 소비자(B2C)를 함께 대상으로 설정해, 브랜드별 핵심 타깃에게 직접 도달할 수 있도록 설계되었습니다. 브랜드 정체성을 반영한 콘텐츠 기반의 참여형 공모전을 통해 고객의 자발적인 참여를 유도하였으며, 이를 통해 신규 거래처 확보, 브랜드 최초 인지, 제품화 연계 등 실질적인 성과를 도출하였습니다. 또한, 수상작을 기반으로 한 교육 콘텐츠 제작 및 제품 적용 등 후속 활용이 이루어졌고, 캠페인 결과물은 영업 자료로 적극 활용되어 브랜드에 대한 신뢰도와 영업 활용도를 동시에 높였습니다. CJ프레시웨이는 향후에도 브랜드별 주요 고객군과 연계된 공신력 있는 기획을 강화하고, 캠페인 결과가 실질적인 거래 성과와 연결될 수 있도록 운영체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

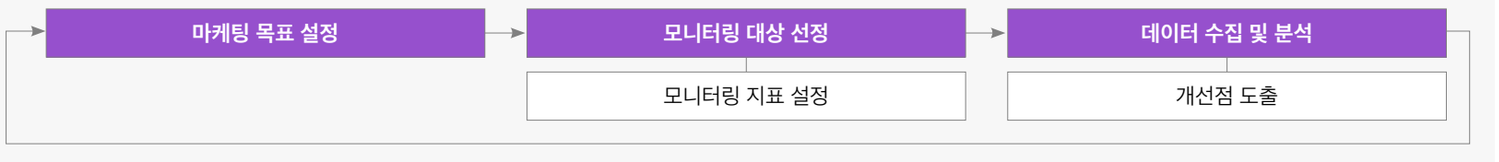



외식 마케팅 아이디어 챌린지

## 고객 만족도 제고를 위한 대응

### 모니터링을 통한 솔루션 품질 관리

CJ프레시웨이는 브랜드 경쟁력 진단을 위해 연 1회, 마케팅 기반의 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 고객 평가 결과를 분석하고, 개선이 필요한 사항을 도출하여 보완 계획을 수립·이행하고 있습니다. 또한, 매월 VoC(Voice of Customer) 현황 및 분석 결과를 전사 리더에게 정보지 형태로 제공하여, 조직 차원의 품질 개선 방향을 수립하는 데 활용하고 있습니다. 당사는 앞으로도 시장 니즈와 VoC 현황에 대한 체계적인 분석을 통해 고객 만족도를 제고하고자 합니다.




### 일반/중대클레임 처리 프로세스

CJ프레시웨이는 중대 클레임 등급 기준을 수립하고, 등급에 따른 차별화된 대응 체계를 운영하고 있습니다. 일반 클레임과 달리, 중대 클레임 발생 시에는 신속한 조치와 고객 응대, 피해 보상, 사후 모니터링 등 전방위적인 대응을 통해 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 클레임 유형과 고객 성향을 고려하여 필요 시 이슈 담당자가 직접 고객사를 방문해 현장에서 문제를 점검하고 소통을 강화하고 있습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 고객 불편 사항에 신속하고 책임감 있게 대응함으로써, 고객 신뢰를 제고하고 서비스 품질을 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

**일반/중대클레임 처리 프로세스**

**일반클레임**

| | |
|---|---|
| STEP 1 | 클레임 발생 |
| STEP 2 | 고객센터 접수 |
| STEP 3 | 교환/반품 처리 |
| STEP 4 | 종결 |

**중대클레임**

| | |
|---|---|
| STEP 1 | 클레임 발생 |
| STEP 2 | 고객센터 접수 |
| STEP 3 | 중요 VoC 신속 공유 |
| STEP 4 | 고객상담팀 |
| STEP 5 | 고객요청 사항처리 |
| STEP 6 | 종결 |

| | |
|---|---|
| STEP 3 중요 VoC 신속 공유 | • 강성/이슈 클레임에 대해 2차 고객 대응 피해 보상 등의 업무수행, 모니터링 및 사후처리 진행<br>• 협력사/유관부서에 클레임 원인 및 개선에 대한 요청 후 사유 검증 후 현업(영업사원)에 전달 |
| STEP 4 고객 상담팀 | • 클레임 발생 시 등급에 따라 경영진, 조직장, 유관부서, 담당자 이메일, MMS로 공유<br>• 고객가치 경영파트에서 기준 관리 및 품질(중대/이슈) 클레임 발생 시 고객센터로 접수 |

# 지역사회 참여

## 지역사회 참여 프로그램

### 사회공헌위원회 운영

CJ프레시웨이는 기부금 집행의 적정성을 검토하고 심의 및 의결하는 '사회공헌위원회'를 운영하고 있습니다. 사회공헌위원회는 대표이사, 경영지원실장, 전략지원담당, 준법지원인으로 구성되어 있으며, 정기위원회를 연 1회, 임시위원회는 필요할 경우 수시로 개최하고 있습니다. 2024년에는 사회공헌위원회를 개최하여 2건의 안건을 검토하였으며, 기부금의 투명하고 효율적인 운영을 제고하고 있습니다.

### 지역사회 참여 정책

CJ프레시웨이는 지역사회와의 소통 및 협력 강화를 위해 '지역사회 참여 정책'을 수립하고, 기업의 사회적 책임 이행 필요성을 대내외에 공표하였습니다. 이를 통해 전 임직원의 자발적인 지역사회 공헌 활동 참여를 장려하고, 모범적인 기업으로서의 역할을 실천하고자 합니다. 향후에는 지역사회의 다양한 요구를 반영한 활동을 지속적으로 발굴·지원함으로써, 지역사회와의 동반 성장을 도모하고 실질적인 협력체계를 내재화하겠습니다.

**지역사회 참여 정책 세부원칙**

1. 지역사회의 전 이해관계자와의 적극적이고 투명한 소통체계를 구축하고, 사회적 책임을 다 하기 위한 기반을 마련합니다.
2. 지역사회 이슈에는 적극적으로 대응하며, 의견을 수집하고 개선 방안을 강구합니다.
3. 이해관계자와의 상생과 발전을 위한 지역사회 참여 프로그램을 활성화하고 절차를 개선합니다.
4. 자선, 기부, 보조금 등의 집행에 대해서는 법령과 내규를 준수합니다.

### 지역사회 참여 목표 로드맵

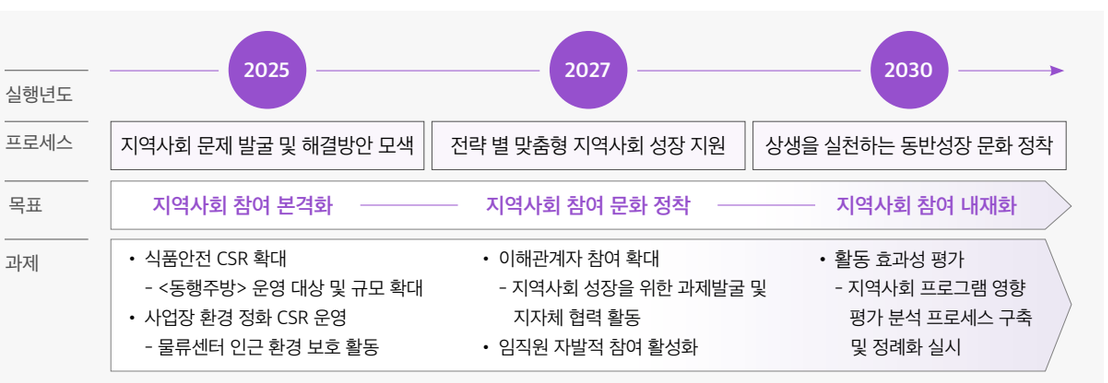
CJ프레시웨이는 지역사회 참여 목표 로드맵을 수립하고, 이를 달성하기 위한 추진 전략과 계획을 마련하였습니다. 전략에는 환경 정화 활동, 식품안전 사각지대 개선 활동, 이해관계자 참여형 프로그램 운영 등이 포함되어 있습니다. 향후에도 해당 로드맵을 기반으로 지역사회 발전과 구성원의 삶의 질 향상에 기여하겠습니다.

**지역사회 참여 목표 및 주요 전략**

| | | |
|---|---|---|
| ESG 지향점 | 건강한 식문화와 지속가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다. | |
| 지역사회 참여 정책 목표 | 친환경 유통 환경을 조성하여 지속가능한 사회를 만든다. | 모두가 식품안전을 보장받는 건강한 사회를 만든다. |
| 주요 추진 전략 | 사업장 지역 중심 환경 정화 활동 | 식품안전 사각지대 개선 활동 |
| | 이해관계자 참여형 자원순환 프로그램 운영 | 이해관계자 참여형 식품안전 역량 강화 프로그램 운영 |

### 지역사회 참여 정책 로드맵

CJ프레시웨이는 지역사회 참여의 내재화를 목표로, 이를 실현하기 위해 단기, 중기, 장기 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 2025년까지는 지역사회 식품안전 솔루션 프로그램인 〈동행주방〉을 9개소에서 운영하는 것을 목표로 하고 있으며, 2027년까지는 지역사회 참여 문화를 정착시키기 위해 지자체 및 NGO와의 협업 프로젝트 3건 이상을 추진할 계획입니다. 나아가 2030년에는 이와 같은 지역사회 참여 활동의 내재화를 통해, 연간 참여 시간을 100시간 이상 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.



# 지역사회 참여 활동

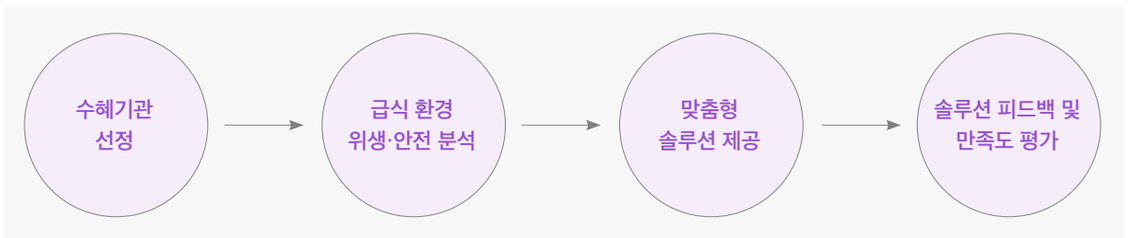
2024년 CJ프레시웨이는 지역사회 참여 정책을 기반으로 건강하고 지속가능한 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하였습니다. 건강한 사회를 만들기 위해 ESG 대표 프로그램 '동행주방'을 시행하였고, 기존 사회공헌 활동들이 단발성에 그치지 않도록 정기적이고 체계적으로 운영하였습니다. 또한, '2024 마포구 후원자 감사의 날'에서 감사패를 수상하기도 하였습니다. 지역사회 참여 정책 중장기 목표를 바탕으로 환경 정화 활동 등 지역사회 개선 활동을 추진하여 지역사회 구성원의 삶의 질 향상과 포용적 성장에 지속적으로 기여하겠습니다.

## ESG 대표 프로그램 '동행주방'

CJ프레시웨이는 2024년부터 식품안전과 산업안전 역량을 기반으로 한 ESG 대표 프로그램 '동행주방'을 운영하고 있습니다. '동행주방'은 2023 중대이슈로 선정된 '식품안전' 관련 부정적 영향을 완화하고자 사회복지시설을 대상으로 식품위생 및 산업안전 솔루션을 제공하는 프로그램입니다. 당사 안전 전문가가 시설에 직접 방문하여 인터뷰와 체크리스트를 기반으로 현황을 진단하고, 그 결과에 따라 맞춤형 주방 안전 설비, 교육, 컨설팅을 제공함으로써, 건강한 식문화의 시작점인 '주방'의 안전성 개선에 기여하고 있습니다.

2024년에는 지역아동센터 및 노인복지관 7곳을 대상으로 프로그램을 운영하였으며, 시설의 급식 영양사와 조리사를 대상으로 솔루션을 제공하였습니다. 안전 매뉴얼, 위생키트 등의 물품 제공과 함께, 교육 및 노후 주방설비 교체 등을 통해 조리 환경의 실질적 개선을 이끌어냈습니다. 2025년에는 '동행주방' 운영을 확대하여 건강한 식문화의 확산과 지역사회의 지속적인 발전을 위해 힘쓰겠습니다.

**동행주방 진행 프로세스**




## 2024년 참여 활동

CJ프레시웨이는 동행주방 외에도 식문화 나눔 봉사, CJ나눔재단 활동 등 다양한 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있으며, 지역사회와의 상생을 실현하고 나눔 문화 확산에 기여하고 있습니다. 당사는 지역사회 현안을 반영한 신규 프로그램을 지속 발굴하고, 이해관계자의 참여를 확대함으로써 지역사회와의 실질적인 연계를 강화해 나갈 계획입니다.

**2024년 지역사회 참여 활동 리스트**

| 활동명 | 활동 내용 | 성과 |
|---|---|---|
| 동행주방 | • 식품위생·산업안전 사각지대 개선 프로그램 | 수혜자: 사회복지시설 7곳, 아동·어르신 528명 |
| 어린이날 맞이<br>키즈 식문화 나눔 봉사 | • 쿠킹클래스 진행 및 간식꾸러미 제공 | 쿠킹클래스 수혜자: 24명<br>간식꾸러미 수혜자: 30명 |
| 추석 맞이<br>식문화 나눔 봉사 | • 조계사와 함께 간편식 꾸러미 '나눔누리' 기부 | 수혜자: 독거어르신 등 취약계층 700명 |
| 굿윌스토어<br>임직원 물품 기증 | • 임직원의 재사용가능물품 기증 | 물품 907점 기증 |
| 시니어 인턴십 | • 만 60세 이상 고령자 대상 정부 연계 고용 지원 사업 참여 | 참여자: 252명 |
| CJ도너스캠프 아카데미 | • 외식산업 진출 희망 취업 취약계층 청년 지원 | 수료 교육생: 122명 (누적 477명)<br>취업 교육생: 84명 (누적 299명) |
| CJ도너스캠프<br>문화동아리 인턴십 | • 전공 대학생 대상 직무 체험형 단기 인턴십 | 참여자: 4명 |
| CJ도너스캠프 운동회 | • 임직원과 지역아동센터 아이들이 함께하는 운동회 | 수혜자: 지역아동센터 110곳, 아동 2,310명<br>봉사자: CJ 임직원 182명 (FW 임직원 17명) |
| CJ도너스캠프 원더워크 | • 플로깅 활동을 병행한 문화 체험 | 수혜자: 지역아동센터 140곳, 아동 3,200명<br>봉사자: CJ 임직원 147명 (FW 임직원 18명) |
| CJ도너스캠프 기부<br>캠페인 '한끼의 울림' | • 결식 우려 아동을 위한 원포인트 기부 캠페인 | 수혜자: 지역아동센터 160곳, 아동 3,200명 |
| CJ도너스캠프 김장나눔 | • 김장김치 지원 및 김장문화 체험 진행 | 수혜자: 지역아동센터 2,348곳 (김치 89톤 제공)<br>봉사자: CJ 임직원 267명 (FW 임직원 19명) |
| CJ도너스캠프<br>명절식품나눔 | • 설, 추석 명절 민속놀이 및 쿠킹클래스 진행 | 수혜자: 지역아동센터 100곳, 아동 2,850명<br>봉사자: CJ임직원 138명 (FW 임직원 29명) |

# GOVERNANCE

윤리·준법경영 78
기업 지배구조 84
주주 권익 보호 87
통합 리스크 관리 88
조세 관리 90
디지털 전환 91

# 윤리·준법경영
# OUR FRAMEWORK

## GOVERNANCE



준법경영위원회



컴플라이언스 코디네이터



준법지원인·전담 조직

## STRATEGY



준법경영시스템 고도화



컴플라이언스 문화 확산



해외 법인 컴플라이언스 확대 및 전개

## RISK MANAGEMENT



컴플라이언스 리스크 관리



분쟁조정 협의 프로세스

## METRICS & TARGETS



윤리준법 교육 수료



반부패 법규 위반 Zero

# 윤리·준법경영

## GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 준법경영위원회를 준법경영 최고 의사결정기구로 지정하여 관련 이슈에 신속히 대응하고 있습니다. 준법경영위원회는 대표이사, 자율준수관리자, 임원으로 구성되며 컴플라이언스 추진계획과 주요 사항을 논의합니다. 또한, 준법경영 기본방침 수립·운영 및 중요 리스크 개선방안에 대한 심의·의결을 수행합니다. 효율적인 운영을 위해 연 1회 이상 회의를 진행하고 있습니다. 컴플라이언스 코디네이터는 자율준수 프로그램의 세부 방침을 집행하며, 사전 예방 활동과 리스크 개선방안을 협의·실행합니다. 준법지원인·전담 조직은 전사 차원의 준법 통제를 주도하고 윤리규범 준수를 위한 내부 교육을 시행합니다. 또한, 컴플라이언스 관련 규제 동향을 상시 모니터링·분석하여 잠재 리스크를 식별하고, 이에 대한 선제적 대응방안을 마련하고 있습니다. 당사는 윤리·준법경영의 내재화를 위해 대표이사 및 경영리더의 KPI에 컴플라이언스 부분을 반영하고 있으며, 연 1회 경영리더 교육과 컴플라이언스 분기별 협의체를 통해 세미나를 운영함으로써 의사결정기구의 전문성을 강화하고 있습니다.

**준법경영위원회(대표이사, 자율준수관리자, 임원)**

**컴플라이언스 코디네이터**

**준법지원인·전담 조직**

**대표이사, 자율준수 관리자, 경영지원실장 등 임원**
- 중요 리스크 사항에 대한 개선 방안 심의·의결
- 컴플라이언스 업무 기본방침 설정에 대한 심의·의결과 제·개정

**준법경영 실무협의체**
- 자율 준수 프로그램의 세부 방침 집행 및 사전 예방 활동에 관한 협의
- 리스크 사항에 대한 개선 방안 논의 및 도출

**준법통제 실무 수행**
- 사업 부문 법령 위반가능성 점검 및 자문
- 준법통제 점검 및 이사회 보고
- 관련 제도 및 법령 교육

**컴플라이언스 활동 프로세스**

| 주요 리스크 영역 | | 모니터링/이슈 발굴 | 개선방안 도출 | 개선방안 의결 | 개선안 전파/사후 점검 |
|---|---|---|---|---|---|
|  ① 하도급 관련 리스크<br>② 대리점법 관련 리스크<br>③ 부당고객유인/청탁금지법 관련 리스크<br>④ 기타: 개인정보보호법 등 일반/전사 위법 리스크 | 주관 | 컴플라이언스 파트 (자율준수 관리자) | 컴플라이언스 코디네이터 | 준법경영위원회 | 컴플라이언스 파트 (자율준수 관리자) |
| | 세부 내용 | • 일상업무 수행 中 (계약 검토, 상담)<br>• 기획 조사<br>• 내/외부 제보 | ① 세부 실시/분석<br>② 개선 Ideation<br>③ 개선안 도출<br>④ 준법경영위원회 회부 여부 결정 | • 위원장/부위원장 소집 요구에 따라 코디네이터의 소집 요청 가능<br>• 위원 4인 이상 출석 (이해관계 위원은 의결권 배제)<br>• 출석 과반수 찬성 | • 개선 결의사항에 대해서 사내/외 전파<br>• 개선안 이행여부를 정기적 점검 -> 점검 결과 보고 |
| | 주기 | 수시 | 연 3회 이상 | 소집 時 | 수시 |

### 준법경영시스템(ISO 37301)

CJ프레시웨이는 준법지원인·전담 조직을 운영하며, 전사 차원의 컴플라이언스 활동과 경영시스템을 체계적으로 구축하고 있습니다. 이를 통해 부서별 위법 리스크를 유기적으로 관리할 수 있도록 전사적 조직 체계를 확립하고 실질적인 지원을 제공하고 있습니다. 2022년에는 국제표준화기구(ISO)가 제정한 준법경영시스템(ISO 37301) 인증을 본사 기준으로 획득하였으며, 이를 기반으로 전 사업장에 동일한 수준의 리스크 관리 절차를 적용하고 있습니다. 나아가, 2025년부터는 자회사로 인증범위를 확대해 리스크 식별을 바탕으로 최적의 모니터링 방안을 마련하여 전사적인 컴플라이언스 체계를 고도화할 계획입니다.


LRQA
인 증 서
씨제이프레시웨이 주식회사
ISO 37301:2021

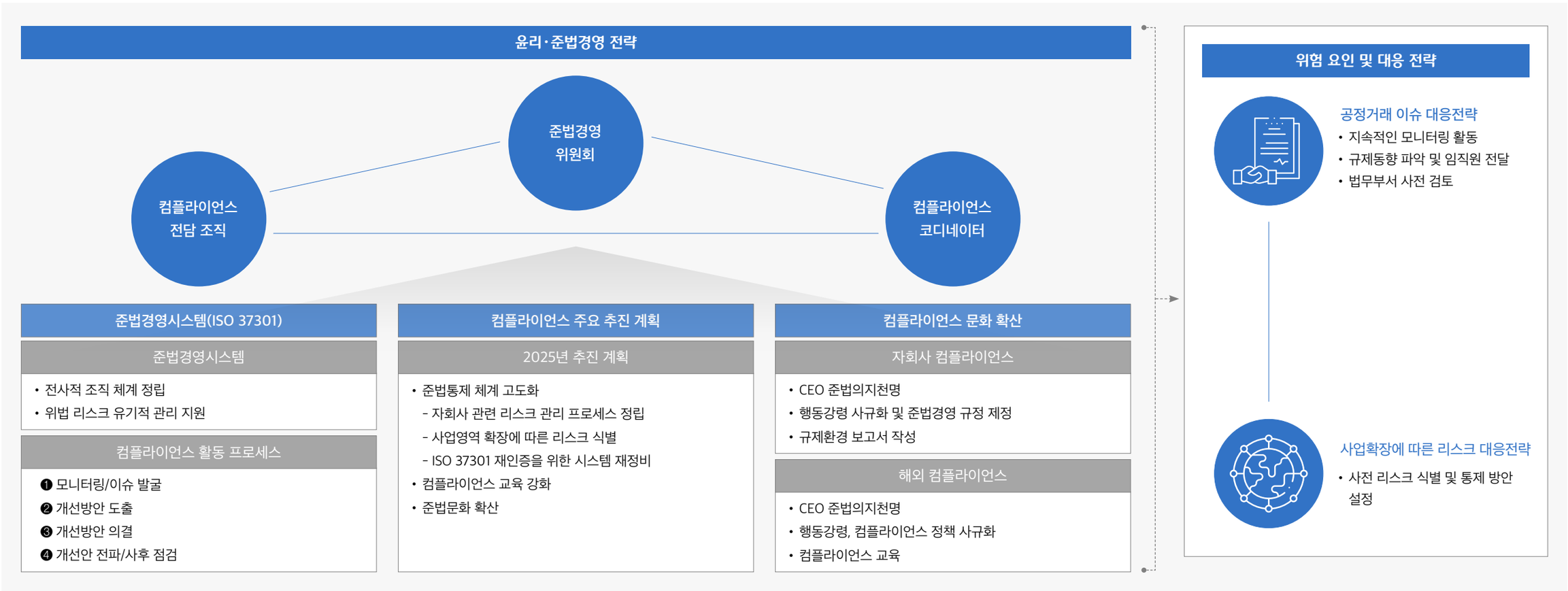
준법경영시스템(ISO 37301)

### 반부패·뇌물 정책

CJ프레시웨이는 부패 방지를 위한 글로벌 규범과 국내 법령을 철저히 준수하며, 전 임직원이 이를 실천할 수 있도록 제도적 기반을 마련하고 있습니다. CJ그룹의 행동강령인 'CJ인의 약속'은 모든 임직원이 준수해야 할 행동 기준을 제시하고 있으며, 특히 반부패와 뇌물 수수 금지에 관한 원칙을 중심으로 구성되어 있습니다. 주요 내용으로는 '반부패 법규의 준수', '부정청탁 금지', '뇌물 및 금품 수수 금지', '사업상 선물과 접대 금지' 등이 있으며, 임직원들이 업무 수행 과정에서 이를 실천할 수 있도록 구체적인 지침을 제공하고 있습니다. 해당 기준은 전사 교육 프로그램을 통해 전 임직원에게 전달되었으며, 모든 구성원은 국내법령뿐만 아니라 미국의 해외부패방지법(FCPA) 등 국제 반부패 법규 및 내부 규정을 철저히 준수해야 합니다.

# STRATEGY

CJ프레시웨이는 전사 차원의 준법경영시스템을 운영하며 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 준법경영위원회를 중심으로 자율준수 프로그램과 사전 예방 활동을 체계화하고, 전담 조직과 컴플라이언스 코디네이터를 통해 실질적인 실행력을 확보하고 있습니다. 2022년에는 국제표준인 ISO 37301 인증을 획득하며 글로벌 수준의 컴플라이언스 시스템을 갖추었고, 인식도 조사, 뉴스레터, 교육 및 커뮤니케이션 활동을 통해 임직원의 준법의식 제고에 힘쓰고 있습니다. 또한, 자회사에 컴플라이언스 체계를 도입하여 준법경영 문화를 정착시키고 있으며, 해외 법인에서는 현지 법령에 기반한 컴플라이언스 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 향후에도 주요 규제 대응, 리스크 분석, 최고경영진 메시지 등을 통해 내·외부 이해관계자의 신뢰를 확보하며 윤리·준법문화를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.



# RISK MANAGEMENT

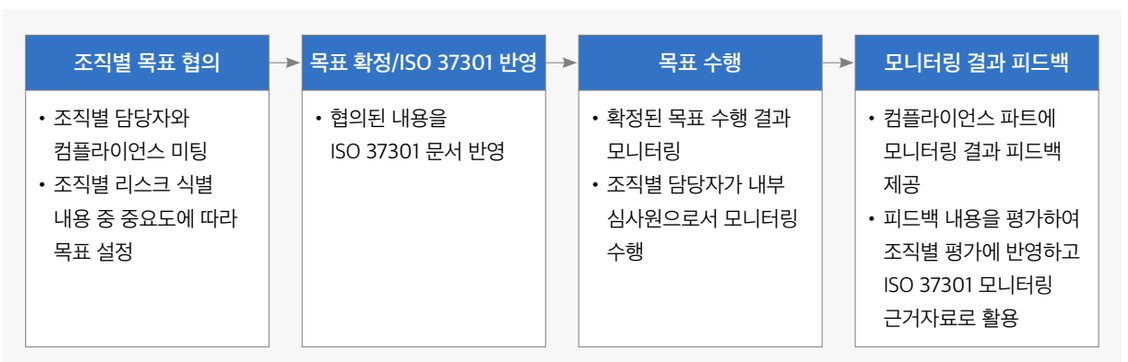
## 컴플라이언스 리스크 관리

CJ프레시웨이는 법무·컴플라이언스팀을 준법전담 조직으로 두어 사업별, 조직별 법령에 따른 규제 환경을 분석하고, 법령의 제·개정 동향을 수시로 분석하는 등의 컴플라이언스 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 컴플라이언스 리스크가 식별되면 변경 내용에 대해 연 1회 준법지원인에게 보고하고 있으며, 필요 시 임직원에게 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 법무·컴플라이언스팀은 리스크 대응을 위해 규제기관에서 발표하는 내용을 상시 모니터링하고, 유관부서에 회의, 뉴스레터, 실무 협의 등 다양한 채널로 공유하고 있습니다.




## 준법경영시스템 기반 내부 심사

CJ프레시웨이는 준법경영시스템(ISO 37301)을 기반으로 연 1회 내부심사를 실시하여 이사회에 보고하고 있습니다. 해당 프로세스는 '준법통제기준세칙'에서 정하여, 각 사업조직과 조직별 위험 관리 목표를 설정하고, 수행 내역을 모니터링 및 평가하여 ISO 37301의 근거자료로 활용하고 있습니다. 또한, 모니터링에 따른 개선 사항을 권고하고, 수행 내역을 관리하고 있습니다.




## 컴플라이언스 포탈시스템(CMS) 활용

CJ프레시웨이는 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 보다 실효성 있게 관리하기 위해 컴플라이언스 포털 시스템(CMS)을 구축하였습니다. 전사적으로 시스템을 활용할 수 있도록 관련 가이드라인을 배포하고, 조직별로 식별한 리스크 정보를 CMS로 이관하는 작업을 완료하였습니다. 향후에는 준법경영시스템(ISO 37301) 인증 대응에도 본 시스템을 적극 활용할 계획입니다. 이를 기반으로 컴플라이언스 문화를 조직 전반에 정착시켜 나가겠습니다.

## 제보 시스템

CJ그룹은 내·외부 이해관계자 모두 안심하고 제보할 수 있는 부정행위 신고 시스템을 제공하고 있습니다. 제보자의 불이익을 방지하는 제보자 보호 조치를 시행하고 있으며 제보와 관련된 모든 데이터는 암호화하여 관리됩니다. 또한, 그룹 제보 시스템 뿐만 아니라 홈페이지를 통해 독립적인 제3의 채널인 케이휘슬을 통해서도 제보를 접수하고 있습니다. 제보된 모든 내용은 CJ그룹의 책임부서 관리하에 독립적으로 처리되며, 당사는 제보 운영 방침에 따라 제보자의 신원 및 제보 내용에 대해 철저한 비밀 유지를 원칙으로 하고 있습니다.

## 제보자 보호 정책

CJ프레시웨이는 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자로부터 윤리경영 위반에 대한 제보를 받고 있으며, 이로 인한 불이익이 발생하지 않도록 제보자 보호 정책을 기반으로 제보자의 신분 및 비밀을 철저히 보호하고 있습니다. 제보자가 제출한 입증자료에 대해서도 철저히 보안을 준수하고 있으며, 불이익이 발생할 경우 즉각적인 조치를 취할 수 있도록 운영하고 있습니다.

| | | |
|---|---|---|
| 제보 정책 | 제보자 보호 정책 | • 제보자의 신분 및 비밀을 철저하게 보호합니다.<br>• 제출한 입증자료에 대해서는 철저하게 보안을 준수합니다.<br>• 제보자의 신분을 알기 위한 탐문 행위 등을 철저하게 배제합니다. |
| | 제보자 불이익 조치 금지 | • 제보자는 제보와 관련하여 어떠한 차별, 불이익 등을 받지 않습니다.<br>• 제보와 관련하여 불이익을 받았을 경우 이에 대한 원상회복 등의 조치를 요구할 수 있습니다. |
| | 포상 정책 | • 제보의 결과로 회사의 경영 활동 및 부정행위 근절 등에 기여한 경우 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급할 수 있습니다.<br>• 단, 제보 내용이 허위 사실이거나 수사기관, 언론 보도 등 다른 경로를 통해 이미 제보 내용이 확인된 경우, 기타 심의위원회 결과 포상금 지급이 적절하지 않다고 판단되는 경우에는 포상금 지급에서 제외됩니다. |

# RISK MANAGEMENT

## 하도급대금 분쟁조정기구 운영

CJ프레시웨이는 상생경영 가치를 제고하기 위해, 공정거래위원회의 권고사항인 '하도급대금 분쟁조정기구 설치'를 선제적으로 이행하였습니다. 제도 준수를 위해 '분쟁조정협의회 설치 및 운영에 관한 규정'을 수립하고, 협력사에 관련 규정과 신청 절차를 공지하였습니다. 협의회는 신청인(협력사)이 추천하는 1인을 포함한 총 3인의 위원으로 구성되며, 비상설 기구로 운영됩니다. 신청 건이 접수되면 조사에 착수하고, 사전 조정안을 통해 우선 조정을 실시합니다. 사전 조정으로 합의되지 않을 경우 협의회 안건으로 회부하여 분쟁조정협의회를 진행하며, 신청 및 접수된 날로부터 120일 내에 절차가 완료될 수 있도록 운영됩니다. 당사는 협력사와 상호 우호적인 거래관계를 통해 '상생경영 가치제고'를 이루어 가겠습니다.

**분쟁조정 협의 프로세스**




## 생계형 적합업종 제도 이행

CJ프레시웨이는 소상공인 보호를 위한 '생계형 적합업종' 제도에 의거하여, 8개의 생계형 적합업종에 대해 식자재 유통 밸류체인과 연계한 내부통제 및 모니터링 프로세스를 기반으로 연간 출하량 제한을 준수·관리하고 있습니다. 이 외에도 생계형 적합업종에 대한 임직원의 상생협력 인식 제고를 위해 뉴스레터와 교육 프로그램을 운영하였으며, 2023년에는 이에 대한 공로를 인정받아 중소벤처기업부와 동반성장위원회가 주관하는 '2023년 생계형 적합업종 상생노력 우수 유공 포상'에서 중기부장관 표창을 수상하였습니다. 당사는 지속적으로 임직원, 협력사 등 이해관계자와의 소통 및 협력을 통해 해당 제도를 충실히 이행하고자 노력하겠습니다.

## 윤리경영 문화 조성

CJ프레시웨이는 윤리경영을 강화하기 위해 임직원을 대상으로 행동 지침과 위반 사례를 공유하고 있습니다. 전 임직원에게 '건강한 CJ 만들기' 메일을 월 1회 발송하여 윤리경영 관련 내용을 안내하고, 메일 본문에 온라인 제보시스템 링크를 포함하여 제보 시스템에 대한 인식을 제고하였습니다. 이를 통해 임직원이 제보 시스템에 보다 편리하게 접근할 수 있도록 하였습니다. 전사 및 조직별 업무 프로세스와 부정 사례를 쉽게 확인할 수 있도록 '일하는 방법 사전'을 기획하여, 올바른 윤리경영 문화 확립을 위한 활동을 지속하고 있습니다. 더불어, 2024년부터는 윤리 위반의 근본적 해결을 위해 임직원이 체크리스트를 자가점검하여 제출하는 'Self-Audit' 제도를 도입함으로써 사전 예방 중심의 윤리경영을 실천하고 있습니다.

## 임직원 준법의식 제고 및 규제 동향 공유

CJ프레시웨이는 전 임직원의 준법의식 제고를 위해 매년 컴플라이언스 인식도 조사를 실시하고 있습니다. 또한, 규제 동향 및 관련 제도에 대한 이해를 높이기 위해 컴플라이언스 뉴스레터를 수시로 발송하여 최신 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 지원하고 있습니다. 올해 주요 규제로는 공급망 실사지침, 공급망 실사법, 위구르 강제노동방지법 등을 선정하였습니다. 2024년에는 전 임직원뿐만 아니라 협력업체에도 해당 메시지를 공유하여 윤리 및 준법경영에 대한 최고경영자의 의지를 대내외에 명확히 전달하였습니다.

# METRICS & TARGETS

## 윤리·준법경영 로드맵

CJ프레시웨이는 윤리 준법경영 로드맵을 수립하고 3개년 중장기 목표에 따라 과제를 실행하고 있습니다. 2025년에는 리스크 모니터링 범위를 확장하여 사업 확장과 자회사에 대한 리스크 관리를 강화할 계획입니다. 더 나아가, 2027년까지 해외 사업 관련 규제에 대응하기 위한 글로벌 규제 모니터링 시스템을 구축하고, 2030년까지는 리스크 관리 체계를 공급망으로 확대하여 컴플라이언스 시스템을 고도화하고자 합니다.




## 윤리·준법경영 실적

CJ프레시웨이는 임직원의 윤리적인 판단력을 향상시키고 올바르게 행동할 수 있는 능력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 신규 입사자 및 전 임직원을 대상으로 윤리행동강령을 포함한 윤리 관련 정기 교육을 실시하여 구성원의 윤리의식을 제고하고 있습니다. 또한, 상품본부의 하도급법 교육, 영업본부의 대리점법 교육 등과 같은 특정 조직 및 직무 대상 맞춤형 교육 프로그램을 시행하고 있습니다.

| 2024년 윤리교육 과정 | 방식 | 대상 |
|---|---|---|
| CJ프레시웨이 컴플라이언스 입문교육 | 현장, 온라인 | 신규입사자(신입/경력) |
| ISO 37301 내부심사원 교육 | 온라인 | 내부심사원 |
| 대리점법 안내 | 온라인 | 대리점 영업 담당자 |
| 하도급법 안내 | 현장 | 상품본부 |
| 2024년 그룹 컴플라이언스 교육 | 온라인 | 전사 |
| 사규관리시스템 안내 | 온라인 | 사규관리담당자 |
| 경영리더 교육 | 현장 | 경영리더 |
| 사외이사 교육 | 현장 | 사외이사 |

| 윤리·준법경영 관리 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **윤리·준법경영 교육 수료 시간** | 시간 | 7,761 | 9,570 | 9,562 |
| **윤리·준법경영 교육 수료 인원** | 명 | 3,381 | 3,526 | 4,192 |
| **반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수** | 건 | 0 | 0 | 0 |

# 기업 지배구조

## 이사회 구성 및 현황

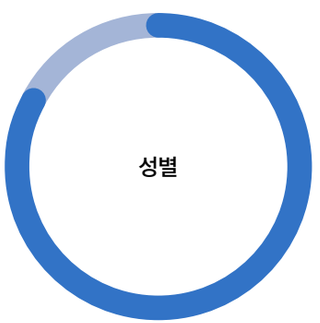
CJ프레시웨이 이사회는 책임 있는 지배구조 확립을 위해 독립성, 다양성, 전문성을 기준으로 구성되어 있으며, 최고 의사결정기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2025년 3월 기준, 이사회는 경영 전문성을 보유한 사내이사 3인(대표이사 포함)과 재무, 산업계 전문성을 갖춘 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 전체 이사의 50%를 사외이사로 구성함으로써 독립성을 확보하였습니다. 이사회 의장은 산업 이해도와 급변하는 환경에 맞춰 효율적인 의사결정 등을 고려하여 대표이사가 겸직하고 있습니다. 사외이사의 임기는 정관에 따라 3년 단임 또는 1회 연임으로 규정하고 있으며, 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성하여 이사회 운영의 객관성과 투명성을 강화하고 있습니다. 또한, 2022년 3월에는 식품의약품안전처 출신의 여성 전문가를 사외이사로 신규 선임하여, 이사회의 전문성과 성별 다양성 제고에 기여하였습니다.

(기준: 2025년 3월)

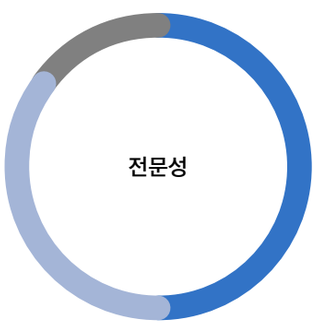
| 구분 | 성명 | 성별 | 임기 | 담당업무 | 학력 | 전문성 | 위원회 활동 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사내이사 | 이건일 | 남 | 2024.6~2027.3 | 대표이사 및 이사회 의장 | 연세대학교 식품생물공학과 학사 | 경영 | 보상위원회, ESG 위원회 |
| | 강연중 | 남 | 2025.3~2028.3 | CJ프레시웨이㈜ 급식사업본부장 | 고려대학교 수학교육학 학사 | 경영 | - |
| | 임성철 | 남 | 2025.3~2028.3 | CJ프레시웨이㈜ 경영지원실장 | 한국과학기술원(KAIST) 경영학 석사(MBA) | 경영 | - |
| 사외이사 | 김용균 | 남 | 2024.3~2027.3 | 이현세무법인 고문 | University of London<br>경제학 박사 | 재무 | 감사위원회,<br>사외이사후보추천위원회,<br>보상위원회, ESG 위원회 |
| | 전은숙 | 여 | 2025.3~2028.3 | 감사원 자문위원 | KAIST 화학과 박사 | 식품영양, 식품안전 | 감사위원회,<br>사외이사후보추천위원회,<br>보상위원회, ESG 위원회 |
| | 안일환 | 남 | 2025.3~2028.3 | 한경국립대학교<br>인문융합공공인재학부 석좌교수 | 오타와대학교 경제학 석사 | 재무 | 감사위원회,<br>사외이사후보추천위원회,<br>보상위원회, ESG 위원회 |




사내이사 50% 사외이사 50%




남성 83% 여성 17%




경영 3 재무 2 산업(식품) 1

## 이사회 운영

CJ프레시웨이는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 이사회를 개최하며, 필요한 경우 임시 이사회를 통해 주요 현안을 신속히 논의하고 있습니다. 이사회는 개최 7일 전 사전 통지를 원칙으로 하며, 이사 전원에게 안건 및 관련 자료를 공유하여 충분한 사전 검토가 이루어지도록 운영합니다. 2024년에는 총 11회의 이사회가 개최되었으며, 총 38건의 안건이 상정·논의되었습니다. 이 중 ESG 경영과 관련된 주요 안건으로는 '안전보건 계획 승인의 건', '내부회계관리규정 개정', 'ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고' 등이 포함되어 있으며, ESG 요소를 경영 의사결정 과정에 적극 반영하고자 하였습니다.

### 2024년 이사회 운영 현황

| 개최 | 논의 안건 | 보고 사항 | 승인 사항 |
|---|---|---|---|
| 11회 | 38건 | 10건 | 28건 |

### 2024년 ESG 관련 이사회 주요 안건

| 의안 내용 | 영역 | 보고 일자 | 처리 결과 |
|---|---|---|---|
| 2024년 안전보건 계획 승인 | 사회 | 2024.2.8 | 승인 |
| 배당기준일 및 현금배당 결정 | 지배구조 | 2024.2.8 | 승인 |
| 내부회계관리규정 개정 | 지배구조 | 2024.3.11 | 승인 |
| 2023년 준법통제기준 점검 결과 보고 | 지배구조 | 2024.3.11 | 보고 |
| ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고 | 지배구조 | 2024.8.7 | 보고 |

## 책임 있는 이사회 조성

CJ프레시웨이는 이사회의 책임 있는 의사결정 환경 조성과 지속가능한 지배구조 운영을 위해 제도적 기반을 강화하고 있습니다. 이사진의 경영 판단으로 인해 발생할 수 있는 기업 또는 제3자의 손해에 대비하고, 이사에 대한 책임 추궁의 실효성을 확보하기 위해 매년 손해배상책임보험에 가입하고 있습니다. 이사회의 권한과 책임은 '지배구조 헌장'과 정관에 근거하여 명확히 규정되어 있으며, 이사진은 관련 법령과 규정을 준수함은 물론, 각자의 소관 업무에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고, 사고 발생 시에는 신속한 대응 및 조치를 통해 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다.

## 기업지배구조헌장 운영

CJ프레시웨이는 한국ESG기준원이 제정한 '지배구조 모범규준'의 취지에 공감하며, 기업의 투명하고 책임 있는 지배구조 확립에 지속적으로 노력하고 있습니다. 모범규준은 지속가능한 성장에 기여할 수 있도록 이사회의 구성, 역할, 책임에 대한 기준을 제시하고 있으며, 당사는 관련 권고사항의 도입 현황을 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 전문적이고 독립적인 이사회의 감독 아래 투명하고 합리적인 경영을 실현함으로써 주주 가치를 제고하고, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자의 권익이 균형 있게 증진될 수 있도록 지배구조 원칙을 이행하고 있습니다. 향후에도 사람과 사회를 아우르는 지속가능한 생활문화기업으로서, 건전한 지배구조 체계를 바탕으로 ESG 경영 내재화를 지속해 나가겠습니다.

## 이사회의 전문성·효율성 강화

CJ프레시웨이는 이사회의 전문성과 의사결정 역량을 제고하기 위해 지속적인 교육과 지원 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 사외이사 및 이사진을 대상으로 최고 감사인 과정(AAP), 전문 회계법인 주최 세미나, 이사의 준법감시의무와 컴플라이언스 관련 교육 등 다양한 외부 전문과정을 이수함으로써, 이사의 역할과 책임 수행 역량을 강화하였습니다. 또한, 이사회 안건 검토 및 질의 대응, 법령 분석 등 이사진의 효율적인 업무 수행을 지원하기 위해 감사위원회 사무국을 운영하고 있으며, 해당 조직은 관리자급 인력으로 구성되어 사외이사의 독립적이고 효과적인 판단을 보조하고 있습니다.

| 교육 실시 주체 | 참석 사외이사 | 교육 주요 내용 |
|---|---|---|
| 삼정 KPMG | 전은숙 | 기업지배구조, 감사위원회 제도 및 운영<br>감사위원회 주요 활동영역에 대한 실무 사례 |
| PWC 삼일회계법인 | 전은숙 | ESG 관점에서의 자본주의와 이사회<br>한국기업 이사회의 문제점과 개선 과제 |
| 한국 Deloitte | 이상도<br>전은숙 | 경영지표와 ESG공시: 자본시장과의 커뮤니케이션<br>기업 밸류업 프로그램의 공시와 이사회 역할 |
| 준법지원인 | 이상도<br>김용균<br>전은숙 | 이사의 준법감시의무와 컴플라이언스<br>식품 및 유통업계 최신이슈 중심 컴플라이언스 세미나 |

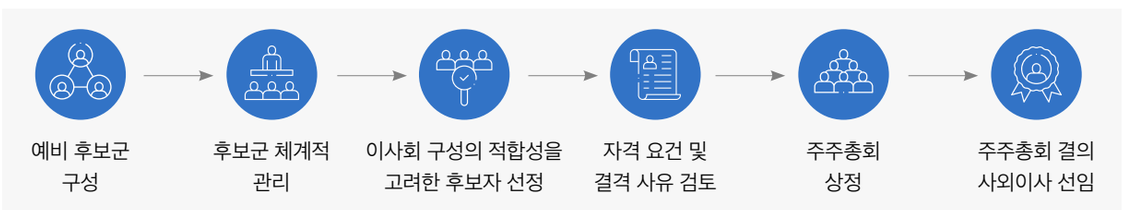
## 이사회 독립성

CJ프레시웨이는 독립성 보장을 위해 이사 추천 및 선임 과정에서 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다. 이사는 주주총회를 통해 선임되며, 이사회는 이사 후보자를 선정하고 이를 주주총회 의안으로 확정하여 제출합니다. 또한, 이사의 선임과 관련해 관계 법령에 따른 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 해당 제안을 주주총회 안건으로 상정하고 있습니다.

### 사외이사 선임 프로세스

CJ프레시웨이는 독립적이고 투명한 이사회 기능의 수행을 위하여, 사외이사를 '독립성·전문성·다양성'의 원칙에 따라 선임하고 있습니다. 관련 법령, 정관 및 이사회 규정에 근거하여 이사회 내 '사외이사후보추천위원회'를 설치·운영하고 있으며, 이를 통해 후보자 추천 과정의 공정성과 객관성을 확보하고 있습니다. 사외이사 선임 과정은 체계적으로 관리됩니다. 우선, 예비 후보자를 사외이사 후보군으로 구성하고, 해당 후보군은 위원회에서 지속적으로 관리·검토됩니다. 위원회는 이사회 구성의 적절성을 고려하여 적합한 후보자를 선정한 후, 자격 요건 및 결격 사유를 면밀히 검토하여 주주총회에 제출할 최종 후보자를 확정합니다. 이후 주주총회에서의 결의를 통해 공식적으로 선임됩니다. 당사는 이사회의 균형적이고 효율적인 운영을 위해, 이사회 구성 현황 및 각 이사의 전문 역량을 종합적으로 분석하고 이를 기반으로 이사진을 구성하고 있습니다.

**사외이사 선임 프로세스**




## 임원의 성과 평가 및 보상

CJ프레시웨이는 이사회의 위임에 따라 보상위원회가 임원 보상에 대한 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. 보상위원회는 임원 보상제도의 적정성 및 효율성을 검토하며, 성과지표 평가 결과를 바탕으로 장기 인센티브 지급 여부와 임원 연봉 조정률 등을 심의·승인하고 있습니다. 임원 보수에 대한 정보와 보상위원회의 주요 활동 내역은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

## 이사회 내 위원회

CJ프레시웨이는 이사회 내 위원회를 통해 전문성과 독립성을 기반으로 한 책임 있는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 심의 기능을 수행하며, 전문적인 논의와 검토를 통해 이사회의 효율적 의사결정을 지원하고 있습니다. 현재 운영 중인 위원회는 '감사위원회', '사외이사후보추천위원회', '보상위원회', 'ESG 위원회'로 구성되어 있으며, 각각 '내부감사 및 회계 감독', '사외이사 후보 추천', '임원 보상 검토', 'ESG 경영 관련 주요 사항 심의'의 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 정기적으로 개최되며, 위원장은 사외이사 중에서 선임하여 위원회의 독립성을 확보하고, 이해관계가 있는 위원의 의결권은 제한함으로써 의사결정의 투명성을 강화하고 있습니다.

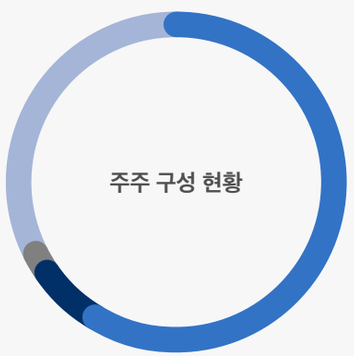



**2024년 이사회 내 위원회 활동**

| 위원회명 | 주요 기능 | 개최 횟수(회) | 논의 안건(건) |
|---|---|---|---|
| 감사위원회 | 회사의 회계 및 업무 감사 | 6 | 10 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사외이사 후보 관리 | 2 | 2 |
| 보상위원회 | 임원에 대한 보상 정책 결정 | 1 | 3 |
| ESG 위원회 | ESG 전략 추진 의사결정 | 3 | 6 |

# 주주 권익 보호

CJ프레시웨이는 견고한 지배구조 확립과 투명한 경영을 통해 주주의 권익을 보호하고, 장기적인 주주가치 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 모든 주주가 공정하게 정보를 접하고 권리를 행사할 수 있도록 제도적 기반을 마련하고 있으며, 투자자와의 소통 채널 강화 및 공시를 통해 경영의 투명성을 제고하고자 합니다. 상법 및 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 등 관련 법령에 근거하여 주주총회 운영 원칙을 준수하고 있으며, 주주의 권리 보호 강화를 위한 제도를 지속적으로 개선하고 있습니다. 2024년 12월 31일 기준 발행한 주식의 총수는 11,871,586 주이며, 모든 주식은 보통주로 구성되어 있습니다. 자기주식 등 기타 주식은 발행사항이 없습니다. 주주는 당사 정관과 기업지배구조헌장에 따라 보통주 1주당 1의결권을 공평하게 가지며, 대리권을 증명하는 서면(위임장)을 제출하여 대리인을 통해 의결권을 행사할 수 있습니다.




| 주주명 | 비율(%) | 주식수(주) |
|---|---|---|
| CJ(주) 외 4인 | 58.76 | 6,975,982 |
| 기관 | 6.65 | 635,104 |
| 외국인 | 2.28 | 270,783 |
| 기타 | 32.31 | 3,989,717 |
| 합계 | 100 | 11,871,586 |

2024년 12월 기준

## 투자자 커뮤니케이션

CJ프레시웨이는 주주의 권익 보호와 정보 비대칭 해소를 위해 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 주주총회와 관련하여 일시, 장소, 의안 등 주요 사항을 개최 2주 전에 당사 홈페이지를 통해 사전 공고하고, 관련 내용을 공시를 통해 투명하게 안내하고 있습니다. 또한, 상법 제368조의4에 근거하여 전자투표제를 도입함으로써, 주주들이 보다 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어, 분기별 경영실적 및 IR 자료 등을 신속하게 당사 홈페이지에 게재하여 공정하고 적극적인 투자자 소통(IR) 활동을 전개함으로써, 투자자와의 신뢰 기반을 강화하고자 합니다.

## 배당정책

CJ프레시웨이는 주주환원 확대를 위해 재무구조 개선과 배당 지급 등의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 배당 규모는 경영실적뿐만 아니라 향후 투자계획, 재무구조, 사업환경 변화 및 동종 업계 내 주요 기업의 배당현황 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 이익 배당이 안정적으로 지급될 수 있도록 '안정적 배당정책'을 채택하고 있습니다. 투자자의 예측가능성을 제고하기 위해, 매년 주주총회 개최 및 배당기준일 확정 이전에 배당금을 사전 확정하여 공시하고 있으며, IR 활동을 통해 배당정책 및 배당실시 계획을 투명하게 공유하고 있습니다. 2024년 배당금은 전년도와 동일하게 1주당 450원으로 유지하였으며, 별도 재무제표 기준 현금배당성향을 2023년 대비 상향하였습니다. 당사는 향후에도 배당의 예측가능성과 안정성을 제고하기 위해 중장기 배당정책을 수립·공표할 계획입니다.

**주요배당지표**

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 현금배당금 총액 | 백만 원 | 4,155 | 5,342 | 5,342 |
| 주당 현금배당금 | 원 | 350 | 450 | 450 |
| 당기순이익(별도) | 백만 원 | 39,646 | 52,370 | 36,467 |
| 현금 배당 성향[1)] | % | 10.5 | 10.2 | 14.6 |
| 현금 배당 수익률 | % | 1.05 | 1.74 | 2.23 |

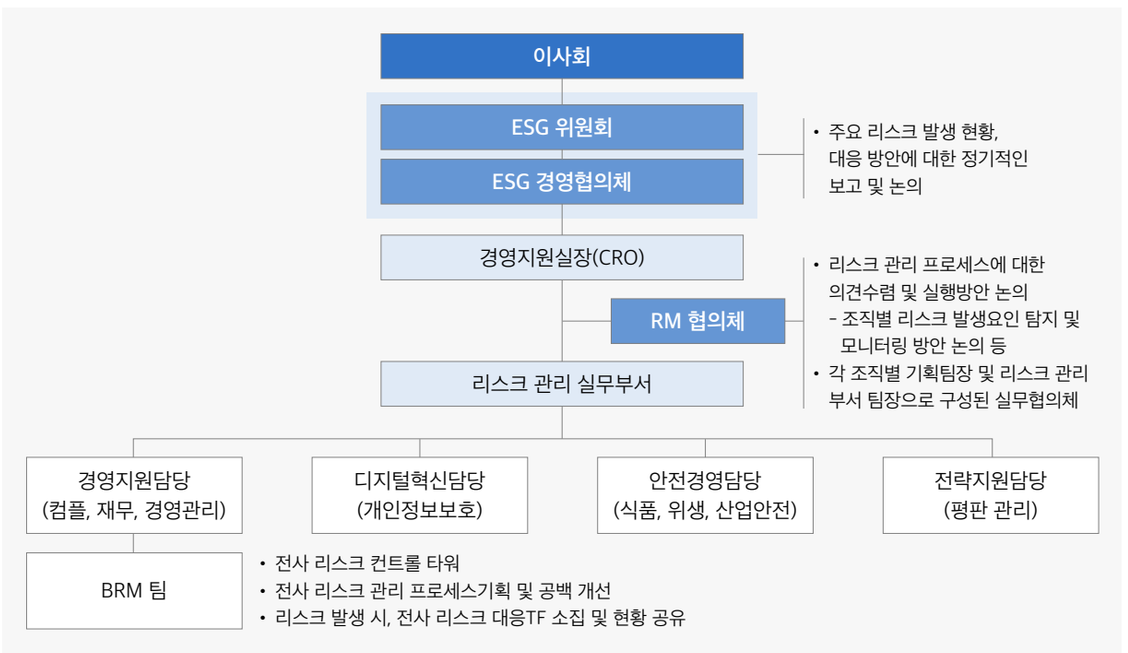
1) 내부 기준에 따라 연결 기준에서 별도 기준으로 재산정(2022년, 2023년 데이터 변경)

# 통합 리스크 관리

## 통합 리스크 관리 체계

### 리스크 관리 거버넌스

CJ프레시웨이는 리스크 발생에 대비한 체계적인 관리 시스템을 구축하여, 리스크 발생 시 신속한 대응을 통해 잠재적 리스크 영향을 최소화하고 있습니다. 이사회 산하 조직인 ESG 위원회와 ESG 경영협의체를 통해 주요 리스크 발생 현황과 대응 방안을 정기적으로 보고하고 논의합니다. 경영지원실장(CRO, Chief Risk Officer)은 기업 최고 리스크 관리자로서 취합된 전사 통합 리스크를 모니터링하고 있으며, 도출된 리스크에 대한 대응 방안을 검토합니다. 리스크 관리 실무 부서에서는 각 리스크에 대해 실질적으로 대응하고 있습니다. 나아가 2025년에는 RM 협의체 설치 및 운영을 통해 사후 대응 중심의 관리 체계에서 벗어나 조직별 리스크 요인을 사전 식별하고 예방조치 강화를 목적으로 리스크 관리 체계 고도화를 추진하고 있습니다.




### 통합 리스크 관리 체계 고도화

CJ프레시웨이는 리스크의 사전 관리와 신속한 사후 대응을 위해 경영지원 조직 산하에 리스크 관리 전담 부서를 지정하여 사업 활동에서 발생할 수 있는 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 2024년에는 전사 리스크 통합 관리 체계를 고도화하여 리스크 발생 시 사고 유형별 리스크 등급을 분류, 각 보고대상과 개선이행 주제를 명확히 하였습니다. 또한, 보험 기준과 계획을 수립하여 지속 운영 가능한 보험 프로세스 리스크 관리 체계를 강화하였습니다. 나아가 당사는 2025년 한해 리스크 관리를 위한 경영 프로세스를 수립하고 이를 이행함으로써, 사후대응 중심에서 사전 예방 강화로 리스크 관리 체계를 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

### RM 협의체

2025년, 전사 리스크 사전 예방을 위한 프로세스 확립을 위해 RM 협의체를 설치하고 운영하고 있습니다. 기존 리스크 발생 사후 대응에 초점이 맞춰져 있던 체계에서 나아가 사전에 영역별 잠재 리스크를 도출하고 이를 예방할 수 있는 리스크 관리 프로세스에 대한 의견수렴 및 실행방안을 논의하고 있으며, 이를 통해 사업손실을 예방함으로써 기업신뢰도 및 글로벌 경쟁력 향상을 제고합니다.

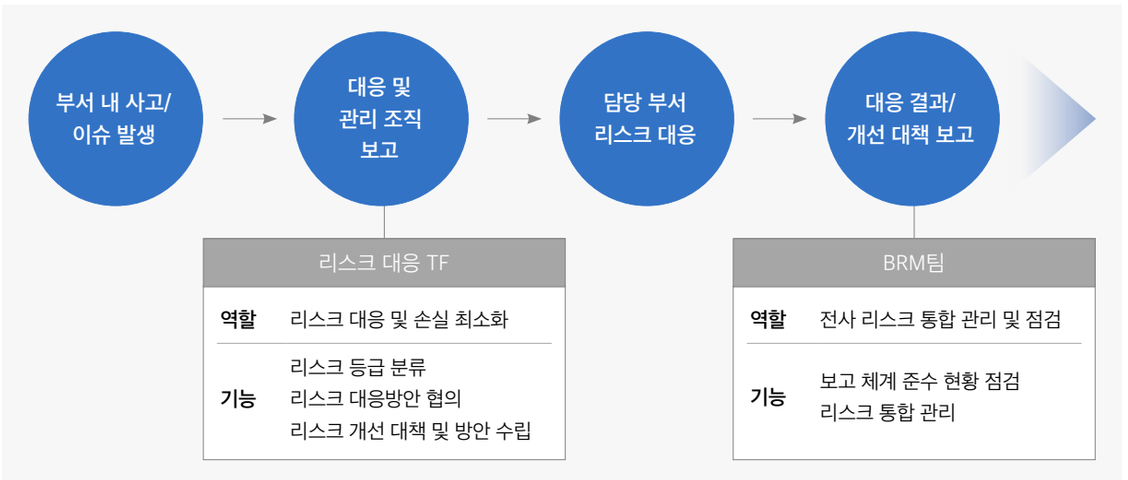
### BRM(BUSINESS RISK MANAGEMENT) 팀

BRM팀은 전사 리스크 전담 부서로서 리스크 관리 프로세스를 기획하고 관리 공백을 개선하며, 전사 리스크 현황을 통합적으로 점검·관리하고 있습니다. 리스크 발생 시에는 전사 리스크 대응 TF를 소집해 신속한 현황 공유와 대응 체계를 마련하며, 발생한 리스크에 대한 대응 결과 및 개선 대책은 연 1회 이상 ESG 위원회에 보고하고, 이를 리스크 통합 관리 체계에 반영하여 재발 방지와 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 2025년에는 리스크 사전 예방을 위한 경영 프로세스를 수립하여 이행할 계획이며, 이를 통해 전사 리스크 컨트롤 타워의 역할을 공고히 해 나갈 예정입니다.

# 통합 리스크 관리 체계

## 리스크 대응 프로세스

CJ프레시웨이는 사고 및 이슈 발생 시 해당 리스크의 성격에 따라 관련 부서가 긴밀히 협업하여 초기 대응을 수행하며, 리스크 등급에 따라 유관 조직에 신속히 전파하고, 관리 조직에 상황을 보고하고 있습니다. 또한, 각 담당 부서는 리스크 해결을 위한 협업 전략을 수립·시행하고, 대응 결과 및 개선 대책을 경영진 및 이사회에 보고함으로써 리스크 대응의 실효성을 높이고 있습니다. 이 외에도 리스크 관리 역량 강화 및 내재화를 위한 방안의 일환으로 각 사업 부문의 임직원들을 대상으로 한 직급 및 리스크 유형에 따른 맞춤형 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.




## 리스크 등급 분류 체계

CJ프레시웨이는 지속가능한 경영을 실천하기 위해 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 리스크의 영향도 및 중요도에 따라 R1, R2 등급으로 분류하고 있으며, 등급이 높은 R1 리스크를 최우선적으로 식별하고 선제적으로 대응함으로써 조직 전반에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이와 같은 리스크 등급별 관리 체계를 통해, 각 리스크의 특성과 중요도에 따라 적절한 조치 및 개선 활동이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

## 리스크 평가 및 관리(완화) 조치

CJ프레시웨이는 도출된 리스크 유형에 따라 관리 및 완화 조치를 수립하고, 이를 정기적으로 모니터링하여 리스크를 최소화하고자 합니다.

### 리스크별 대응 방안

| RISK 유형 | 식별 및 평가 | 관리(완화)조치 |
|---|---|---|
| 위생안전 | • 식중독 인적 피해 및 언론 리스크(잠재) 등 위생안전 리스크 | • 품질시스템(HACCP, ISO 22000), 식품안전지침 운영<br>• 맞춤형 식품안전 솔루션 제공 |
| 화재 | • 화재 및 폭발 인한 시설 소실 및 영업손실 리스크 | • 전 사업장 화재감지시스템 도입<br>• 상시/정기 안전 점검 시행 및 리스크 서베이 진행 |
| 법무·컴플라이언스 | • 불공정거래·하도급 등 법/규제 위반으로 인한 금전 손실 리스크 | • 컴플라이언스 체계 구축 및 준법경영위원회 운영 |
| 중대재해 | • 중대재해 및 산업안전/보건 관련 리스크 | • 안전경영 전담 조직 운영 및 안전경영시스템 도입 시행 |
| 시스템·개인정보 | • 시스템 전산오류 및 장애복구 지연 금전 손실 리스크<br>• 정보 유출 관련 소비자 피해에 따른 분쟁발생/언론 리스크 | • 정보보호 전담조직 운영 및 관리 체계 인증획득 운영<br>• 자회사 정보보호 관리 체계 일원화 |
| 채권/재고 | • 매출채권 회수 지연에 따른 미수채권 리스크<br>• 물류 부진재고 인한 폐기/처분 등 금전손실 리스크 | • 매출채권 정상화 위한 사전 여신 프로세스 구축/운영<br>• 재고 소진 및 회전일 감축 위한 재고상시 모니터링 |
| 재무 | • 시장(외환, 원자재가격, 금리 등), 유동성, 신용 리스크 | • 손익/자산/부채 관리 등 개별 주관부서 리스크 관리 |
| 내부통제 | • 재무보고/내부통제 업무 프로세스 관련 리스크 | • 통제활동 식별 및 효과성 평가<br>• 감사위원회 내부회계관리제도 운영실태 평가보고 |
| 환경 | • 공급망 기후변화 리스크 및 환경오염 리스크 | • 환경친화적 물류 운영 위한 시스템 도입<br>• 폐기물 자원순환 운영 방안 구축 |

# 조세 관리

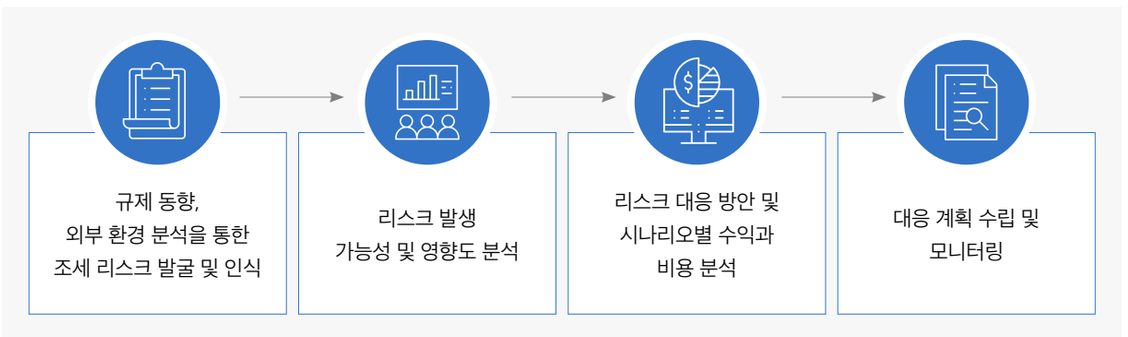
## 조세 관리 현황

CJ프레시웨이는 투명하고 윤리적인 조세정책을 기반으로 세법 준수 및 세무 리스크의 체계적인 관리를 통해 기업의 지속가능한 가치를 제고하고 있습니다. 외부 감사 및 회계법인의 정기 검토를 통해 세무 관련 내부통제를 강화하고, 국세청의 세무조사 및 세무당국의 자료요청에 성실히 대응하며 국세 및 지방세 등을 적기에 신고·납부하고 있습니다. 이 외에도 반기별로 국내외 세법 변화를 모니터링하며 후속 조치를 이행하고 있으며, 신사업 투자 등 사업 활동 과정 중 발생할 수 있는 조세 리스크를 법률, 회계 전문가와 협업 및 과세당국의 자문을 통해 사전 검토함으로써 국내외 법규를 준수하고 있습니다.

## 조세 리스크 관리

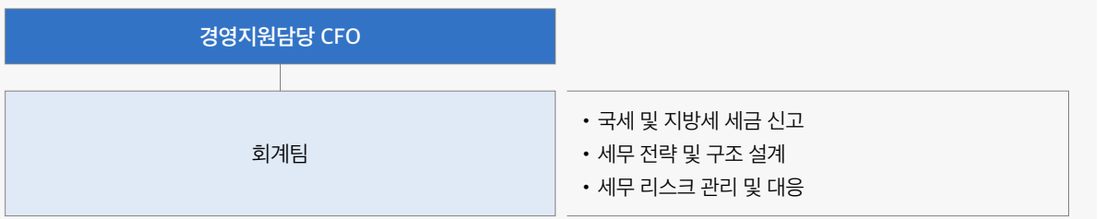
CJ프레시웨이는 조세 리스크를 최소화하고 투명한 세무 관리를 실천하고자 체계적인 조세 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 담당자 교육을 실시하고, 필요 시 중요 사안에 대해 외부 전문가의 자문을 반영하여 세법 해석의 정확성을 제고합니다. 회계팀은 조세 리스크 방지를 위해 국세법령정보시스템, 삼일인포마인 등 다양한 시스템을 활용하여 관련 법령과 판례, 예규질의 등을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 이 외에도 내부회계관리제도의 관리자 검토 통제(MRC, Management Review Control)를 작성하여 경영진의 승인을 받은 후, 이에 대한 감사인의 의견을 수렴합니다. CJ프레시웨이는 절세를 목표로 세금 신고에 접근하고 있으며, 세무 신고 및 납부 기한을 준수하고 거래와 관련된 적격 증빙을 문서화하여 과세 당국의 자료 요청에 신속히 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

**조세 리스크 관리 프로세스**




## 조세 관리 조직 및 절차

CJ프레시웨이의 조세 관리 프로세스는 경영지원 조직 산하의 회계팀에서 담당하고 있으며, 실무자와 리더, CFO로 보고하는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 세무담당자는 국내외의 조세 정책과 법규를 준수하여 세무 신고 및 납세의 의무를 이행하고, 전문성을 높이기 위해 지속적인 교육과 외부 전문가들과 협업을 하고 있습니다.




## 조세 공시 사항

CJ프레시웨이는 외부 감사에 관한 법률에 의거하여 금융감독원 전자 공시 시스템(DART)에 감사보고서를 공시하고 있습니다. 법인세 산출 기준 정보는 주석을 활용해 공시함으로써 정보의 투명성을 강조하고 있으며 법인세, 부가가치세 등 각 조세별 납부 기준 및 기한을 준수합니다. 더불어, 거래와 관련된 적격 증빙과 의사결정 근거는 철저히 문서화하여 지침에 따라 보관하고 있습니다.

**납세 및 유효세율 현황**

| 데이터명 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 세전 이익 | 백만 원 | 53,542 | 64,408 | 49,232 |
| 법인세비용 | 백만 원 | 13,895 | 12,038 | 12,764 |
| 유효세율 | % | 25.95 | 18.69 | 25.93 |
| 납부법인세 | 백만 원 | 8,954 | 13,084 | 10,920 |
| 납부법인세율 | % | 16.72 | 20.31 | 22.18 |

# 디지털 전환

## 디지털 전환 사업

CJ프레시웨이는 2021년부터 디지털 전환을 선포하고, 데이터 기반 경영체계를 고도화하며 디지털 인프라를 지속적으로 강화하고 있습니다. 디지털 전환은 밸류체인 전반의 시스템 구축과 통합 운영을 통해 데이터 기반 의사결정(Data-Driven Decision Making) 체계를 정착시키고, 전사에 걸친 데이터 역량 강화를 통해 신사업 기회와 미래 성장 동력 확보를 목표로 하고 있습니다.

**디지털 전환 DIGITAL TRANSFORMATION**

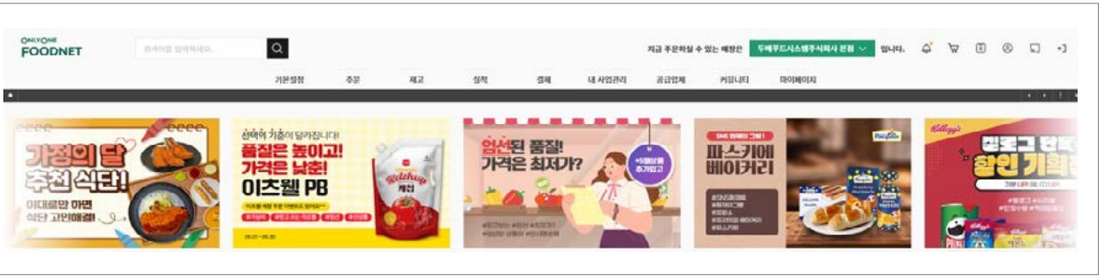
| | |
|---|---|
| 핵심 시스템 개편 | 주요 사업거래와 밀접한 연관이 있는 온리원푸드넷(주문 시스템), 메뉴관리시스템 및 고객관계관리 시스템인 I-Solution 등을 도입하여, 고도화를 추진하고 있습니다. |
| AI Transformation 추진 | 중기전략 AI 기술 기반 CJ프레시웨이 실행을 가속화하고, 기존에 수기 진행했던 업무를 자동화하여 업무의 효율성과 몰입을 높이고 있습니다. |
| 정보보호 강화 | 식자재 유통 관련 IT 및 정보보호 체계의 범위로 ISO 27001 인증을 획득하였고, 다크웹 모니터링 시스템을 구축하여 개인정보 및 회사 정보 등 중요한 정보의 유출을 예방하고 있습니다. |
| 태블로(TABLEAU) 아카데미 | 디지털 경영 체계 구축 지원프로그램의 일환으로, 전사 데이터 기반 의사결정 문화 조성과 역량 강화를 위해 데이터 분석 프로그램인 '태블로 아카데미'를 실시하고 있습니다. |

### 온리원푸드넷(OFN) 주문 시스템 개편

CJ프레시웨이는 온리원푸드넷(OFN)의 디지털 흔적(Digital Footprint)을 기반으로 고객을 정밀하게 이해하고, 맞춤형 솔루션을 통해 영업 기회를 확대하고자 디지털 플랫폼 'OFN(OnlyOne Foodnet)'을 고도화하였습니다. 기존 텍스트 기반에서 콘텐츠 중심으로 개편하여 대내외 환경 변화에 대응하고 사업 경쟁력을 강화하고자 하였습니다. OFN은 식자재유통 경로의 주요 주문 채널로, 고객의 약 80%가 OFN을 통해 주문을 처리하고 있습니다. 플랫폼 개편 이후, 평균 판매 상품 수는 7.9% 증가하였고, 고객 주문 전환율 또한 기존 대비 12.5% 증가하였습니다. 향후에도 OFN의 축적된 데이터를 분석하여 고객의 니즈를 파악하고, 이를 통해 도출된 문제를 개선함으로써 플랫폼의 활용성과 고객 만족도를 높이겠습니다.

**온리원푸드넷 주요 개편사항**

| 디지털 마케팅 | 고객 주도형 서비스 | 고객 소통 강화 |
|---|---|---|
| • 메인 상품 전시, 기획전 등 마케팅 기능 강화<br>• 이커머스형 장바구니 도입<br>• 통합 상품 검색 서비스 도입 | • 각종 증명서/증빙 서류 제공<br>• 주요 화면 내 조회 항목 개인화 저장<br>• 대시보드/업무카드 서비스 제공 | • 반품/결품 신청, 입고 검수 등 모바일 통한 다양한 업무 지원<br>• 다양한 채널의 알림 서비스 제공 |



# 디지털 전환 사업

## 메뉴관리시스템

CJ프레시웨이는 디지털 전환을 가속화하고 경쟁력을 제고하기 위해 메뉴관리시스템을 운영하고 있습니다. 본 시스템을 통해 메뉴 및 식자재 정보를 체계적으로 축적하고, 고객 니즈에 기반한 맞춤형 메뉴 제공이 가능하도록 데이터 기반 운영체계를 구축하였습니다. 본 시스템은 메뉴 데이터 자산화, 업무 효율성 제고, 사용자 편의성 강화를 주축으로 삼고 있으며, 영양사와 조리사 등 현장 인력의 노하우를 표준화된 데이터로 수집·활용하고 있습니다. 2024년에는 메뉴 편성, 식자재 발주, 조리지침 확인 등 주요 기능을 통합 화면으로 구성하여 업무 절차를 간소화하였고, 직관적인 웹디자인을 적용해 사용자 편의성을 한층 개선하였습니다. 또한, 커뮤니티 기능을 통해 점포 간 메뉴 운영 사례 및 신메뉴 제안, 피드백 등을 실시간으로 공유함으로써 시장 트렌드와 시스템 사용자 수요에 대응하는 유연한 메뉴 계획/편성을 지원하고 있습니다. 향후에는 높은 선호도의 검증된 데이터를 기반으로 푸드 서비스 메뉴/식단 자동화 PoC(Proof of Concept)를 계획하고 있으며, 나아가 식자재 고객을 대상으로도 해당 서비스를 확대 적용할 계획입니다.

| | | |
|---|---|---|
| 중점 추진방향 | 메뉴편집 간소화 및 식재 단기파악<br>지원 기능 강화(식재발주 Zero화) | 영양사 사이의 노하우 공유를<br>활성화하여 메뉴자산화 |
| | 프레시밀을 통한 고객 반응 수집 및<br>영양사를 통한 간접적 고객반응 확인 | 데이터기반 점포특성 분류 및<br>점포에 맞는 식단/식재 추천 |

**메뉴관리시스템 고도화**

| 2024~2025 | 2025~2026 | 2027 |
|---|---|---|
| 메뉴관리시스템 운영 | 메뉴관리시스템/통합결제시스템 | 통합관리시스템 |
| • 메뉴데이터 자산확보 최적시스템 구축/안정화<br>• 기존 업무시스템(I-Fresh)기능 개선<br>• 연계시스템 업무프로세스 개선 | • 인천공항 통합결제시스템 구축<br>• 신규점포 확산 및 기존 시스템 통합<br>• 데이터 고도화를 통한 메뉴시스템 운영지표 확대 | • 푸드 서비스 사업 통합관리시스템 구축 목표<br>• 미래형 푸드 서비스 사업모델 대응 가능 시스템 구조 확보<br>• 푸드 서비스 메뉴데이터 전사활동 체계 조성 |

## I-SOLUTION 시스템 내재화

CJ프레시웨이는 개인 및 조직 단위로 분산되어 있는 고객 정보를 표준화하여 통합 관리함으로써, 고객 관점에서의 가치를 극대화하는 것을 목표로 고객 중심의 영업활동을 강화하고자 고객관계관리(CRM) 시스템인 'I-SOLUTION'을 운영하고 있습니다. 2024년에는 시스템에 대한 내부 인식 개선과 공감대 형성에 중점을 두어 운영 역량을 제고하였습니다. 이를 기반으로, 2025년에는 고객 응대 품질의 상향 평준화, 고객 리텐션 강화, 조직 전반에 걸친 수평적 확산을 핵심 과제로 설정하고 단계적으로 추진할 예정입니다.

**I-SOLUTION을 통한 목표**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MISSION | 고객 중심으로 사고하여 고객이 원하는 것을 선제적으로 파악하기 위한<br>CJ FRESHWAY'S CUSTOMER 360 SINGLE VIEW 체계 구축 | | | |
| TARGET | '일하는 방식의 변화'를 통한<br>업무 효율성 제고 | '고객 중심으로 사고'하는<br>기업으로의 진화 | '집중해야 할 고객'을<br>판별할 수 있는 역량 확보 | |
| KEY THEME | 편의성 | 적시성 | 활용성 | 연결성 |
| GOAL | **임직원 경험 개선**<br>MA 다이어리의 디지털화 | **영업 가시성 향상**<br>영업 파이프라인 관리 체계 활성화 | **고객 경험 혁신**<br>고객 데이터 분석 기반 영업 환경 구축 | |

## 디지털 전환 방향성

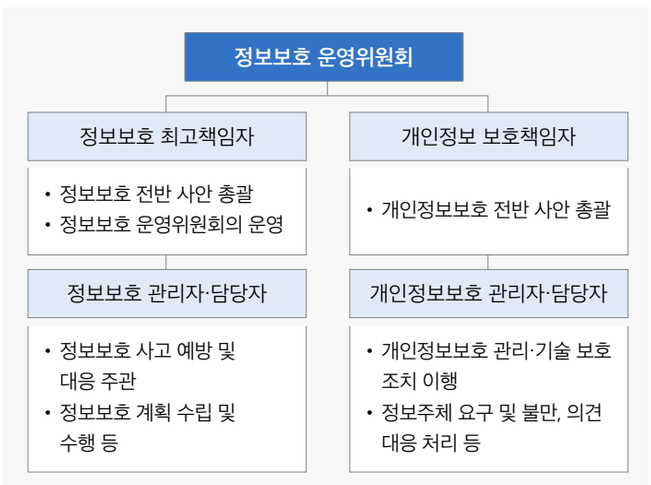
CJ프레시웨이는 AX(AI Transformation)을 기반으로 외식 시장의 O2O(Online to Offline) 진화에 대응하고, 중기 전략 실행을 가속화할 계획입니다. 이를 위해 핵심 시장, 주요 고객군, 제품 구성, 가격 전략 등 전략적 의사결정 항목에 대한 주요 질문을 도출하고, AI 기반 분석을 통해 실행력을 제고하고 있습니다. 또한, 전사 차원의 디지털 전환을 가속화하고자, 기존의 경험 중심으로 운영되던 수요 예측 및 재고 관리 업무를 데이터 기반으로 고도화하여 의사결정의 정확성과 효율성을 향상시키고 있습니다. 단순 데이터 제공에서 나아가, 서비스를 시스템화함으로써 업무 효율을 개선하고 있으며, 전사적인 협업 툴 도입을 통해 문서 작업 최소화, 지식의 자산화, AI 기반 지식 재활용 등을 순차 도입하여 일하는 문화 변화를 도모하고 있습니다. 향후에는 use case 및 best practice 발굴 등 체계적인 변화관리 활동을 통해 플랫폼 활용성을 확대해 나갈 계획입니다.

# 정보보호 강화

## 운영체계

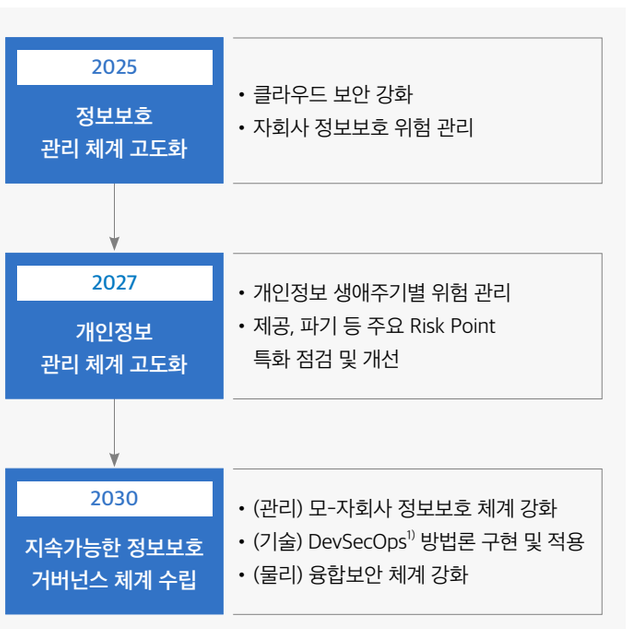
CJ프레시웨이는 정보보호 체계의 체계적인 운영을 위해 관련 법령인 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보 보호법'에 따라 정보보호 최고책임자(CISO) 및 개인정보 보호책임자(CPO)를 지정하고 있습니다. 또한, 정보보호 관련 부서 간 협업을 강화하기 위해 연 1회 '정보보호 운영위원회'를 운영하고 있으며, 이를 통해 정보보호 정책의 수립과 운영 방향 등 주요 사항에 대한 의사결정을 추진하고 있습니다.

당사는 정보보호 방침의 실현을 위한 상위 규범을 수립하고자 2023년에 '정보보호 규칙'을 신규 제정하였습니다. 기존의 지침형 사규를 포괄하는 상위 규정을 마련하여 정보보호의 대원칙을 설정하고, '정보보호 선언문'을 제정하여 정보보호 관리에 대한 의지를 명확히 표명하며, 정보보호 중심의 문화를 조성하고자 하였습니다. 이와 함께 관련 법령 및 국내외 정보보호 인증 기준을 반영하여 관련 지침을 개정하였습니다.




## 정보보호 강화 목표

CJ프레시웨이는 정보보호 역량 강화를 위해 중장기 목표를 수립하고 체계적인 이행을 추진하고 있습니다. 2025년부터는 정보보호 관리 체계를 고도화하고 클라우드 보안을 강화하여, 진화하는 보안 위협에 효과적으로 대응할 계획입니다. 2027년에는 개인정보 관리 체계 고도화를 위해 개인정보 위험 관리 체계를 정비하고, 정보 제공 및 파기 등 주요 개인정보 리스크를 점검하여 개선할 예정입니다. 2030년까지는 지속가능성을 고려한 정보보호 거버넌스를 구축하여, 보안 전략 수립과 목표 달성 등 정보보호를 선제적으로 통합하는 체계를 완성하고자 합니다.




1) 소프트웨어 개발 프로세스의 모든 단계에서 보안 테스트를 통합하여 개발 초기부터 보안 리스크를 줄이기 위한 방법론

# 주요 성과 및 개선 사항

## 정보보호 정기 교육

CJ프레시웨이는 정보보호 역량 강화를 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 개인정보 취급 여부에 따라 전 임직원을 대상으로 공통 및 심화 과정으로 구분된 교육을 제공하며, 사이버보안, 개인정보 보호 개념, 관련 법규 등 주요 주제를 중심으로 정보보호에 대한 이해도를 제고하고 있습니다. 해당 교육은 온라인 플랫폼인 'CJ Campus'를 통해 제공되어 접근성과 학습 효율성을 높이고 있으며, 직무 특성과 연계한 수준별 교육 설계를 통해 실효성을 강화하고 있습니다. 또한, 협력업체를 대상으로 한 정보보호 교육도 함께 실시하고 있으며, 상품 공급사와의 기본 계약서 내에 개인정보 처리 위탁 계약서를 명시하여 수탁자의 컴플라이언스 준수 의무를 강화하고 있습니다. 아울러, 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 기업 SNS 채널의 보안을 강화하기 위해 2024년 하반기부터 계정 현황을 점검하고 취약점을 개선하는 활동을 추진하고 있으며, 관련 교육을 통해 계정 해킹 사고 예방에도 힘쓰고 있습니다.

## 악성 메일 모의훈련 및 사무실 점검 횟수 증대

CJ프레시웨이는 전사 차원의 정보보호 인식 제고를 악성 메일 모의훈련을 상·하반기에 연 2회 실시하고 있습니다. 해당 훈련은 악성 메일을 가장한 테스트 메일을 전송하고, 수신자의 클릭 및 첨부파일 열람 여부를 분석하는 방식으로 진행되며, 하반기에는 상반기 대비 신고 건수가 증가해 임직원의 보안 대응 인식이 향상된 것으로 나타났습니다. 아울러 분기별로 클린데스크 점검과 인식 개선 캠페인을 병행하여, 정보보호 수칙 미이행자에게는 가이드라인을 제공하는 등 정보보호 문화 확산을 위한 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

## 자체 위험평가 실시

CJ프레시웨이는 2023년 정보보호 위험 평가 및 현황 파악을 위해 제3자 감사인을 통한 정보보호 내부 감사를 실시하였습니다. 이를 통해 내부 정책과 관련 법적 요구사항에 따른 관리 체계의 운영 효과성을 검증하고 위험 영역을 도출하였습니다. 또한, 연 1회 위험평가를 실시하여 전체적인 리스크를 파악하고, 이에 대한 개선 계획을 수립·이행하고 있습니다.

## 정보보호 관리 지표

CJ프레시웨이는 2024년 정보보안경영시스템 국제표준인 ISO 27001 인증을 취득함으로써 정보보호 수준과 관리 체계의 신뢰성을 대외적으로 입증하였습니다. 이와 함께 개인정보보호 위반 사항에 대한 체계적인 관리 활동을 수행하고 있으며, 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 교육 이수를 지속적으로 독려하고 있습니다.




정보보안경영시스템 ISO 27001

| 정보보호 관리 지표 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 개인정보보호 위반 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율 | % | 10.0 | 8.2 | 7.3 |
| 정보보호 교육 이수율 | % | 99.9 | 100 | 100 |

## 데이터 분석 교육 프로그램 '태블로 아카데미'

CJ프레시웨이는 2022년부터 사내 데이터 분석 역량 강화를 위해 데이터 시각화 도구인 '태블로(Tableau)'를 활용한 교육 프로그램 '태블로 아카데미'를 운영하고 있습니다. 해당 과정은 데이터 전문 인력 양성과 함께, 전사적인 데이터 기반 의사결정 문화의 정착을 목표로 기획되었습니다. 지원자의 지원 동기, 직무 관련성, 향후 활용 계획 등을 종합적으로 고려해 교육 대상자를 선발하며, 2024년에는 총 23명의 임직원이 수료하였습니다.

### 교육 내용 및 향후 계획

'태블로 아카데미'는 1차, 2차 사전학습, Advanced 교육, Master 교육, 팀 프로젝트, 닥터세션, 결과발표회의 과정으로 약 5개월간 진행하였습니다. 특히, 개인별 온라인 사전학습을 통해 학습자의 태블로 Tool 숙련도 향상을 지원하였으며, 팀별 핵심 직군 특화 주제를 기반으로 대시보드를 기획/제작함으로써 현업에서도 지속적으로 활용할 수 있는 결과물을 도출하고자 하였습니다. 교육 만족도는 5점 만점 기준 4.43점으로 전년(4.26점) 대비 약 4% 상승하였습니다. 향후에도 DT교육을 지속하여 전사 디지털 전환 가속화에 기여할 계획입니다.



# APPENDIX

ESG DATA 96
GRI INDEX 105
TCFD 109
SASB 110
UN SDGs 112
가입 협회 113
온실가스 검증의견서 114
제3자 검증의견서 115

# ESG DATA

## 재무성과

### 요약 연결 재무상태표

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | | 백만 원 | 673,968 | 540,757 | 654,343 |
| | 현금 및 현금성자산 | 백만 원 | 188,326 | 65,772 | 140,427 |
| | 매출채권 | 백만 원 | 277,882 | 305,969 | 312,251 |
| | 기타 유동금융자산 | 백만 원 | 15,661 | 19,202 | 18,537 |
| | 기타 유동자산 | 백만 원 | 10,268 | 11,790 | 8,025 |
| | 재고자산 | 백만 원 | 181,831 | 138,024 | 175,103 |
| 비유동자산 | | 백만 원 | 810,759 | 833,987 | 910,019 |
| | 당기손익-공정가치 금융자산 | 백만 원 | 44,674 | 46,621 | 53,556 |
| | 관계기업 및 공동기업투자주식 | 백만 원 | 3,474 | 1,841 | 860 |
| | 유형자산 | 백만 원 | 427,048 | 439,404 | 517,598 |
| | 사용권자산 | 백만 원 | 99,107 | 100,659 | 97,364 |
| | 무형자산 | 백만 원 | 74,798 | 86,953 | 91,951 |
| | 투자부동산 | 백만 원 | 83,780 | 71,372 | 68,675 |
| | 기타 비유동금융자산 | 백만 원 | 72,894 | 77,592 | 68,912 |
| | 이연법인세자산 | 백만 원 | 3,792 | 4,338 | 106 |
| 자산총계 | | 백만 원 | 1,484,727 | 1,374,744 | 1,564,362 |
| 유동부채 | | 백만 원 | 795,630 | 677,708 | 815,557 |
| 비유동부채 | | 백만 원 | 285,041 | 327,536 | 333,424 |
| 부채총계 | | 백만 원 | 1,080,671 | 1,005,244 | 1,148,981 |

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 지배회사 소유주 지분 | | 백만 원 | 307,814 | 289,616 | 415,381 |
| | 자본금 | 백만 원 | 11,872 | 11,872 | 11,872 |
| | 주식발행초과금 | 백만 원 | 90,619 | 90,619 | 90,619 |
| | 기타 자본항목 | 백만 원 | 140,827 | 84,450 | 193,174 |
| | 이익잉여금 | 백만 원 | 64,496 | 102,675 | 119,716 |
| 비지배지분 | | 백만 원 | 96,242 | 79,884 | - |
| 자본총계 | | 백만 원 | 404,056 | 369,500 | 415,381 |

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | | 백만 원 | 2,747,692 | 3,074,242 | 3,224,779 |
| 영업이익 | | 백만 원 | 97,840 | 99,256 | 94,025 |
| 당기순이익 | | 백만 원 | 52,243 | 59,700 | 27,405 |
| | 지배회사 소유주 지분 | 백만 원 | 49,097 | 54,476 | 25,928 |
| | 비지배지분 | 백만 원 | 3,146 | 5,224 | 1,477 |
| 기타포괄손익(법인세효과 차감 후) | | 백만 원 | 20,529 | -8,996 | 46,378 |
| 당기총포괄손익 | | 백만 원 | 72,772 | 50,704 | 73,783 |
| 보통주 주당이익 | | 원 | 3,947 | 4,489 | 2,184 |
| 보통주 희석주당이익 | | 원 | 3,947 | 4,489 | 2,184 |
| 연결에 포함된 회사 수 | | 개 | 14 | 14 | 7 |

# 환경

## 온실가스[1]

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)[2] | tCO2eq | 10,788 | 14,000 | 15,369 |
| 온실가스 직접 배출량(Scope 1) | tCO2eq | 341.322 | 380.898 | 570.743 |
| 온실가스 간접 배출량(Scope 2) | tCO2eq | 10,449.102 | 13,620.462 | 14,801.368 |
| 온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)[3] | tCO2eq/억 원 | 0.47 | 0.53 | 0.55 |
| 온실가스 기타 배출량(Scope 3)[4] | tCO2eq | - | - | 6,760.797[5] |
| C7 구성원의 통근 | tCO2eq | - | - | 103.282 |
| C9 판매제품의 운송·유통 | tCO2eq | - | - | 6,657.515 |

1) 2022, 2023년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터 / 2024년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장 및 행담도 휴게소
2) 온실가스 총 배출량은 각 Scope별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기
3) 연간 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)/연간 매출액(별도 기준)
4) Category 7과 Category 9에서 지입차와 전기차 기준 / 배출량 산정식: 연간 사용량(연료 또는 전기)X발열량X배출계수XGWP / 배출량 산정기준: WRI(Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, version1.0/Corporate Value Chain Accounting&Reporting Standard) 및 IPCC의 배출계수(Global Warming Potential, GWP)
5) TJ 환산 데이터: 96.559(TJ)

## 에너지[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 에너지 사용량[2] | | TJ | 223 | 289 | 316 |
| 비재생에너지 사용량 | 연료사용량 | TJ | 5.577 | 6.164 | 9.425 |
| | LNG | TJ | 0.052 | 0.093 | 1.446 |
| | 경유 | TJ | 0.454 | 0.578 | 0.367 |
| | LPG | TJ | 3.659 | 3.601 | 4.318 |
| | 휘발유 | TJ | 1.412 | 1.892 | 3.294 |
| | 전력 사용량 | TJ | 216.440 | 282.745 | 306.804 |
| | 열/스팀 사용량 | TJ | 2.467 | 2.462 | 3.397 |
| 재생 에너지 사용량 | | TJ | 0 | 0 | 0 |
| 에너지 집약도[3] | | TJ/억 원 | 0.0096 | 0.0109 | 0.0113 |

1) 2022, 2023년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터 / 2024년 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장 및 행담도 휴게소
2) 총 에너지 사용량은 각 에너지원별 배출량 합산 후 소수점 이하 절삭하여 정수 단위로 표기 / 전력 사용량은 구매한 비재생 에너지 그리드(Grid) 전력 기준
3) 총 에너지 사용량/연간 매출액(별도 기준)

## 수자원[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 용수 취수량[2] | | Ton (㎥) | 37,045 | 50,811 | 57,340 |
| 용수 배출량[3] | | Ton (㎥) | 7,323 | 8,871 | 10,752 |
| 용수 소비량[4] | | Ton (㎥) | 29,722 | 41,940 | 46,588 |
| Water Stress 지역[5] | 용수 취수 비율 | % | 26.7 | 21.3 | 0 |
| | 용수 소비 비율 | % | 8.6 | 4.7 | 0 |

1) 조직 경계: 본사, 물류센터, 센트럴키친, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 및 R&D센터(조직 경계 및 산정방식 변경에 따른 2022년, 2023년 데이터 변경)
2) 전량 상수도 사용
3) 폐수 배출량, 하수 배출량, 오수 배출량, 미사용수 배출량 등
4) 용수 소비량: 용수 취수량-용수 배출량
5) 2022, 2023년 센트럴키친(경기도 이천시 백사면 신대리)
2024년 Water stress 지역에서 경기도 이천시 제외

## 오염물질[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 수질오염물질 배출량 | 총 유기탄소량(TOC) | Ton (㎥) | 0.040 | 0.069 | 0.047 |
| | 생화학적 산소요구량(BOD) | Ton (㎥) | 0.009 | 0.016 | 0.005 |
| | 부유물질(SS) | Ton (㎥) | 0.013 | 0.013 | 0.014 |
| | 총 질소(T-N) | Ton (㎥) | 0.058 | 0.129 | 0.204 |
| | 총 인(T-P) | Ton (㎥) | 0.001 | 0.001 | 0.001 |
| 대기오염물질 배출량[2] | NOx | Ton | 0.508 | 0.466 | 0.356 |
| | SOx | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 먼지 | Ton | 0 | 0.016 | 0.015 |

1) 조직 경계: 센트럴키친
2) NOx, SOx, 먼지 배출량의 단위를 Ton으로 산정함에 따른 2022, 2023년 데이터 변경

# 환경

## 폐기물[1)]

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 배출 | 총 배출량 | | Ton | 836.2 | 944.9 | 1,139.8 |
| | | 일반폐기물 | Ton | 827.9 | 935.0 | 1,125.4 |
| | | 음식물[2)] | Ton | 35.2 | 45.4 | 90.0 |
| | | 상품 | Ton | 640.9 | 614.8 | 755.6 |
| | | 폐유 | Ton | 8.9 | 6.2 | 5.6 |
| | | 슬러지 | Ton | 50.9 | 129.1 | 117.5 |
| | | 폐합성수지 | Ton | 92.0 | 139.6 | 156.9 |
| | | 지정폐기물(미회수) | Ton | 8.3 | 9.9 | 14.4[3)] |
| | 폐기물 배출량 집약도[4)] | | Ton/억 원 | 0.036 | 0.036 | 0.041 |
| 처리 | 총 처리량 | | Ton | 836.2 | 944.9 | 1,139.8 |
| | 재활용 | 일반폐기물 | Ton | 136.1 | 191.2 | 252.4 |
| | 소각 | 일반폐기물 | Ton | 640.9 | 614.8 | 755.6 |
| | | 지정폐기물(미회수) | Ton | 8.1 | 9.9 | 14.2 |
| | 매립 | 일반폐기물 | Ton | 50.9 | 129.1 | 117.5 |
| | 기타 | 지정폐기물(미회수) | Ton | 0.2 | 0.03 | 0.1 |

1) 조직 경계: 물류센터, 센트럴키친, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 및 식품안전연구실(조직 경계 변경에 따른 2022, 2023년 데이터 변경)
2) 행담도 휴게소의 음식폐기물량은 면적비로 계산하여 산정
3) 식품안전연구실 식품 분석 건수 증가로 인해 배출량 상승
4) 총 폐기물 배출량/연간 매출액(별도 기준)

## 패키징

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 포장재 사용량(비재생재료) | | Ton | 93.1 | 123.9 | 143.0 |
| | 종이 | Ton | 73.9 | 100.5 | 116.3 |
| | 플라스틱 | Ton | 19.2 | 23.4 | 26.7 |

## 환경 관리

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 지속가능상품[1)] 구매액 | 백만 원 | 62,476 | 73,961 | 81,746 |
| 지속가능상품 매출액[2)] | 백만 원 | 57,268 | 82,696 | 88,825 |
| 친환경 상품 구매액 | 백만 원 | 57,164 | 66,124 | 69,089 |
| 친환경 상품 매출액[2)] | 백만 원 | - | 75,402 | 75,244 |
| 친환경 상품 구매 비율[3)] | % | 2.2 | 2.3 | 2.2 |
| 친환경 인프라 투자 비용[4)] | 억 원 | 5.9 | 4.8 | 6.2 |

1) 지속가능상품 기준 내 친환경 인증 상품 포함
2) 푸드 서비스 운영 점포 내부 판매액을 제외한 외부 매출액 기준
3) 친환경 구매액/한 해 동안 구매한 총 상품 매입액
4) 음식물처리기 및 에어커튼 설치 투자 비용 기준

## 친환경 차량 운영

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 무공해 차량 | 대 | 41 | 14[1)] | 11 |

1) 2023년 전기 배송차량 운송사 폐업 영향에 따른 운영 대수 감소

# 사회

## 인력현황[1)]

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 임직원 수 | | | 명 | 7,071 | 7,775 | 7,789 |
| 임직원 구성 (고용 형태별) | 임원수(등기+미등기) | | 명 | 9 | 9 | 9 |
| | | 남성 | 명 | 8 | 8 | 8 |
| | | 여성 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | 기간의 정함이 없는 근로자 수 | | 명 | 6,752 | 7,467 | 7,537 |
| | | 남성 | 명 | 1,870 | 2,090 | 2,152 |
| | | 여성 | 명 | 4,882 | 5,377 | 5,385 |
| | 기간제 근로자 수[2)] | | 명 | 310 | 299 | 243 |
| | | 남성 | 명 | 133 | 136 | 134 |
| | | 여성 | 명 | 177 | 163 | 109 |
| | 전일제(Full time)근로자 수 | | 명 | 7,066 | 7,770 | 7,775 |
| | | 남성 | 명 | 2,011 | 2,234 | 2,286 |
| | | 여성 | 명 | 5,055 | 5,536 | 5,489 |
| | 파트타임(Part-time) 근로자 수 | | 명 | 5 | 5 | 5 |
| | | 남성 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 여성 | 명 | 5 | 5 | 5 |
| | 근로 시간(Non-guaranteed hour)비보장 계약 근로자 수 | | 명 | 0 | 0 | 0 |

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 구성(성별) | 남성 | 명 | 2,011 | 2,234 | 2,294 |
| | 여성 | 명 | 5,060 | 5,541 | 5,495 |
| 임직원 구성(연령별) | 30세 미만 | 명 | 1,451 | 1,487 | 1,448 |
| | 30세 이상 ~ 50세 이하 | 명 | 2,845 | 3,257 | 3,355 |
| | 50세 초과 | 명 | 2,775 | 3,031 | 2,986 |
| 임직원 구성(국적별) | 대한민국 | 명 | 7,064 | 7,769 | 7,785 |
| | 중국 | 명 | 6 | 5 | 3 |
| | 일본 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 뉴질랜드 | 명 | 1 | 1 | 1 |

1) 연말 재직자 수 기준
2) 일용직(아르바이트) 제외

# 사회

## 인재확보 및 육성

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 신규 채용자 수 | | 명 | 4,220 | 4,510 | 3,766 |
| 신규 채용자 구성(성별) | 남성 | 명 | 891 | 1,009 | 840 |
| | 여성 | 명 | 3,329 | 3,501 | 2,926 |
| 신규 채용자 구성(연령별) | 30세 미만 | 명 | 1,118 | 442 | 993 |
| | 30세 이상 ~ 50세 이하 | 명 | 1,044 | 2,939 | 978 |
| | 50세 초과 | 명 | 2,058 | 1,129 | 1,795 |
| 이직률 | 총 이직자 수 | 명 | 3,435 | 3,805 | 3,548 |
| | 자발적 이직 | % | 43.7 | 43.9 | 40.7 |
| | 비자발적 이직 | % | 4.9 | 5.1 | 4.9 |
| 임직원 몰입도[1] | | 점 | 79.5 | 83.1 | 57.9 |
| 임직원 교육[2] | 교육대상 임직원 수 | 명 | 7,071 | 7,775 | 7,789 |
| | 인당 교육 시간 | 시간 | 10.6 | 9.2 | 8.3 |
| | 인당 교육 비용 | 만원 | 20.1 | 22.8 | 23.9 |
| 복리후생비 | | 백만 원 | 15,479 | 22,186 | 20,073 |
| 유연근무제 참여율[3] | | % | 100 | 100 | 100 |

1) 2024년 보다 엄격하게 문항이 개편됨에 따라 임직원 몰입도 산정 기준 변동
2) 교육대상 임직원 수 산정방식 변동으로 인한 2022, 2023년 데이터 변경
3) 유연근무제 제도 대상자 산정

## 다양성·공정성·포용성(DE&I) 증진

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 양성평등 | 여성 임원 비율 | | % | 11.1 | 11.1 | 0 |
| | 여성 관리자 비율 | | % | 65.1 | 63.8 | 63.4 |
| | STEM[1] 부서 내 여성 임직원 비율 | | % | 66 | 58 | 49.2 |
| | 남성 대비 여성 임금수준[2] | | % | 53.7 | 59.2 | 61.4 |
| 사회적 소수자 포용 | 임직원 내 사회적 소수자수 | | 명 | 154 | 162 | 145 |
| | 장애인 근로자 수 | | 명 | 138 | 144 | 128 |
| | 보훈대상 임직원 수 | | 명 | 16 | 18 | 17 |
| 일/가정 양립 | 육아휴직 대상 임직원 수[3] | | 명 | 941 | 849 | 996 |
| | | 남성 | 명 | 621 | 518 | 581 |
| | | 여성 | 명 | 320 | 331 | 415 |
| | 육아휴직 사용 임직원 수 | | 명 | 156 | 180 | 187 |
| | | 남성 | 명 | 27 | 22 | 22 |
| | | 여성 | 명 | 129 | 158 | 165 |
| | 육아휴직 복귀율 | | % | 89.6 | 65.8 | 86.7 |
| | | 남성 | % | 77.8 | 60 | 109.5 |
| | | 여성 | % | 92.9 | 66.9 | 82.8 |
| | 육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상) | | % | 69.9 | 81.3 | 77.8 |
| | | 남성 | % | 52.6 | 61.9 | 60.9 |
| | | 여성 | % | 74.3 | 85.7 | 80.6 |
| 공정한 평가 | 정기 성과평가 받은 임직원 비율[4] | | % | 100 | 100 | 100 |

1) Science, Tech, Engineering, Math
2) 사업보고서 공시 기준
3) 만 8세 이하 자녀를 가진 임직원
4) 정기 성과평가: 목표에 의한 관리(MBO, Management By Objective)
상대평가 적용 대상 임직원 기준

# 사회

## 안전 및 보건

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 위험성 평가 시행 횟수 | | 연간 횟수 | 1 | 1 | 1 |
| 산업재해율[1] | | % | 0.91 | 0.97 | 0.6 |
| | 부상[2] | 명 | 130 | 136 | 125 |
| | 질병[3] | 명 | 7 | 15 | 6 |
| 임직원 사망 건수 | | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 중대재해 발생 건수 | | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 임직원 근로손실재해율(LTIFR) | | 건/백만 시간 | 8.1 | 8.1 | 6.7 |
| 직업성 질환 발생 건수 | | 건 | 7 | 15 | 6 |
| 임직원 직업성질환발생률(OIFR) | | 건/백만 시간 | 0.4 | 0.8 | 0.3 |
| 총 근무 시간 | | 시간 | 16,970,400 | 18,660,000 | 18,693,600 |
| 인당 안전보건 교육 수료 시간 | | 시간 | 27.7 | 26 | 26 |
| 교육 이수율 | | % | 100 | 100 | 100 |

1) 재해자 수/산재 적용대상 근로자수
2024년 한국산업안전보건공단 산업재해율 산정방법 적용에 따른 2022,2023년 데이터 변경(2024년은 1~9월 누계 데이터 기준)
2) 넘어짐, 화상, 베임, 부딪힘 등
3) 근골격계 질환

## 인권

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 단체 교섭협약 적용 직원 비율(노사협의회 기준) | | | % | 100 | 100 | 100 |
| 인권 관련 제보 | 총 제보 건수 | | 건 | 11 | 9 | 8 |
| | 유효 및 조치 완료 제보 건수 | | 건 | 9 | 9 | 8 |
| | 제보된 건수 중 처리된 건수의 비율 | | % | 100 | 100 | 100 |
| 인권 교육[1] | 성희롱 예방 | 대상자 | 명 | 3,051 | 3,350 | 3,428 |
| | | 수료자 | 명 | 3,000 | 3,350 | 3,428 |
| | | 교육 이수율 | % | 98.33 | 100 | 100 |
| | 장애인 인식 개선 | 대상자 | 명 | 2,874 | 3,208 | 3,460 |
| | | 수료자 | 명 | 2,681 | 3,207 | 3,460 |
| | | 교육 이수율 | % | 93.28 | 99.97 | 100 |

1) 푸드 서비스 현장 교육 제외

# 사회

## 사회공헌

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 사회공헌 비용 | | 억 원 | 40.51 | 70.31 | 85.91 |
| | 자선적 기부금 | 억 원 | 1.40 | 11.67 | 7.13 |
| | 지역사회 투자 | 억 원 | 38.75 | 58.3 | 77.93 |
| | 상업적 이니셔티브 | 억 원 | 0.36 | 0.34 | 0.85 |
| 자원봉사 | 참여 시간 | 시간 | 3,868 | 4,622 | 4,187 |
| | 참여 인원 수 | 명 | 660 | 650 | 454 |
| | 임직원 자원봉사 화폐가치[1] | 백만 원 | 43.15 | 70.18 | 65.60 |

1) 임직원 자원봉사 시간X시간당 임직원 평균 임금

## 식품안전

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 제품 안전사고 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 고위험 식품안전 규제 위반 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| 제품 및 서비스 리콜 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

## 정보보호

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 정보보호 교육[1] | 참여 임직원 수 | 명 | 2,847 | 3,265 | 3,365 |
| | 교육 참여 비율 | % | 99.9 | 100 | 100 |
| 정보보호 투자 | 전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율 | % | 10.0 | 8.2 | 7.3 |

1) 푸드 서비스 현장 교육 제외

## 공급망 관리[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 연간 계약한 협력사 수[2] | | 수 | 1,645 | 1,757 | 1,892 |
| 연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 계약 협력사 수 | | 수 | 1,524 | 1,631 | 1,768 |
| 협력사 행동규범 적용계약 비율 | | % | 92.6 | 93 | 93.4 |
| 공급망 ESG 리스크 진단 이행률[3] | | % | 0 | 2 | 33.7 |
| 협력사 고충처리[4] | 협력사로부터 접수된 총 제보 건수 | 건 | 6 | 5 | 14 |
| | 유효 및 조치완료 제보 건수 | 건 | 4 | 3 | 13 |
| | 협력사로부터 접수된 안전보건 관련 고충 건수 | 건 | 0 | 0 | 1 |
| | 협력사 고충 처리 비율[5] | % | 100 | 100 | 100 |

1) 대상 협력사 범위 확대에 따른 2022, 2023년 데이터 변경
2) 연간 협력사 수 내 신규 협력사 포함
3) ESG리스크 진단 완료 협력사/전체 핵심 협력사(국내 PB 협력사 대상)
2023년 절차 도입으로 2022년 미시행
4) 유효 제보 총 건수 조치율
5) 제보 채널을 통해 접수된 유효한 제보 건에 대한 처리 비율

# 지배구조

## 이사회 및 감사기구-구성

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 이사회 구성 현황 | 이사회 | 명 | 6 | 6 | 6 |
| | 사외이사 | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 여성이사 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | 재무전문가 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| 위원회 구성 현황 | 감사위원회 | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사후보추천위원회 | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 보상위원회 | 명 | 6 | 4 | 4 |
| | ESG 위원회 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| 사외이사 구성 비율 | 이사회 | % | 50 | 50 | 50 |
| | 감사위원회 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 사외이사후보추천위원회 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보상위원회 | % | 50 | 75 | 75 |
| | ESG 위원회 | % | 75 | 75 | 75 |

## 이사회 및 감사기구-운영

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 개최 횟수 | 이사회 | 회 | 8 | 8 | 11 |
| | 감사위원회 | 회 | 7 | 5 | 6 |
| | 사외이사후보추천위원회 | 회 | 2 | 1 | 2 |
| | 보상위원회 | 회 | 1 | 2 | 1 |
| | ESG 위원회 | 회 | 2 | 3 | 3 |

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 이사회 안건수 | 이사회 상정 | 보고 안건 | 건 | 7 | 9 | 10 |
| | | 의결 안건 | 건 | 16 | 11 | 28 |
| | 사외이사 반대/수정 | | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 위원회 안건수 | 감사위원회 | 보고 안건 | 건 | 8 | 7 | 7 |
| | | 의결 안건 | 건 | 3 | 2 | 3 |
| | 사외이사후보추천위원회 | 보고 안건 | 건 | 0 | 1 | 1 |
| | | 의결 안건 | 건 | 2 | 0 | 1 |
| | 보상위원회 | 보고 안건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 의결 안건 | 건 | 1 | 3 | 3 |
| | ESG 위원회 | 보고 안건 | 건 | 2 | 3 | 4 |
| | | 의결 안건 | 건 | 3 | 3 | 2 |
| 참석률 | 이사회 | 사내이사 | % | 95.8 | 100 | 81.8 |
| | | 사외이사 | % | 95.8 | 100 | 100 |
| | 감사위원회 | 사외이사 | % | 95.2 | 100 | 100 |
| | 사외이사후보추천위원회 | 사외이사 | % | 83.3 | 100 | 100 |
| | 보상위원회 | 사외이사 | % | 100 | 100 | 100 |
| | ESG 위원회 | 사외이사 | % | 100 | 100 | 100 |

# 지배구조

## 이사회 및 감사기구-보수

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 이사회 | 사내이사 보수 총액 | 백만 원 | 1,403 | 1,222 | 1,392 |
| | 사외이사 보수 총액 | 백만 원 | 180 | 180 | 207 |
| 외부 감사인 | 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율 | % | 448 | 0 | 0 |

## 임직원 보수

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| CEO(조직의 최고 급여자)를 제외한 직원의 보수[1] | 연봉 중간값 | 백만 원 | 43.5 | 45.2 | 45.2 |
| 직원 연봉 대비 CEO (조직의 최고 급여자) 보수 | 직원 연봉 중간값 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수 | 배 | 24 | 21 | 23 |

1) 연말 재직자 기준

## 주주

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 소유 지분율 | 최대주주 및 특수관계인 | % | 58.6 | 58.6 | 58.8 |
| | 최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원 | % | 0 | 0 | 0.1 |
| 현금 배당 성향[1] | | % | 10.5 | 10.2 | 14.6 |
| 정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일 | | 일 전 | 17 | 17 | 16 |

1) 내부 기준에 따라 연결 기준에서 별도 기준으로 재산정(2022년, 2023년 데이터 변경)

## 윤리·준법경영

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 윤리·준법경영[1] | 총 교육 시간 | 시간 | 7,761 | 9,570 | 9,562 |
| | 총 수료인원 | 명 | 3,381 | 3,526 | 4,192 |
| 윤리경영 관련 제보[2] | 총 제보 건수 | 건 | 29 | 23 | 39 |
| | 유효 및 조치 완료 제보 건수 | 건 | 22 | 19 | 36 |

1) 푸드 서비스 현장 교육 제외
2) 윤리경영 제보 유형: 부정·비리, 협력사 고충 및 불공정 거래행위, 조직문화 저해, 안전경영

## 법규 위반

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 법규 위반 건수 | 환경 관련 법규 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 정보보호 관련 법규 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 공정경쟁 관련 법규 | 건 | 0 | 0 | 1[1] |
| | 반부패 관련 법규 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 마케팅 및 라벨링 관련 법규 | 건 | 0 | 0 | 0 |

1) 사업보고서를 통해 상세 내용 확인 가능

# GRI INDEX

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

| 주제 | 지표 | 공시내용 | 보고페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2: 일반 공시 | 2-1 | 조직 세부 정보 | 6p | |
| | 2-2 | 조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인 | 2p | |
| | 2-3 | 보고 기간, 빈도 및 문의처 | 2p | |
| | 2-4 | 정보의 재진술 | 96~104p | 변경된 내용은 각주로 설명하고 있습니다. |
| | 2-5 | 외부 검증 | 114~116p | |
| | 2-6 | 활동, 가치사슬 및 비즈니스 관계 | 8~9, 54p | |
| | 2-7 | 임직원 | 99p | |
| | 2-8 | 임직원이 아닌 근로자 | - | 도급사 인력을 포함하고 있으며 인원수는 대외비에 해당합니다. |
| | 2-9 | 지배구조 구조 및 구성 | 84p | |
| | 2-10 | 최고 거버넌스 기구 추천 및 선정 | 84~86p | |
| | 2-11 | 최고 거버넌스 기구의 의장 | 84p | |
| | 2-12 | 영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할 | 11, 21, 35, 41, 47, 53, 58, 62, 79, 84~86, 88, 93p | |
| | 2-13 | 영향 관리에 대한 책임의 위임 | 11, 21, 35, 41, 47, 53, 58, 62, 79, 84~86, 88, 93p | |
| | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할 | 11, 15, 85~86p | |
| | 2-15 | 이해관계자 상충 | 85~86p | 이사회 구성원의 독립성에 대해 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다. |
| | 2-16 | 중요한 사안에 대한 소통 | 85~86p | |
| | 2-17 | 최고 의사결정 기구의 집단지식 | 85p | |
| | 2-18 | 최고 의사결정 기구의 성과에 대한 평가 | 86p | |
| | 2-19 | 임원의 성과 평가 및 보상 | 86p | |
| | 2-20 | 보수 결정 절차 | 86p | |

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

| 주제 | 지표 | 공시내용 | 보고페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2: 일반 공시 | 2-21 | 연간 총 보상비율 | 104p | |
| | 2-22 | 지속가능발전 전략에 대한 성명 | 4~5p | |
| | 2-23 | 정책 서약 | 35, 41, 47, 53, 58, 75, 79, 81, 85, 87p | |
| | 2-24 | 정책 서약의 내재화 | 11, 21, 35, 41~42, 47~48, 53, 58, 75, 79~80, 85, 87, 93p | |
| | 2-25 | 부정적 영향의 완화 절차 | 14, 61, 64~65, 74, 81p | |
| | 2-26 | 조언 구하기 및 우려사안 제기를 위한 매커니즘 | 61, 81p | |
| | 2-27 | 법률 및 규제 준수 | 104p | 사업보고서 253p |
| | 2-28 | 가입협회 | 113p | |
| | 2-29 | 이해관계자 참여에 대한 접근방식 | 14p | |
| | 2-30 | 단체 교섭 계약 | 101p | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-1 | 중대이슈/식별 결정 과정 | 15p | |
| | 3-2 | 중대이슈 목록 | 17p | |
| | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 20~27, 40~45, 46~51, 52~57, 78~83p | |
| 중대이슈 1:식품안전 | | | | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 40~45p | |
| GRI 416: 고객 건강 및 안전 | 416-1 | 제품/서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가 | 41~45p | |
| | 416-2 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향에 관한 규정 위반 건수 | 44, 102p | |
| GRI 417: 마케팅과 라벨링 | 417-1 | 제품/서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건 | 34, 98p | |
| | 417-2 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 미준수 건 | 44, 104p | |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션 관련 미준수 건 | 104p | |
| 중대이슈 2: 윤리·준법경영 | | | | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 78~83p | |
| GRI 205: 반부패 | 205-1 | 부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장 | 79, 81p | |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련 | 79~83, 85, 104p | |
| | 205-3 | 확인된 부패 건 및 관련 조치 | 104p | |
| GRI 206: 반경쟁적 행동 | 206-1 | 반경쟁적 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 소송/법적 조치 | 104p | |

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

| 주제 | 지표 | 공시내용 | 보고페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 중대이슈 3: 안전·보건 | | | | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 46~51p | |
| GRI 403: 산업 안전과 보건 | 403-1 | 산업 보건 및 안전 관리 시스템 | 47p | |
| | 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 47~51, 81p | |
| | 403-3 | 산업 보건 서비스 | 49~50p | |
| | 403-4 | 산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통 | 47~50p | |
| | 403-5 | 산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육 | 49~50p | |
| | 403-6 | 노동자 보건 증진 | 50p | |
| | 403-7 | 비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완화 | 47~51p | |
| | 403-8 | 산업안전보건관리 시스템의 적용을 받는 근로자 | 47p | |
| | 403-9 | 업무 관련 부상 | 51, 101p | |
| | 403-10 | 업무 관련 건강 문제 | 101p | |
| 중대이슈 4: 공급망 관리 | | | | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 52~57p | |
| GRI 308: 공급망 환경 평가 | 308-1 | 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체 | 54, 102p | |
| | 308-2 | 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치 | 54~55p | |
| GRI 414: 공급업체 사회평가 | 414-1 | 사회적 기준을 통한 심사를 거친 신규 공급업체 | 54~55p, 102p | |
| | 414-2 | 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치 | 54~55p, 102p | |
| 중대이슈 5: 기후변화 대응 | | | | |
| GRI 3: 중대이슈 | 3-3 | 중대이슈 관리 | 16~17, 20~27p | |
| GRI 201: 경제적 성과 | 201-2 | 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 기회 | 16, 21~25p | |
| GRI 301: 원재료 | 301-1 | 사용된 원재료의 중량 또는 양/부피 | 98p | |
| GRI 302: 에너지 | 302-1 | 조직 내 에너지 소비 | 27, 97p | |
| | 302-2 | 조직 외부의 에너지 소비 | 21, 26, 97p | |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 27, 97p | |
| GRI 305: 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 26, 97p | |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 26, 97p | |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스(Scope 3) | 26, 97p | |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 97p | |
| | 305-7 | 질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 중요한 대기 배출량 | 36, 97p | |

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

| 주제 | 지표 | 공시내용 | 보고페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| Other GRI Index | | | | |
| GRI 201: 경제적 실적 | 201-1 | 창출 및 분배된 직접경제가치 | 96p | |
| GRI 207: 세금 | 207-1 | 세금에 대한 접근 방식 | 90p | |
| | 207-2 | 세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 | 90p | |
| | 207-3 | 세금 관련 우려사항에 대한 이해관계자 참여 및 관리 | 81, 90p | |
| | 207-4 | 국가별 보고(국가별 세금을 내는 자회사) | 90p | |
| GRI 303: 물과 폐수 | 303-2 | 폐수 관련 영향에 대한 관리 | 36, 97p | |
| | 303-3 | 취수 | 36, 97p | |
| | 303-4 | 물 방류 | 97p | |
| | 303-5 | 물 소비 | 97p | |
| GRI 304: 생물다양성 | 304-1 | 보호 지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | 28~30p | |
| | 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 | 28~30p | |
| GRI 306: 폐기물 | 306-1 | 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향 | 31~33p | |
| | 306-2 | 폐기물 관련 중대한 영향에 대한 관리 | 31~33p | |
| | 306-3 | 폐기물 발생 | 31, 98p | |
| | 306-4 | 재활용 처리된 폐기물(처분 대상에서 전환된 폐기물) | 98p | |
| | 306-5 | 폐기 처분되는 폐기물 | 98p | |
| GRI 401: 고용 | 401-1 | 신규 채용 및 이직 | 100p | |
| | 401-2 | 정규직 직원에게 제공되지만 임시직 또는 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생 | 62~65, 100p | |
| | 401-3 | 육아휴직 | 62, 100p | |
| GRI 404: 훈련 및 교육 | 404-1 | 직원별 연간 교육 평균 시간 | 70, 100p | |
| | 404-2 | 직원 능력 향상 및 직무전환 지원 프로그램 | 64~65, 68~70p | |
| | 404-3 | 정기적으로 성과 및 경력개발/관리 관련 검토/평가를 받는 직원 비율 | 100p | |
| GRI 405: 다양성과 기회균등 | 405-1 | 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성 | 84, 100p | |
| | 405-2 | 남성대비 여성의 기본급 및 보수비율 | - | 성별에 따른 임금차등 지급은 없습니다. |
| GRI 406: 차별금지 | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치 | 61, 101p | |
| GRI 418: 고객 개인정보 보호 | 418-1 | 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항 | 104p | |

# TCFD

## TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

| TCFD 권고안 | 지표 | 보고 페이지 |
|---|---|---|
| **지배구조** | 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 활동 설명 | 21p |
| | 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명 | 21p |
| **전략** | 단기, 중장기 및 장기적인 기후변화 관련 위험 및 기회 설명 | 16, 22p |
| | 기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명 | 21~25p |
| | 2℃ 이하의 시나리오를 포함하여, 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성 설명 | 23~25p |
| **위험 관리** | 기후변화 관련 위험을 식별, 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명 | 21~25, 89p |
| | 기후변화 관련 위험 관리를 위한 조직의 프로세스 설명 | 21~25, 89p |
| | 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지를 설명 | 21~25, 89p |
| **지표 및 목표** | 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 | 26, 97p(온실가스 지표 참고) |
| | Scope 1, 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개 | 21~26, 97p |
| | 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 목표 설명 | 26~27p |

# SASB

## SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

### FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

| 구분 | 코드 | 항목 | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| **물류 차량 연료 관리** | FB-FR-110a.1 | 물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율 | 측정불가(위탁 운영) |
| **냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출** | FB-FR-110b.1 | 냉매에서 방출되는 온실가스 직접 배출량(Scope 1) | 측정 불가 |
| | FB-FR-110b.2 | 오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 사용 비율 | |
| | FB-FR-110b.3 | 평균 냉매 배출 비율 | |
| **에너지 관리** | FB-FR-130a.1 | (1) 전체 에너지 소비량<br>(2) 그리드 전기 사용 비율<br>(3) 재생 에너지 비율 | 97p(그리드 전기 사용 비율은 전체 에너지 사용량 316.0 TJ 중 약 97%인 306.8 TJ) |
| **음식 폐기물 관리** | FB-FR-150a.1 | 음식 폐기물 발생량 및 폐기과정에서 전환된 비율 | 98p(2024년 음식 폐기물 재활용량: 90 ton) |
| **데이터 보안** | FB-FR-230a.1 | (1) 데이터 침해 건수<br>(2) 데이터 침해 건수 중 개인식별정보(PII) 침해 비율<br>(3) 데이터 침해의 영향을 받는 고객 수 | 94, 104p |
| | FB-FR-230a.2 | 데이터 보안 리스크 식별·처리 방식 | 94, 104p |
| **식품안전** | FB-FR-250a.1 | 고위험 식품안전 규제 위반 비율 | 44, 102p |
| | FB-FR-250a.2 | (1) 리콜건수<br>(2) 리콜 제품수<br>(3) 리콜된 자체 브랜드 제품(PB)의 비율 | 44, 102p |
| **건강 및 영양** | FB-FR-260a.1 | 건강 및 영양 속성을 강조하는 라벨링 및/또는 마케팅한 제품 매출 | 해당 없음 |
| | FB-FR-260a.2 | 영양과 건강에 대한 소비자 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의 | 41~44p |

# SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

## FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

| 구분 | 코드 | 항목 | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| **제품 라벨링 & 마케팅** | FB-FR-270a.1 | 산업 또는 법규상 라벨링, 마케팅 규정 미준수 사례 수 | 44, 104p |
| | FB-FR-270a.2 | 라벨링, 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 총 금전손실액 | 해당 없음 |
| | FB-FR-270a.3 | (1) 라벨상 GMO임이 표기된 제품의 매출<br>(2) 라벨상 Non-GMO임이 표기된 제품의 매출 | 해당 없음 |
| **노동 관행** | FB-FR-310a.1 | 매장 및 유통 센터 직원 중 최저임금을 받는 직원의 지역별 평균시급 및 지역별 비율 | 해당 없음 |
| | FB-FR-310a.2 | 단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율 | 101p(100%) |
| | FB-FR-310a.3 | 작업 중단 횟수 및 총 중단일수 | 해당 없음 |
| | FB-FR-310a.4 | 노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액 | 해당 없음 |
| **공급망의 환경·사회적 영향 관리** | FB-FR-430a.1 | 환경 또는 사회적 지속가능성 조달 표준에 대해 제3자 인증을 받은 제품 매출 | 34, 98p |
| | FB-FR-430a.2 | (1) 케이지프리(방목사육) 환경에서 생산된 달걀(동물복지) 매출 비율<br>(2) 임신용 우리를 사용하지 않고 생산된 돼지고기 매출 비율 | 34p |
| | FB-FR-430a.3 | 동물복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 위험 관리 전략 논의 | 34, 57p |
| | FB-FR-430a.4 | 패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의 | 25, 34p |

# UN SDGs

## UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

| SDGs | | 주요 세부 목표 | |
|---|---|---|---|
| 2 ZERO HUNGER | 기아 종식 | 2.1 | 기아를 종식하고, 모든 사람에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근 보장 |
| | | 2.2 | 영양실조를 종식하고, 청소년기 소녀, 임산부, 모유 수유 여성, 노년층의 영양적 필요 해결 |
| | | 2.4 | 지속가능한 식량 생산 시스템을 보장하고 복원력 있는 농업 활동 이행 |
| 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING | 건강과 웰빙 | 3.4 | 비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진 |
| | | 3.9 | 유해한 화학 물질이나 공기, 수질, 토지 오염으로 인한 사망과 질병 감소 |
| | | 3.d | 건강 위험에 대한 조기 경보, 위험 경감과 관리를 위한 역량 강화 |
| 4 QUALITY EDUCATION | 양질의 교육 | 4.4 | 취업과 기업 활동에 필요한 관련 기술을 가진 청소년과 성인 수 확대 |
| | | 4.7 | 모든 학습자에 지속가능한 발전을 위한 지식과 기술의 습득 보장 |
| 5 GENDER EQUALITY | 성평등 보장 | 5.1 | 여성 및 여아에 대한 모든 형태의 차별 종식 |
| | | 5.4 | 무급 돌봄과 가사 노동에 가치 부여 및 중요성 인식 |
| | | 5.5 | 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회 보장 |
| 6 CLEAN WATER AND SANITATION | 깨끗한 물과 위생 | 6.3 | 오염 감소, 쓰레기 무단 투기 근절, 유해 화학 물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수 비율 감축, 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통한 수질 개선 |
| | | 6.4 | 용수 효율 대폭 증대, 물 부족을 해결하기 위한 담수 추출과 지속가능한 공급 보장, 물 부족으로 고통 받는 인구 수 대폭 감소 |
| | | 6.B | 물과 위생 관리 개선을 위한 지역사회의 참여 지원 및 강화 |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY | 지속가능한 에너지 | 7.3 | 전 세계 에너지 효율성 개선율 확대 |
| 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH | 양질의 일자리와 경제성장 | 8.2 | 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술 발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상 |
| | | 8.5 | 완전하고 생산적인 양질의 일자리 제공 및 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성 |
| | | 8.7 | 강제노동 근절과 아동 노동 철폐 |
| | | 8.8 | 모든 노동자의 권리 보호 및 안전하고 안정적인 근로환경 조성 |
| 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE | 사회기반시설 구축 및 산업화 | 9.4 | 높은 자원사용 효율과 청정기술 및 환경친화적 공정을 산업에 적용, 사회기반시설과 산업을 지속 가능하게 개선 |
| | | 9.5 | 연구개발 인력의 비율 및 연구개발 투자 대폭 확대, 혁신 장려 |
| 10 REDUCED INEQUALITIES | 불평등 완화 | 10.2 | 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진 |
| | | 10.3 | 차별적 법규, 정책, 관행을 철폐하고, 평등한 기회 보장 및 결과의 불평등 감소 |

| SDGs | | 주요 세부 목표 | |
|---|---|---|---|
| 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES | 지속가능한 도시와 거주지 | 11.6 | 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감소 |
| 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 지속가능한 소비와 생산 | 12.2 | 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용 달성 |
| | | 12.3 | 인구 1인당 음식물 쓰레기 감축과 식품 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실 감소 |
| | | 12.4 | 화학물질 및 유해폐기물에 대한 친환경적 관리와 대기, 물, 토양으로의 유출 감소 |
| | | 12.5 | 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생량 감소 |
| | | 12.6 | 기업에 대한 지속가능한 실천 계획 도입 및 지속가능성에 대한 정보 통합 장려 |
| | | 12.8 | 모든 사람이 지속가능한 발전과 자연과의 조화를 이루는 생활 양식에 대한 인식 보장 |
| 13 CLIMATE ACTION | 기후 대응 | 13.1 | 모든 국가에서 기후와 관련한 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응능력 강화 |
| | | 13.2 | 기후변화에 대한 조치를 국가 정책, 전략, 계획에 통합 |
| 14 LIFE BELOW WATER | 해양 생태계 보전 | 14.1 | 모든 형태의 해양오염 예방과 감소 |
| | | 14.4 | 남획, 불법 어업 및 파괴적 어업관행 근절하며 어류 자원 복원을 위한 과학적 관리 계획 이행 |
| | | 14.b | 소규모 영세 어업 종사자에 대한 해양 지원 및 시장 접근 제공 |
| 15 LIFE ON LAND | 육상 생태계 보전 | 15.1 | 숲, 습지, 산악지역, 건조지 등을 포함한 육지와 내수면 생태계 서비스의 보존, 복원, 지속가능한 사용 보장 |
| | | 15.5 | 자연 서식지 황폐화를 줄일 수 있도록 조치, 생물다양성 손실 중단, 멸종 위기종 보호 및 멸종 예방 |
| 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS | 평화, 정의와 제도 구축 | 16.5 | 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수 감소 |
| | | 16.6 | 효과적이고 투명한 책무성 있는 제도 개발 |
| | | 16.7 | 대응적, 포용적, 참여적, 대의적인 의사결정 보장 |
| | | 16.b | 지속가능발전을 위한 비차별적 법규와 정책 증진 및 강화 |
| 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS | 글로벌 파트너십 활성화 | 17.14 | 지속가능발전을 위한 정책 일관성 강화 |
| | | 17.16 | 지속가능발전목표 달성을 지원하기 위해 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 강화, 다양한 이해관계자간 파트너십으로 글로벌 파트너십 보완 |
| | | 17.17 | 파트너십의 경험과 재원조달 전략을 바탕으로, 효과적인 공공·공공민간·시민사회 파트너십을 장려 및 증진 |

# 가입 협회

| 경기도화물자동차운송주선사업협회 | 대한상공회의소 | 코스닥협회 |
| --- | --- | --- |
| 경기도화물자동차운송주선사업협회 GYEONGGIDO TRANSPORTION AGENCY ASSOCIATION | 대한상공회의소 KOREA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY | KOSDAQ 코스닥협회 |
| **한국급식학회** | **한국무역협회** | **한국식자재유통협회** |
| 사단법인 한국급식학회 The Korean Society of Institutional Foodservice | KITA 한국무역협회 | KFDA Korea Foodservice Distributors Association |
| **한국식품산업협회** | **한국정보산업연합회** | **한국통합물류협회** |
| 한국식품산업협회 Korea Food Industry Association | FKii 한국정보산업연합회 The Federation of Korean Information Industries | KiLA 한국통합물류협회 Korea Integrated Logistics Association |

# 온실가스 검증의견서

## 씨제이프레시웨이 주식회사

경기도 용인시 기흥구 기곡로 32

### 1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

### 2. 검증 범위

한국표준협회는 씨제이프레시웨이(주)의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출 (Scope2)에 대해 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상: 본사, 지방사무소, CK센터, R&D센터, 물류센터, 키친리스, 행담도 휴게소
- 보고경계: 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)
  - Scope1: 고정연소(LNG, LPG, 경유), 이동연소(휘발유)
  - Scope2: 외부 구매 전력 및 열(스팀)
- 보고년도: 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

### 3. 검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - KS I ISO 14064-1:2018
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC (Intergovernental Panel on Climate Change) 가이드라인
  - WRI (World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
  - Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard (WRI)

### 4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 '제한적 보증 수준'의 검증을 제공합니다.

- 현장검증: 씨제이프레시웨이(주) 본사 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

씨제이프레시웨이(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

### 5. 검증 한계

씨제이프레시웨이(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

### 6. 검증 결론

한국표준협회는 씨제이프레시웨이(주)의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.
씨제이프레시웨이(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

**부록. 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)**

| 구분 | 온실가스 배출량($tCO_2eq$) | | | 에너지 사용량(TJ) |
|---|---|---|---|---|
| | Scope1 | Scope2 | 합계 | |
| 본사 | 256.290 | 870.531 | 1,126 | 23 |
| 지방사무소 | - | 27.101 | 27 | 0.566 |
| CK센터 | 230.953 | 1,085.589 | 1,316 | 26 |
| R&D센터 | 5.495 | 77.510 | 83 | 1 |
| 물류센터 | 23.847 | 12,589.026 | 12,612 | 263 |
| 키친리스 | 33.018 | 94.747 | 127 | 2 |
| 행담도 휴게소 | 21.140 | 56.864 | 78 | 1 |
| 총계 | 570.743 | 14,801.368 | 15,369 | 316 |

※ 참고: 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2025년 05월 26일

KSA IAF 국립환경과학원 한국표준협회장

# 제3자 검증의견서

## 독립된 인증성명서

PRJN-947865-2025-AST-KOR

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 CJ프레시웨이 주식회사(이하 'CJ프레시웨이' 또는 '회사')로부터 ESG 리포트 2024(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 검증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 검증성명서의 사용대상은 CJ프레시웨이의 경영진과 이해관계자입니다.

### 검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)[1]가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)[2] 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS(2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '검증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 CJ프레시웨이 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토나 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board
2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 - 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

### 검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ프레시웨이의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토 하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (반부패) 205-3, (폐기물) 306-3, (산업보건 및 안전) 403-9의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

### 의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ프레시웨이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ프레시웨이의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ프레시웨이의 보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '검증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ프레시웨이는 임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 관심 이슈 및 활동을 보고하고 있습니다. CJ프레시웨이는 경영활동 전반에 걸쳐 이해관계자 참여를 증진시키기 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있으며, 여기에는 이해관계자 유형별 특성을 고려한 인트라넷, 고객센터, 고충 제보 포털 시스템, 주주총회 및 보도 자료 등이 포함됩니다.

#### 중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ프레시웨이는 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 중요 주제 5가지를 보고했습니다. 중요 주제를 선정하는데 있어 사업경영 활동 파악, ESG 경영 현황 파악, 동종 산업 및 ESG 공시 규제 분석, 이해관계자 설문조사, 및 미디어 분석등을 실시하였습니다. DNV는 지속가능발전 맥락에서 핵심 주제와 UN SDGs와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

#### 대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ프레시웨이는 중대성 평가를 중심으로 관리내역과 핵심지표를 식별하고 이에 대한 활동을 보고서에 기술하고 있습니다. ESG 전략 추진 내용에 관련해서는 전략과제, 활동, 2024년 주요성과, 향후 목표 등을 기술하고 있습니다. 회사는 중대이슈와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 활용하여 주요 지속가능성 영향과 성과를 관리함으로써 정보의 일관성과 투명성 확보에 기여하고 있는 것으로 판단됩니다.

#### 영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ프레시웨이는 가치사슬 전반에 걸쳐 조직 및 공급망에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위해 식별된 핵심 영역과 관련 주제/영향 및 실행 계획에 대해 보고하고 있으며, 적절한 성과 지표를 통해 영향을 측정, 평가 및 모니터링하고 있습니다. 특히 ISO 14001 및 45001을 본사 및 물류센터 등에 적용하여 환경, 안전·보건 관리를 진행하고 있고 공급망 관련해서는 신규 협력사 선정 시 경영평가(경영, 재무, 생산, 물류, 위생 안전 관리 수준 등)와 품질 심사를 실시하고 협력사 등록 시 계약서 내 ESG 조항 반영을 반영하여 공급망 리스크 발생을 사전 차단하고 있습니다. 회사는 공급망 관리에 있어 보다 구체화 및 정량화된 중장기 목표 수립을 통해 조직이 이해관계자에게 미치는 영향을 더욱 체계적으로 관리할 것을 권고합니다.

**신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질**

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 과정, 근거 문서와 기록을 확인하였으며, 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에 의도적 오류나 왜곡은 발견되지 않았습니다. CJ프레시웨이는 지속가능 성과의 출처와 의미를 신뢰할 수 있는 방식으로 설명할 수 있었으며, 검증 과정에서 발견된 오류나 명확하지 않은 표현은 최종 보고서 발간 전 모두 수정되었습니다.

**완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보**

CJ프레시웨이는 식별된 중요 주제의 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 회사의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

**중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도**

CJ프레시웨이는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

### 적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019[1] 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.
DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2025년 CJ프레시웨이 보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

1) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

### 한계점

검증은 DNV에 제공된 CJ프레시웨이의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.
보고서에 언급된 CJ프레시웨이의 종속기업, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다.
DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.
DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.
DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

### CJ프레시웨이 관리자 및 검증기관의 책임

CJ프레시웨이는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.
DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 CJ프레시웨이에 보고하는 것입니다.
당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ프레시웨이의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.
DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

### 의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 CJ프레시웨이의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ프레시웨이와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- CJ프레시웨이 본사(서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리 체계 검토

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2025년 6월 17일

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-QRVTV

**윤 창 록** 검증팀장 **장 상 례** 검증팀원 **김 소 현** 기술검토자


CJ FRESHWAY