

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ프레시웨이는 이해관계자와 소통하고 당사의 ESG 경영 활동 및 성과를 공유하기 위해 매년 ESG 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 CJ프레시웨이가 발간하는 세 번째 ESG 보고서입니다. 향후에도 ESG 추진 사항 및 성과를 ESG 보고서를 통해 지속적으로 소통하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 일부 보고 내용의 경우 2024년 상반기까지의 이슈를 포함하였습니다. 보고 범위는 물류센터를 포함한 국내 사업장의 활동 및 성과이며, 정량적 성과의 경우 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터를 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우와 변경이 있는 일부 데이터는 각주를 통해 해당 사유를 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 ESG 보고서의 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 재무 정보는 연결 기준이며 보고 기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)을 따릅니다. 산업 특화 보고를 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Food & Beverage Sector: Food Retailers & Distributors 산업 표준을 고려하고, TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 공시 권고안을 준수하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 독립적으로 회계감사를 받았습니다. 비재무 데이터는 제3자 검증기관인 DNV로부터 검증을 받아 객관성 및 신뢰성을 확보하였습니다. 검증의견서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 관련 문의

CJ프레시웨이 ESG팀

주소 | 서울시 마포구 월드컵북로54길 25 S-city
메일 | cjfreshway.esg@cj.net
전화 | 02-2149-6336

INTERACTIVE GUIDE

- Home | 표지로 이동
- Menu | 목차 페이지로 이동
- Refresh | 이전 보기로 이동
- < | 이전 페이지로 이동
- > | 다음 페이지로 이동
- 🔗 | 링크로 이동

CONTENTS

회사소개	ESG 위원장 메시지	04
INTRODUCTION	CEO 메시지	05
	회사 개요·주요 연혁	06
	사업 부문·브랜드	08

ESG 전략	ESG 전략 체계	11
MAKING A GREEN WAY FOR TOMORROW	2023 ESG 주요 성과	12
	ESG 전략 실행	13
	이해관계자 소통	14
	중대성 평가	15

ESG 하이라이트	Material Topic 1: 식품안전	18
FRESH WAY TO CREATE A BETTER FUTURE	Material Topic 2: 고객 만족도	22
	Special Report: 디지털 전환	25

ESG 활동 내역	Environment	31
FRESH WAY TO SUSTAINABILITY	기후변화 대응	32
	Material Topic 3: 지속 가능한 유통	38
	환경경영	42

Social	45
Material Topic 4: 안전·보건	46
인권경영	50
Material Topic 5: 근무환경	53
임직원 역량 강화	57
동반성장·공급망	62
사회공헌	65

Governance	67
기업 지배구조	68
Material Topic 6: 윤리·준법경영	71
컴플라이언스	74
통합 리스크 관리	75
조세 관리	76

부록	ESG Data	78
APPENDIX	GRI Index	87
	TCFD Index	92
	SASB Index	93
	UN SDGs	95
	가입 협회	96
	온실가스 검증의견서	97
	제3자 검증의견서	98

ESG 위원장 메시지

지속 가능한 기업활동을 통해 기업의 가치를 높ی겠습니다.

안녕하십니까, CJ프레시웨이 ESG 위원회 위원장 전은숙입니다.

CJ프레시웨이는 ESG 경영 실천을 위한 노력과 성과, 그리고 비전을 담은 세 번째 ESG 보고서를 발간하였습니다. 함께 뜻을 모아 주신 고객, 협력사, 임직원, 주주 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

2023년은 CJ프레시웨이가 ESG 경영을 통한 지속 가능한 가치 실천을 알릴 수 있는 의미 있는 한 해였습니다. 다양성·형평성·포용성 정책(DE&I)을 기반으로 한국장애인고용공단으로부터 2023년 장애인고용 우수사업주로 선정되었고, 지난 3년간 자원순환 체계 구축을 위해 폐기물 업사이클링 및 사회적 기업과 협업 활동을 추진한 공로를 인정받아 환경부장관 표창을 수상하였습니다.

ESG 경영 역량을 향상하기 위한 준비도 마쳤습니다. 내부적으로는 당사의 기후변화 대응 체계와 인권 경영 실행 체계를 강화해 지속 가능한 성장을 위한 밑거름을 다졌습니다. 앞으로도 우리는 기후변화 대응 실행 역량을 강화하고 인권경영 문화가 탄탄하게 뿌리내릴 수 있도록 힘쓸 것입니다.

외부적으로는 지역사회 참여 정책과 공급망 관리 기준을 수립해 당사와 모든 이해관계자를 대상으로 전방위적 ESG 체계가 자리 잡을 수 있도록 하였습니다. 고객, 협력사, 지역사회 등 더 넓은 범위의 이해관계자와 긴밀하게 소통하고 ESG 경영의 핵심 가치를 실천하는 모범 기업으로 자리할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

ESG 위원회의 궁극적 역할은 회사가 지속가능경영을 통해 기업의 경제, 환경 및 사회적 성과를 기반으로 기업의 가치를 높일 수 있도록 하는 것입니다. CJ프레시웨이가 기업활동의 모든 과정에서 지속가능성에 대해 고민하면서 ESG 경영활동의 내실을 강화할 수 있도록 올바른 방향과 실천적인 전략을 제시하겠습니다.

더 나은 세상을 만들기 위해 노력하는 CJ프레시웨이의 활동에 많은 관심을 주실 것을 부탁드립니다. 이해관계자 여러분께 다시 한번 깊은 감사를 전합니다.



2024.06
ESG 위원회 위원장 전은숙

전은숙

CEO 메시지

건강한 식문화와 지속 가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.

안녕하십니까, CJ프레시웨이 대표이사 이건일입니다.

CJ프레시웨이의 ESG 경영에 관심과 성원을 보내주시는 모든 분들께 진심으로 감사의 말씀을 올립니다.

2023년은 기후 위기와 국제분쟁으로 인한 경기 침체와 급격한 시장 변화로 많은 기업들에게 도전적인 시간이었습니다. CJ프레시웨이는 이러한 위기의 시간을 더 큰 성장과 발전을 위한 준비 과정이자 진정한 역량을 증명해 내는 시기로 삼고, 불확실한 대외 환경에 대응하기 위해 지속적인 도전과 변화를 추구해 왔습니다.

이를 통해 CJ프레시웨이는 지난해 ESG 경영 역량을 유의미한 수준으로 제고하였습니다.

2023년 한국ESG기준원 우수기업 시상에서 코스닥부문 '지배구조 우수기업'으로 선정돼 경영활동 투명성 제고 및 비재무 리스크 관리에 대한 노력을 인정받았으며, 식품안전센터는 과학기술정보통신부가 선정한 '안전관리 우수연구실 인증'을 획득해 국내 최고 수준의 역량을 알렸습니다.

상생 측면에서는 생계형 적합업종을 내부 기준에 맞춰 체계적으로 관리하고 제도 발전에 기여한 공로를 인정받아 '생계형 적합업종 상생노력 우수 유공 포상' 중소벤처기업부 장관 표창을 받기도 했습니다.

이 모든 것은 구성원들의 노력은 물론, 저희를 믿고 사랑해 주시는 파트너사와 고객 여러분의 지지와 신뢰를 바탕으로 이뤄낸 성과입니다. 마음 다해 감사 인사를 드립니다.

CJ프레시웨이는 지금까지 다져온 역량에 다양한 미래 성장 동력을 더해 ESG 경영을 더욱 적극적으로 실천할 계획입니다.

식자재 유통산업의 선도기업으로서 그동안 축적한 자원과 인프라, 비즈니스 노하우를 바탕으로 건강한 성장을 지향하고, 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축해 사업의 모든 과정에서 사회적 역할을 다하기 위해 충실할 것입니다. 또한 변화하는 시장에 유연하게 대응하며 파트너사 및 고객 여러분과의 협력에 온 힘을 다하겠습니다.

'ONLYONE' 정신을 기반으로 지속 가능한 기업가치 실현을 위해 힘차게 나아가는 CJ프레시웨이의 여정을 애정과 격려의 시선으로 지켜봐 주십시오. 감사합니다.

2024.06

CJ프레시웨이 대표이사 이건일

이건일



회사 개요 · 주요 연혁

회사 개요

고객 사업 성공에 기여하는 푸드 비즈니스 파트너, CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 건강한 식문화를 조성하고 고객 맞춤 푸드 솔루션을 제공하는 대한민국 대표 식자재 유통 및 푸드 서비스 기업입니다. 업계 최대 규모의 물류 인프라와 선진화된 품질 관리 시스템을 기반으로 국내외 5만 1천여 종의 차별화된 상품을 안전하고 정확하게 공급하고, 고객 니즈와 시장 트렌드를 반영한 맞춤형 푸드 서비스와 밀(Meal) 솔루션을 제공합니다.

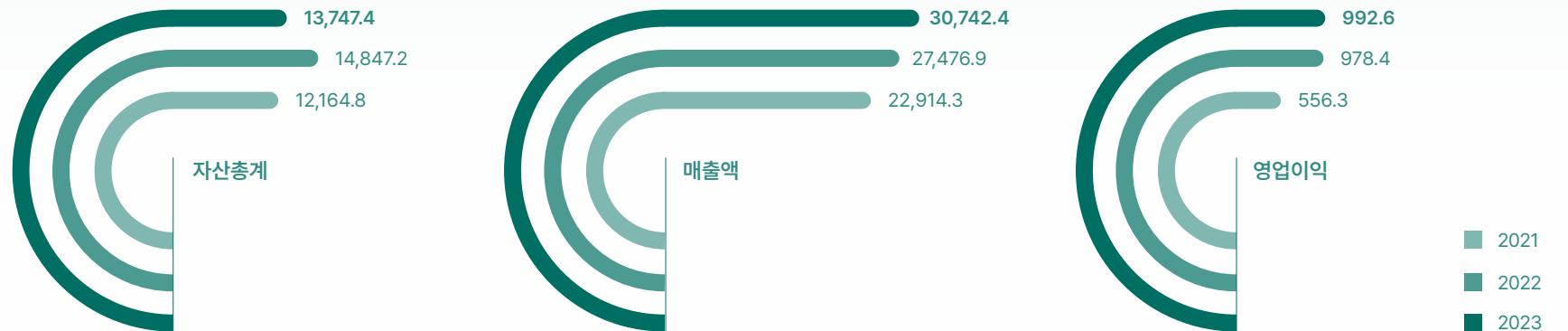
고객의 성공에 기여하는 비즈니스 솔루션을 제공한다는 경영이념 하에, CJ프레시웨이는 지속 가능한 유통 체계와 건강한 식문화를 지향하는 상생 솔루션을 구축하여 지속 가능한 성장을 이루어 가겠습니다.

미션	식문화 트렌드와 고객 사업환경에 최적화된 ONLYONE 솔루션을 제공하여 고객의 사업 성공에 기여한다
비전	FOOD BUSINESS PARTNER CREATING THE SUCCESS WAY 고객 사업 성공에 기여하는 '푸드 비즈니스 파트너'
슬로건	CREATE NEW WAY, ENJOY FRESH WAY CJ프레시웨이를 즐기다, 새로운 가능성을 만나다

기업 현황

기업명	씨제이프레시웨이 주식회사
대표이사	이건일
설립일	1988년 10월
본사주소	서울시 마포구 월드컵북로54길 25 S-city
주요사업	식자재 유통, 푸드 서비스(단체급식), 제조·기타
상장 현황	2001년 7월 한국거래소(KRX) 코스닥(KOSDAQ) 상장
임직원(명)	7,775명
신용등급	NICE A2, 한국기업평가 A, 한국신용평가사 A

*연결 기준, 단위 억 원



회사 개요 · 주요 연혁

주요 연혁

CJ프레시웨이는 2000년 출범 후, 국내 최고 수준의 유통 인프라와 품질 관리를 기반으로 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 최초의 도전을 거듭하여 최고가 되고, 나아가 지속 가능한 성장에 기여하기 위해 ESG 경영을 강화하고 있습니다.

1988

10월 | 삼일농수산 설립

1999

1월 | 국내 대기업 최초로 식자재 유통 사업 진출

2000

9월 | 제일제당 단체급식 사업 인수
'CJ푸드시스템'으로 사명 변경

창립 및 사업 기반 구축

1988-2002



2003

11월 | • 업계 최초 내부 HACCP 인증제 시행
• 식품안전센터 운영 시작

2004

12월 | 축산물위생검사기관 지정

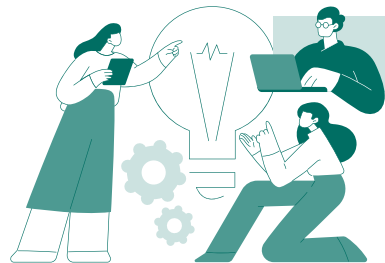
2005

10월 | 업계 최초 ISO 22000 (식품안전경영시스템) 인증 획득

2007

1월 | 국내 최초 병원급식 HACCP 획득
7월 | ISO 14001(환경경영시스템) 인증 획득
10월 | 쌀·현미 품종검정기관 지정

사업 본격화와 경영기반 강화 2003-2015



2008

3월 | 'CJ프레시웨이'로 사명 변경
7월 | 유통 및 서비스업계 최초 안전보건경영 시스템(KOSHA 18001) 인증 획득

2010

2월 | 민간기관 최초 노로바이러스 검사기관 지정
3월 | 음식물쓰레기 줄이기 우수사례 대통령상 수상

2011

6월 | 국내 최초 외국인 환자식 개발 (세브란스 병원 공동)

2012

3월 | 수출입안전관리우수업체(AEO) 인증 획득

2014

12월 | 여성가족부 선정 '가족친화기업' 인증 획득

2015

10월 | 한국지배구조원 ESG 평가 '지배구조 우수기업' 선정

2016

5월 | 식품의약품안전처 위해상품판매차단시스템 구축
9월 | 고용노동부 주최 '일자리창출' 대통령 표창 수상
11월 | 한국지배구조원 ESG 평가 '최우수기업' 선정

2018

6월 | 스마트 프리미엄 급식 '그린테리아셀렉션' 오픈

2019

7월 | ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 획득

건강한 식문화와 상생 솔루션을 실현하는 지속 가능한 미래 조성

2016-현재

2020

2월 | 업계 최초 수출입안전관리우수업체(AEO) 수입·수출 부문 AA 등급 인증 획득
7월 | 장애인고용촉진대회 고용노동부 장관 표창 수상
10월 | 업계 최초 6년 연속 ESG 평가 '우수기업' 선정
11월 | 한국지배구조원 ESG 평가 '최우수기업' 선정

2021

9월 | 업계 최초 전기 화물차 도입
12월 | ESG 위원회 발족

2022

3월 | ASC-MSC CoC 인증 획득
6월 | ESG 보고서 최초 발간
9월 | • 보건복지부 주최 시니어 인턴십 (노인일자리) 사업 '우수기업' 수상
• ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 인증 획득
• 한국IR협회 '대상' 수상
11월 | 미래행복대상 식품의약품안전처장상 수상

2023

6월 | 생활폐기물 관리 유공 환경부 장관 표창 수상
10월 | • 안전관리 우수연구실 인증 획득
• 한국IR대상 수상
• 한국장애인고용공단 주최 장애인고용 우수사업주 선정
11월 | • 식품의약품안전처 주최 식의약 데이터 활용 경진대회 '우수상' 수상
• 한국ESG기준원 '지배구조 우수기업' 선정
• 생계형 적합업종 상생노력 '중소벤처기업부장관상' 수상
12월 | LACP 스포트라이트 어워드 '금상' 수상

사업 부문 · 브랜드

사업 부문 소개

CJ프레시웨이의 사업 부문은 식자재 유통, 푸드 서비스, 식품 제조로 구분됩니다.

업계 최고 수준의 인프라와 역량을 바탕으로, 경쟁력 있는 상품 구매부터 고객 서비스까지, 최상의 인프라와 역량을 바탕으로 각 사업 주요 경로별 고객에게 A TO Z 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

사업 부문

식자재 유통


Food Materials Distribution



외식, 급식, 원료 등 다양한 사업 영역에 특화된 식자재와 사업 운영·메뉴 컨설팅 서비스를 제공하여 고객의 성공을 지원합니다.

푸드 서비스

Food Service



전국 550여 개 사업장에서 서비스 경로별 고객의 니즈, 최신 트렌드를 반영한 최적의 메뉴를 개발, 공급하는 맞춤형 푸드 서비스를 제공합니다.

식품 제조

Food Manufacturing



중앙 집중식 조리 시설 '센트럴키친'과 농산물 전처리 및 가공, 조미식품 제조 전문 인프라를 기반으로 고객 맞춤 상품을 생산하고, 식품 개발을 위한 통합 R&D 센터를 운영하여 미래 식문화를 선도합니다.

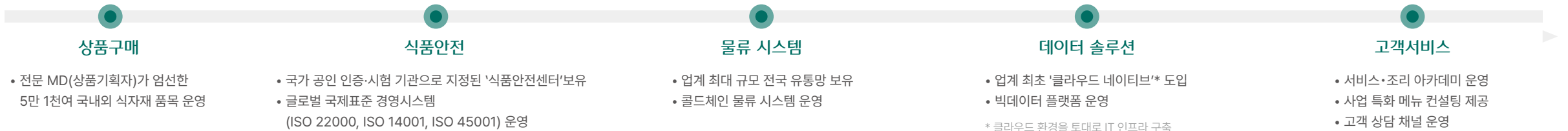
주요 사업

외식	급식	원료
<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 • 프랜차이즈 • 유통·대리점 	<ul style="list-style-type: none"> • 키즈(아이누리) • 학교(튼튼스쿨) • 산업체·군·단체 (급식솔루션) • 실버(헬씨누리) 	<ul style="list-style-type: none"> • CJ 계열사 • 가공·제조공장

단체급식	컨세션	레저
<ul style="list-style-type: none"> • 산업체 • 오피스 • 병원 	<ul style="list-style-type: none"> • 휴게소 • 푸드코트 • 웨딩홀 	<ul style="list-style-type: none"> • 골프장

센트럴키친(Central Kitchen)	프레시플러스(자회사)
<ul style="list-style-type: none"> • 자체 개발 메뉴 상품화 • 인력 효율화와 품질 일원화 	<ul style="list-style-type: none"> • B2B형 간편식 제조 및 밀 솔루션 제공 • 소스 및 전처리 농산물 제조 역량 강화 및 내재화

인프라



사업 부문 · 브랜드

자체 브랜드(PB, PRIVATE BRAND)

식자재 유통 브랜드



키즈 전문 식품 브랜드로, 유기합성 농약을 사용하지 않은 친환경 농산물, 방사능 검사 통과 수산물, 무항생제 축산물 등의 식자재를 사용하여 지속 가능성을 실천합니다. 또한 자연 친화적 포장재를 사용하고, 산지 직거래 방식을 통해 생산 농가를 지원합니다.



학교 급식 전문 식품 브랜드로, 비유전자변형(Non-GMO) 콩단백, 비건 햄버거 번 등을 활용한 노미트(No-meat) 버거를 비롯하여 두부 크로켓, 채소 만두, 비건 베이커리 등 다양한 식물성 식재료를 사용한 친환경 제품을 확대하고 있습니다.



시니어 맞춤 식자재 브랜드로, 고령친화 인증, 영양 성분 강화, 저작 용이 연화식 등의 제품을 생산합니다. 더불어 미세 플라스틱 검출을 관리하고 비유전자변형 식품 등을 사용한 유기농 함양 식품, 건강식 식단 설계 등의 서비스도 제공하고 있습니다.

유통 솔루션 브랜드



전문 노하우와 데이터를 활용한 상품 개발 프로세스를 통해, B2B 소비자에 선제적 상품 솔루션을 제공하는 식품 유통 전문 브랜드입니다.



전문 레시피와 고객 데이터를 기반으로, 조리 편의성 및 차별화된 메뉴 개발에 도움을 주는 B2B 밀솔루션 전문 브랜드입니다.

푸드 서비스 브랜드



균형 잡힌 식사를 제공하는 단체급식 및 푸드코트 브랜드로, 신뢰할 수 있는 좋은 식재료, 편리하고 책임감 있는 서비스, 색다른 이벤트를 제공하는 건강한 식문화 공간을 지향합니다. 저염식 등 덜 자극적이고 영양 균형을 갖춘 '건강한 식단'으로 차별화된 메뉴를 구성하고 있습니다.



퀄리티 있는 식음료 서비스를 제공하는 프리미엄 푸드코트 브랜드로, 다양한 문화 체험과 가치 소비를 위한 공간입니다. 휴게소, 골프장, 리조트, 병원 등 다양한 사업장의 특색을 고려한 인테리어 컨셉을 적용하고 맞춤형 특식 메뉴를 제공하여, 건강하고 즐거운 식사 경험을 추구합니다.



현대인의 라이프스타일에 맞춘 푸드 서비스 브랜드로, 간편식 테이크아웃 상품을 제공합니다. 다변화하는 식사 패턴을 고려한 무인 서비스를 통해 개인 고객의 이용 편의성을 증대하고, 구매기록 분석을 통한 상품 큐레이션을 적용하여 고객 취향을 고려한 상품을 제공합니다.



푸드 서비스 전용 카페 브랜드로, 일상 속 휴식과 에너지를 충전할 수 있는 공간을 추구합니다. 다양화되는 음료 서비스에 대한 수요를 반영한 음료와 후식류를 포함하여, 식사 대체가 가능한 라이트 밀과 리프레시 원두를 제공합니다.



이동형 '키친리스' 식사 솔루션 브랜드로, 주방이 갖추어 있지 않은 공간에서도 장소의 제약 없이 고객이 원하는 맞춤 식단과 서비스를 제공하는 푸드 서비스입니다.

ESG 전략

MAKING A GREEN WAY FOR TOMORROW




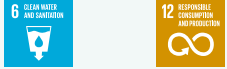
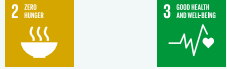
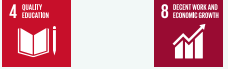
- 11 ESG 전략 체계
- 12 2023 ESG 주요 성과
- 13 ESG 전략 실행
- 14 이해관계자 소통
- 15 중대성 평가



ESG 전략 체계

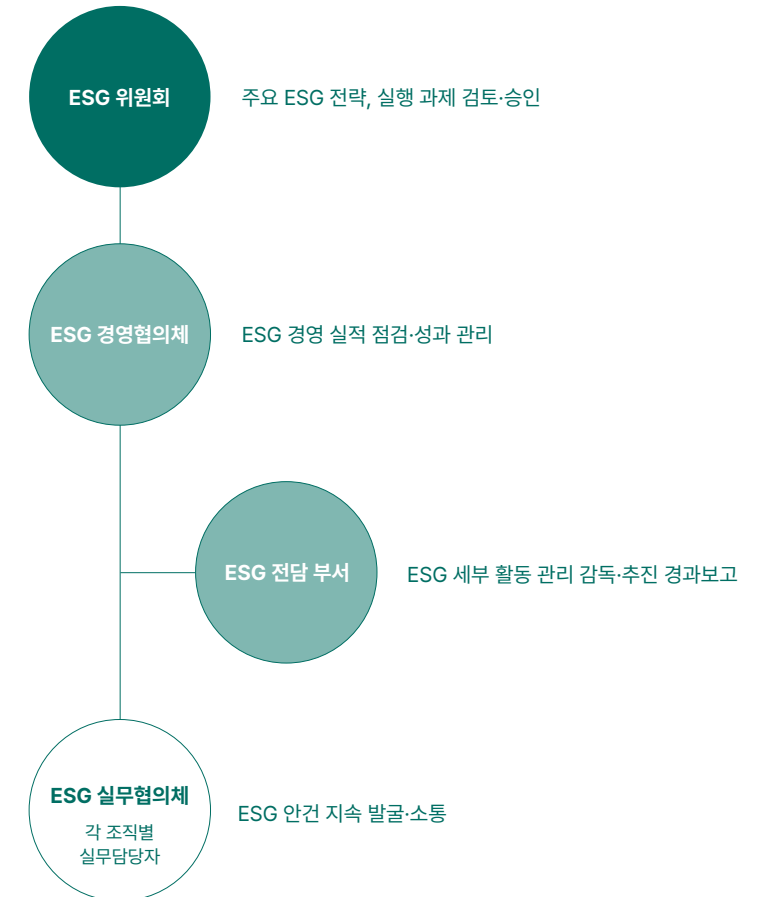
CJ프레시웨이는 ESG 경영을 위해
지향점 및 비전을 수립하고,
6대 전략과제 추진을 지속하고 있습니다.
ESG 전략 체계는 산업의 특성과 업계에서
당사가 실현하고자 하는 가치,
ESG 대응 우선순위 및 영향력을
기반으로 수립되었습니다.
당사는 지속적으로
ESG 목표 시행을 위해 노력하고,
주요 이슈에 대응하겠습니다.

ESG 전략 OVERVIEW

ESG 지향점	건강한 식문화와 지속 가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.		
VISION	WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW		
전략 방향	 <p>PLANET</p> <p>친환경 유통 환경 깨끗한 지구를 위해 폐기물 감축과 탄소중립을 실천합니다.</p>	 <p>PRODUCT & CULTURE</p> <p>건강한 식문화 누구나 즐길 수 있는 건강한 식문화를 만들어 갑니다.</p>	 <p>PEOPLE</p> <p>함께 성장하는 사회 사회 구성원 모두의 행복한 성장을 지원합니다.</p>
GOAL By 2030	NET-ZERO 유통체계 구축	지속 가능한 상품 & 서비스 선도	업계 최고 전문 인재 양성
ESG 6대 전략과제	기후변화 대응 	지속 가능한 상품·서비스 개발 	인권경영 체계화 
	친환경 물류·자원 순환 	생애 주기별 식문화 모델 구축 	인재가 성장하는 일터 구현 

ESG 거버넌스

CJ프레시웨이는 ESG 경영 체계 확립을 위해 ESG 거버넌스를 구축하여 ESG 전략 방향과 계획을 심의하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회는 매년 환경, 사회, 거버넌스 영역의 성과를 검토하고 추진 과제를 승인하고 있습니다. ESG 안건은 ESG 위원회와 경영진으로 구성된 ESG 경영협의체의 검토·논의를 거쳐 선정되며, 세부 활동은 ESG 전담 부서를 통해 추진됩니다. 또한 실무 담당자로 이루어진 ESG 실무협의체와의 지속적인 소통으로 ESG 안건 발굴과 개선을 진행하고 있습니다.



2023 ESG 주요 성과

CJ프레시웨이의 2023년 분야별
주요 ESG 활동 및 성과는 다음과 같습니다.

상생

사회공헌

장애인 의무 고용률 초과 달성 및
장애인 친화 근무환경 조성 공로로
고용노동부 장애인고용 우수사업주 선정



윤리·준법경영

소상공인 보호 노력과
생계형 적합업종 제도 발전
기여 공로로
중소벤처기업부장관상 수상



동반성장 & 지역사회

농산물 유통개선을 통해
강원도청과 강원농업 발전
기여 공로로
강원도지사 유공자 포상(22.12.31)



환경

자원순환

생활폐기물 관리 기여 공로로
환경부장관 표창 수상



사회

디지털 전환 & 식품안전

식품의약품안전처 공공데이터 활용
안전경영 신속알림시스템 개발 및
운영 사례 발표로
'식의약 데이터 활용 경진대회' 우수상 수상



식품안전

과학기술 분야 연구실의 자율적인
안전관리 활동 우수성을 인정받아
과학기술정보통신부로부터
안전관리 우수연구실 인증 획득



지배구조

건전한 지배구조

건전한 지배구조 운영을 통해
투자자 보호와 자본시장 발전에
기여한 성과로
한국ESG기준원 선정 코스닥 부문
지배구조 우수기업 수상



공정거래와 투자자 보호

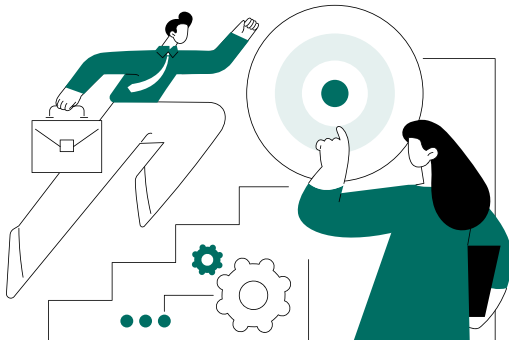
IR문화 확산과 자본시장의
건전한 발전에 기여한 성과로
한국IR협의회 선정
한국IR대상 수상



ESG 보고서

2022 ESG 보고서

LACP 커뮤니케이션 제작물 보고 대회
'스포트라이트 어워드' 금상 수상



ESG 전략 실행

CJ프레시웨이는 ESG 전략 체계를 기반으로, ESG 경영 내재화와 중장기 목표를 달성하기 위한 전략과제 수행을 통해 당사의 ESG 지향점 달성을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

ESG 전략 추진 내용

전략 방향	전략과제	관련 활동 이행	2023년 주요 성과	향후 목표	보고 페이지	UN SDGs
친환경 유통 환경	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 (Scope 1, 2 대상) 분기별 제조사업장 환경 점검 지속 가능한 구매 지침 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 푸드 서비스 운영 점포 대상 폐기물 처리 현황 점검 지속 가능한 상품 매출액 전년 대비 44% 증가 	<ul style="list-style-type: none"> Net-Zero(탄소 중립) 달성을 위한 감축 목표 수립 및 관리 Scope 3 산정 기반 체계 구축 신재생에너지 확대 	32-37, 40p	 7.2, 13.1, 15.3 13.2
	친환경 물류-자원 순환	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물관리 및 자원순환 체계 구축 생분해성 포장재 사용 운영 점포 및 고객 대상 ESG 캠페인 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경부장관 표창 수상 물류센터 폐기물 운영 현황 조사 및 개선 조치 	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 운영 권역 확대 상품 재고 효율화 방안 수립 친환경 원료 및 포장재 확대 	38-39, 41p	 6.3, 12.3 6.b, 12.5
건강한 식문화	지속 가능한 상품-서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> 노지형 스마트팜 계약재배 공급망 관리 체계 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 스마트팜 계약재배 1기작 협력사 행동규범 자가진단 실시 수협중앙회 업무 협약 	<ul style="list-style-type: none"> 노지형 스마트팜 계약재배 고도화 공급망 실사 	21, 40, 63-64p	 2.4, 12.6, 14.4 14.b
	생애 주기별 식문화 모델 구축	<ul style="list-style-type: none"> 푸드 솔루션 페어 개최 아이누리 공모전 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 푸드 솔루션 페어 관람객 총 3,757명 아이누리 공모전 단체 부문 697점, 개인 부문 316점 출품 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 식문화 로드맵 수립 브랜드 연계 캠페인 확대 	22-24p	 2.1, 3.d
함께 성장하는 사회	인권경영 체계화	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 체계 수립 및 인권 선언문 공개 DE&I 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인고용 우수사업주 선정 노인 일자리 창출 공로로 보건복지부 표창 수상 가족친화기업 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 인권 실태조사(인권 실사) 시행 및 잠재 위험 대응 	50-52, 57p	 5.1, 10.2, 16.7 5.5, 10.3, 16.b
	인재가 성장하는 일터 구현	<ul style="list-style-type: none"> 직무별 전문교육 프로그램 고도화 글로벌 연수 프로그램 운영 태블로 아카데미 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 식의약 데이터 활용 경진대회 우수상 꿈키움 아카데미 교육생 50명의 취업 연계 지원(전년 대비 2배 수로 증가) 	<ul style="list-style-type: none"> 자기 주도적 성장문화 내재화 	18, 29, 58-60, 66p	 4.4, 8.5 4.7, 8.8

이해관계자 소통

CJ프레시웨이는 ESG 경영 활동과 관련한 영향력, 접근성, 의존성 등을 고려하여 주요 이해관계자를 식별하였습니다. 당사는 이해관계자의 소중한 의견을 경영활동에 반영하고자, 이해관계자 특성에 따른 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

	 임직원	 고객	 협력사	 주주 및 투자자	 지역사회
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 인트라넷 • NCC(노사협의회) • 온라인 제보 시스템 • 문화 진단(CJ Voice ON) • 사내 방송(CFN) 	<ul style="list-style-type: none"> • 주문 시스템(온리원푸드넷) • 고객센터 • 홈페이지 • 공식 소셜 미디어 채널 (유튜브, 인스타그램, 카카오톡 채널 등) • 푸드 솔루션 페어 • 보도자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 시스템(I-FRESH) • 고충 제보 포털 시스템 • 협력사 간담회 • 협력사 교육 • 푸드 솔루션 페어 	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 금융감독원 전자 공시 시스템(DART) • 홈페이지(IR자료) • 보도자료(실적 발표) 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 보도자료
주요 관심 이슈 및 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 일과 삶의 균형 • 복리후생 • 임직원 고충처리 • DE&I*기반의 근로환경 조성 • 직무와 연계된 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 개인정보 보호 및 정보보안 • 윤리·준법경영 • 제품·서비스 품질 및 안전 • 기업의 ESG 책임 • 고객 소통 및 공감 • 고객 맞춤형 정보 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전한 근로환경 조성 • 윤리·준법 경영 • 공정거래 준수 • 동반성장 • 인권보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 성과 및 성장 전략 • 주주 가치 제고 • 재무 안정성 및 공시 투명성 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 문제 해결 및 발전을 위한 프로그램 운영 • 나눔 문화 확산 • 기업의 사회적 책임 이행

* Diversity, Equity, Inclusion의 약자로 각각 다양성, 형평성, 포용성을 의미

중대성 평가

CJ프레시웨이는 기업의 사업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향과 기업가치 및 재무에 영향을 미칠 수 있는 외부의 환경·사회적 요인을 모두 고려하기 위하여, '이중 중대성'의 개념을 적용한 중대성 평가를 실시하여

당사의 중대이슈를 파악하고 있습니다.

본 중대성 평가를 위해 기존 보고서 분석, 국제표준 분석, 동종산업 분석 및 ESG 평가, 이니셔티브 항목 등 대내외 환경 분석을 통한 24개의 지속가능경영 이슈 풀(Pool)을 구성하였으며, 내·외부 주요 이해관계자 의견을 취합하여 중요도를 파악하였습니다.

평가 결과, '식품안전', '폐기물 관리'가 3년 연속 중대이슈로 선정되었으며 '고객 만족도'가 2년 연속 중대이슈로 선정되었습니다.

또한 '안전 및 보건관리', '근무환경', '윤리·준법경영'이 신규 중대이슈로 도출되었습니다.

평가 프로세스

STEP 1

내·외부 환경 분석

- 사업경영 활동 파악
- ESG 경영 현황 파악
- 미디어 분석: 분석 대상 기사 추출 및 유효기사 분류

STEP 2

이슈 풀(Pool) 분석 및 구성

- 기초 이슈 목록 구성
- 동종산업 및 ESG 공시 규제 분석을 통한 이슈 풀(Pool) 분석

STEP 3

이슈 풀(Pool) 보완

- 이해관계자 의견 수렴
- 투자자 질의 응답, 이사회 안건 검토
- 이슈 풀(Pool) 검토 및 추가

STEP 4

중대성 평가 및 이슈 선정

- 환경·사회적 영향도 평가
- 재무적 영향도 평가
- 중대이슈 선정

STEP 5

검토 및 승인

- 이사회·위원회의 중대이슈 적합성 검토 및 승인
- 제3자 검증 시행

2022 중대이슈

순위	영역	중대이슈명	영향도		글로벌 공시 프레임워크 및 이니셔티브	
			환경·사회적	재무적	GRI	SASB
1	사회	건강한 식문화 조성	●	●	416-1~2	FB-FR-260a.1~2 FB-FR-250a.1~2
2	사회	식품안전	●	●	417-1~3	FB-FR-270a.1~3
3	사회	고객 만족도	●	●	306-1~5	FB-FR-150a.1 FB-FR-430a.4
4	환경	폐기물 관리	●	●	403-1~10	-
5	사회	책임 있는 원재료 사용	●	●	2-30, 202-1, 401-1~3, 404-1~3	FB-FR-310a.1~4
6	지배구조	정보보안 및 개인정보보호	●	●	205-1~3, 206-1	-

2023 중대이슈

순위	영역	중대이슈명	전년 대비 순위	영향도		글로벌 공시 프레임워크 및 이니셔티브	
				환경·사회적	재무적	GRI	SASB
1	사회	식품안전	▲1	●	●	416-1~2	FB-FR-260a.1~2 FB-FR-250a.1~2
2	사회	고객 만족도	▲1	●	●	417-1~3	FB-FR-270a.1~3
3	환경	폐기물 관리	▲1	●	●	306-1~5	FB-FR-150a.1 FB-FR-430a.4
4	사회	안전 및 보건관리	신규	●	●	403-1~10	-
5	사회	근무환경	신규	●	●	2-30, 202-1, 401-1~3, 404-1~3	FB-FR-310a.1~4
6	지배구조	윤리·준법경영	신규	●	●	205-1~3, 206-1	-

중대성 평가

중대이슈 관리

이중 중대성 평가를 통해 각 영역별로
 환경: '폐기물 관리',
 사회: '식품안전', '근무환경', '안전 및 보건관리',
 지배구조: '윤리·준법경영'이
 6개 중대 이슈로 선정되어 있습니다.
 당사는 각 이슈에 따른 주요 핵심 지표를 설정하고
 지속적으로 관리하고 있습니다.

중요도	중대이슈	관리 내역	핵심 지표	UN SDGs	보고 페이지	전략과제
1	식품안전	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 우수연구실 인증을 획득한 식품안전센터 기반 품질 관리 실시 식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영 PB 수산물 상품에 대한 방사능 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전사고 발생 건 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건 제품 및 서비스 리콜 건 고위험 식품안전 규제 위반 비율 	2.1 3.d	18-21p	기후변화 대응
2	고객 만족도	<ul style="list-style-type: none"> 푸드 솔루션 페어 개최 및 비즈니스 솔루션 포탈을 통해 온·오프라인 고객 접점 채널 확대 모니터링을 통한 의견 수렴 및 활동 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 푸드 솔루션 페어 참가객 구성, 경로, 만족도 R&D 센터 매출 및 자산화 역량 온리원비즈넷 등록 솔루션, 가입 고객 수 아이누리 공모전 참여 수 	2.1 2.2 8.2 12.8	22-24p	친환경 물류 & 자원 순환
3	폐기물 관리	<ul style="list-style-type: none"> 전 사업장 대상 폐기물 관리 절차 운영 및 폐기물 감축 활동 실시 재활용 촉진, 친환경 소재 사용 확대 등 자원순환 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 배출량 집약도 폐기물 배출량 및 재활용량 자원순환 실적 	4.7 6.3 6.b 14.1 11.6	38-39p	지속 가능한 상품 & 서비스 개발
4	안전 및 보건관리	<ul style="list-style-type: none"> 자발적 안전관리 프로그램을 비롯한 시설 정밀안전진단 실시 안전보건경영시스템(ISO 45001) 운영 정기적인 산업안전 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 인당 산업안전 교육 수료 시간 중대재해 발생 건수 안전사고 고충 제보 건수 	3.4 3.9 8.8	46-49p	생애 주기별 식문화 모델
5	근무환경	<ul style="list-style-type: none"> 정기적인 조직문화 설문 진단을 통한 임직원 의견 수렴 가족친화 인증기업으로서 유연근무제 등 다양한 복리후생 제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 몰입도 복리후생비 	5.1 5.4 8.5 8.7	53-56p	인권경영 체계화
6	윤리·준법경영	<ul style="list-style-type: none"> 하도급대금 분쟁조정기구 설치 등 협력사 상생을 위한 선제적 제도 도입 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 윤리교육 수료 시간 및 인원 반부패 관련 위반 건수 	16.5 16.6	71-73p	인재가 성장하는 일터 구현

ESG 하이라이트

FRESH WAY TO CREATE A BETTER FUTURE

- 18 Material Topic 1: 식품안전
- 22 Material Topic 2: 고객 만족도
- 25 Special Report: 디지털 전환

MATERIAL TOPIC 1

식품안전



APPROACH

CJ프레시웨이는 2003년 식품안전센터를 설립하여 업계 최초 내부 HACCP 인증제를 도입, ISO 22000 인증을 획득하는 등 철저한 식품 품질 위생 안전관리를 실시하고 있습니다. 분석 분야에서도 미생물, 잔류농약, 항생물질, 중금속, 방사능 등 업계 최대 규모의 분석 항목을 운영하고 있습니다. 또한 대한상공회의소 주관 '위해상품판매차단시스템'을 운영하여 위해 상품 발생 시 신속하게 유통을 차단하고 있습니다.

식품안전 전문성 증진을 위한 식의약 데이터 활용 역량을 강화하고, 생산자와 협력사에 식품 안전 솔루션을 제공하는 등 식품안전에 대한 기술적 자문과 지원을 통해 총체적인 식품 안전 관리를 추구하여 식품안전의 미래 선도를 위해 노력하겠습니다.



KEY PERFORMANCE

2023 식의약 데이터 활용 경진대회 우수상 수상 - 안전경영 신속알림시스템(CJ RAS)

CJ프레시웨이는 2022년부터 안전경영 신속알림시스템을 운영하여 2023년까지 44건의 위해 상품을 차단하였습니다. 해당 시스템은 식품의약품안전처 공공데이터와 CJ프레시웨이의 상품 정보 간 연계를 통해, 위해 정보가 인식되면 유관 부서에 공유하고 유통을 차단하는 24시간 실시간 자동 모니터링을 수행합니다. 본 시스템 개발로, 당사는 식품의약품안전처 주관 '2023년 식의약 데이터 활용 경진대회'에서 우수상을 수상하였습니다. 향후 수입식품 검사로 활용 영역을 확대하여, 안전한 수입식품 유통에 기여하도록 하겠습니다.

수협중앙회와 협업을 통한 PB 상품 개발

CJ프레시웨이는 2023년 10월 수협중앙회와 업무 협약을 맺고, 안전한 국산 수산물 공급을 위한 PB 상품을 개발하였습니다. 수협중앙회의 품질 검사와 CJ프레시웨이 식품안전센터의 품질 검사 및 방사능 오염도 검사를 실시하고 방사능 오염에 대한 위험관리를 지속하여, 고품질 국산 수산물 공급을 위해 노력하겠습니다.

안전관리 우수연구실 인증 획득

2023년 10월, CJ프레시웨이 식품안전센터는 과학정보통신부 주관 안전관리 우수연구실 인증을 신규로 획득하여, 우수한 안전관리 역량을 인정받았습니다. 해당 인증은 최근 2년 이내 무사고 실적은 비롯하여, 안전환경시스템, 안전환경활동 수준, 안전관리 관계자 안전의식 등의 각 분야 평가에서 80% 수준 이상 득점을 통해 취득이 가능합니다. 당사는 앞으로도 안전한 연구환경 유지를 위해 최선을 다하겠습니다.



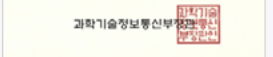
인증 제2023-0148

안전관리 우수연구실 인증서

1. 기관명 : CJ프레시웨이(주) 식품안전연구소
2. 연구실명 : 7기7실
3. 소재지 : 경기도 수원시 대원로 811
4. 인증일 및 유효기간 : 2023. 10. 6. ~ 2025. 10. 5.

위 연구실은 "연구실 안전환경 조성에 관한 법률, 제26조제1항, 같은 법 시행령 제203조제5항 및 같은 법 시행규칙 제153조제3항에 따라 안전관리 우수연구실로 인증받았다.

2023년 10월 6일



식품안전

GOVERNANCE

식품안전센터

CJ프레시웨이 식품안전센터는 2003년, 업계 최초로 설립되어 풍부한 안전성 검증 데이터를 확보하고 있으며, 최고 수준의 식품 분석 전문성을 바탕으로 운영되고 있습니다. 또한, 국내외 위해 물질 정보 등 최신 동향을 파악하여 안전 데이터를 활용한 식품안전 역량을 강화하고 있습니다. 식품의약품안전처 및 농산품질관리원에서 지정한 식품, 축산물 공인시험검사기관 및 농산물 등의 검정기관으로 지정되었으며, 지난 2022년에 이어 2023년에도 영국 환경식품농림부 주관 '국제비교속련도 식품분석 능력 평가'(FAPAS, Food Analysis Performance Assessment Scheme)에서 미생물, 이화학 분야를 포함한 모든 항목에서 적합 판정을 받아 최우수 평가를 받았습니다.



FAPAS 참가증



STRATEGY

품질 및 식품안전 경영방침 수립

CJ프레시웨이는 고객의 푸드 비즈니스 파트너로서 역할을 다 하고자 품질 및 식품안전 경영방침을 수립하였습니다. 품질 및 식품안전 경영방침은 품질 관리와 식품안전 관리 체계의 효율적인 운영을 위해 준수해야 할 사항을 명시하고 있습니다.

품질 및 식품안전 경영방침

1. 철저한 식자재 품질관리를 통해 고객에게 안전한 상품을 공급한다.
2. 건강한 식단과 위생적인 공정관리, 차별화된 서비스로 고객을 만족시킨다.
3. 체계적인 식품안전 시스템 운영을 통해 최상의 식자재 및 푸드 서비스 품질을 유지한다.
4. 내·외부 고객에 맞춤형된 식품안전 토탈 솔루션을 제공한다.

식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영

CJ프레시웨이는 식자재 안전 관리의 다양한 위험 요소를 예방·관리하기 위하여, 2005년 식품안전경영시스템(ISO 22000) 인증을 획득, 운영하고 있습니다. 식품안전경영시스템은 식품 공급망 전반에서 식품안전 관리에 대한 프로세스를 수립하고 위생 관리 효율성 증진을 목표로 하고 있습니다. CJ프레시웨이는 매년 이루어지는 사후 심사에서 지속적으로 '적합' 평가를 받아 식품 안전성을 유지하기 위해 지속적인 프로세스 개선을 수행하고 있습니다.

본사



이천



식품안전경영시스템 프로세스



식품안전

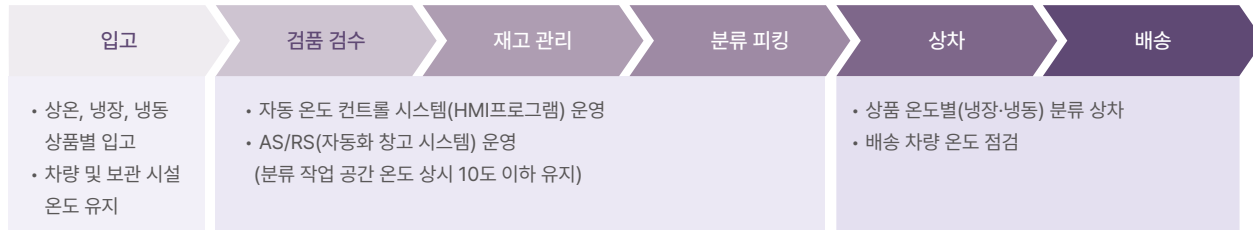
RISK MANAGEMENT

식중독 방지 대책 수립

CJ프레시웨이는 식중독과 같은 식품 안전사고를 방지하기 위해, 하절기 식중독 방지를 위한 대책을 수립하여 운영하고 있습니다. 운영 점포 현장 점검, 온도 취약 상품 품질 점검 및 식자재 취급 현황 모니터링을 실시하고, 교육 자료를 배포하여 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다. 더불어, 현장 위생 점검 횟수와 위생 오디터를 확대하여 위생 교육을 강화하고, 살균을 위한 염소수 생성기 등 자동화 장비를 통해 식중독 위험에 대응하겠습니다.

콜드체인 시스템

CJ프레시웨이는 온도에 민감한 식자재 유통 과정에서 신선도를 유지하기 위해, 콜드체인 시스템을 운영하고 있습니다.



방사능 안전관리 강화

CJ프레시웨이는 일본산 수산물을 유통하고 있지 않으며, PB 수산물 상품에 대해 방사능 검사를 실시하고, 수산물 협력사 제품에 대한 정기적인 방사능 검사를 통해 안전을 확보하고 있습니다. 특히, 방사능 정밀 분석기기 도입을 통해 점차 강화되는 정부 정책 및 소비자 니즈에 선제적으로 안전관리를 하고 있으며, 수산물뿐만 아니라 농산물까지 확대하여 고객이 안심할 수 있는 식자재 공급에 더욱 노력할 계획입니다.



식품안전 솔루션 제공

CJ프레시웨이는 통합적인 품질과 위생관리 실현을 위해 협력사와 운영 점포의 식품안전관리 증진을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 당사 식품안전 역량을 바탕으로 이해관계자에 필요한 통합 식품안전 솔루션을 제공하여 식품안전 전반의 수준 제고를 위해 노력하겠습니다.

식품안전 솔루션	솔루션 내용
상품 안전 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 안전진단 및 원·부재료 검증 상품 법적 규격 및 위해 물질 분석
점포 위생 관리	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 기준에 따른 조리 공정별 위해 요소 관리 점포 관리자 및 조리 종사원 대상 위생 컨설팅과 교육
상생협력아카데미	<ul style="list-style-type: none"> 중소 제조 협력사 30여 곳 대상 온라인 교육 진행 식품법규, 표시 교육 관련 설명과 Q&A 진행으로 식품 안전에 대한 협력사 이해 제고

METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 안전사고, 리콜, 법규 위반 등의 지표를 관리하고 있으며, 2021년부터 2023년까지 관련 사고 또는 위반 건수는 없었습니다. 앞으로도 식품안전 품질 관리를 철저히 수행하겠습니다.

식품안전 관리 지표	단위	2021	2022	2023
제품 안전사고 발생 건수	건	0	0	0
마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건	건	0	0	0
제품 및 서비스 리콜 건수	건	0	0	0
고위험 식품안전 규제 위반 비율	%	0	0	0

식품안전

건강하고 안전한 식문화 제고

국민 건강 식생활 실천 홍보 활동

CJ프레시웨이는 건강한 식문화 조성에 기여하기 위해, 운영 점포에서 나트륨을 줄인 메뉴를 제공하는 '삼삼데이' 활동에 참여하였습니다. '삼삼데이'는 식품의약품안전처에서 국민의 건강한 식생활 실천 문화 확산을 위해 시작한 행사로, 매년 3월 3일(2024년은 3월 4일 운영)을 지정하여 어린이, 사회복지단체, 산업체, 공공기관 운영 점포를 대상으로 운영하는 활동입니다. 2024년 첫 번째 시범 운영을 맞이하여 당사에서는 보도자료 및 카드뉴스를 소셜 미디어에 게시하여 적극적으로 홍보에 동참하였으며, 운영 점포 대상으로 행사 운영을 위한 홍보물을 제공하여 원활한 행사 운영을 지원하였습니다. 행사 당일 산업체, 공공기관 등 8개 운영 점포에서 참여하여 저나트륨 식단을 제공하였고, 첫 행사 개최를 기념하기 위해 식품의약품안전처가 참여하여 오송보건의료행정타운 후생관 운영 점포에서 게임, 사진 촬영 등 이벤트도 함께 진행하였습니다. 건강한 식문화 조성의 소명을 실천하기 위해 앞으로도 노력하겠습니다.

삼삼데이 메뉴



수협중앙회 업무 협약(MOU) 및 PB 수산물 상품 개발

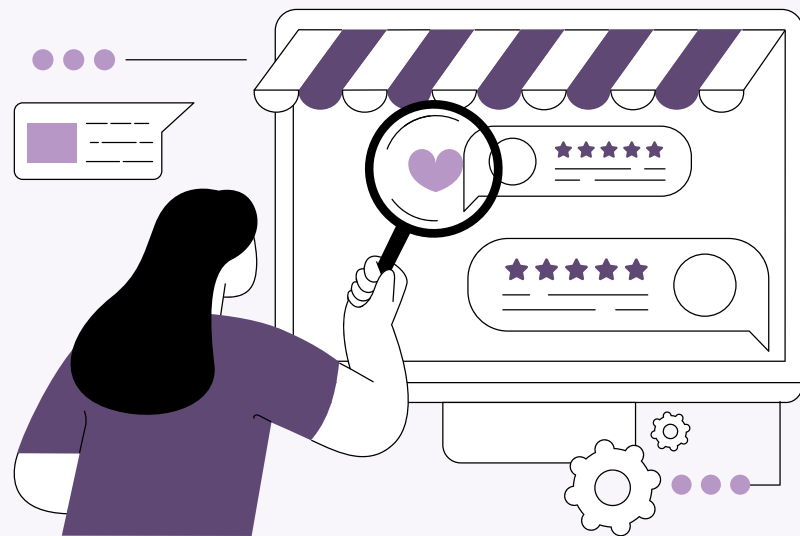
CJ프레시웨이는 2023년 10월 수협중앙회와 수산물 안전성 강화와 상생 구조 구축을 목표로 하여 업무협약을 체결하고, 수산물 유통 관리를 강화하기 위한 협력 체계를 구성하였습니다. 당사가 보유하고 있는 국내 최대 식자재 유통망과 업계 최고 수준의 품질관리 체계와 함께, 수협중앙회가 보유하고 있는 전국 단위의 국내 수산물 생산과 물류 인프라를 활용하여 상호 보안을 증진할 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 국립수산물품질관리원이 수행하는 방사능 등 유해물질 시험분석 업무를 대행 가능한 국가 인증 수산물 안전성 검사기관인 수협중앙회의 '수산식품연구실'까지 더해, 더욱 견고한 수산물 안전 유통 체계를 형성하고자 합니다. 이번 업무 협약의 결과로, 안전성이 검증된 국산 수산물 유통은 물론, 어촌 지역의 경제 활동과 지속 가능한 발전을 위한 어촌 판로 확대 구조까지 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2024년을 시작으로, 당사는 수협중앙회와 함께 수산물 20여 종을 단계적으로 출시할 계획입니다. 소비자가 안심하고 먹을 수 있는 상품을 제공하기 위해 두 주체의 품질 관리 프로그램을 모두 적용한 상품으로, 대중어류(오징어, 고등어, 참치 등)와 건수산물(다시마, 멸치, 미역, 새우 등)을 포함하고 있습니다. 앞으로도 안심하고 먹을 수 있는 고품질 국산 수산물 유통에 주력하며, 상생 생태계 구축에도 지원을 아끼지 않겠습니다.

PB 수산물 상품



MATERIAL TOPIC 2

고객 만족도



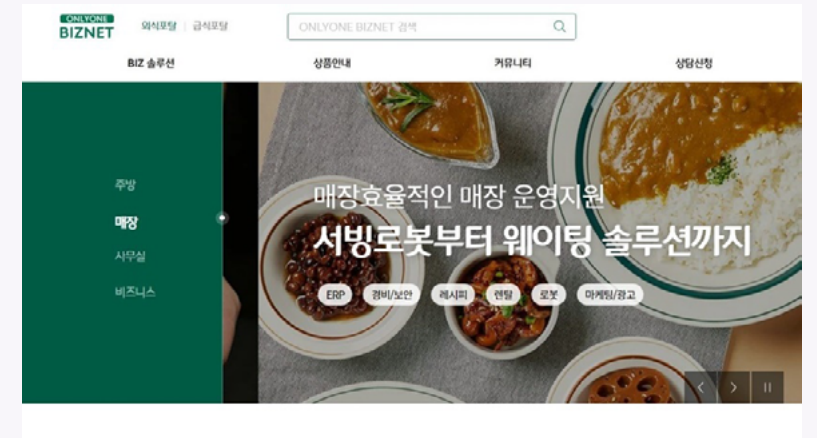
APPROACH



CJ프레시웨이는 다양한 제품과 서비스를 통해 환경, 사회, 경제적 가치 증진에 기여하고자 노력하고 있습니다. 푸드 비즈니스 파트너로서 솔루션 제공 기업의 정체성 확립과 선제적 솔루션 제공을 위해, 당사는 코로나 팬데믹 이후, '채소앳' 공모전 등 온라인 채널 활용에 집중되었던 고객 솔루션 제공 노력을 오프라인으로 확장하여 고객과의 접점을 강화하고 있습니다.

소비자들에게 친환경적이고 윤리적인 상품을 제공하며 영향력을 홍보하고, 지역사회와 협력하는 것은 브랜드 영향력 확장뿐 아니라 지속 가능한 사회적 가치를 창출할 수 있습니다. 동시에, 경제적으로 효율적이며 장기적인 성장을 위한 사업 전략을 수립하여 지속 가능한 성장을 도모하겠습니다.

KEY PERFORMANCE



제1회 푸드 솔루션 페어

CJ프레시웨이는 오프라인 솔루션 플랫폼 역할을 강화하고자, 2023년 10월 푸드 솔루션 페어를 개최하였습니다. 고객사, 협력사를 아우르는 1천여 개의 참여 업체를 대상으로 당사사가 제공하고 있는 다양한 솔루션을 알리고 직접 체험할 수 있는 기회를 가졌습니다.

통합 R&D 센터 출범

CJ프레시웨이는 자산화 데이터를 기반으로 고객 맞춤 서비스를 제공하고 솔루션 제공자의 역할을 확장하고 있습니다. 통합 R&D 센터는 R&D 기술력 기반의 메뉴 컨설팅을 제공하여, 고객사 메뉴를 효율화하고 트렌드에 맞는 컨설팅 제공에 주요한 역할을 수행할 것입니다.

온리원비즈넷 오픈

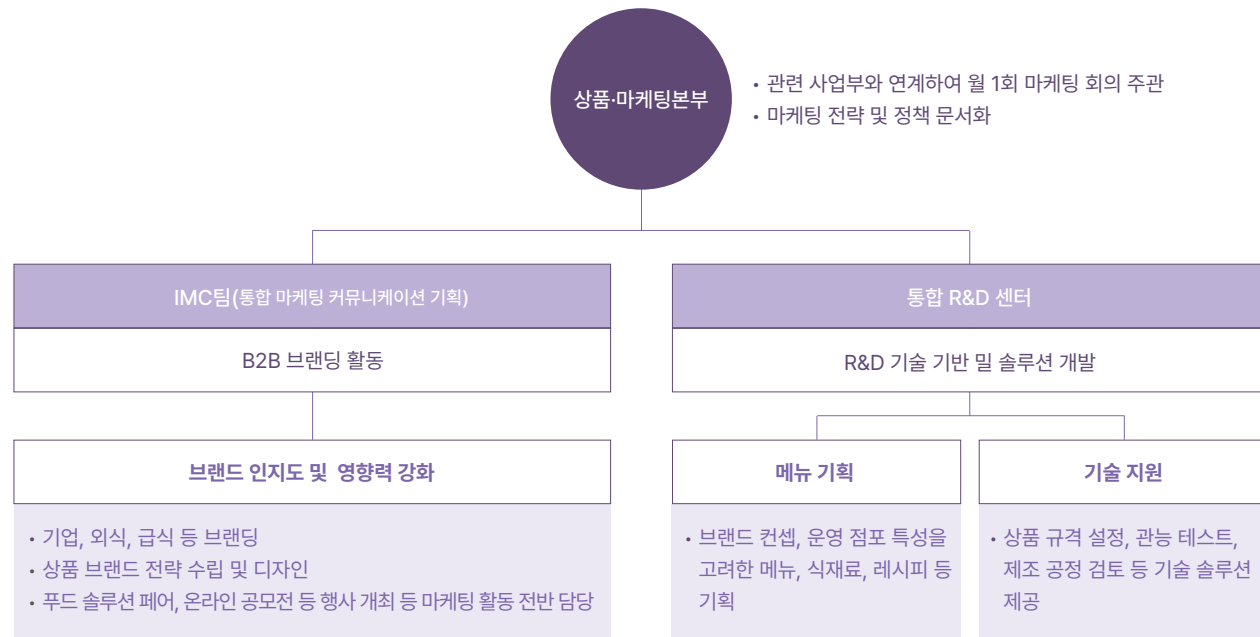
CJ프레시웨이는 푸드 비즈니스 생태계의 솔루션 허브로서 솔루션 파트너사와의 파트너십을 기반으로 신규 비즈니스 기회 창출과 고객 성공에 기여하기 위해, 비즈니스 솔루션 포털 '온리원비즈넷'을 오픈하였습니다. 외식 및 금식 사업 고객의 고민을 해결하고자 총 84개의 솔루션을 제공 중이며, 앞으로 다양한 솔루션을 확장 제공할 예정입니다.

고객 만족도

GOVERNANCE

상품 마케팅 및 R&D 조직

급변하는 고객 선호도와 식문화 트렌드에 대응하기 위해, CJ프레시웨이는 솔루션 사업을 확장하여 밀 솔루션(Meal Solution) 제공 전략을 수립하였습니다. 이를 위해, 연구 개발과 트렌드 분석을 통해 솔루션 제공의 핵심적인 역할을 담당할 통합 R&D 센터를 2023년 출범하였습니다. R&D 센터는 B2B 브랜딩과 마케팅을 담당하고 있는 IMC팀과 함께, 고객 만족도 제고와 마케팅 관련 활동을 수행할 예정입니다. 신규 출범한 통합 R&D 센터는 데이터 기반 솔루션 제공을 위해 지식 자산을 내재화하여 메뉴 및 레시피 데이터베이스를 강화하여 상품 개발 역량을 고도화할 계획입니다. CJ프레시웨이는 통합 R&D 센터와 마케팅 담당 조직을 통해 차별화된 솔루션 사업자로서의 역량을 강화하고 미래의 경쟁력을 확보하겠습니다.



- 관련 사업부와 연계하여 월 1회 마케팅 회의 주관
- 마케팅 전략 및 정책 문서화

STRATEGY

식문화 캠페인 운영 ②

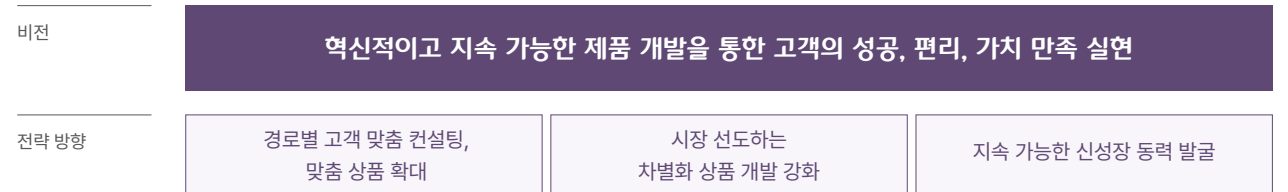
CJ프레시웨이 키즈 전문 브랜드 '아이누리'는 아이들의 식습관 교육을 위한 '채소·애·착' 공모전 캠페인을 전개하고 있습니다. 2회를 맞은 아이누리 '채소·애·착' 공모전은 사단법인 한국어린이집총연합회와 업무 협약 및 전국 시군구 육아종합지원센터협의회와의 연계를 통해, 채식을 통한 환경 보호의 중요성 인식을 위한 단체 부문의 '건강한 식습관 교육프로그램 개발'과 건강한 식습관 형성 유도를 위한 개인 부문의 '채소 생육일지' 두 종류의 공모전으로 진행되었습니다. 본 캠페인을 통해 당사는 고객사에는 지속 가능한 상품과 서비스를 제공하고, 어린이들에게는 건강한 식습관 조기 형성에 도움을 주는 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

구분	단체 부문(어린이집 등)	개인 부문(일반가정)
연계 단체	한국어린이집총연합회	전국 시군구 육아종합지원센터
대상	국공립 어린이집, 사회복지 법인 단체 등(697점 제출)	일반가정(316 가정 참여)
참여 내용	자체 개발 건강한 식습관 프로그램	가정별 채소 생육 일지



R&D 전략

통합 R&D 센터에서는 R&D 비전과 전략 방향을 바탕으로, 메뉴와 레시피 관련 데이터 자산화를 위한 기술 개발 프로세스를 정립하고 신규 메뉴 기획 및 고객 솔루션을 개발하고 있습니다. 이를 위해 R&D 센터는 전문 설비 및 인력 확충 등 인프라 강화를 추진할 계획입니다.



고객 만족도

STRATEGY

비즈니스 솔루션 포털 출시

CJ프레시웨이는 2023년 통합 솔루션 제공 포털인 '온리원비즈넷'을 오픈하고, 외식과 급식 고객사 및 협력사를 대상으로 사업 관련 솔루션을 제공하고 있습니다. R&D 및 사업 관리 등의 역량 지원에 더불어, 조리 효율성과 음식물 쓰레기 관리 등 사업 영역 전반에 걸친 컨설팅을 제공하며 동반성장 체계를 더욱 공고히 구축할 계획입니다. 향후 온라인 플랫폼을 활용하여 고객사와의 연계를 추진하고, 상생할 수 있는 솔루션 제공을 확대하겠습니다.

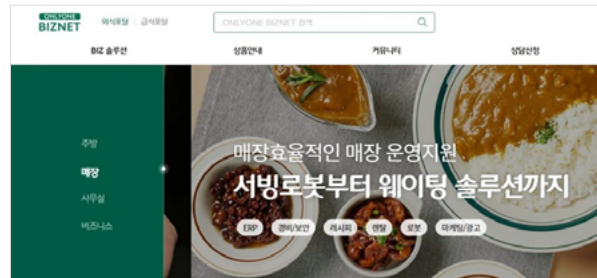
당사는 또한 고객사와 협력사를 대상으로 복지 솔루션 제공을 위해 이커머스 물 형태의 '프레시마켓'을 운영하고 있습니다. '프레시마켓'을 통해 고객사와 협력사는 별도의 복지 예산이나 운영비 없이 해당 사의 직원들에게 복지를 제공할 수 있습니다. 향후에도 '프레시마켓'을 기반으로 복지 서비스 생태계 조성을 확장하여 동반성장기에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

플랫폼	역할	전략 방향
온리원비즈넷	외식, 급식 비즈니스 통합 솔루션 포털	<ul style="list-style-type: none"> 외식·급식 사업 고객 고충 해결 플랫폼을 통한 통합 솔루션 제공
프레시마켓	고객사·협력사 대상 복지 제공 이커머스 물	<ul style="list-style-type: none"> 식자재 유통 데이터 기반 상품 경쟁력 강화 파트너사와 연계를 통한 시너지 창출 및 동반성장

RISK MANAGEMENT

지속가능성을 고려한 솔루션 제공

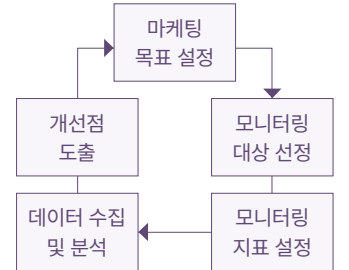
CJ프레시웨이는 '온리원비즈넷'을 통한 고객의 솔루션 제공 영역을 운영 효율, 비용 절감, 수익개선, 인사이트 제공 등으로 구분하고 있으며, 각 영역에서 고객사의 수익성뿐 아니라 지속가능성을 고려한 솔루션 제공을 지향하고 있습니다. 폐기물 수거, 위생 및 방역 서비스, 수질 관리 등 전 운영 영역에서 환경과 사회적으로 영향을 미칠 수 있는 분야를 파악하고, 관련 솔루션을 확대할 계획입니다.



모니터링을 통한 솔루션 품질관리

CJ프레시웨이는 온-오프라인 마케팅 활동에 참여자 만족도 조사를 통해 품질을 관리하고, 성과 분석을 통한 개선점을 파악하여 보완 계획을 수립하고 있습니다. 지난해 첫 회를 맞은 푸드 솔루션 페어는 고객 만족도 82.4%를 기록하였으며, 친환경, 비건, 실버 건강식 등의 확대에 대한 시장 니즈를 확인할 수 있는 장이었습니다. 당사는 수렴된 고객 의견을 반영하여 향후 푸드 솔루션 페어의 완성도와 만족도 제고를 위해 노력하겠습니다.

아이누리 '채소앳' 공모전은 첫 회에 서울에서만 시행되었으나, 2023년 전국으로 확대하여 더 많은 지역사회에서 참가가 이루어졌습니다. 올해에는 전년도의 성과 분석을 바탕으로 클레임 대응 매뉴얼을 공유하여 운영을 체계화하고, 한국어린이집총연합회, 아이쿱자연드림과의 협력을 통해 각 단체와 기획부터 수상작 활용까지 전 과정에서 적극 소통하여, 대중과의 접점 확대와 함께 연계 기관과의 협업 시너지 및 네트워크를 강화할 계획입니다.



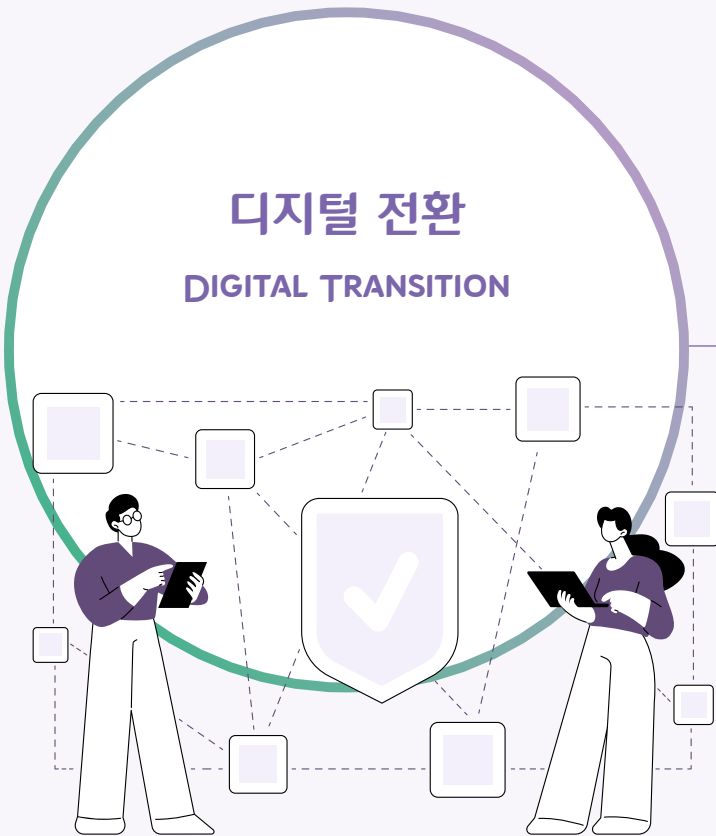
METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 고객 만족도 제고를 위해 각 부분별로 수립된 목표에 따라 지표를 모니터링하고 있습니다.

구분	지표	전략 방향
푸드 솔루션 페어	참관객 구성, 경로, 만족도 등	<ul style="list-style-type: none"> 참관객 업체, 관심 분야, 참여 경로 검토 만족도 및 개선 사항 분석
R&D 센터	매출 및 자산화 역량	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 및 배합 비율 자산화 정량 지표 조미 소재 개발 및 상품 소비 기한 연장기술 확보
온리원비즈넷	등록 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> 외식, 급식 등 영역별 등록 솔루션 수 고객 유입 및 솔루션 신청 동향
프레시마켓	가입 고객 수	<ul style="list-style-type: none"> 연도별 누계 가입 고객 수 가입 채널별 분석(식신 등 파트너사별 가입)
채소앳	공모전 참가율, 미거래처 증가율	<ul style="list-style-type: none"> 국공립, 민간, 일반 가정 등 유형별 참가율 전체 및 미거래처 참가 증가율

SPECIAL REPORT

디지털 전환



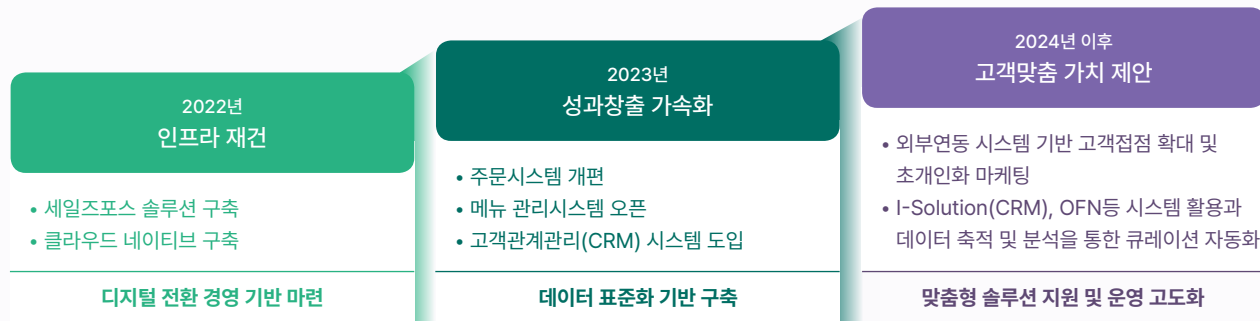
 <p>디지털 경영 선포</p> <p>CJ프레시웨이는 2021년부터 디지털 경영 체계 구축을 위해 디지털 전환을 선포하고, 데이터 기반 업무 추진을 위한 인프라 개발을 진행해 왔습니다.</p> <p>디지털 경영은 업무 효율화뿐만 아니라, 전사에 걸친 데이터 역량 강화를 통해 신사업 기회와 미래 성장 동력 확보를 목표로 하고 있습니다.</p>	 <p>핵심 시스템 개편</p> <p>주요 사업거래와 밀접한 연관이 있는 온라인푸드넷 주문 시스템, 메뉴 관리시스템 및 고객관계관리 시스템인 I-Solution 시스템 등을 도입하고, 고도화를 추진하고 있습니다.</p>	 <p>데이터 축적 기반 조성</p> <p>시스템 개편과 함께, 데이터 표준화 및 축적을 위해 업무 프로세스를 개편하고, 사용자 처리 방식을 증대하며, 시스템 이용자 간 커뮤니케이션 확장을 도모하고 있습니다.</p>	 <p>정보보호 강화</p> <p>2022년 정보보호 관리 수준 전수 점검을 실시하였습니다. 실시 결과를 바탕으로, 정보보호 역량 강화를 위한 3개년 목표를 수립하고 개선 사항을 이행하고 있습니다.</p>	 <p>태블로(TABLEAU) 교육</p> <p>디지털 경영 체계 구축 지원프로그램의 일환으로, 전사 데이터 기반 의사결정 문화 조성과 역량 강화를 위해 데이터 분석 프로그램인 '태블로' 교육을 실시하고 있습니다.</p>
--	--	--	--	---

SPECIAL REPORT

디지털 전환

디지털 전환 사업

CJ프레시웨이는 지난 2021년 디지털 전환을 선포하고, 데이터 경영 체계를 확립하여 디지털 기술 활용 기반을 확충하고 있습니다. 디지털 전환 사업은 밸류체인별 시스템 구축 및 운영을 통한 데이터 기반 의사결정(Data Driven) 체계의 완성과 디지털 전환 기반으로 일하는 방식의 혁신을 통해 초격차 역량을 확보하고자 추진되었습니다.



온리원푸드넷(OFN) 주문 시스템 개편

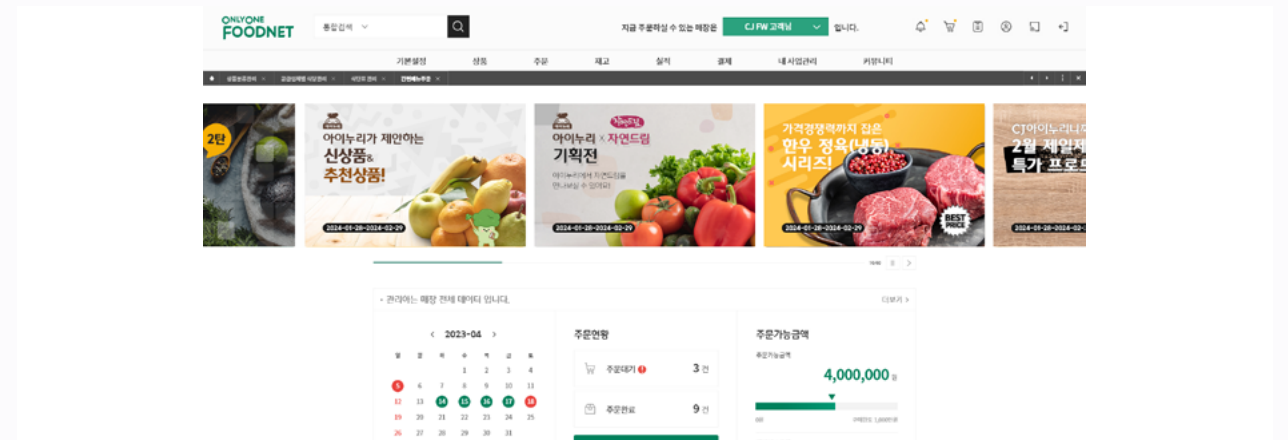
온리원푸드넷 주문 시스템 개편은 고객 행동 데이터 분석을 통한 디지털 마케팅을 강화하고, 단순 업무의 사용자 처리 기능(Self service) 활용으로 조직의 마케팅 및 고객 지원 자원이 핵심 업무에 집중할 수 있도록 기획되었습니다.

온리원푸드넷 주요 개편사항

주문 편의성 개선	디지털마케팅	사용자 처리 기능	고객 소통 강화
<ul style="list-style-type: none"> 대시보드 개별 접근 상품선택 및 결제 단계 축소 	<ul style="list-style-type: none"> 상품 기획전과 테마전 제안 고객 분석 및 큐레이션 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 서류 다운로드 주문 조정 확인 및 대체품 선택 	<ul style="list-style-type: none"> 클레임 접수 및 후속 처리 공지 사항 접근성 향상

당사는 향후 온리원푸드넷 주문 시스템을 고도화하여, 고객 구매 가치를 높이기 위해 고객 대응 시스템화를 확장하고 상품 및 서비스 큐레이션을 강화할 계획입니다. 또한 고객사 및 파트너사 참여형 시스템을 추구하여, 양방향 커뮤니케이션 환경을 마련할 것입니다.



온리원푸드넷



주요 기능

- 식자재 간편 주문, 결제 및 데이터 조회, 관리
- 상품 주문 편의성 제공(최저가 정렬, 단위당 가격, 프로모션 정보 등)
- AI 기반 고객 맞춤 상품 큐레이션 및 솔루션 제공
- 신선 상품 시황정보, 행정·교육자료 등 사업 운영 정보 제공

2024년 이후 고도화 계획

- 
고객 구매 가치 제고
 - 고객 행태분석을 통한 디지털마케팅 확대
 - 고객 대응 시스템화
 - 상품 및 서비스 큐레이션 강화
- 
고객 커버리지 확대
 - 신규 고객 확대를 위한 오픈형 전환
 - 중계형 플랫폼 확대로 고객과 공급사 간 양방향 커뮤니케이션 체계 마련

SPECIAL REPORT

디지털 전환

디지털 전환 사업

메뉴 관리시스템 오픈

메뉴 관리시스템은 커뮤니티 기능을 통해 단체급식 업무 노하우를 쉽게 공유할 수 있도록 설계되었습니다. 식단 및 메뉴 구성의 편의성 향상과 커뮤니케이션 확대를 통해 '대표메뉴' 데이터 자산 축적을 목표로 하고 있습니다.



I-SOLUTION 시스템 도입

I-Solution 시스템은 고객관계관리(CRM) 시스템으로, 개인 및 조직별로 산재되어 있는 고객 정보를 표준화하고, 이를 기반으로 영업활동을 펼쳐 고객 관점에서 가치를 극대화할 것입니다.



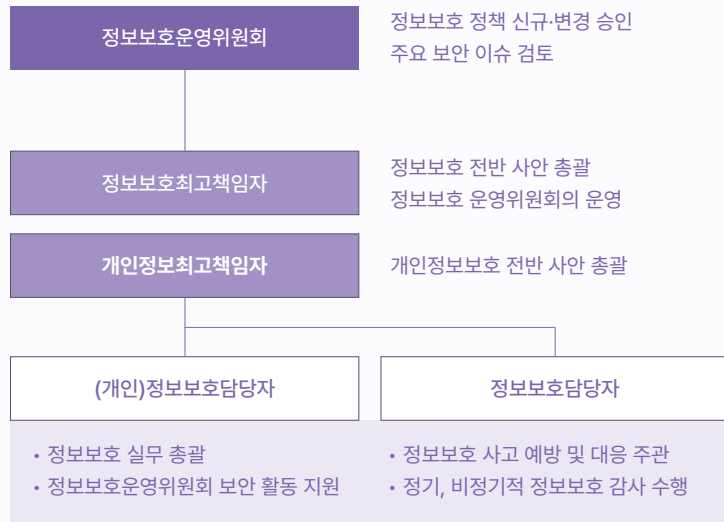
SPECIAL REPORT

디지털 전환

정보보호 강화

운영체계

CJ프레시웨이는 정보통신망법 기준에 의거하여 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 임명하고, 관련 부서의 협의체인 정보보호운영위원회를 연 1회 개최하여 정보보호 정책 및 운영에 대한 중요 의사결정을 수행하고 있습니다.



당사는 정보보호 이념 구현을 위한 상위 규범 수립을 위하여, 2023년 '정보보호규칙'을 신규 제정하였습니다. 기존에 정보보호를 효과적으로 시행하기 위해 제정되었던 지침형 사규를 포괄하는 상위 규정 제정을 통해 대원칙을 설정하고, '정보보호 선언문'을 제정하여 정보보호 관리 의지를 표명하며 정보보호 중시 문화를 조성하고자 하였습니다. 또한 관련 법령과 국내외 정보보호 인증 기준을 기반으로 관련 지침을 개정하였습니다.

정보보호 강화 목표

CJ프레시웨이는 2022년 실시된 점검으로 토대로 파악된 정보보호 취약점 개선을 위해, 3개년 목표를 수립하고 정보보호 업무를 강화하였습니다. 2024년도 이후에는 전년도에 파악된 취약점을 개선하는 한편, 관리 체계를 고도화할 계획을 수립하고 있습니다.

2023년	2024년		2025년
취약점 개선 및 전사 정보보호 관리 체계 수립	(개인)정보보호 관리 체계 지속 운영 및 정착화		관리 체계 고도화
• 국내외 정보보호 인증 체계 기반 위험 조치 이행률 점검	• 취약점 조치(재해복구 체계 수립, 네트워크 통제 등)	• 정기 기술 점검 및 취약점 조치 • 클라우드 보안 아키텍처 강화 (보안 시스템 운영 등)	



주요 성과 및 개선 사항

제3자 정보보호 내부감사 진행

CJ프레시웨이는 정보보호 위험평가 및 현황 파악을 위하여, 제3자 감사인을 통한 정보보호 내부감사를 진행하였습니다. 정보보호 수준 위험평가를 실시한 결과, 위험 조치에 대한 이행률이 전년도 59.3%에서 87.5%로 상향되었음을 파악하였습니다. 또한 내부 정책 및 법적 요구사항에 따른 관리 체계 운영의 효과성을 검증하는 내부감사를 통해, 13개의 위험 영역을 도출하였습니다. 당사는 파악된 위험의 구조적 원인을 분석하는 한편, 이행내역 점검 활동을 지속할 것입니다.

악성 메일 모의훈련 및 사무실 점검 횟수 증대

CJ프레시웨이는 연 1회 전사 임직원을 대상으로 실시되었던 악성 메일 모의훈련을 상반기에 걸쳐 확대 실시하였습니다. 악성 메일로 가장한 메일을 전송하여, 클릭 및 첨부파일 열람 횟수를 확인하는 방식으로 진행된 모의훈련에서 상반기 대비 증가한 신고 수를 통해 정보보호를 위한 신고 의식이 개선되었음을 확인하였습니다.

또한 분기 단위로 클린데스크 및 인식 개선 캠페인을 시행하여, 정보보호 미 준수자를 대상으로 가이드라인을 제공하는 등 정보보호 인식 개선 활동을 확대하였습니다.

정보보호 정기 교육

CJ프레시웨이는 정기적으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 개인정보 취급 여부에 따라 전 임직원을 대상으로 공통 과정과 심화 과정으로 진행되며, 사이버보안, 개인정보의 개념, 관련 법규 등 정보보호에 대한 이해를 높일 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다. CJ Campus를 통한 온라인 교육으로 제공되어 접근이 용이하며, 직무에 부합하도록 교육 레벨을 차등 관리하여 효율을 높이고 있습니다.

SPECIAL REPORT

디지털 전환

정보보호 관리 지표

CJ프레시웨이는 정보보호 보안 수준과 관리 체계 향상을 위해, 2024년 ISO 27001 (정보보호경영시스템) 인증 획득을 추진중에 있습니다. 또한 개인정보보호 위반 사항을 관리 중이며, 정보보호 교육 이수율도 높여가고 있습니다.

2024년 정보보호 강화 계획



정보보호 관리 지표	단위	2021	2022	2023
개인정보보호 위반	건	0	0	0
전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율	%	6.6	10	8.2
정보보호 교육 이수율	%	99.9	99.9	100

데이터 분석 교육 프로그램 '태블로 아카데미'

CJ프레시웨이는 2022년부터 데이터 분석 프로그램 '태블로(Tableau)' 활용을 위한 '태블로 아카데미'를 진행하고 있습니다. '태블로 아카데미'는 사내 데이터 전문가 양성을 목표로 기획되었습니다. 임직원 개인의 업무 관련 데이터를 수집 및 분석, 활용을 넘어, 전사 데이터 기반 의사결정 문화 구축을 목표로 하고 있습니다. 지원동기, 업무 유관성, 향후 계획을 고려한 기준 평가를 통해 대상 임직원을 선발하고 있으며, 2023년까지 총 45명의 임직원이 참여 및 수료하였습니다.

교육 내용 및 향후 계획

태블로 아카데미는 약 두 달간 총 3단계(Basic, Advanced, Master)의 커리큘럼으로 진행하고 있습니다. 커리큘럼 교육 후 실무에 접목한 프로젝트를 진행하며, 이를 위해 외부 전문가의 1:1 코칭을 받는 닥터세션도 제공하고 있습니다. 2023년 실시된 태블로 아카데미 2기의 입과자 만족도는 4.3점(5점 만점)으로 높은 평가를 받았습니다. 교육을 수료한 임직원은 역량 강화를 지속할 수 있도록 사내 커뮤니티를 통해 학습을 지속하고, CJ프레시웨이 Citizen Developer로서 데이터 경영 활동에 참여할 수 있습니다. CJ프레시웨이는 임직원의 데이터 의사결정 역량을 제고할 수 있는 교육을 시행하여 당사의 데이터 경영 가속화를 지원할 계획입니다.



ESG 활동 내역

FRESH WAY TO SUSTAINABILITY

- 31 Environment
- 45 Social
- 67 Governance





ENVIRONMENT

기후변화 대응

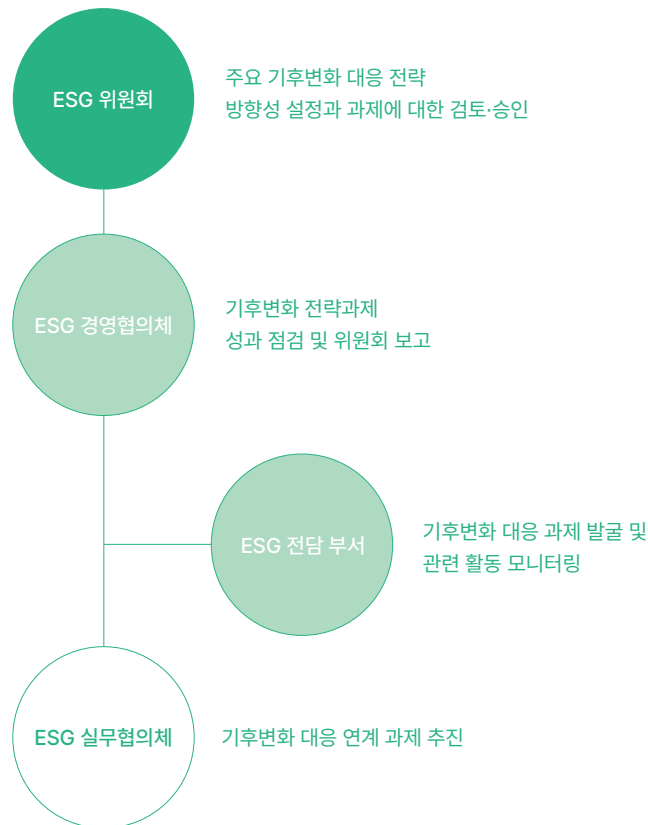
Material Topic 3: 지속 가능한 유통

환경경영

기후변화 대응

GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 기후변화 및 생물다양성에 대한 체계적인 대응을 위해 ESG 위원회 산하 보고 체계를 갖추고 정책 및 전략 수립과 세부 활동을 추진하고 있습니다. 또한 ESG 전담 부서와 실무협의체의 긴밀한 협의 과정을 통해 과제 발굴 및 관련 활동 모니터링을 수행하고 있습니다.



STRATEGY

CJ프레시웨이는 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)와 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 기후변화 및 생물다양성 관련 리스크와 기회를 분석하여 당사가 직면한 환경적 위험을 체계적으로 관리하고, 지속 가능한 성장을 위한 전략을 수립하였습니다. 구체적인 중장기 계획을 통해 2030년까지 BAU 대비 온실가스 50% 감축, 2050년까지 넷제로(Net-zero) 달성을 목표로 하며, 나아가 공급망에서 발생하는 온실가스 배출량을 파악하고 지속 가능한 구매 전략을 추진할 예정입니다. 이번 TNFD 보고에서 국내 주요 사업장을 대상으로 포괄적으로 위험 및 기회를 평가하였으며, 향후에는 리스크 우선순위 정립 및 중요도 평가를 통해 민감한 사업장을 선정하고 관련 영향을 정량화하여 부정적인 영향을 줄이기 위한 목표 수립을 검토해 나갈 예정입니다.

기후변화 대응	전기차 도입을 통한 친환경 유통망 구축	고객 참여형 친환경 캠페인 확대	친환경 공간 디자인 도입 및 저탄소 메뉴 제공을 통한 차별화된 푸드 서비스 제공
생물다양성 관리	ASC·MSC* 등 지속 가능한 상품 확대	체계적인 오염물질 관리	자원순환 캠페인 실시

* ASC(Aquaculture Stewardship Council):지속 가능한 수산업에 대한 국제 인증
MSC(Marine Stewardship Council): 지속 가능한 어업에 대한 국제 인증

Ⅰ CJ프레시웨이 비즈니스 밸류체인 속 기후변화 및 생물다양성 관리



기후변화 대응

기후 리스크 및 기회 요인과 대응 방안

기후변화로 인한 외부 환경 변화는 기업에게 리스크와 기회를 제공합니다. CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 리스크와 기회 요인을 다양한 유형별로 식별, 리스크의 영향력을 최소화 하고 기회는 극대화하기 위한 대응 방안을 수립하여 추진해 나갈 예정입니다.



		당사에 미치는 영향	당사 대응 현황	향후 대응 방안
물리 리스크	급성 (폭염, 산불, 홍수)	<ul style="list-style-type: none"> 생산 중단 및 사업 기회 손실 자산 손상에 따른 복구 비용 발생 임직원 생산성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 안전 점검 재난 대비 대응 훈련 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 점검 및 설비 보수 재해 대응 매뉴얼 개선
	만성 (기상 패턴 변화, 해수면 상승, 물 부족)	<ul style="list-style-type: none"> 자산 손상 및 복구 비용 발생 연안 지역의 침수 피해 위험 증가 물 부족으로 인한 설비 가동률 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 만성 리스크 요인별 모니터링 시행 물 부족 지표 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 고위험 사업장 대상 안전설비 투자 해수면 상승 영향도 검토 기준 수립 물 사용 효율성 개선
전환 리스크	정책 및 법률	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 감축에 따른 운영 비용 증가 폐기물 처리 장치 투자 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축(Scope 1, 2) 	<ul style="list-style-type: none"> Scope 3 배출량 산정 신재생 에너지 도입
	기술	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 기술 개발 투자 비용 증가 친환경 설비 투자 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 시설 교체 주기 관리 및 설비투자 	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 설비 도입 친환경 인프라 구축 확대
	시장 및 명성	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 제품의 고객 선호도 증가 경쟁사 대비 경쟁력 저하 제품 매출 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 메뉴 도입 및 홍보 지속 가능한 상품 개발 및 확대 ESG 공시 데이터 영역 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소/친환경 상품 유통 확대 ESG 공시 강화
기회	자원 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 자원 비용 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 사용 현황 모니터링 및 비용 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 노후 시설 교체 및 신규 투자 사업장별 에너지 저감 목표 수립
	상품/서비스	<ul style="list-style-type: none"> 신규 비즈니스 기회 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품 인증 취득 및 확대 (무항생제/무농약/ASC-MSC 인증 등) 자원순환 관련 외부 파트너십 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품 카테고리 및 인증 확대 신규 비즈니스 기회 발굴

기후변화 대응

물리 리스크 잠재적 재무 영향 : 사업장 및 공급망 리스크

사업장 리스크

CJ프레시웨이 주요 자산인 물류센터를 중심으로, IPCC 5차 평가 보고서의 RCP* 8.5 시나리오 기반으로 하여 2050년까지 지역별 물리 리스크 평가를 진행하였습니다. 물류센터가 위치한 경기도, 경상남도, 인천광역시, 전라남도를 대상으로 급성 리스크 및 만성 리스크에 대한 발생 가능성과 물류 처리량에 따른 당사의 자산 노출도를 평가하였습니다. 그 결과, 전체 물류의 68%를 처리하는 경기도 지역의 경우 강수 패턴 변화와 평균온도 변화에 대한 위험이 사업장 소재 지역 평균인 9.61% 및 2.15%보다 높아 복합 위험에 노출되어 있는 것으로 나타났습니다. 전체 물류의 7%를 처리하는 전라남도 지역은 평균온도 변화가 2.16%로, 사업장 소재 지역 평균 대비 평균온도 변화 위험에 노출되어 있는 것으로 나타났습니다.

* RCP : 대표농도경로 (Representative Concentration Pathways)

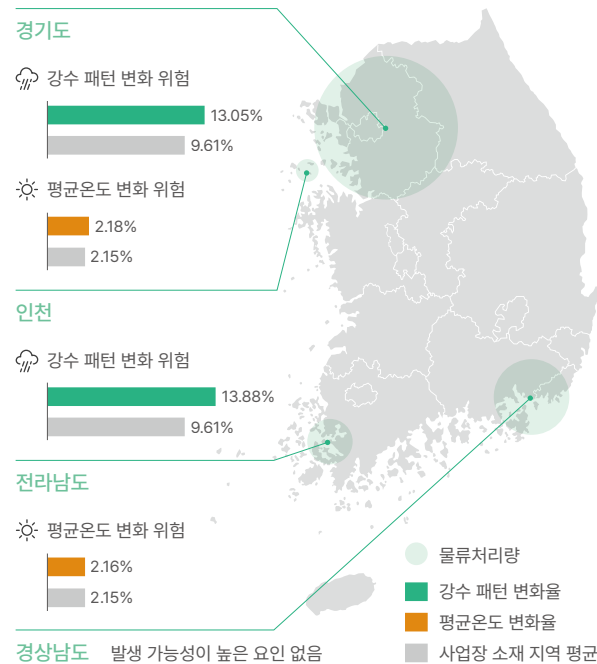
물리 리스크 평가 결과

강수 패턴 변화 위험 관리

강수 패턴 변화는 물류센터의 침수 피해와 주변 인프라에 손상을 일으켜 유통의 지연 또는 불가능한 상황을 초래할 수 있습니다. 당사는 누적된 운송 데이터를 기반으로 재해 발생 시에도 대처 가능한 최적화된 운송 경로를 운영하고 있으며, 물류센터 내 재고 현황을 실시간으로 확인하여 긴급 상황 발생 시 대응 가능한 유통망을 확보하고 있습니다.

평균온도 변화 위험 관리

당사에서 취급하는 주요 상품에 대해 기온의 변화가 제품 품질에 큰 영향을 줄 수 있습니다. 당사는 유통망의 콜드체인을 운영하여 외부 온도 변화에도 변함없이 신선하고 안전한 제품을 고객에게 전달하여, 평균온도 변화 위험에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다.



상품 공급 리스크

기후변화와 인플레이션의 합성어인 기후플레이션(Climatflation)이 새롭게 등장할 만큼 기후변화는 식자재 공급에 큰 영향을 미치고 있습니다. 당사는 국내 최대 식자재 유통기업으로서 RCP 8.5 시나리오를 기반으로 2050년까지 기후변화로 인한 국내외 상품 공급 리스크를 사전에 파악하고 상품별 안정적인 공급망을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

<p>농산물</p>	<p>한국농촌경제연구원의 국내 농산물 생산량 전망 보고서에 따르면 쌀과 보리의 생산량은 감소하고, 콩의 생산량은 증가할 것으로 예상됩니다. 당사는 공급하고 있는 상품별 생산량 변화를 지속적으로 모니터링하여 생산량이 감소하는 상품을 중심으로 대체재를 확보하고 다양한 공급망을 구축할 것입니다. 생산량이 증가하는 상품에 대해서는 신메뉴를 개발하여 생산량 증가에 따른 리스크를 최소화하고 시장에서의 경쟁력을 유지할 것입니다.</p>
<p>과일</p>	<p>당사는 국내외에서 생산된 과일의 원활한 유통을 위해 기후변화에 따른 생산량 변동을 전략에 적극 반영하고 있습니다. 한국농촌경제연구원의 예측에 따르면 국내 사과와 배의 재배 면적은 감소가 예상되며 배, 복숭아, 포도는 2030년까지 증가 후 감소할 것으로 보입니다. 반면, 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)의 분석에 따르면 아시아 지역의 수입 과일 생산량은 기후변화에도 불구하고 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다. 당사는 이러한 변동을 반영해 과일 공급의 안정성을 유지하고 최적 신선도를 유지하기 위해 메뉴 구성의 유연성, 콜드체인 유통망, 물류 시스템을 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.</p>
<p>축산물</p>	<p>국내 농촌진흥청의 연구에 따르면 기후변화로 인해 고온 다습한 환경이 증가하면서 돼지와 같은 주요 축산물의 폐사 위험이 높아질 것으로 전망되고 있습니다. 당사는 닭과 같이 폭염에 적응력이 높은 축산물을 중심으로 메뉴를 개발하고 다양화하여, 생산성 변화에 유연하게 대응하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출이 상대적으로 낮은 축산물의 비중을 높여 공급망에서 발생하는 당사의 영향을 효과적으로 관리할 것입니다.</p>

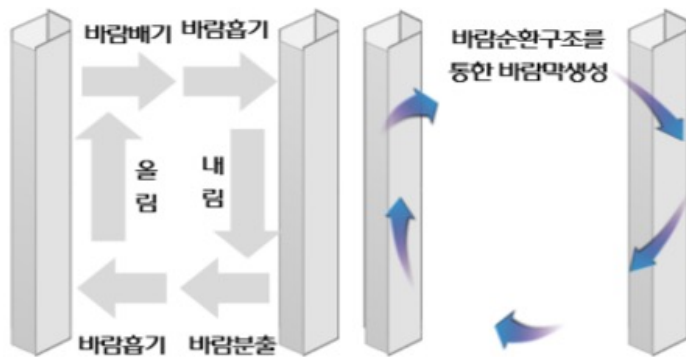
기후변화 대응

에너지 사용량 관리와 저감 활동 실적

CJ프레시웨이는 다양한 에너지 저감 활동을 통해 환경 보호에 힘쓰고 있습니다. 전 사업장 대상으로 매월 전기 사용량에 대해 모니터링을 실시하고 있으며, 전년 동월 및 전월 대비 전기 사용량의 비정상적인 증감이 확인될 경우 원인을 분석하고, 개선안을 도출하여 사업장 특성에 맞게 관리하고 있습니다. 또한 특고압 전기설비 내부의 절연클리닝 작업을 통해 설비 효율을 증대하여, 유효 전력 비율인 역률을 높이고 발열을 감소시켜 전기 전력품질을 향상시켰으며, 전기 사용량을 절감할 수 있었습니다.

2023년, 이천물류센터에서는 바람막이 형성하여 시설물로의 냉기 유입과 유출을 방지하는 에어커튼 장비를 도입했습니다. 에어커튼은 저온 공간을 개방할 때 발생하는 고온 다습한 외부공기의 유입으로 인한 전기 에너지 소비 증가와 상온 분류 피킹장의 온도 차로 생성되는 천장 결로수의 낙수로 인한 안전사고를 줄이기 위해 설치되었습니다. 신규 설비 구매가 아닌, 재활용 및 제작을 통해 1,340만원의 비용을 절감하였으며, 에어커튼 설치 후 일일 전기소비량 감소로 에너지 효율이 33% 향상, 결로 발생이 감소하여 안전사고 및 자동분류기(Sorter) 이슈를 0건으로 감소시켰습니다.

에어커튼 작동 원리 및 실물



에너지 절감 목표 수립

CJ프레시웨이는 에너지 사용량 관리를 위한 전략적인 접근을 위해, LNG, LPG, 경유, 휘발유, 전기, 열·스팀 등 에너지 사용량을 측정하고 절감 목표를 수립하였습니다. 사업장 전기 사용량 모니터링을 지속하며, 사업장별 특성을 통한 전기 사용량 저감책 제고를 계획하고 있습니다. 또한 반조리 제품 등을 공급하는 센트럴키친에서는 에너지원별로 구체적인 감축 계획을 수립하였습니다. 향후에도 에너지 사용량 제3자 검증을 지속하고, 비재생 에너지 사용량은 줄이고 재생 에너지의 사용량은 확대하는 등의 절감 계획을 추진하겠습니다.

에너지원	감축 활동 계획
전기	하절기 및 동절기 온도 조절을 위한 외조기, 에어컨 사용 작동-비작동 체계 수립과 작동 시기 협의 및 기준 온도 준수
	설비, 전등, PC 미사용 시 전원 차단
	구역별 온도 관리를 위한 교육 및 협조 요청
	전기 효율 향상 및 사용량 절감을 위한 설비 예방 정비
가스(LPG)	청관제 및 스케일분산제 활용, 배관 점검 등 보일러 유지보수 활동 강화
	점심시간 중 보일러 작동 중지
	스팀 및 가스 사용 설비 예방 정비

에너지 사용 현황 지표	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량*	TJ	162	223	289
에너지 집약도**	TJ/억 원	0.0087	0.0096	0.0109

* 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터

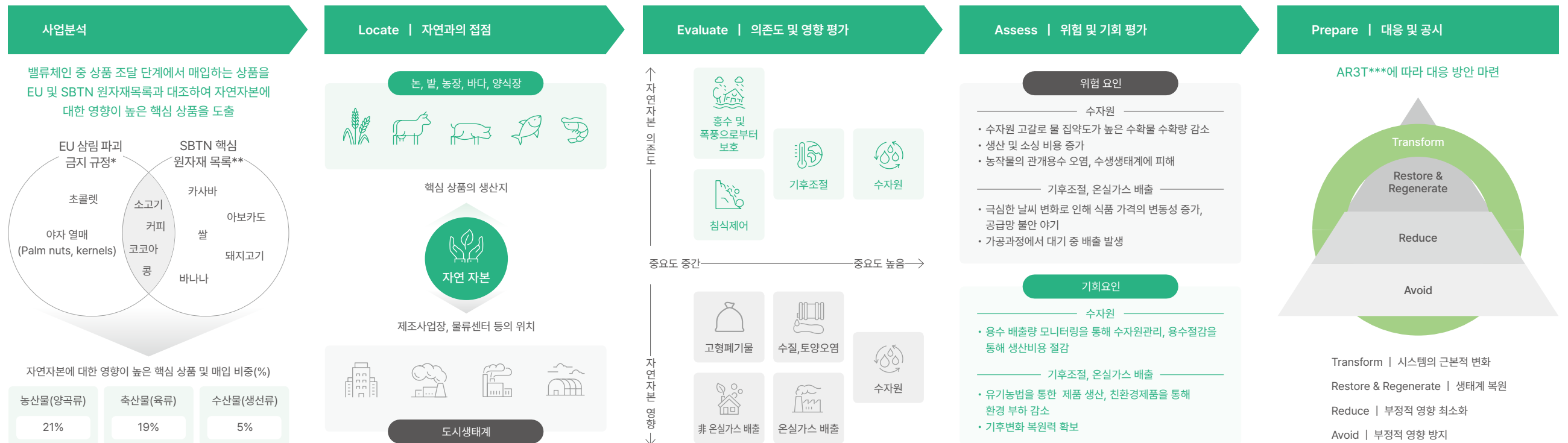
** 총 에너지 사용량/연간 매출액 (연결 제외)

기후변화 대응

생물다양성 ↻

CJ프레시웨이는 건강한 식문화의 기초가 건강한 자연에서 비롯된다고 믿습니다. 당사는 자연자본에 대한 의존성과 영향을 분석하고 이를 기업의 전략과 위험관리에 통합하기 위한 TNFD 프레임워크를 도입하여 환경적 책임을 강화하고자 합니다. TNFD에서 권고하고 있는 LEAP 접근법은 자연과의 접점을 발견(Locate)하고, 자연자본 의존도 및 영향을 진단(Evaluate)하며, 이를 기반으로 자연자본의 위험 및 기회를 평가(Assess)하고, 이에 대응하며 공시를 준비(Prepare)하는 것으로, 자연의 가치와 우리의 활동이 미치는 영향에 대한 면밀한 분석을 통해 보다 책임 있는 결정을 내리기 위한 기반을 마련할 수 있습니다.

| TNFD LEAP 접근법



* EU 삼림 파괴 금지 규정(EU deforestation-free regulation) 원자재 목록

** SBTN(Science Based Targets Network)이 정한 환경적, 사회적 영향이 높은 상품 목록(High Impact Commodities List)

*** AR3T(Avoid-Reduce-Restore & Regenerate-Transform): SBTN의 행동 프레임워크

기후변화 대응

생물다양성

CJ프레시웨이는 자연자본에 대한 의존도와 영향을 체계적으로 관리하면서 지속 가능한 미래를 위한 구체적이고 효과적인 행동을 취하기 위해 AR3T 프레임워크를 기반으로 대응 현황을 정비하고 향후 계획을 수립하였습니다. 생태계 서비스는 자연이 제공하는 깨끗한 공기, 물, 음식과 같은 필수 혜택을 의미하며, 이러한 서비스의 위협에 대응하기 위해 '생태계 복원(Restore & Regenerate)'을 위한 활동을 추진할 계획입니다. 나아가 대응 방안별 이행계획 수립, 성과측정, 자원배분을 통해 AR3T 프레임워크가 운영과 전략에 실질적으로 반영될 수 있도록 지속 가능한 변화를 추진하겠습니다.

TNFD 프레임워크에 따른 영향평가 및 생물다양성 관리 방안

사업 활동에 의한 영향평가

부정적 영향

도시생태계* 내 위치한 사업장 위치

서울
인천
화성
용인
장성

도시생태계에 영향을 미칠 가능성이 매우 높은 지역

서식지 파괴 위험

해당 지역은 호사비오리, 금개구리 등 위기 및 취약 등급의 야생동물** 서식지 인근 지역으로, 주변에 제조사업장과 물류센터 설립 시 서식지 파괴 및 생태계 파괴 위험이 있음

대기, 수질, 토양오염

제조 과정에서 배출되는 화학 물질, 먼지 등이 대기를 오염시키고 폐수 방류로 인해 물 속 산소량 감소, 유해 물질 축적으로 수생 생물의 생존을 위협할 수 있음

자연 관련 위험을 감소 및 완화시킬 수 있는 대응 방안 마련 필요

AR3T 프레임워크에 따른 생물다양성 관리 방안		
AR3T 프레임워크	생물다양성 관리 방안	
Transform 시스템의 근본적 변화	스마트팜 계약재배	지역 농가의 데이터를 추적, 밸류체인 전반에 대한 생태계 회복력 강화
	친환경 유통망 구축	계약재배 및 산지 직거래를 통한 유통단계 축소, 저공해 배송차량을 통한 환경 영향 최소화
Restore & Regenerate 생태계 복원	유기농업 보급	유기물과 미생물 등을 사용한 유기농 농산물, 저탄소 인증 농산물 확대
	생태계 보호 활동	제조사업장 내 녹지공간 조성, 용수 절감 및 재사용을 통한 수자원 관리, 주변 하천 쓰레기 수거 등 주요 이해관계자 참여 프로그램을 통한 도시생태계 보호
Reduce 부정적 영향 최소화	ASC·MSC 인증	환경친화적 어업 방식으로 어획 또는 양식한 수산물에 대한 인증 확대
	동물복지 축산물	동물복지 인증 상품 확대를 통해 생태계 건강 유지, 지속 가능한 자원 사용
	지속 가능한 농산물	스마트팜 계약재배를 비롯하여, 유기농·무농약 농업 적용과 저탄소·친환경 인증 상품 등 지속 가능한 농산물 유통
Avoid 부정적 영향 방지	환경경영	환경경영 체계 마련, 대기, 수질 등 오염물질 체계적 모니터링
	폐기물관리, 자원순환 체계 수립	폐기물 배출 관리, 폐기물 절감 활동, 자원순환 체계 구축

*도시화와 산업 활동으로 인한 생태계의 변화와 위험이 집중적으로 나타나는 지역

** IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹) 적색 목록 중 금개구리는 "Vulnerable(취약)" 단계, 호사비오리는 "Endangered(위기)" 단계에 해당

MATERIAL TOPIC 3

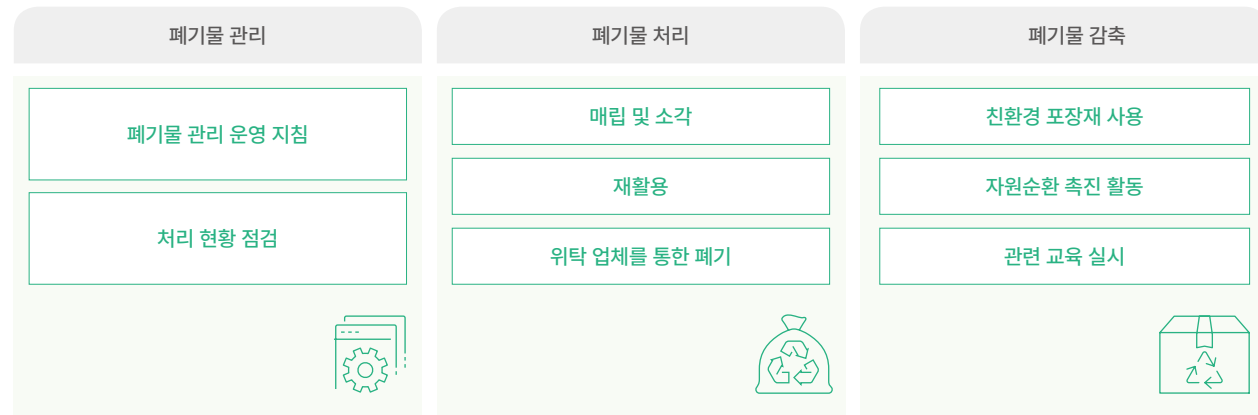
지속 가능한 유통

GOVERNANCE

폐기물 관리 체계

CJ프레시웨이는 체계적인 폐기물 관리를 위한 지침과 관리 체계를 수립하였습니다. 이를 통해, 폐기물의 재활용을 확대하는 것뿐만 아니라 근본적으로 폐기물 발생량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 관리 정책과 지침에 따라 각 사업장별 폐기물 발생 현황을 관리하고 있으며, 전사적 차원의 노력으로 임직원들이 실천 가능한 다양한 아이디어를 발굴하여 적극적인 환경 보호 캠페인을 전개하고 있습니다.

구분	상세
정책 수립	전사 폐기물 관리를 위한 폐기물 관리 운영 지침 수립
관리 범위	CJ프레시웨이 전 사업장 대상
폐기물 범위	일반폐기물(음식물, 폐유, 슬러지, 폐합성수지 등), 지정폐기물
폐기물 관리	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용, 매립, 소각 처리량 관리 폐기물관리법에 의거하여 허가받은 전문업체 위탁을 통한 폐기 및 재활용 처리



STRATEGY

자원순환 체계 구축

CJ프레시웨이는 사업 활동과 관련하여 발생하는 폐기물을 자원화하기 위한 자원순환 체계를 구축하고 있습니다. 지난 2021년부터 국내 기업 최초로 한국환경공단과 화성시 등 지자체와 함께 '아이스팩 적정 처리 및 재사용 활성화' 사업에 참여하여 아이스팩 재사용을 시작, 행정안전부 협업 우수사례로 선정된 바 있습니다. 이후에도 관련 활동을 확장하여, 환경적 가치뿐 아니라 사회적 가치를 추구하는 폐기물 절감을 실천하고 있습니다. 2023년에는 지난 3년간의 공로를 인정받아, 환경부장관 표창을 수상하였습니다.

약 75,700개

가정 내 분리배출
아이스팩 재사용량

- 미세 플라스틱 약 4.5Ton 저감효과
- 폐기물 소각 비용 절감



약 1.3TON

플라스틱 가림막
재활용량

- 약 3.6Ton의 탄소 감축 효과
- 플라스틱 자원 절감



약 38,000장

종이 쌀포대 업사이클링
재활용량

- 사회적 기업과 연계로 고품자 복지 기여
- 2023년 누계 약 8.25Ton의 탄소 감축 효과



약 120회 교육 시행

화성시 어린이집 고객사
영유아 대상 분리배출 캠페인
'다다익팩' 교육 횟수

- 영유아 대상 친환경 교육
- 재생 휴지 가공 원료 최적화



지속 가능한 유통

RISK MANAGEMENT

CJ프레시웨이 산업안전팀은 분기 1회 분야별 점검의 일환으로 제조사업장 폐기물 점검을 실시하여 위험을 관리하고 있습니다. 더불어, 제조사업장을 대상으로 환경경영시스템(ISO 14001) 운영을 통해 지속적으로 시행자료 구축 및 사업장 담당자 교육을 실시하고, ISO 14001에 따른 환경경영 절차를 수립하여 폐기물 감축과 자원 재활용 촉진을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 당사는 환경 리스크 중 자원순환과 관련된 위험 요소를 식별하고, 폐기물 관리 체계 구축을 위한 사업장 진단을 시행 중이며 음식물류 폐기물 저감 장치 운영을 통해 발생량 저감 조치를 시행하고 있습니다. 2023년에는 푸드 서비스 운영 점포를 대상으로 폐기물 처리 현황을 점검하였고, 물류센터 현장관리 현황 점검을 통해 위험 관리를 위한 개선점에 대한 협의를 완료하였습니다. 향후에는 사업장별 폐기물 처리 기준 수립을 통해 관리를 체계화하고, 폐기물의 재자원화, 친환경 원료 사용 증진 등으로 대응을 확대할 계획입니다.

제품 포장 폐기물 절감

CJ프레시웨이는 키즈 전문 식품 브랜드 '아이누리'에서 출시 중인 11종의 업체류에 대해 생분해성 포장재를 사용하고 있습니다. 또한 어린이집, 유치원 등에 납품되는 '방울토마토 재배 키트'는 친환경 배양토와 포장재를 활용한 친환경 교육 상품으로, 플라스틱이나 화학성분이 없는 100% 천연 원료로 만든 포장재를 적용했습니다.

생분해성 포장재 사용 업체류



친환경 방울토마토 재배 키트



METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 폐기물 감소와 자원순환 활동 촉진을 위한 계획을 추진하고 있습니다. 물류센터 내에서 사용되는 아이스박스, 라벨, 테이프 등 소모품을 친환경 소재로 대체하고, 포장용 비닐의 재활용을 추진 중에 있으며, 음식 폐기물 순환 촉진을 위해 파손·반품된 식자재를 퇴비·비료로 가공하여 협력 농가 등에 제공하는 업사이클링 프로그램 실시를 검토하고 있습니다. 또한 전 사업장의 폐기물 배출량 및 배출량 집약도를 모니터링하고 있으며, 조리시설인 센트럴키친의 2024년 폐기물 배출량에 대한 감축 목표를 수립하여 목표 달성을 위한 과제를 이행하고 있습니다.

폐기물	2024년 목표(2023년 대비)	실천 과제
폐합성수지	6.5% 감소	사무실 일회용품 배출 절감 및 플라스틱, 비닐 등 재활용 진행
음식물 폐기물	3% 감소	원재료 개선 및 적정 발주 유도
폐수 침전물(오니)	6% 감소	자연건조로 수분 함량 제거

폐기물 관리 지표	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출량 집약도*	Ton/억 원	0.85	0.72	0.68
총 폐기물 배출량**	Ton	15,812	16,739	17,974

* 총 폐기물 배출량/연간 매출액 (연결 제외)

** 조직 경계: 센트럴키친, 식품안전센터, 물류센터 및 푸드 서비스 운영 점포

지속 가능한 유통

지속 가능한 유통 활성화

지속 가능한 구매 지침 수립 ①

CJ프레시웨이는 지속 가능한 구매 활동을 정의하고 장려하고자 2023년 '지속 가능한 구매 지침'을 수립하였습니다. 본 지침을 통해 지속 가능한 구매란 '환경영향을 최소화하는 상품의 구매 및 개발하고 운영을 확대하는 활동이며, 나아가 협력사와 함께 상생하며 동반성장 할 수 있는 유통 환경을 구축하는 활동'으로 정의하였습니다. 지속 가능한 상품은 '친환경 인증 상품을 포함하여 환경에 부정적 영향과 자원 소모를 최소화한 상품'으로 정하고, 지속 가능한 상품의 세부 기준을 수립하여 범위를 명확히 하였습니다. 당사는 본 구매 지침에 의거하여 지속 가능한 상품의 유통 확대를 위해 노력하겠습니다.

지속 가능한 상품 지표	단위	2021	2022	2023
지속 가능한 상품 구매액*	백만 원	56,999	62,476	73,961
지속 가능한 상품 매출액**	백만 원	57,157	57,268	82,696

* 지속 가능한 상품 기준 내 친환경 인증 상품 포함
 ** 푸드 서비스 운영 점포 내부 판매액 제외한 외부 매출액 기준

지속 가능한 상품개발

CJ프레시웨이는 2022년 ASC-MSC CoC(Chain of Custody) 인증을 취득하여 환경친화적 어업 방식으로 생산한 ASC·MSC 인증 수산물 유통을 앞장서고 있습니다. 해당 인증을 받은 연어는 온라인과 리테일 판매를 확대하고 있습니다. 또한, 당사는 농가 개발을 통한 저탄소 새송이 등 버섯류, 유기농 현미, 엽채류, 친환경 단호박, 청양고추 등의 상품을 출시하고 있으며, 동물복지 상품도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2023년 동물복지 달걀은 전체 달걀 매출의 4.2%입니다. 앞으로도 지역 농가와의 상생을 통한 못난이 원물 활용 상품뿐 아니라 환경친화적인 원물들을 발굴하여 비건 음료, 스낵, 베이커리 류 등의 상품 확대로 건강한 식문화를 조성하고 고객의 다양한 요구를 만족 시킬 수 있는 제품 개발을 강화하겠습니다.

ASC 인증 새우살 상품

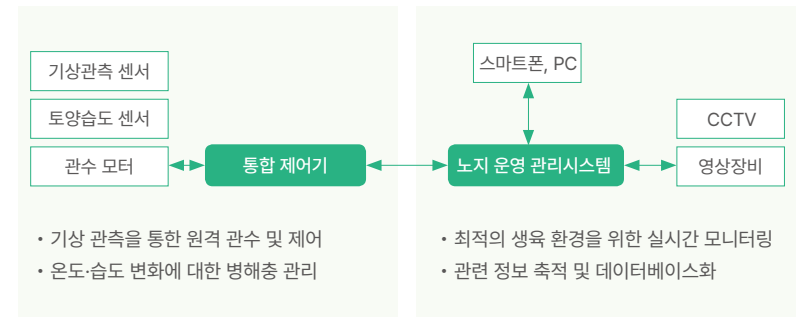


스마트팜 계약재배 고도화

CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 원료 수급 불안정에 대비하고, 농가와 상생을 도모하는 ESG 경영의 가치 실현을 위해 스마트팜 계약 재배 사업을 진행하고 있습니다. 다수 지자체와 협력 사업 모델을 구축하고, 1차 시험 재배 결과를 기반으로 관행농업 대비 증수량 분석과 데이터베이스 구축을 진행하며 재배 기술 고도화를 진행 중입니다. 향후 정보통신기술 기반 재배솔루션 고도화를 가속화하여 지속 가능한 상품을 개발하는 스마트농업에 선제적 진입을 이루고, 도·농상생과 미래 농업 선도에 기여하기 위한 노력을 계속하겠습니다.

목표	성과
이상 기후로 인한 가격 변동과 수급 불안정 대응	지자체 협력 사업모델 구축 <ul style="list-style-type: none"> 충청북도 보은군 스마트 계약재배 진행(약 21,600평) 경상북도 23개 지자체와 스마트농업 활성화를 위한 공동사업 추진
안정적인 판매가와 계약 물량 확보를 통한 농가 소득증대 기여	재배 솔루션 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 노지와 온실형 작물 9개 품목에 대한 1기작 시험 재배 완료 증수량 분석 및 데이터베이스화
데이터 기반 농업용수 관리 및 비료와 농약 저투입 농업을 통한 ESG 경영 실천	생산 작물 유통 확대 <ul style="list-style-type: none"> 노지(마늘, 양파, 감자), 온실(엽·과채류) 1기작, 9품목 매입(약 450톤, 10.5억)에 대한 생산, 판매, 유통까지 담당하는 프레시웨이 책임유통 실시

노지 스마트팜 계약재배 관리 구성도



지속 가능한 유통

지속 가능한 유통 활성화

ESG 캠페인 ‘렛츠그린’

CJ프레시웨이는 푸드 서비스 운영 점포에서 고객을 대상으로 매월 육류 소비를 줄여 탄소 절감을 실천하기 위한 메뉴 소개와 각종 환경 정보를 공유하기 위한 정보지를 발간하고 있습니다. 또한 폐기물 배출 저감을 위한 ‘잔반제로’, ‘일회용품 줄이기’ 등 정기 캠페인을 진행하며 환경 보호 의식 제고를 위해 노력하고 있습니다. 향후에도 다양한 정보 제공과 캠페인을 진행하여, 고객 및 사업장 등 이해관계자와의 시너지를 창출할 수 있는 친환경 활동 확대를 모색하겠습니다.

친환경 매장 디자인

CJ프레시웨이는 고객에게 친환경 공간 디자인을 제안하며, 쾌적하면서도 환경을 고려한 매장 확대를 지향하고 있습니다. 신규 오픈한 프리미엄 푸드 코트 ‘고메 브릿지’ 매장에는 푸드코트 전체 친환경 페인트를 적용하여 휘발성유기화합물(VOCs*)을 최소화하였습니다. 또한 커피박을 활용한 리사이클링 마감재 패널 벽면, 폐플라스틱을 활용한 재사용 마감재 및 재활용이 가능한 금속으로 포인트 테이블과 가구를 제작하는 등 광범위하게 재활용 소재를 활용하였습니다.

* 휘발성유기화합물(Volatile Organic Compounds)

일상에서 실천 가능한 환경 정보지 제공(월 1회)

잔반제로 캠페인 지원

자체 개발한 탄소 저감 메뉴 소개(월 1회)

커피박 마감재 활용과 폐플라스틱 재활용 가구 등을 제작한 ‘고메 브릿지’ 친환경 매장 디자인



환경경영

환경경영 거버넌스

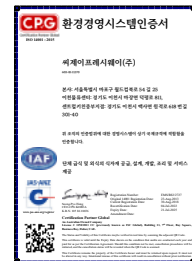
CJ프레시웨이 환경 및 기후 위기 대응은 최고 경영진 산하 책임 조직을 통해 실시되고 있습니다. 환경경영 실무를 담당하고 있는 산업안전팀에서는 제조사업장 환경시설에 대해 매 분기 1회 수질, 대기, 폐기물, 소음 진동 분야별 점검을 실시하여, 사업장 환경법률 위반 위험을 점검하고 있습니다. 사업장 환경 법적 관리 사항 및 운영상 개선 항목에 대해서도 정기 점검을 실시하고 있으며 필요시 수시 점검도 실시하여 환경 법규를 준수하고 있습니다. 또한 매 분기 1회 환경협의체를 운영하여, 제조사업장 환경관리 역량 확보를 도모하고 있습니다. 환경협의체에서는 최근 환경 법규 동향이나 사업장별 환경 시설 운영 현황 및 개선 내역에 대해 공유 및 토론하며 환경관리자의 역량 향상을 모색하고 있습니다. 더불어 사업장별 ESG 분야에 대한 교육을 진행하여, 사업장 ESG 데이터 관리 및 환경 리스크 관리를 수행하고 있습니다.



환경경영시스템(ISO 14001) 운영

CJ프레시웨이는 사업장의 환경 관리와 환경오염 감축을 위해 환경경영시스템(ISO 14001)을 운영하고 있습니다. 본 인증은 본사, 센트럴키친 및 이천 물류센터를 대상으로 발급되어 해당 사업장 관리 수준에 준하여 전 사업장에 대한 관리가 이루어지고 있습니다. 당사는 2007년 인증 최초 취득 후 매년 시행되는 사후 심사에서 적합 판정을 유지하였습니다. 또한 시행 대상 사업에 대해 환경영향평가를 실시하여 부정적인 환경영향을 사전에 방지하기 위한 개선책 도출을 수행하고 있습니다. 환경경영시스템의 일환으로, 환경경영 관련 안전은 연 1회 이상 이사회 검토를 거치고 있습니다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증서



환경경영 정책

CJ프레시웨이는 환경경영을 최우선 가치로 실현하고 구성원의 환경경영 참여를 장려하기 위해 환경경영 방침을 수립하였습니다. 환경경영 방침은 최고 경영진의 환경경영 정책 지원 의지 표명과 기업 목표 선언이 담겨 있으며, 전 직원이 규정된 책임과 권한을 준수하도록 요구하고 있습니다.

환경경영 방침

Vision | 환경정책 준수와 사회적 책임을 다하는 환경경영을 최우선 가치로 삼는 기업

1. 경영자의 환경경영 정책 및 의지를 반영한 환경경영시스템 운영을 통해 환경친화적 기업으로서의 역할을 충실히 수행한다.
2. 환경방침을 고객과 모든 이해관계자에게 제공하고 협력적 파트너십을 구축한다.
3. 기업활동에 소비되는 자원과 에너지에 대한 지속적 저감 활동 및 친환경 제품 개발을 통해 환경오염 발생 최소화에 앞장선다.
4. 환경에 영향을 미치는 요소를 사전에 파악하여 환경 목표를 수립·실천하여 환경경영체제를 지속적으로 개선한다.

환경경영

대기오염물질 관리

CJ프레시웨이는 대기오염물질을 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 미세먼지(PM10) 등으로 나누어 관리하고 있습니다. 대기오염물질 관리 및 배출허용기준 준수를 위해 대기환경보전법 제39조에 의거하여 외부 대행업체에 의뢰하여 연 2회 대기오염물질 측정을 실시하고 대기오염물질 발생량이 배출 허용 기준치 이하를 유지할 수 있도록 관리함으로써 대기 환경오염을 방지합니다. 또한, 미세먼지 및 질소산화물 저감을 위하여, 연소 효율을 높여 대기오염물질 배출량이 적은 저녹스 버너(Low NOx Burner)를 가동하고 있습니다.

대기오염물질*	단위	2021	2022	2023
질소산화물(NOx)	ppm	28.2	23.0	25.7
황산화물(SOx)	ppm	1.3	0	0
먼지(PM10)**	mg/sm ³	1.85	0	1.85

* 조직 경계: 센트럴키친

** 대기 측정 기록부상 측정 단위 사용

친환경 차량 운영

CJ프레시웨이는 2021년 식자재 유통업계 최초로 전기화물차를 도입하여 운영하였습니다. 이후 2022년 기아자동차와 전기 목적 기반 차량(Purpose-Built Vehicle, PBV)개발 및 공급을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. CJ프레시웨이는 친환경 전기차 운영 가능 권역을 확장할 계획이며, 기존 전기차 운행의 경우 운송관리 시스템(Transportation Management System, TMS)을 활용한 주행 거리 최소화로 탄소배출을 억제하도록 시행하고 있습니다.

친환경 차량	단위	2021	2022	2023
무공해 차량	대	5	41	14*

* 2023년 전기 배송차량 운송사 폐업 영향에 따른 운영 대수 감소

수질오염물질 관리

CJ프레시웨이는 물환경보전법에 따라 총 방류량 기준으로 수질오염물질 배출량을 관리하고 있습니다. 수질오염물질이 발생하는 센트럴키친(경기도 이천시 백사면)을 대상으로 법적 기준의 60% 수준으로 내부 기준을 설정하여 수질오염물질 배출 농도를 관리하고 있습니다.

센트럴키친은 공인된 외부 측정 대행업체를 통해 수질 분석을 실시합니다. 주요 배출원에 대한 분석을 주기적으로 진행하며, 분석 결과에 따른 관리를 시행합니다. 2024년에는 실시간으로 폐수 처리 지표를 확인할 수 있는 계측장비를 신규 도입하여 수질오염물질 배출에 대한 위험 요소를 최소화할 수 있는 모니터링 체계를 구축 중입니다.

식품안전센터는 상수원 수질보전 특별대책지역에 위치하여, 엄격한 규제와 배출 기준이 적용되고 있습니다. 폐수는 전문 위탁업체에서 전량 관리하고 있으며, 특정 수질오염물질(구리, 디클로로메탄 등)은 정량한계 미만으로 배출되도록 집중 관리를 시행하고 있습니다. 폐수의 배출, 운반, 최종 처리 전 과정은 '물바로시스템'을 통해 행정기관에 공유되며 실시간 관리됩니다.

수자원 관리

용수 사용량이 가장 많은 센트럴키친에서는 용수사용량을 절감하기 위해 '용수 절감 캠페인'을 지속적으로 실시하여, 제품 생산량 1톤당 용수 절감 목표를 수립하고 불필요한 용수 사용을 최소화하고 있습니다.

수자원 관리	단위	2021	2022	2023
유기 탄소량(TOC)*	Ton(m ³)	0.101	0.040	0.069
용수 취수량**	Ton(m ³)	1,779,225	1,912,660	2,308,972

* 조직 경계: 센트럴키친

** 조직 경계: 본사, 센트럴키친, 물류센터 및 푸드 서비스 운영 점포

환경경영

환경보호 문화 확산

임직원 환경경영 필수 교육 시행

CJ프레시웨이는 2019년부터 시행되었던 환경경영을 위한 교육을 체계적으로 재구성하여 ESG 필수 교육을 시행하였습니다. 전사적 ESG 실행력을 제고하고, 임직원의 ESG에 대한 의식과 인식 함양을 위해 실시된 이번 교육은 'ESG의 역사', '소비자 이슈와 공급망 관리', '폐기물과 순환경제' 세 가지 분야에 대해 외부 전문가에 의해 제공되었습니다. 특히 '폐기물과 순환 경제' 교육은 탄소중립과 연계한 순환경제의 의미에 대한 이해를 고취하였습니다. 본 교육은 92.5%의 이수율을 기록하였으며, CJ프레시웨이는 점진적으로 교육 체계를 고도화하여 보다 다양한 주제의 환경 교육을 통해 임직원의 환경보호 의식 함양을 위해 노력할 예정입니다.

임직원 ESG 교육 실시



사내 환경보호 캠페인 활동

CJ프레시웨이는 임직원의 환경보호 동기 부여와 적극적인 참여를 유도하기 위해 다양한 사내 환경보호 캠페인을 실시하고 있습니다. 일례로, 헛반 용기를 재활용하는 '헛반 용기 UP' 캠페인을 통해 1,026개 헛반 용기를 수거하여 기습기 및 화분 등으로 업사이클링을 시행하였습니다. 또한 인쇄를 최소화하여 종이 사용을 줄이는 '페이퍼리스(Paperless)' 캠페인을 통해서, 법인카드 명세서 디지털화 100% 달성의 성과를 거두었습니다. 2023년에는 신규 캠페인으로 다회용 컵을 세척하여 제공하는 친환경 세척 서비스 업체 '해피해빗'과 연계하여, CJ프레시웨이가 운영하는 '모닝해즈' 카페에서 주문 시 다회용 컵을 선택할 수 있도록 적용하였습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 다양한 환경보호 캠페인을 진행하여 환경적 영향을 최소화하고 구성원의 동참을 유도하겠습니다.

Paperless 캠페인



임직원 기부 프로그램 굿사이클링 캠페인

CJ프레시웨이가 굿윌스토어와 함께 진행중인 '굿사이클링' 캠페인은 임직원이 재사용 가능한 물품을 기부하는 캠페인으로, 사회적 기업과의 연계를 통한 상생과 환경 보호 활동을 목표로 시행되고 있습니다. 2023년에는 서울 본사 외 경기도 이천시 제조사업장과 대전 및 부산 지역 사무소로 범위를 확대하여 진행하였으며, 전국 26곳의 굿윌스토어 매장에 667점의 후원 물품이 기부되었습니다. 기부 물품은 약 182.5만 원에 해당하는 환산 기부가치를 지니고 있으며, 장애인 일자리 창출 및 탄소 절감과 자원 절약 효과 등의 사회적 가치 창출에 기여하였습니다.

2023년 굿사이클링 캠페인 성과

- 장애인 일자리 창출**
기증 물품 667점의 기부가치는 장애인직원 1명의 약 한 달 치 급여입니다.
- 탄소 절감**
667개의 기증 물품은 탄소 1,401kg을 절감하는 효과가 있습니다. (30년생 소나무 212그루 식재효과)
- 물 사용 절감**
667개의 물품 기증은 약 1,800,900L의 물을 절감하는 효과가 있습니다.





SOCIAL

- Material Topic 4: 안전·보건
- 인권경영
- Material Topic 5: 근무환경
- 임직원 역량 강화
- 동반성장·공급망
- 사회공헌

MATERIAL TOPIC 4

안전 · 보건

GOVERNANCE

산업안전 관리 체계

CJ프레시웨이는 최고 경영진 산하 책임 조직을 통해 사업장 안전관리 및 보건 활동을 수행하고 있습니다. 안전경영담당은 안전보건경영 전반을 관리하며 산업안전팀은 안전보건 실무를 담당합니다. 산업안전보건법에 따라 근로자 100인 이상 사업장에는 안전보건관리책임자를, 50인 이상 사업장에는 안전 및 보건관리자를 임명하여 사업장 안전보건을 지도하고 있으며, 각 매장에 감독관리자를 두어 안전한 사업장 환경을 조성하고 있습니다. 안전보건 관련 안건은 위험관리를 위해 연 1회 이상 이사회에 보고되고 있습니다.



안전보건경영시스템(ISO 45001)

CJ프레시웨이는 2019년 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 취득하여 매해 유지 및 갱신하고 있습니다. 본 인증은 본사 및 이천 물류센터를 대상으로 발급되었으며, 해당 사업장 관리 수준에 준하여 전 사업장에 대한 관리가 이루어지고 있습니다. 당사는 안전한 작업 환경을 조성하고 협력사를 포함한 전 근로자의 안전과 건강을 보호하기 위해, 안전보건경영시스템에 입각한 체계적인 안전보건 관리 활동을 계속하겠습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증서



안전보건 정책

CJ프레시웨이는 안전과 보건에 대한 문화를 조성하고 의식을 증진시켜 전사 안전보건 활동을 수행하기 위해, 고객과 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 삼는 안전보건경영 방침을 수립하였습니다. 또한 사업장과 협력사에 관리 활동의 구체적인 지침으로서 안전보건관리 규정을 수립하여 전 사업장 및 협력사에 적용하고 있습니다.

안전보건경영 방침

Vision | 우리는 고객과 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일 문화를 만든다.

1. 안전을 최우선 경영가치로 하여 안전보건 활동을 적극 실천한다.
2. 근로자 건강 증진 및 지속적인 위험 요인 발굴과 개선으로 안전한 근무 환경을 확립한다.
3. 철저한 안전교육을 통하여 안전보건 사고를 사전에 예방한다.
4. 안전보건에 관한 법규와 사회적 요구사항을 성실히 준수한다.
5. 이해관계자와 상생 파트너십을 형성하여 지속 가능한 안전협력체제를 구축한다.

안전 · 보건

STRATEGY

안전경영 로드맵

CJ프레시웨이는 안전경영 로드맵을 수립하고, 안전경영 목표를 단계적으로 추진하고 있습니다. 2023년은 안전경영 로드맵을 수행하는 첫 해로서, ISO 45001 시스템을 정비하여 사후 심사를 진행하고, 안전보건 리스크 진단을 시행하여 위험 요인을 발굴·개선 하였으며, 매일 안전 미팅을 실시하여 안전 인식 개선 활동을 진행하였습니다.

프로세스	안전경영 구축	안전경영 실행력 확보	안전경영 및 안전문화 활성화
실행년도	2023	2024	2025
목표	안전경영 기반 구축	안전경영체계 정착	안전경영 문화 도약
과제	ISO 45001 시스템 정비 유해 위험 요인 발굴 안전 미팅 활성화를 통한 안전 인식 개선	안전보건경영시스템 운영 (본사, 사업장) 유해 위험 요인 개선 방안 수립 및 활동 안전 조직 구성 및 R&R 재정립	안전보건경영시스템 운영 효과성 평가 위험 요인 개선 모니터링 및 효과성 평가 안전 문화 정착 및 도약을 위한 캠페인 운영

RISK MANAGEMENT

안전보건 경영계획

CJ프레시웨이는 산업안전보건법 제14조(이사회 보고 및 승인 등)와 산업안전보건법 시행령 제13조(이사회 보고·승인 대상 회사 등)에 의거하여 안전보건 계획에 대해 이사회에 보고와 승인 절차를 수행하고 있습니다. 안전보건에 대한 체계적인 관리를 위해, 당사는 안전보건 계획의 수립부터 평가 후 차년도 계획에 보완 및 개선 사항을 반영할 수 있도록 '안전보건 경영계획 제도'를 운영하고 있습니다.



안전 · 보건

RISK MANAGEMENT

위험성 평가

CJ프레시웨이는 2023년에 중대재해처벌법 및 관련 법령을 준수하여 매년 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2023년에 실시된 사업장의 위험성 평가 결과, 2022년 대비 근로자 안전 인식이 향상되어 사고 위험성을 개선되었음을 확인하였습니다. 2024년부터는 협력사에 대한 위험성 평가로 범주를 확대할 계획입니다. 당사는 발견된 미흡 사항을 개선하였으며, 지속적으로 안전 및 보건에 대한 이행 준수를 강화하고 사고 위험성을 최소화하겠습니다.

안전보건정기협의체 설치

CJ프레시웨이는 2015년부터 안전보건정기협의체를 운영하고 있습니다. 안전보건정기협의체는 협력사 담당자를 포함하여 매 분기 1회 실시되어, 작업환경 개선, 안전 장비 및 물품 지급 현황, 시설물 정비 현황 등 사업장 안전관리 전반에 대한 위험 요인을 검토하고 적시 개선 여부를 확인하고 있습니다. 안전보건정기협의체는 협력사의 안전보건 현황을 파악하고, 관련 고충을 나눌 수 있는 중요한 채널입니다. 당사는 앞으로도 협력사 근로자의 안전과 상생을 위하여 협력사 의견에 귀를 기울이고 안전 위험 요인을 개선해 나가겠습니다.

산업안전보건 교육 및 보건관리

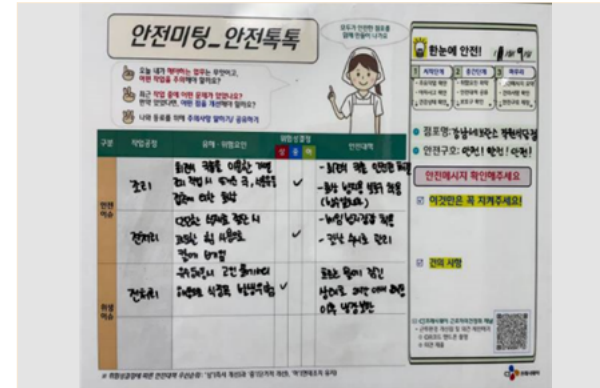
CJ프레시웨이는 임직원의 안전과 건강 관리를 지원하고 의식을 제고하기 위해, 연 1회 이상 건강 진단을 실시하고 있습니다. 전 사업장에 심정지 발생 대비를 위한 제세동기를 구비하고 매월 전문가에 의한 교육을 시행하여 사용 역량을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원이 각자의 안전 역할과 책임을 분명히 이해하고, 안전 역할 수행을 위한 역량을 확보할 수 있도록 직급별 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 관리감독자 교육은 연 1회 16시간을 이수하도록 하고 있으며, 채용자 교육은 신규채용자 발생 시 8시간, 정기 안전교육은 월 2시간 등으로 제공하고 있습니다.

사업장 안전관리 활동

CJ프레시웨이는 사업장 잠재 유해 위험 요인을 식별·개선하여 산업재해를 방지하기 위해 사업장 대상 안전관리 활동을 실시하고 있습니다. 특히, 2023년부터 작업 전 안전 자율 관리 강화를 위해 시행 중인 '안전 미팅'을 기반으로, 근로자가 자발적으로 위험 요소와 대응책을 도출할 수 있도록 한 '안전톡톡'을 시행하여 안전의식을 강화하고 있습니다. 또한 매월 1회 점포·물류·제조 사업장을 대상으로 경영진이 참여하여 문서관리 현황 점검, 식자재 정리, 폐기물 처리 여부 점검, 임직원 면담 등을 실시하는 '안전의 날' 행사를 개최하여 주기적으로 사업장을 점검하고 있습니다.

전기화재 위험이 많은 물류센터는 고위험 시설로 분류하여, 정밀안전진단을 시행합니다. 2023년에는 외부 전문 기관에 의한 정밀안전진단을 시행하고 개선 사항을 확인하였으며, 안전 부적합 사항에 대해 조치를 완료하였습니다.

자발적 안전관리 프로그램 '안전톡톡'



안전의 날 행사



전기시설 정밀 안전진단



안전 · 보건

RISK MANAGEMENT

임직원 심리 건강 프로그램

CJ프레시웨이는 임직원의 심리적, 정서적 안정을 위한 심리 건강 진단과 스트레스 완화 활동을 지원하고자, 통합 심리지원 프로그램인 '해피민트', 승진자 대상 심리 검사 프로그램인 '내마음보고서' 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. '해피민트' 프로그램은 임직원 상담을 위한 전문 상담사를 연결하여 상담 및 무료 심리검사를 지원하는 프로그램으로, 심리치료의 문턱을 낮추어 다양한 심리적 이슈 해소에 대한 기회를 제공하고 있습니다.

'내마음보고서'는 역할 변화에 따른 승진자의 심리적 부담을 덜어 주기 위한 마음 건강 관리와 개인 맞춤형 심층 심리분석 보고서를 제공하고 있습니다. 변경된 업무 범위와 더 높은 수준의 책임감, 역량 증진에 대한 새로운 기대를 충족해야 하는 신규 승진자에 대한 심리적 지원을 실시하여, 적응기간 동안의 스트레스를 완화하고 효율적인 업무 수행이 가능하도록 지원하고 있습니다. 당사는 향후에도 구성원의 심리적 안정에 주의를 기울여, 임직원 모두의 장기적인 성장에 도움이 될 수 있는 다양한 프로그램을 확대 실시하겠습니다.

임직원 심리건강 지원프로그램 '해피민트'



METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 안전경영 로드맵에 의해 목표를 수립하고 달성을 진행하고 있습니다. 세부 목표관리는 인적 재해와 물적 재해로 나누어 관리하고 있으며, 2023년에는 위험 요인 발굴과 안전의식 제고 측면에서 성과를 확인하였습니다. 향후 안전관리 실행력을 강화할 수 있도록, 지속적으로 위험 요인을 발굴하고 개선하여 안전이 기본이 되는 문화를 정착시키고 중대 사고를 사전에 차단할 수 있는 체계를 구축할 계획입니다. 인적 재해 예방을 위해 근로자의 안전 활동에 대한 능동적 참여 문화를 내재화하고 행동 기반 안전관리를 강화할 계획을 검토하고 있습니다. 물적 재해 예방을 위하여 화재 예방 시스템 도입을 통한 화재 사전 차단 체계를 구축하고, 사업장 위험기계기구에 의한 중대사고 사전 차단활동을 강화하여 더욱 견고한 산업안전 위험 방지책을 구축해 나가겠습니다.

인적 재해 예방	물적 재해 예방
<ul style="list-style-type: none"> 근로자 안전 미팅 실행률 88.2% 달성(전년대비 18.2% 상승) 안전 및 보건관리 이행점검 100% 실시 심폐소생술 교육 시행(415명 수료) 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 및 사고 다발 사업장 안전활동 강화 제조시설 및 물류센터 전기화재 예방활동 강화 화재경보 시스템 운영

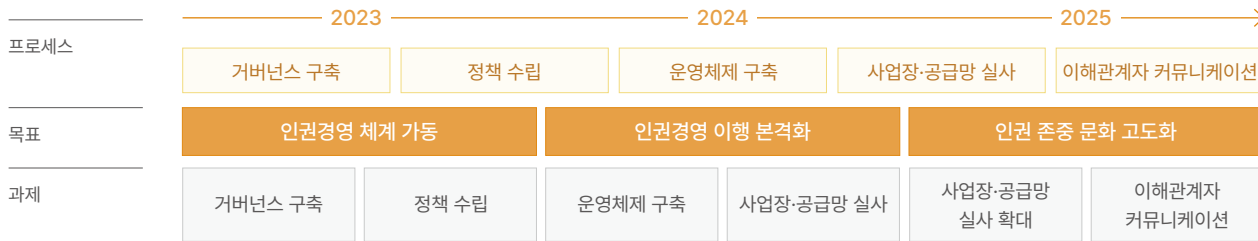
CJ프레시웨이는 임직원 및 협력사 산업재해 관리 지표로 안전사고 저감을 중요성과지표(KPI)로 관리하고 있습니다. 산업안전 관리에 주력한 그간의 노력을 바탕으로, 3년 연속 중대재해 발생 0건을 기록하였습니다. 당사는 앞으로도 임직원과 협력사 등 구성원의 안전사고 발생 최소화를 목표로 안전 문화 확립을 위해 힘쓰겠습니다.

안전보건 지표	단위	2021	2022	2023
인당 산업안전 교육 수료 시간	시간	27.4	27.7	26
중대재해 발생 건수	건	0	0	0
안전사고 고충 제보 건수	건	0	0	0

인권경영

인권경영 로드맵

CJ프레시웨이는 인권 관리 체계 강화를 목표로 관리 역량을 확보하기 위해서 인권경영 로드맵 3개년 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.



인권경영 체계 가동

인권경영 거버넌스 구축

CJ프레시웨이 인권경영 체계는 이사회 산하의 ESG 위원회를 통해 관리되고 있습니다. ESG 협의체의 안건 심의 과정을 거쳐 상정된 주요 인권 관련 안건은 ESG 위원회에서 심의 및 의결됩니다. ESG 위원회는 또한 인권 관련 전략과 정책의 감독을 수행하고 있습니다. 각 협의체는 안건 기반 협의체로 영업, 마케팅, 물류, 인사 등 각 부서 담당자로 구성하여 이해관계자의 인권 리스크를 진단하고 인권경영 개선 과제 발굴 등의 인권 추진 과제를 실행하는 역할을 담당합니다. 또한 인사, ESG팀 등의 전담 부서에서 인권경영 관련 실무를 운영하고 있습니다.

ESG 위원회
인권 관련 중요 안건 심의 및 의결, 전략 및 정책 감독
ESG 경영협의체
인권 관련 안건 심의, 위원회 상정 검토, 경영전략 정책 승인
ESG 실무협의체, 인권경영협의체
인권 추진 과제 실행(인권 리스크 진단, 과제 발굴)

인권경영 정책 ↻

CJ프레시웨이 모든 이해관계자의 인권 존중을 위해, '인권선언문'을 제정하여 홈페이지에 공개하였습니다. 또한 인권문제 예방 및 대응을 위한 인권경영 표준 및 절차 등을 구체화하기 위해, 임직원 및 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진에 관한 인권경영 규정을 수립하고 사규관리시스템을 통해 임직원에게 공유하였습니다. 본 규정은 인권경영 체계를 기반으로 인권경영 이행 원칙과 운영체계에 대한 규칙을 명시하였으며, 인권 영향평가 및 구제 절차에 대한 매뉴얼을 상세 반영하고 있습니다.

DE&I(DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION) 정책 ↻

CJ프레시웨이는 'DE&I 정책'을 수립하고 홈페이지에 공개하였습니다. 본 정책에 따라, 당사는 채용과 승진, 경력개발, 성과 보상 과정에서 장애, 성별, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직급에 따른 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다. 더불어 성비 균형, 장애인·국가보훈자·외국인 등 임직원의 다양성을 고려한 채용을 실시하고 있습니다.

인권경영

인권경영 운영 프로세스

고충처리 채널 운영

CJ프레시웨이는 인권관련 고충을 수렴할 수 있도록 다양한 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 노사협의회 'NCC(New Culture Creator)'로 구성된 고충처리위원회에서는 직무별, 권역별 고충처리 선임위원을 임명하여, 임직원의 다양한 고충을 처리하고 소통합니다. 인사조직에서는 직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자를 지정하여 제보자 개인 정보의 철저한 비밀을 전제로 면담을 통한 자체 조사와 내규에 따른 필요한 조치를 이행합니다. 독립적인 외부 기관을 통해 운영되는 온라인 제보 채널에서는 내·외부 제보가 가능하며, 고충처리의 접근성을 제고하였습니다.

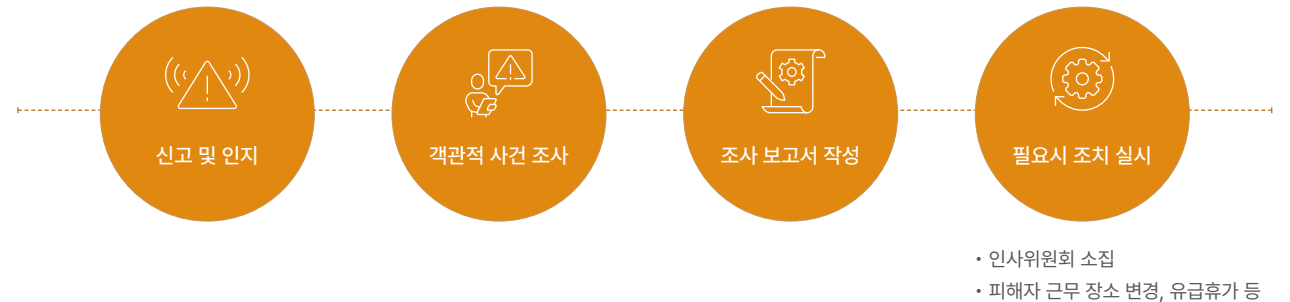
채널	세부 내용
고충처리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회(NCC) 사원 대표 중 고충처리위원 선임(남녀 각 1명) 임직원 고충 취합 및 처리
직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자	<ul style="list-style-type: none"> 인사조직 구성원 중 직장내 성희롱 및 괴롭힘 처리 담당자 지정 인트라넷, 오프라인 게시판을 통한 고충처리 담당자 안내 포스터 게시
온라인 제보	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제3의 외부 기관을 통해 제보 가능하며, 모든 제보 채널은 제보자의 철저한 익명성 보장

고충처리 절차 공지



인권 침해 완화 및 구제 조치

CJ프레시웨이는 인권 침해 사안이 접수될 시 각 부서 담당자와 인사 담당자로 하여금 사건 리스크에 대해 객관적인 조사를 시행하도록 운영하고 있습니다. 조사 결과에 따라 취업규칙과 같은 내부규정에 따른 절차를 거쳐 필요시 구제 조치를 수행하고 있습니다. 특별히 직장 내 괴롭힘 발생에 대해, 당사는 취업규칙 제61조에 '직장 내 괴롭힘 발생 시 조치 사항'을 구비하고 있습니다. 괴롭힘 피해 사실이 접수되거나 회사에 의해 인지된 경우, 신속히 사실 관계 확인 조사에 착수하여 주무 부서인 인사 담당자를 통해 객관적인 보고서를 작성하도록 하고 있습니다. 필요한 경우 피해 직원의 근무 장소 변경, 유급휴가 명령과 같은 적절한 조치를 시행합니다. 당사는 피해 및 신고와 관련된 임직원에 불리한 처우를 금지하며, 피해자의 의사에 반하여 타 임직원에게 괴롭힘 발생 사실에 대해 누설하지 않습니다.



인권신고 현황 지표	단위	2021	2022	2023
인권 관련 총 제보 건수	건	9	11	9
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	9	9	9
인권 관련 제보 처리 비율	%	100%	100%	100%

인권경영

인권경영 운영 프로세스

인권 실태조사(인권 실사) 시행

CJ프레시웨이는 2024년 하반기 인권 실태조사를 시행할 계획을 수립하였습니다. 이를 시작으로 인권침해 사안 발생을 예방하고, 잠재적 위험을 포함한 회사 내 존존하는 인권 문제 가능성을 식별하고 완화하기 위해 개선안을 수립하고 수행할 것입니다.

구분	내용			
대상	지방사무소(물류, 영업, 급식 사업 현장)			
실사 과정	1. 인권 실사 사전점검	2. 사업장별 실사	3. 실사 결과 보고·공유	4. 개선 과제 수행
	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 선정 조직별 사전 협의 	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 식별 평가 사전 설문조사(서베이) 및 현장 실사(인터뷰) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 인권 실사 수행 개선 과제 및 대응 방안 도출·공유 	<ul style="list-style-type: none"> 개선 과제 수행 관련 부서 협업 차년도 계획 수립
실사 방식	사전 설문 및 현장실사(온라인 서베이, 현장 확인, 인터뷰) • 인권경영 표준지침 영역 중 선정된 인권경영 인식도, 산업환경, 근로기준법, 조직문화-모성보호, 인권침해, 이해관계자 등 약 20여개 항목 중심 실사 • 협력사의 경우 자율점검 권고			
실사 결과	<ul style="list-style-type: none"> 개선 과제 및 대응 방안 도출(인권 관련 문제 시 관련 부서와 협업하여 장·단기 개선안 도출) 실사 후 수정·보완하여 차년도 실사 계획에 반영하여 수립 			

인권 교육 및 홍보 활동

CJ프레시웨이는 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육을 매년 실시하고 있습니다. 인권경영을 선포하고 운영을 시작한 첫해인 2023년에는 CEO 메시지를 시작으로 사내 방송을 통해 인권경영의 배경, 목적, 취지, 계획 등을 안내하여 임직원 공감대를 형성하였으며, 인권 카드뉴스를 배포하여 전 임직원을 대상으로 국제적인 추세를 고려한 인권경영 및 인권경영의 필요성 등을 다시 강조하였습니다. 앞으로도 인권경영 운영 활동 및 인식 증진을 위한 온·오프라인 러닝 활동을 지속할 예정입니다.

인권 교육 현황 지표	단위	2021	2022	2023
장애인 인식개선 교육 이수율	%	99.78	93.28	99.97
성희롱 예방 교육 이수율	%	99.64	98.33	100

인권경영 선언 사내 방송(CFN)



'인권경영의 이해' 카드뉴스



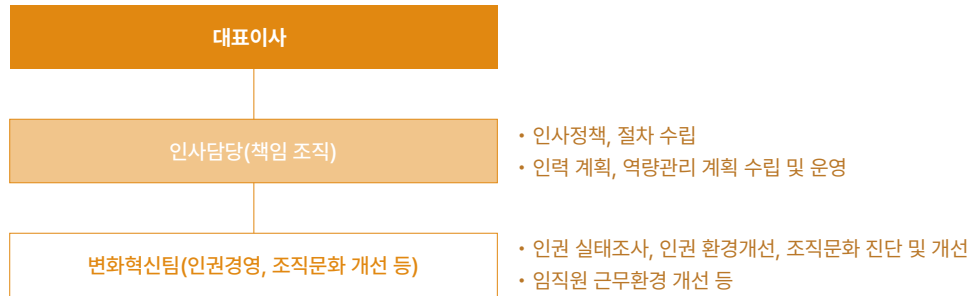
MATERIAL TOPIC 5

근무환경

GOVERNANCE

전담 조직

대표이사 산하 인사담당 조직은 인적 자원 관리를 총괄하는 인사 기능 책임조직으로서 인사정책과 운영 절차 수립, 인력 계획, 임직원 역량 개발 계획 등의 역할을 수행하고 있습니다. 인사담당 조직 산하 인권 경영 실무 전담 조직으로 변화혁신팀이 조직 내의 인적 혁신과 변화 주도를 위한 실무를 수행하고 있습니다.



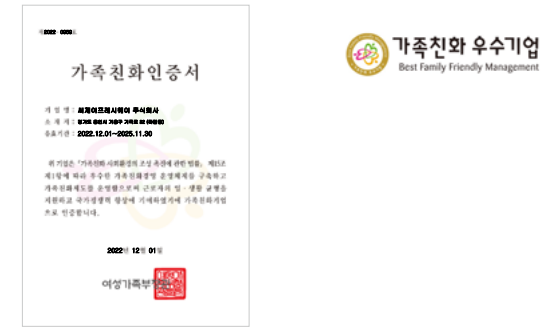
STRATEGY

CJ프레시웨이는 업무 만족도를 높이고 효율성을 증대할 수 있는 근무환경 조성을 위하여, 유연근무제 시행, 임직원 소통 증진 및 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제는 개인별 근무 시간을 조정할 수 있는 제도로, 직원들이 Work & Life 밸런스를 유지할 수 있도록 지원합니다. 또한, 임직원 간 소통 증진을 위해 타운홀 미팅 등 다양한 소통 채널을 활용하고, 열린 의견 공유와 피드백 문화를 육성하고 있습니다. 복리후생 제도는 직원들의 복지를 향상시키고, 그들의 사회적, 경제적 안정을 지원하여 직원들의 근무 몰입도를 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 당사는 앞으로도 지속적으로 구성원들이 행복하게 근무할 수 있는 환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

가족친화기업 인증

CJ프레시웨이는 2014년 이후 지속적으로 여성가족부 선정 '가족친화기업' 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화인증 제도는 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제 시행, 가족 친화적 직장문화 조성 등의 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에 대한 인증 제도입니다.

가족친화기업 인증서 및 인증마크



출산·육아·교육 단계별 지원제도 운영

CJ프레시웨이는 임직원의 건강하고 행복한 출산 및 육아를 위한 다양한 정책을 실시하고 있습니다. 당사에서 운영 중인 양육 주기별 지원 프로그램은 임신의 준비부터 출산, 산후까지 모든 과정을 단계별로 나누고 그에 맞는 적합한 지원을 제공하도록 구성되어 있습니다. 해당 제도 운영을 통해, 육아 과정에서 유연하게 사용할 수 있는 근로 시간 단축제를 통해 출산·육아 제도의 실효성을 높이고 있습니다.

양육 주기별 주요 복리후생 제도

구분	세부 내용		
임신·출산	<ul style="list-style-type: none"> 난임부부 시술비 난임 휴가/휴직제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 임신축하 선물/출산축하 선물 임신�휴직 	<ul style="list-style-type: none"> 출산 의료비 남성출산휴가
육아	<ul style="list-style-type: none"> 2년차 육아휴직 산생아 돌봄 근로 시간 단축지원 	<ul style="list-style-type: none"> 긴급자녀 돌봄 근로 시간 단축 사내 어린이집 지원 	
교육	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 자녀 지원금보육 수당 입학자녀 돌봄휴가 	<ul style="list-style-type: none"> 입학자녀 근로 시간 단축 자녀 학자금(초/중/고/대학교) 	<ul style="list-style-type: none"> 초등학교 자녀 입학선물 수험생 자녀 선물

근무환경

STRATEGY

유연근무 및 휴가제도

CJ프레시웨이는 임직원이 직장 생활과 개인 생활 간의 균형을 유지하며 업무에 집중할 수 있도록 다양한 일·가정 양립 지원 제도를 시행합니다. 구성원이 성장할 수 있는 근무환경 조성을 위해 시간과 장소에 대한 제한은 줄이고, 구성원이 원하는 형태의 업무 방식을 선택하여 최고의 성과를 창출할 수 있도록 여러 형태의 근무 방식을 구성하고 있습니다.

거점 오피스(CJ Work ON)



구분	항목	주요 내용
유연근무제	시차출퇴근제	임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도
	탄력근무제	임직원 업무 상황에 따라 본인의 근무시간을 단위 기간 내에서 유연하게 운영할 수 있는 제도
	PC-OFF 시스템	임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능하게 되는 근무시간 관리 시스템
	간주근로 시간제	현장 근무가 많은 직군의 경우 현장 또는 고객사 직출직퇴 제도를 활성화
	거점 오피스 (CJ Work ON)	임직원 출·퇴근 편의 및 창의성 발현을 위한 거점 오피스 운영 2023년 기준으로 6개 거점 오피스 운영 중
휴가 및 여가 제도	Creative Week	임직원의 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도
	시간 단위 휴가제	임직원의 필요에 따라 1시간 단위까지 휴가 사용이 가능한 제도

RISK MANAGEMENT

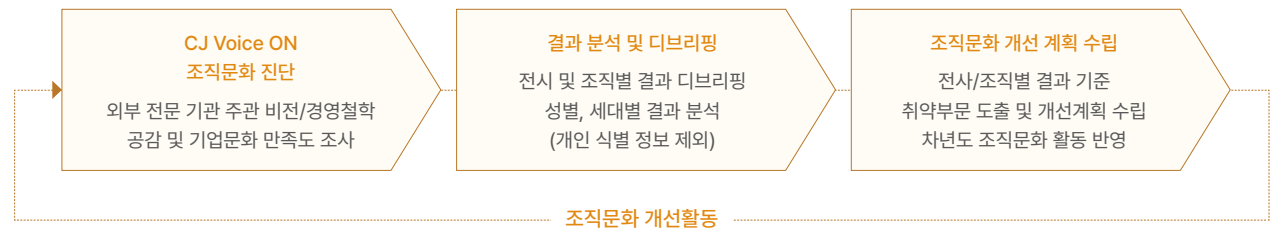
임직원 소통 채널

CJ프레시웨이는 임직원의 자유로운 의사 개진과 참여문화를 장려하기 위하여 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 사내 노사협의회 'NCC(New Culture Creator)'는 경영진과 각 지역, 직무별로 선출된 노사협의회 대표위원이 분기마다 진행하는 회의로서, 실질적인 근무 환경 및 조직문화 개선, 구성원 소통증진 등에 대한 임직원의 의견을 활발히 전달하고 있습니다. NCC 회의에서 건의된 안건 및 회의 결과는 매 분기 사내 게시판을 통해 투명하게 공개됩니다. 이외에도 익명을 기반으로 한 상시 소통 채널로서 토론평, 질문 게시판 등을 운영하여 기업과 구성원의 상호발전을 위해 임직원의 의견을 청취하고 있습니다.

문화 진단(CJ VOICE ON)

CJ그룹은 2022년 '세대 간의 소통'을 적극적으로 반영하기 위해 조직문화 진단 설문을 'CJ Voice ON'으로 개편하였습니다. 이 프로그램을 통해, 그룹 비전에 대한 공감, 경영철학에 대한 실천도, 임직원 인식·니즈에 대한 설문을 연 2회 실시하고 있습니다. 'CJ Voice ON'은 접근성을 제고하여 현장에서 근무하는 구성원들을 위해 PC, 모바일 등으로 참여가 가능하도록 하였고, 이후 디브리핑 세션을 통해 상세한 구성원들의 정서를 확인하여 조직점수를 바탕으로 추가 개선이 필요한 부서의 경우 개선 과제를 수립하여 개선관리를 실시하고 있습니다. 2023년 당사 몰입도 결과는 83.1 점으로 전년대비 3.6점 향상되었습니다.

| CJ Voice ON 프로세스



근무환경

METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 구성원의 행복에 이바지하고 만족할 수 있는 근무환경을 만들고자 다양한 복지 제도를 시행하고 있습니다. 가족 친화적인 근무환경을 위해 임직원과 가족이 함께 누릴 수 있는 복리후생 제도 운영으로 다양한 경험과 문화생활을 지원하고, 자기 계발과 일과 삶의 균형을 찾을 수 있는 기반을 마련하고자 하였습니다. 이를 위해 CJ만의 혜택을 포함하여 의료, 건강, 문화, 여행, 자기 계발 등 다양한 복지 프로그램을 시행하고 있습니다.

구분	주요 내용	
CJ 그룹 혜택	<ul style="list-style-type: none"> CJ계열사 서비스 이용 시 할인 운영 시설 이용 혜택 	<ul style="list-style-type: none"> 선택적복리후생 경조사 지원
의료/건강	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 의료 지원 의료비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 건강 생활 지원 감정 상담 서비스
자기 계발	<ul style="list-style-type: none"> 동호회 활동 지원 온라인 Campus 전문 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 어학 시험 지원 Creative Week(장기근속자 리프레시 휴가)

근무환경 지표	단위	2021	2022	2023
임직원 몰입도*	점	-	79.5	83.1
복리후생비	백만 원	13,569	15,479	22,186

*2021년은 개편으로 인해 미시행

조직문화 증진 활동

임직원 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 구성원들이 회사 안에서 더 즐겁게 일하고, 업무에 몰입할 수 있도록 다양한 임직원 참여 프로그램을 운영하고 있습니다. 개인 및 팀 구성원이 자율적으로 목표를 설정하고 달성 모습을 공유하는 챌린지 활동은 임직원 협력 문화와 동기부여를 강화하여, 3년간 높은 참여율과 긍정적인 피드백을 받고 있습니다.



2022년에 이어 2023년 듀엣으로 운영된 '복면가왕'은 2년간 총 162명이 참여하였고, 해당 프로그램은 창립기념식은 물론 연말 시상식을 통해 전사에 공유되어 창의성과 팀워크를 확인할 수 있었습니다. 또한 설날과 추석 세시 절기 등 시즌별로 행사를 진행하여 윷놀이, 제기차기 등의 미니게임을 임직원이 즐길 수 있게 하였으며, 구성원들의 높은 참여율과 성원이 함께했습니다.



근무환경

조직문화 증진 활동

경영진과의 소통 프로그램

CJ프레시웨이는 경영과 연계하여 메시지를 담은 사내 방송, 영상 콘텐츠를 제작하여 구성원들의 사업적 이해도를 향상시키자 노력하고 있으며, 경영진과의 개방적인 소통 문화를 지향하고 있습니다. 대표이사 및 임원진이 임직원 대상으로 간식을 서빙하는 행사, 회사의 전략 방향성, 비전을 구성원과 공유하는 계층별 간담회를 진행하는 등 구성원과 임원진이 끊임없이 소통하고 있습니다.



사내 아이디어 발굴 프로그램

CJ프레시웨이는 2021년부터 임직원들이 신사업·상품에 대한 아이디어를 스스로 개발·발굴하여 실제 사업까지 운영할 수 있도록 지원하는 '아이디어 플랜트'를 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 2023년 하반기에는 당사 임직원이라면 누구나 사업, 상품, 절차 개선 등 회사 전반에 걸친 다양한 아이디어를 제안할 수 있는 상시 제안 제도인 'Genie-us Lab'(지니어스랩)을 신설하였습니다. 이후 연말까지 약 50건의 아이디어가 제안되었으며, 해당 아이디어들은 유관부서에서 실제 사업에 반영이 가능한지 검토 절차를 진행, 아이디어를 제안한 임직원에게는 소정의 시상금이 지급되었습니다.



임직원 가족 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 임직원뿐 아니라 임직원분들의 가족들도 회사의 다양한 프로그램에 참여할 수 있도록 여러 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 임직원 자녀를 대상으로 한 '남남찹찹 영상 공모전'은 그림 공모전 및 먹방 영상 공모전을 통해 건강한 식문화와 건강한 식사시간 교육을 함께 진행하는 행사로 기획하여, 유치원 및 초등학교 자녀의 식습관 교육을 함께 실현하였습니다. 임직원 부모님 대상으로 한 '孝Re:챌린지'의 행사는 총 세 가지 테마를 구성하여 가족과의 과거 재현 사진 콘테스트, 부모님 변신(메이크오버), 응원 푸드트럭 전달 행사로 나누어 진행했으며, 총 51명의 임직원 가족이 참여하여 유대감을 다지는 의미 있는 시간을 가졌습니다.



퇴직자 지원 제도 운영

CJ프레시웨이는 퇴직 준비 전반에 대한 이해를 도모하고 퇴직자에 대한 실질적인 지원을 위해 대상 임직원에게 '전직 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 비자발적인 사유로 인한 50세 이상 퇴직자를 대상으로 제작된 본 프로그램은 전문 컨설턴트를 통한 1:1 컨설팅, 교육 및 정보 제공 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

임직원 역량 강화

인사제도 및 채용

인재상

CJ프레시웨이는 즐겁게 몰입하고 함께 도전하며 성장하는 기업 문화 조성을 지향합니다. 새롭고 도전적인 길을 두려워하지 않는 인재상(Way Maker)을 추구하며, 글로벌 트렌드에 맞추어 성과와 역량 기반의 인사제도를 운영합니다. 또한, 구성원이 긍정적인 '직원 경험(Employee Experience)'을 지속해 나가며, 장기적으로 성장해 나갈 수 있는 인사제도를 추진합니다. 당사는 구성원들의 역량과 성장을 위해 지속적인 교육 및 개발 프로그램을 제공하고, 의견 수렴을 통해 업무 환경을 개선하여 직원들이 최선의 성과를 발휘할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 앞으로도 구성원들이 조직의 성장에 기여할 수 있고, 높은 업무 만족도와 함께 조직 내 발전 기회를 제공할 수 있도록 다양한 복리후생과 보상 체계를 통해 구성원을 지원하겠습니다.

CREATE THE NEW WAY	MAKE OUR WAY	ENJOY FRESHWAY
<ul style="list-style-type: none"> 해외 현지체험 연수 프로그램 영업, MD직군 최고 성과자 시상 직무 이동을 위한 사내공모 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 직무 전문가 양성 과정 인사이트 플러스(Insight +) 리더십 교육 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 타운홀 미팅 사내 동호회 지원 전사 챌린지 프로그램

다양한 채용 정보 채널 운영

CJ프레시웨이는 대학별 오프라인 홍보 및 온라인 채용설명회 영상과 소셜 미디어 등, 채용 정보 제공과 접근성 확장을 위한 다양한 플랫폼을 활용하고 있습니다. 인지도가 높은 크리에이터와의 협업으로 브랜드 이미지를 제고하고 채용 경쟁력을 증진하며, 지원의 장벽이 있었던 솔루션 영업 직무에 대한 직무 체험 콘텐츠 제작을 통해 직무에 대한 편견 해소 및 지원자 친화적 채용 정보를 전달하는 등, 인재 확보에 대한 새로운 방향을 시행하고 있습니다. 또한 홈페이지 내 직무 소개 페이지를 통하여 현지 임직원 인터뷰를 바탕으로 실질적인 직무 정보를 제공하고 있습니다.



DE&I 기반 채용 다양성 강화

CJ프레시웨이는 2023년 한국장애인고용공단 및 고용노동부가 주관하는 '장애인고용 우수사업주' 인증을 획득하였습니다. 장애인고용 우수사업주는 장애 포용적 기업문화를 조성해 모범적으로 장애인을 고용한 사업주를 선정해 장려하는 기업 인증 제도입니다. 당사는 중증 장애인과 여성장애인의 고용 확대와 고용안정을 위해 장애인 근로자가 쉽게 적응하도록 전처리, 배식, 세척, 홀 서비스 등 직무 분석을 통한 적응 지원 등을 제공하고 있습니다. 또한 CJ프레시웨이는 2023년 노인 일자리 창출에 기여한 공로로 보건복지부 표창을 수여받았으며, 임금, 복리후생 및 기타 근로조건에 연령으로 인한 차별이 발생하지 않도록 함은 물론이고, 2주간의 신규 입사자 교육 훈련과 각 부문별 전문 담당자 교육을 통해 시니어 임직원들이 업무에 잘 적응할 수 있도록 하고 있습니다.

장애인고용 우수사업주 인증



노인일자리 표창



채용 다양성 현황	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원 수	명	127	138	144
보훈대상 임직원 수	명	15	16	18

임직원 역량 강화

직무 · 직급별 맞춤형 인재 육성 프로그램

CJ프레시웨이 인재개발팀은 다양한 임직원 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 특별히 2023년에는 ESG 전략 과제 수행의 일환으로 '직무분석 및 역량모델링' 고도화를 진행하여, 4대 핵심 직군인 영업(BC), 상품(MD), 물류(SCM), 푸드 서비스(FS) 직군에 대한 직무별 성장 로드맵 구성과 신규 교육 개설 등을 통해 교육체계를 개편하였습니다. CJ그룹 교육 플랫폼인 CJ Campus를 통한 홍보와 학습계획 관리로 시스템 기반 교육을 제공하고, 조직 전략 및 직무 변동 내역을 반영하여 직무-직급별 필요 역량을 재정의하여 수요자 맞춤형 인재개발 교육체계를 강화 하였습니다. 전 교육 과정은 기획, 운영, 결과 보고를 통해 관리되며, 참여자 의견과 만족도 조사를 취합하여 교육 운영 관리와 향후 교육 계획 수립에 반영됩니다. 당사는 사업 전략과 연계된 교육체계를 바탕으로, 환경 변화에 유연하게 대처하고 경쟁력을 확보한 성장 로드맵과 필요 과정을 지속적으로 업데이트하여, 임직원의 자발적 역량 강화를 지원하겠습니다.

I 전사 인재 육성 교육 프로그램 체계

인재 육성 체계					
일반직(상품, 영업, 물류 직군) / 전문직(푸드 서비스 직군)					
공동· 리더십 교육	임원	사내코치리더 양성 슬기로운 리더생활 워크숍(선택형 리더십 함양)			
	사업부장	리더십 다면진단 디브리핑			
	팀장	코칭 100 °C(CJ리더 마인드셋, 성과관리·평가, 코칭 리더십) Lead Starter(신입팀장: R&R 인식, 팀장리더십 함양)			
	예비리더	Pre;dership(리더 후보군: 1:1 코칭, 자기인식, 리더십 마인드셋)			
	승진자	직급별 승진자 과정 (직원 리텐션, 역할인식, 네트워킹)			
직무 교육	상품	영업	물류	FS 경로별 육성 프로그램 (병원·컨세션·사업체)	
공동 교육	S-OJT(Structured On the Job Training)				
	경영 방침 전파 교육	그룹 필수 교육	DT교육 (온라인·데이터)	CJ Campus 과정	· 점포 매출 관리 · 점포 운영 관리 · 관계관리·인사제도

직무별 교육 체계									
상품 직군 필요 역량					영업 직군 필요 역량				
역량 레벨	사업 시스템 이해	공급망 관리	상품솔루션 개발	사업 데이터 분석	역량 레벨	사업 시스템 이해	사업 데이터 분석	솔루션 제안	고객 관리
L3	· 상품 비즈니스 모델 설계 A to Z · 식자재 유통 전문가 과정 MFD (Master of Food Distribution)				L3	· 식자재 유통 전문가 과정 MFD			
L2	구매	원가절감	B2B 마케팅 전략기획	바탕 MD를 위한 엑셀	L2	데이터 기획·분석	태블로 아카데미	BC Triple Up!	고객 관리
L1	밸류체인·수익구조	Food MD School	MD 기획력	데이터로 기획과 보고하기	L1	밸류체인·수익구조	데이터 기획·분석	가치 제안	영업 협상
물류 직군 필요 역량					푸드 서비스 직군 필요 역량				
역량 레벨	물류운영	물류기획관리	물류 전략혁신	물류센터운영	역량 레벨	영양사	조리사	점포운영관리	사업장 운영관리
L3	· SCM 전략기획 · 식자재 유통 전문가 과정 MFD				L3	· 지점장 양성 과정 · 푸드 서비스 전문가 양성 과정 MFS (Master of Food Service)			
L2	· 디지털물류의 패러다임과 미래전략 · 태블로 아카데미				L2	· 매출·손익관리 · 메뉴 엔지니어링·스토리텔링	· 제안서 작성법 · 핵심 거래처 관리 전략		
L1	· 밸류체인·수익구조 · 물류 전략	· 물류 부트캠프 · 물류 현장 핵심			L1	· 메뉴 구성·식자재 관리 · 점포 운영관리	· 전략적 고객관리 · 제안 프레젠테이션		

임직원 역량 강화

조직 적응과 직무 역량 강화를 위한 신규 프로그램 개설

경력 입사자 입문 교육(MELTING DAY)

Melting Day는 경력 입사자를 위해 CJ경영철학, 업무 및 조직에 대한 이해를 제공하기 위해 신설된 경력 입사자 입문 교육으로, 대면 교육을 통해 네트워킹을 형성하고, 원활한 조직 적응과 온보딩을 지원하기 위해 구성되었습니다. 본 교육은 사전 학습 및 과제를 통해 조직에 대한 이해도를 높이고, 외부 강사 초청 특강과 간담회 등 대상자의 수월한 조직 적응을 위한 다양한 프로그램이 진행됩니다. 신설 첫 해 5점 만점에 4.9점의 높은 만족도를 기록하여, 기존 1일 과정에서 2일 과정으로 확대 운영을 계획하고 있습니다.



영업 직무 심화 교육(BC TRIPLE UP)

BC Triple UP은 영업 직군 구성원 중 CJ프레시웨이의 밸류체인과 연계하여 '고객에게 솔루션을 제안하는 비즈니스 컨설턴트(BC)'의 역할로 성장을 희망하는 대상자를 위해 신설된 영업직무 심화 교육입니다. 솔루션 영업에 필요한 업계 인사이트 제공부터 고객 제안을 위한 솔루션 구체화까지 3단계의 교육과정을 수행하며, 도전을 장려하고 실패를 두려워하지 않는 인재 양성을 위해 개발된 프로그램입니다. BC 역할을 직접적으로 경험 해 볼 수 있는 사례 중심의 실무 교육으로 업에 대한 넓은 시야를 갖추는 계기를 제공하여 교육 참여 임직원으로부터 긍정적인 피드백을 수렴하였습니다. 향후 피드백을 바탕으로 대상자 확대 및 교육 상시과정 편입 등의 운영 방안을 검토하여, 구성원 자기 주도적 성장 문화 'Design Your Growth'를 내재화하겠습니다.



Insight 제공 **BuildUP!**

솔루션 영업 인사이트 제공 특강
특강을 통한 솔루션 영업에 대한
인사이트 제공 및 활용성 제고

How To 학습 **JumpUP!**

실습과 사례 중심의 솔루션 설계 및 제안 학습
솔루션 영업 방향과 BC의 역할에 대한 구체적
학습을 통해, 현장 적용 가능한 솔루션 도출

역량 체득화 **BoostUP!**

밸류체인과 솔루션의 연계 수행
대 고객 솔루션 제안 실행과 솔루션
구체화-타당성 검증 및 비즈니스 모델 설계

리더 대상 리더십 역량 증진 프로그램 강화

CJ프레시웨이는 리더십 교육체계를 견고화하고 교육과정 간 연계성을 고려하여 교육과정을 개편하였습니다.

리더 후보군 대상으로 진행되는 'Pre;dership' 과정은 자기 인식을 기반으로 바람직한 리더상을 확립하고, 리더로서의 성장 전략을 수립할 수 있는 리더십 역량 개발 프로그램입니다. CJ프레시웨이는 본 프로그램을 통하여 향후 안정적 팀 리딩을 위한 준비된 리더 풀(pool)을 선제적으로 양성하고 있습니다.

CJ프레시웨이만의 특성을 반영한 신입리더 교육과정으로 기획된 'Lead-Starter' 과정은 비정기 발령으로 임명된 신입리더의 교육 수요를 충족하고, 성공적인 리더 역할 수행을 돕기 위해 서울대학교와 산학연계 프로젝트로 기획되었습니다. 참여자들은 리더와 팔로워의 개념을 바탕으로 자신만의 리더관을 수립하며, 리더로서의 역할 수행을 위한 효과적인 커뮤니케이션 전략을 체득하고, 사내 코치와의 소통을 통하여 지속적으로 관리 역량을 제고할 수 있도록 운영합니다.

신설 프로그램인 사내코치 제도는 안정적인 조직 운영 및 리더십 역량 강화 지원을 위해 개설되었습니다. 교육을 수료한 사내 인증 코치 풀(Pool)을 운영하여 신입리더 대상으로 1년간 1:1 코칭 활동 진행하고, 반기별로 코칭 사례를 공유하여 역량 강화 및 개선을 지속적으로 관리합니다.

'슬기로운 리더생활'은 리더의 사례 별 실제 고민을 기반으로 전문가 의견을 통한 최종 솔루션을 제공하는 주제 선택형 워크샵으로, 상황별 리더십 딜레마에 대한 실질적인 솔루션 지원을 목표로 신설되었습니다. 리더십 교육을 위한 사전학습, 사례를 공유하는 토론과 피드백 기반의 롤플레잉으로 진행된 본 교육은 5점 만점에 4.6점의 높은 만족도와 정기 교육 수요를 확인하여, 조직별 사례를 반영한 교육 프로그램 개발을 계획하고 있습니다.

대상	과정	과정명	신설 여부
리더 후보군	예비리더 양성 과정	Pre;dership	개편
신입 리더	신입리더 과정	Lead-Starter(서울대학교 산학연계)	개편
현직 리더	사내코치 양성	사내코치리더 양성 과정	신설
	주제 선택형 워크샵	슬기로운 리더생활	신설



임직원 역량 강화

임직원 자기 계발 프로그램

2023년 승진자 과정(RE:FRESH WAY)

CJ프레시웨이는 'Re:Fresh Way' 라는 테마로 357명이 참가한 가운데 2023년 승진자 교육을 실시하였습니다. 사전 활동과 실시간 화상 교육으로 구성된 이번 과정은 직급별로 시행되었습니다. 사전 활동을 통하여 CJ경영철학, 리더십 역량 학습과 더불어 '내마음 지키미 활동'의 주제로 승진자 대상 자기진단 프로그램을 통한 자아성찰의 시간을 가졌습니다. 평가 및 개선을 위해 진행된 학습자의 만족도 조사에서는 5점 만점에 4.7점을 기록하여 전년도 대비 상향된 성과를 확인하였습니다. 사전 학습부터 단계별로 진행된 체계적인 교육 내용, 실시간 채팅 등 양방향 소통의 활용으로 참여 임직원들의 공감대를 형성할 수 있었으며, '내마음보고서' 를 통한 자기 성찰의 시간도 좋은 피드백을 받았습니다. 당사는 직급별 교육 결과에 대한 의견을 취합하여 개선점 및 만족도 요인을 도출하였으며, 향후 교육 과정 개편에 반영될 예정입니다.

전문가 양성 과정

CJ프레시웨이는 식자재 유통과 푸드 서비스 영역의 전문가 양성을 위하여, 일반직 임직원을 위한 식자재 유통 전문가 양성 과정(Master of Food Distribution, MFD)과 푸드 서비스 사업 본부 임직원을 위한 푸드 서비스전문가 양성 과정(Master of Food Service, MFS)을 운영하고 있습니다. 해당 과정은 연세대와 산학협력으로 공동 개발·운영하며 각 과정은 격년 주기로 운영되어, 대학원 커리큘럼에 준하는 교육 과정과 실무 프로젝트를 진행하고 있습니다. 당사는 전문가 양성 과정을 통하여 임직원의 역량 개발 요구에 대응하고, 최고 인재 양성을 지원하고 있습니다.



2023년 임직원 교육 현황

임직원 교육 현황	단위	2023
1인당 교육시간	시간/명	20.0
1인당 교육비용	만원/명	49.6

해외 연수 프로그램(GLOBAL WAY MAKERS)

CJ프레시웨이는 글로벌 비즈니스 환경과 트렌드에 대해 선제적으로 대응하고, 신사업 기회 발굴, 글로벌 인재 육성과 역량 강화를 위해 사내 해외 연수 프로그램(Global Way Makers, 이하 GWM)을 운영하고 있습니다. GWM은 글로벌 신규 사업 기회 및 상품개발을 위해 식문화가 발달한 국가 중, CJ프레시웨이 사업과 연계성을 보유한 미주, 유럽, 아시아 국가 등을 대상으로 실시합니다. 연 1회 사내 공모를 통해 지원자를 선발하며, CJ경영철학을 모범적으로 실천하고 글로벌 사업에 대한 관심과 비전을 가진 CJ프레시웨이 구성원이라면 근무 기간에 상관없이 누구나 지원 가능합니다. 해외 연수 기간 직접 체험을 통한 현지 문화 습득, 인적 네트워킹을 확장하고, 업계 선도시 벤치마킹, 거래처 발굴 등 다양한 활동들을 통해 글로벌 실무 역량 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 사업 과제 수행과 더불어 영상 콘텐츠 제작을 통해 현지 생활·문화, 지역 시장과 최신 트렌드 관련 현장감 넘치는 정보를 공유하며 대·내외적으로 글로벌 지식경영의 폭을 넓히고자 합니다. 활동 대상자들은 글로벌 인재 풀(Global Talent Pool)로 지속 관리하고, 자기 주도적 성장을 촉진하여 글로벌 역량을 함양할 수 있도록 프로그램을 개선하고 확대할 계획이며, 이를 통해 사내 글로벌 성장 비전이 지속 확산되고 글로벌 사업 경쟁력이 한층 더 강화될 수 있기를 기대하고 있습니다.

Global Way Makers in 미국



Global Way Makers in 이탈리아



임직원 역량 강화

ESG 역량 강화 프로그램

푸드클럽

CJ프레시웨이는 ESG 역량 강화의 일환으로 '푸드클럽'을 운영하고 있습니다. 다양한 배경의 구성원들이 회사의 비전에 대한 공감과 소속감을 가지고 식문화 역량을 강화하는 활동으로, 지속 가능한 조직 성장에 기여 할 수 있는 '푸드클럽'은 3기 활동을 통하여 2023년 135명이 참여하였고, 장애인 활동 지원 레스토랑, 서울 미래유산으로 지정된 음식점 등을 방문하고, 로컬푸드 마트에서 장을 보는 등 ESG 경영 가치에 대한 인식을 제고하였습니다. 특히 하반기 신입사원 입문 교육 과정에 신규 적용되어 신입사원 61명 참여하여, 입사자 네트워킹과 산업 이해도 증진에 기여하였습니다.

푸드클럽 우수사례

ESG 뉴스레터 'ESG파서블'

CJ프레시웨이는 당사의 ESG 경영의 관점으로 재해석하는 전사 사내 ESG 뉴스레터 'ESG파서블'을 발행했습니다. ESG 이슈들에 대한 설명을 제공하고 관련된 회사 활동을 ESG 성과화하여 개념에 대한 이해도를 높이고 공감대를 형성하는 것을 목표로, 우수 사례와 인사이트를 제시하여 ESG 내재화에 기여하였습니다. 또한, 자원순환, 공급망 실사, 그린워싱 등의 이슈를 다루며 ESG에 대한 이해를 증진하는 계기를 마련하였습니다.

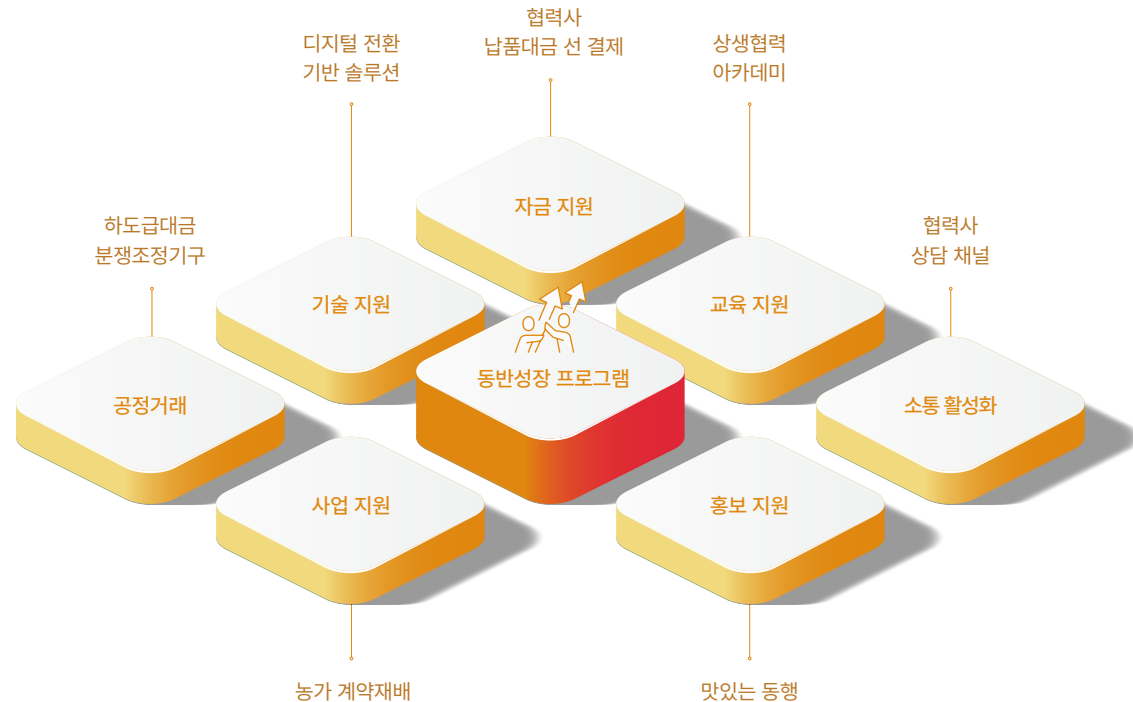
월별 ESG 뉴스레터

동반성장 · 공급망

동반성장

상생을 위한 동반성장 체계 구축

CJ프레시웨이는 협력사, 재배 농가, 지역사회 등과 함께 하는 이익 실현을 위해, 다양한 방법으로 동반성장을 도모합니다. 지속 가능한 동반 성장 생태계 구축을 위해, '상생경영 모델'을 구축하여 농가, 중소기업, 외식업체와의 협력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 당사는 동반성장을 우리의 사업 핵심 가치로 추구하며, 더 많은 사회적 가치를 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.



자금 지원: 협력사 납품 대금 선결제

CJ프레시웨이는 협력사의 현금 흐름을 안정시키고 상생을 실천하기 위해 추석 전 협력사 납품 대금 조기 지급에 동참하였습니다. 2023년에는 약 140억 원의 결제 예정 대금을 정상 지급일 대비 1개월 앞당겨 선지급하였습니다. 당사는 앞으로도 협력사와의 신뢰 관계를 구축하고 동반성장에 기여할 수 있는 방안을 마련하겠습니다.

교육 지원: 상생협력아카데미

CJ프레시웨이는 중소기업 식품안전 역량 강화를 지원하고자 '상생협력아카데미'를 운영하고 있습니다. 2023년 참석 협력사는 31개 사이며, 총 51명의 품질관리자가 참석하였습니다. 해당 교육에 참여한 중소 제조 협력사를 대상으로 클레임 사례 중심 교육을 제공하여 실질적인 상품 품질 경쟁력 강화를 도모하였습니다. 특히 상세한 설명과 Q&A 세션을 기반으로 한 표시 기준 등 식품법규 교육을 통해 협력사들의 애로사항을 해소하는 계기를 마련하였습니다. 당사는 향후 소상공인 지원 및 지역사회 상생을 위한 위생 서비스 제공을 기획하고 있습니다.

홍보 지원: PR솔루션 '맛있는 동행'

CJ프레시웨이는 언론 홍보 지원을 통해 식자재 유통 고객사인 외식 프랜차이즈의 사업 성공을 지원하는 PR솔루션 '맛있는 동행'을 운영하고 있습니다. '맛있는 동행'은 중소형 외식 프랜차이즈가 사업 운영 시 어려움을 겪는 홍보·마케팅 활동을 지원하고, 이를 통해 외식 프랜차이즈의 매출, 가맹사업 성장 등에 기여하고자 마련했습니다. 외식 고객사를 대상으로 브랜드 및 메뉴 경쟁력, 운영 역량 및 인프라, 가맹사업 등 대외홍보 사항을 취재하고, 이를 바탕으로 홍보 기사 및 콘텐츠를 개발해 언론매체(지면·온라인), SNS 등에 게재하는 활동입니다. 그 결과, 2023년 하반기에 총 12건의 외식 고객사 홍보 기사를 게재했습니다. 앞으로도 당사의 홍보 역량을 활용해 '맛있는 동행' 운영 횟수, 유형, 채널 등을 강화함으로써 중소형 외식 고객사와 동반성장할 수 있는 홍보의 장을 넓혀갈 것입니다.

맛있는 동행



동반성장 · 공급망

동반성장

소통 활성화: 협력사 상담 채널

CJ프레시웨이는 협력사의 고충 처리와 경영 지원 등에 대한 협력사의 의견을 수렴하고자 온라인 상담 채널을 홈페이지를 통해 운영하고 있습니다. 상담을 원하는 협력사는 자유롭게 요청을 접수할 수 있으며, 상담 채널을 통해 상호 이해에 기반한 동반 성장 추진 기반을 강화하겠습니다.

공정거래: 하도급대금 분쟁조정기구

CJ프레시웨이는 현재 공정거래위원회 권고사항인 '하도급대금 분쟁조정기구'를 선제적으로 설치하여, 분쟁 발생 시 능동적이고 원만한 대처가 이루어질 수 있도록 제도적 기반을 마련하였습니다.

사업 지원: 농가 계약재배

CJ프레시웨이는 핵심 작물에 대한 안정적인 원료 확보를 위해 농가와의 계약재배를 진행하고 있습니다. 계약재배는 농가에 판로를 확보해 주고, 안정적인 물량 공급과 품질관리가 가능한 상생 모델입니다. 당사는 2023년부터 스마트팜 계약재배를 적용하여 정보기술을 활용하여 경작 효율을 극대화할 수 있도록, 협력 농가에 재배 데이터와 사업 노하우를 함께 전수하고 있습니다.

기술 지원: 디지털 전환 기반 솔루션

CJ프레시웨이는 푸드 비즈니스 솔루션 '온리원비즈넷'을 오픈하여 외식과 급식 비즈니스 전반에 통합 솔루션을 제공할 수 있는 플랫폼을 개설하였습니다. '온리원비즈넷'을 통해 산업 노하우에 기반한 솔루션 제공으로 협력사의 사업 관련 고충을 통합 플랫폼에서 해소할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 복지 제공 이커머스 몰 '프레시마켓'을 통해 협력사 제품 제공을 통한 시너지를 강화하고, 유통 데이터 기반 상품 선별과 직배송 확대를 통하여 효율적인 복지 상품 공급을 지속할 예정입니다.

공급망 관리

공급망 관리 정책 운영 ③

CJ프레시웨이는 협력사와 동반성장 하기 위하여, 협력사의 적법하고 윤리적인 업무 수행과 지속 가능한 활동을 위한 기준을 제시하는 '협력사 행동규범'을 운영하고 있습니다. '협력사 행동규범'은 협력사로 하여금 윤리경영의 중요성을 인식하고, 근무자의 인권을 존중하며, 안전한 근무환경을 조성하고, 환경에 대한 책임을 인식하여 부정적 영향을 최소화하는 노력을 요구하는 내용을 담고 있습니다.

공급망 관리 체계



동반성장 · 공급망

협력사 관리 체계

협력사 도입을 위한 선정 평가

CJ프레시웨이는 신규 협력사 도입 전 선정 평가를 실시하고 있습니다. 예비 협력사에 대해 경영, 재무, 생산, 물류, 위생 안전 관리 수준에 대한 평가와 품질 오디트를 통해 협력사의 공급 안정성과 잠재 위험 요인을 분석하여 도입 여부를 판단하고 있습니다. 해당 절차를 통해 협력사 관련 위험을 도입 전 차단하여, 공급망 위험성을 완화하고 지속 가능한 협력을 지향하고 있습니다. 향후 공급망 다양성 관련 조항 보완 등 선정 평가 항목의 개정관리 통해 공급망 관리 체계를 고도화할 계획입니다.

협력사 교육

CJ프레시웨이는 협력사 대상으로 매년 협력사 정책설명회와 상생협력아카데미를 운영하고 있습니다. 정책설명회를 통해 당사의 협력사 운영 원칙, 협력사 행동규범을 명확하게 안내하고 식품안전관리기준과 법규 변화 사항을 교육하고 있으며, 상생협력아카데미 교육을 통해 협력사의 품질관리 역량을 향상시켜 동반성장을 도모하고 있습니다. 본 교육은 모든 협력사를 대상으로 온라인으로 진행되어 접근성을 용이하게 하였으며, 336개 협력사가 참여한 2023년 정책설명회에서는 지속 가능한 공급망 구축에 대한 협력사의 역할과 책임을 강조하였습니다. 향후에도 협력사를 대상으로 지속적인 교육을 실시하여, 협력사들의 역량 강화와 준법의식을 높여 당사의 공급망 관리를 지속적으로 개선하겠습니다.

협력사 행동규범 자가진단 실시

CJ프레시웨이는 2023년 매입 기준 상위 30%의 주요 PB(Private Brand) 협력사를 대상으로 협력사 행동규범 자가진단을 실시하였습니다. 온라인 설문 방식으로 실시된 이번 자가진단은 '협력사 행동규범'에 명시된 윤리경영, 인권경영, 안전경영, 환경경영 등 각 분야에 따른 진단 항목으로 구성되어 실시하였습니다. 진단 결과는 향후 공급망 관리위험 대응을 위한 계획 수립에 참고 자료로 사용하여, 공급망 관리 개선책 도출에 반영할 예정입니다.

나아가 자가진단 문항 설계를 고도화하고, 협력사 자가진단 범위를 확대하여 안정적인 공급망 운영을 위한 조치를 강화하여 협력사와의 신뢰 구축과 협력사 역량 제고 방안으로 활용할 계획입니다.

윤리경영	인권경영	안전경영	환경경영
반부패	근로기준	산업안전	환경관리
정보공개	고용대상	안전보건	에너지관리
공정거래	임금	법규준수	법규준수
개인정보보호	복리후생		

협력사 자가진단

협력사 역량 확인 및 개선 조치 수행

사회공헌

사회공헌 프로그램

사회공헌위원회 운영

CJ프레시웨이는 사회공헌위원회를 운영하며 기부금 집행의 심의 및 의결을 검토하고 있으며, 2023년에는 '사회공헌위원회 규정'을 개정하고 4회의 위원회 개최를 시행하는 등 위원회 활동을 활성화하였습니다. 또한, '희망 2024 나눔 캠페인', 호우피해 복구 성금 등 CJ그룹 성금 기탁 활동에도 참여하며 그룹사 차원의 기부와 사회공헌 활동에도 적극 참여하고 있습니다.

지역사회 참여 정책 수립 ↻

CJ프레시웨이는 기업의 사회적 책임을 이행의 필요성을 공표하고 지역사회와의 소통과 협력체계를 강화하기 위해 '지역사회 참여 정책'을 수립하였습니다. 정책 수립을 통하여 전 임직원의 적극적인 지역사회 발전 활동 참여를 독려하고, 모범기업으로서 사회적 책임을 실천하고자 합니다. 향후 지역의 필요를 충족시킬 수 있는 다양한 활동을 지원하여 지역사회와 함께 성장하며 상호작용을 강화할 수 있는 협력 체계를 구축해 나가겠습니다.

지역사회 참여 정책 세부원칙

1. 지역의 전 이해관계자와의 적극적이고 투명한 소통체계를 구축하고, 사회적 책임을 다 하기 위한 기반을 마련합니다.
2. 지역사회 이슈에는 적극적으로 대응하며, 의견을 수집하고 개선 방안을 강구합니다.
3. 이해관계자와의 상생과 발전을 위한 지역사회 참여 프로그램을 활성화하고 절차를 개선합니다.
4. 자선, 기부, 보조금 등의 집행에 대해서는 법령과 내규를 준수합니다.

CJ프레시웨이는 지역사회 참여 정책 중장기 목표를 수립하여, 지역사회 참여 정책 목표를 달성하기 위해 환경 정화, 식품안전 사각지대 개선, 이해관계자 참여형 프로그램 운영 등이 포함된 전략과 추진 계획을 수립하였습니다. 중장기 목표를 바탕으로 지속적으로 지역의 발전과 구성원들의 삶의 질을 향상시키는데 힘쓰겠습니다.

지역사회 참여 정책 중장기 목표

지역사회 참여 정책 목표	친환경 유통 환경을 조성하여 지속 가능한 사회를 만든다.	모두가 식품안전을 보장받는 건강한 사회를 만든다.	
주요 추진 전략	사업장 지역 중심 환경 정화 활동	식품안전 사각지대 개선 활동	
	이해관계자 참여형 자원순환 프로그램 운영	이해관계자 참여형 식품안전 역량 강화 프로그램 운영	
정책 추진 계획	초기(2024년~2025년)	중기(2025년~2028년)	장기(2029년~)
	지역사회 문제 발굴 및 해결방안 모색	전략별 맞춤형 지역사회 성장 지원	상생을 실천하는 동반성장 문화 정착

사회공헌

지역사회 참여 정책 과제

CJ프레시웨이는 지역사회 참여 문화 정착을 목표로, 체계적인 프로세스 이행을 위한 3개년 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

	2024	2025	2026
프로세스	지역사회 참여 정책 수립	지역사회 참여 프로세스 운영	이해관계자 커뮤니케이션
목표	지역사회 참여 기반 구축	지역사회 참여 본격화	지역사회 참여 문화 정착
과제	사회공헌위원회 프로세스 구축 지역사회 참여 정책 수립 지역사회 위험 요인 분석	식품안전 및 환경 보호 CSR* 운영 이해관계자 참여형 CSV** 강화	성과 측정 프로세스 구축

* CSR: 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)
 ** CSV: 공유가치창출(Creating Shared Value, 기업이 수익창출 이후에 사회공헌 활동을 이어 나가는 것이 아닌 기업 활동 자체로 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 수익을 추구하는 것)

잠재적 ESG 위험 평가 실시

CJ프레시웨이는 2023년 '신규 투자 사업 검토 시 ESG 네거티브 스크리닝 항목 점검 기준'을 신설하여 신규 투자 사업 검토 및 심의 시, 사전에 환경적 위험 및 기회요인을 파악할 수 있도록 대응하고 있습니다. 투자심의위원회를 통과한 안건의 법무실사 단계에서 투자 성격, 법률 위험, 환경 영향, 사업장 영위 지역에서 발생할 수 있는 인권 침해 등에 대한 사항이 검토될 수 있도록 하여, 신규 사업에 대한 ESG 관련 위험을 평가할 수 있도록 하였습니다. 해당 절차의 수립으로, 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 파악하고, 부정적인 영향이 예상되는 경우 효과적인 대응 조치를 수립할 계획입니다. 당사는 향후에도 관련 위험을 사전에 파악하고 효과적인 대응책을 구비하며 위험 요소를 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

사회공헌활동

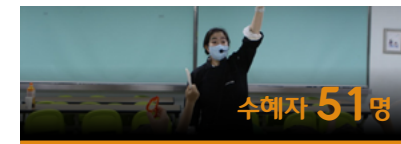
CJ프레시웨이는 지속적인 사회공헌활동 참여로 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다. 학교폭력에 대한 인식 제고를 위한 학생 참여형 캠페인으로, 10월 24일을 돌(2)이 서로 사과(4)하는 날인 '사과데이'로 지정하여 '사과데이 인식 제고 공모전'을 진행 하였습니다. 애정과 화해가 담긴 사과와 편지 교환하면서 우정을 다지고 따뜻한 학교를 만들기 위한 취지로 진행된 이번 공모전에는 342명의 학생이 참여하였습니다. 공모전 대상 수상작을 자연드림과 협업한 유기농 사과 주스인 '한모금사과' 상품 패키지 디자인으로 적용하였으며 학생 참여형 캠페인을 통해 학교 폭력 예방에 대한 인식을 제고하였습니다.

또한, 2023년에는 고용노동부와 대한상공회의소 주관 청년 지원 프로그램을 통해 청년 6명에게 약 2달간의 실무경험을 제공했습니다. 이외에도 청년들에게 체계적인 교육과 채용 연계 기회를 제공하는 꿈키움 아카데미와 어린이와 시니어를 위한 식문화 나눔 등의 활동도 지속 운영하고 있으며, 앞으로도 지역사회의 발전을 위해 다양한 사회공헌 활동을 이어 나가겠습니다.

사과주스 패키지 디자인 공모전 포스터 및 대상 수상작



신입사원 쿠키 나눔 봉사



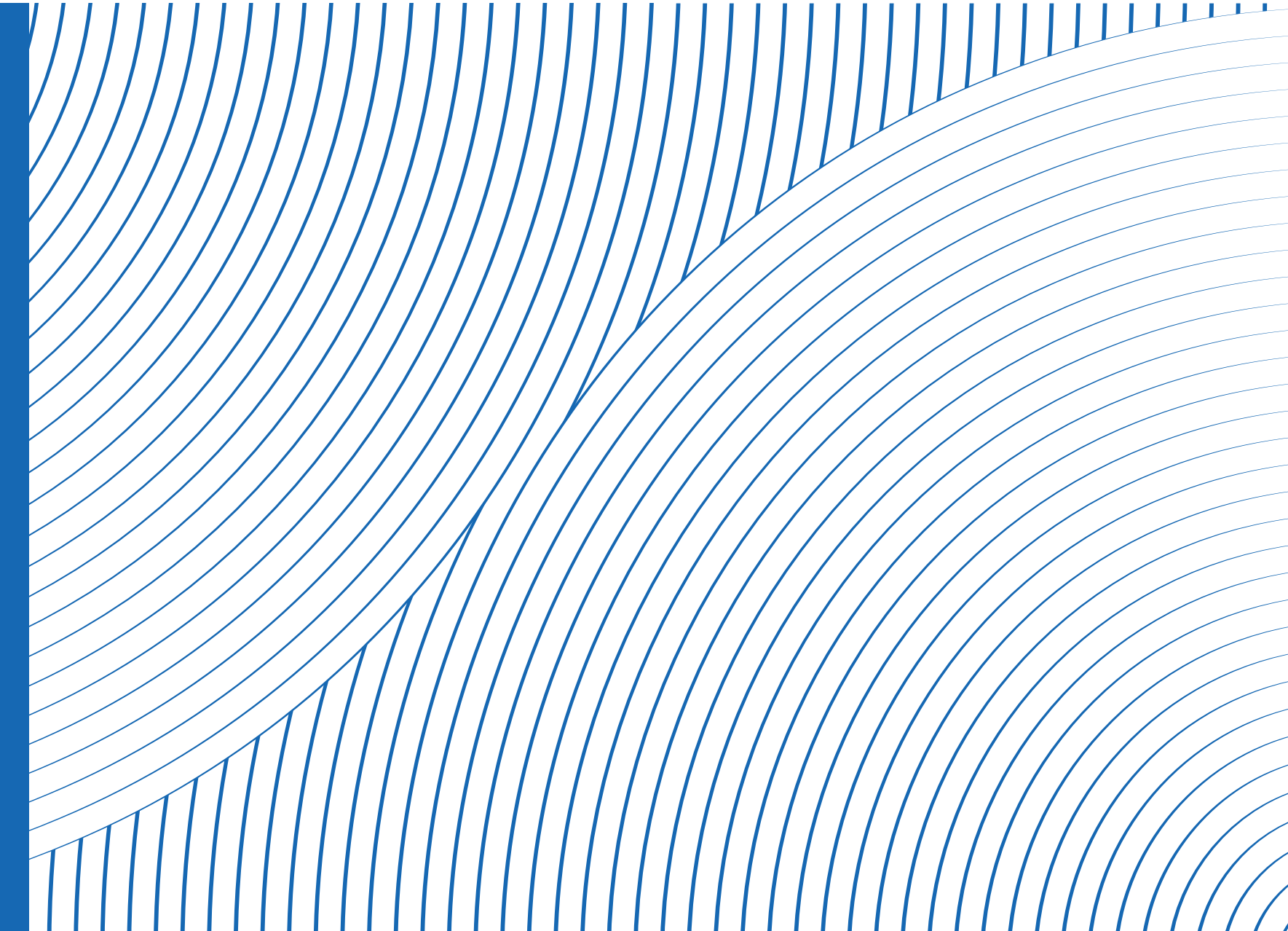
키즈 식문화 나눔 봉사



추석 맞이 효사랑 나눔 봉사

사회공헌 참여 현황	2023년 활동 내역
굿월스토어 임직원 물품 기증	환산 기부 금액 182.5만 원
사과데이 인식 제고 공모전	참여 학생 342명, 405점 접수*
꿈키움 아카데미	수료 84명 교육 수료(누적 355명)
	취업 50명 취업(누적 113명)

* 중복접수 건 포함



GOVERNANCE

기업 지배구조

Material Topic 6: 윤리·준법경영

컴플라이언스

통합 리스크 관리

조세 관리

기업 지배구조

이사회 구성 및 현황

CJ프레시웨이의 최고 의사결정기구인 이사회는 독립성과 다양성, 전문성을 바탕으로 구성되어 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다. CJ프레시웨이 이사회는 2024년 6월 기준 경영 전문성을 갖춘 사내이사 3인(대표이사 포함)과 법무, 재무, 산업계 전문성을 보유한 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 사외이사의 임기는 3년, 1회 연임으로 정관을 통해 규정하고 있으며 전체 이사회 이사 6명 중 50%에 해당하는 3명을 사외이사로 선임해 독립성을 확보하였습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 사외이사만으로 구성하여 객관성을 강화했습니다. 2022년 3월에는 식품분야에서 전문성을 갖춘 식품의약품안전처 출신의 여성 전문가를 선임 사외이사로 선임해 이사회의 다양성과 전문성을 강화하였습니다.

기준: 2024년 6월

구분	성명	성별	임기	담당업무	학력	전문성	위원회 활동
사내이사	이건일	남	2024.06~2027.03	이사회 의장 및 대표이사	연세대학교 식품생물공학과 학사	사업개발, 경영전략	보상위원회, ESG 위원회
	이한메	남	2024.03~2027.03	CJ(주) 포트폴리오전략1실장	MIT 경영학 석사	사업개발, 경영전략	-
	최석중	남	2022.03~2025.03	CJ프레시웨이(주) 전략기획담당	경희대학교 경영학 석사	사업개발, 경영전략	-
사외이사	이상도	남	2022.03~2025.03	법무법인 로고스 변호사	서울대학교 법학과 학사	법률, 리스크관리	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회
	김용균	남	2024.03~2027.03	이현세무법인 고문	University of London 경제학 박사	재무	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회
	전은숙	여	2022.03~2025.03	前 이화여자대학교 식품영양학과 초빙교수	KAIST 화학과 박사	식품영양, 식품안전	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회



기업 지배구조

이사회 운영

CJ프레시웨이는 연간 운영계획에 따라 정기적인 이사회 개최를 실시하고 있습니다. 이사회 소집 7일 전에 개최 및 참여를 통지하고 있으며, 필요시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2023년에는 100%의 이사회 참석률을 기록하며 총 8회의 이사회에서 20건의 안건에 대해 논의가 이루어졌습니다. ESG 경영 관련 주요 안건으로는 ISO 37301 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고와 사회공헌위원회 규정 개정 보고 등이 진행되었습니다.

| 2023년 이사회 운영 현황

개최	논의 안건	보고 사항	승인 사항	이사회 참석률
8회	20건	9건	11건	100%

| 2023년 ESG 관련 이사회 주요 안건

의안 내용	영역	보고 일자	처리결과
2023년 안전 보건계획 승인	사회	2023.2.10	승인
2022년 준법통제기준 점검결과 보고	지배구조	2023.3.10	보고
보상위원회 위원 선임	지배구조	2023.3.27	승인
ISO 37301 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고	지배구조	2023.8.9	보고
사회공헌위원회 규정 개정 보고	사회	2023.8.9	보고

기업지배구조현장 운영 ➔

CJ프레시웨이는 기업의 투명하고 책임 있는 경영 실천을 위해 한국ESG기준원의 지배구조 모범규준 준수에 앞장서고 있습니다. 모범규준은 지속 가능한 성장에 기여할 수 있는 이사회 운영을 위한 이사회 구성, 역할과 책임에 대해 가이드를 제시하고 있습니다. 당사는 모범규준 권고 사항을 고려한 도입 현황을 홈페이지에 공개하고 있습니다.

책임 있는 이사회 조성

CJ프레시웨이 이사회의 권한과 책임, 주요 활동 범위는 지배구조 헌장과 정관에 근거하고 있습니다. 이러한 기준에 따라 임원을 포함한 이사진에 대해 법령과 정관을 준수하고, 소관 업무상에서 발생가능한 사고를 예방하며, 사고 발생 시 대응 및 조치를 취할 수 있도록 관리·감독의 책임을 수행하도록 요구하고 있습니다. 이사진의 경영 판단으로 발생할 수 있는 기업이나 제3자의 손해 보상을 대비하고 이사에 대한 책임추궁의 실효성을 확보하기 위해 매년 손해배상책임보험에 가입하고 있습니다.

이사회의 전문성 · 효율성 강화

CJ프레시웨이는 이사회의 전문성 확보를 위해 감사위원회 사무국 등의 관련 지원조직을 운영하고 있으며, 이사회의 전문성과 효율성을 제고 하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 감사위원회 사무국은 사외이사의 효율적인 직무수행을 위해 관리자급으로 구성된 조직이며, 이사회 안건에 대한 질의 및 논의 대응, 의결 관련 법령 분석 등의 업무를 지원하고 있습니다. 2023년에는 사외이사 3인(이상도, 김용균, 전은숙 이사)이 감사 관련 교육 및 ESG, 재무 공시와 컴플라이언스 준수에 대한 이사의 역할 수행을 위한 교육에 참여하였습니다.

교육 실시 주체	참석 사외이사	교육 주요 내용
삼정KPMG	전은숙 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 외부감사인의 독립성 감독과 핵심 감사 사항 ESG 정보 공시 의무화 및 기업대응
(사)감사위원회 포럼(ACF)	전은숙 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 부정 조사에 대한 감사 및 감사위원회 위원의 역할 회계기준 전개 방향 및 ESG 동향
기업지배기구 발전센터	이상도 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 투명공시 및 신외부감사법 관련 감사위원의 역할과 책임 AI·빅데이터를 활용한 업무 변화의 흐름
준법지원인	이상도 사외이사 김용균 사외이사 전은숙 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 이사의 준법 감시 의무와 컴플라이언스

기업 지배구조

이사회 내 위원회 [↗](#)

CJ프레시웨이는 이사회 내 위원회 운영을 통해 이사회 권한을 각 위원회로 위임하여 전문적이고 효율적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 각 위원회의 위원장은 사외이사 중 선임하여 독립성을 강화하고, 감사위원회 및 보상위원회 규정으로 이해관계가 있는 위원은 의결권을 행사하지 못하도록 하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 관리하고 있습니다. 회계 및 업무 감사를 위한 '감사위원회', 사외이사 후보군을 관리하고 추천하는 '사외이사후보추천위원회', 임원의 보상 정책을 결정하는 '보상위원회', ESG 경영 관련 사항을 검토·승인하는 'ESG 위원회'가 활동하고 있으며, 이사회 내 위원회의 규정 및 운영 현황 등 자세한 활동 내용은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.



2023년 이사회 내 위원회 활동

위원회명	주요 기능	개최 횟수(회)	논의 안건(건)	참석률(%)
감사위원회	회사의 회계 및 업무 감사	5	9	100
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 관리	1	1	100
보상위원회	임원에 대한 보상 정책 결정	2	3	100
ESG 위원회	ESG 전략 추진 의사결정	3	6	100

임원의 성과 평가 및 보상

임원에 대한 보상 정책은 이사회의 위임에 따라 보상위원회가 결정하고 있습니다. 보상위원회는 보상제도 운영의 적정성과 효율성을 점검하고, 임원 성과지표 평가를 통한 장기 인센티브 지급과 임원 연봉 조정률을 승인하고 있습니다. CJ프레시웨이는 임원의 보수 및 보상위원회 활동을 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

주주 권익 보호

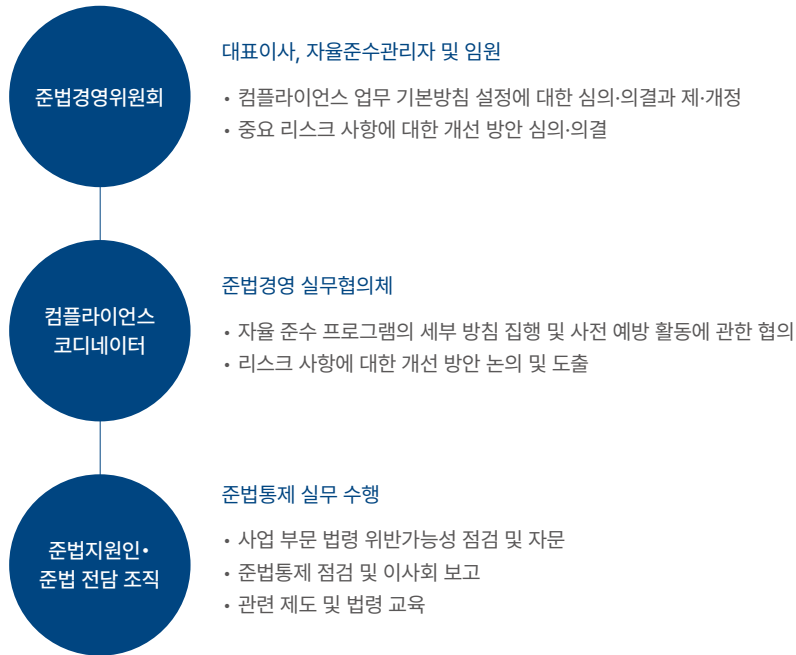
CJ프레시웨이는 주주환원 정책의 일환으로 매년 현금배당을 실시하고 있습니다. 당사는 전자투표제를 도입하여 소액주주들의 주주총회 참여를 촉진하고, 의결권 행사의 편의성을 증대하였습니다. 또한 주주들이 권리를 행사함에 있어 충분한 정보를 시의적절하게 제공받을 수 있도록, 주주총회 소집 공고일 공지는 상법을 준수하여 시행하고 있습니다.

MATERIAL TOPIC 6

윤리 · 준법경영

GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 2021년부터 준법경영 최고 의사결정기구로서 준법경영위원회를 설치하여 준법 이슈에 대해 신속히 대응할 수 있도록 운영하고 있습니다. 대표이사과 자율준수관리자, 임원으로 구성된 준법경영위원회는 연 2회 진행되는 회의를 통해 컴플라이언스 관련 추진계획 및 주요 사항을 논의하고 준법경영의 기본방침을 수립·운영하고 있습니다. 또한 임직원의 자율적인 규정 준수를 위해 자체 교육을 수행하며, 컴플라이언스 규제 동향에 대한 지속적인 검토 및 분석을 통해 준법 관련 리스크를 식별하고 대응 방안을 마련하고 있습니다.

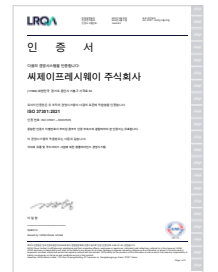


STRATEGY

컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301)

CJ프레시웨이의 컴플라이언스 경영시스템은 전사적 컴플라이언스 조직 체계를 구축하고, 각 부서가 위법 발생 리스크를 유기적으로 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2018년부터 컴플라이언스 전담 조직을 구성하여, 지속적인 컴플라이언스 활동과 체계적인 경영시스템 구축을 통해 2022년에는 국제표준화기구(ISO)가 제정한 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증을 획득하였습니다. 컴플라이언스 경영시스템은 본사를 대상으로 발급되어 해당 관리 수준에 준하여 전 사업장에 적용되며, 절차에 따라 리스크 관리를 실시하고 있습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 윤리적이고 지속 가능한 경영을 위해 최선을 다하며, 고객, 회사와 주주, 그리고 임직원의 신뢰를 얻기 위해 계속해서 리스크를 관리하고 준법정신을 실천할 것입니다.

컴플라이언스 경영시스템 인증서



윤리경영 문화 조성

CJ프레시웨이는 모든 임직원에게 '건강한 CJ 만들기' 메일을 발송하여 윤리경영을 촉진하기 위한 행동 지침과 위반 사례를 소개했습니다. 메일 본문에 온라인 제보시스템 링크를 포함하여 제보시스템에 대한 인식을 제고하고, 제보자가 제보시스템에 편리하게 접근할 수 있도록 하였습니다. 또한 전사 및 조직별 업무 프로세스와 부정 사례를 쉽게 확인할 수 있도록 '일하는 방법 사전'을 기획하여 올바른 윤리경영 문화 확립을 위한 활동을 계속하고 있습니다.

임직원 준법의식 제고 및 규제 동향 공유

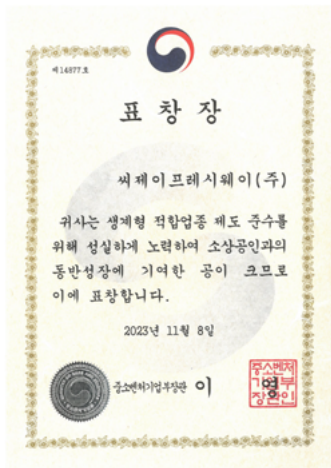
CJ프레시웨이는 연 2회 CEO 준법경영 메시지를 공유하여 윤리·준법경영에 대한 최고 경영진의 의지 표명을 전달하고 있습니다. 전 임직원의 준법의식 제고를 위하여 연 1회 컴플라이언스 인식도 조사를 실시하고 있으며, 규제 동향 및 컴플라이언스 제도에 대한 인식 강화를 위해 수시로 컴플라이언스 뉴스레터를 발송하여 업데이트된 정보를 쉽게 접할 수 있도록 제공하고 있습니다.

윤리 · 준법경영

STRATEGY

생계형 적합업종 제도 이행

CJ프레시웨이는 소상공인을 보호하기 위한 목적으로 2019년 신설된 '생계형 적합업종' 제도에 의거하여, 지정된 8개 품목에 대한 연간 출하량 제한을 준수하고 있습니다. 당사는 해당 제도 이행의 전담 관리를 위해 컴플라이언스 조직에서 적합업종 지정 협의부터 사후 관리까지 전담하여, 전 영역에 대한 관리를 강화하여 운영중입니다. 2023년에는 견고한 내부통제와 제도 신설 이래 위반 사항 없이 운영되었던 실적을 인정받아, '소상공인 생계형 적합업종 상생노력 우수 유공자 기관 부문' 중소벤처기업부 장관상을 수상하였습니다. 향후에도 당사는 상생을 위한 제도를 준수하고, 공동 발전을 추구하겠습니다.



RISK MANAGEMENT

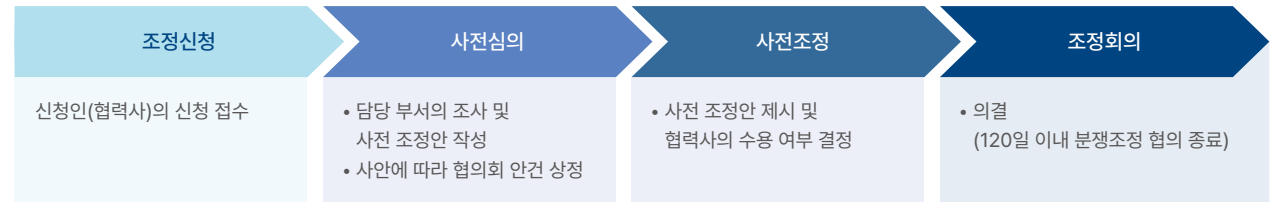
반부패·뇌물 정책 Ⓞ

CJ프레시웨이는 CJ그룹 윤리행동강령인 'CJ인의 약속'에 포함된 반부패·뇌물 정책을 준수합니다. CJ인의 약속은 전 CJ임직원이 따라야 할 반부패·뇌물 정책과 '반부패 법규의 준수', '부정 청탁 금지', '뇌물·금품 수수 금지', '사업상 선물과 접대의 금지'와 같은 실천 방안을 명시하고 있습니다. 'CJ인의 약속'은 교육을 통해 전 임직원에 전달되었으며, 모든 CJ구성원은 국내법을 포함하여 미국의 해외부패방지법 (FCPA) 등 전 세계 부패방지 법규 및 회사의 내부 규정을 엄격히 준수해야 합니다.

하도급대금 분쟁조정기구 설치

CJ프레시웨이는 공정거래위원회의 권고사항인 '하도급대금 분쟁조정기구 설치'를 선제적으로 이행하였습니다. 제도 준수를 위해 '분쟁조정 협의회 설치 및 운영에 관한 규정'을 수립하고, 협력사에 관련 규정과 신청 절차에 대해 공지하여 이용에 대해 안내하였습니다. 협의체는 신청인(협력사)의 추천위원 1인을 포함한 위원 3인의 협의체를 구성하여 비상설 기구로 운영하며, 신청 건에 대한 조사 착수 후 사전 조정안을 통해 선 조정을 실시하게 됩니다. 사전 조정으로 협의가 나지 않을 경우 협의회 안건으로 상정하여 분쟁조정협의회를 진행하며, 신청 및 접수된 날로부터 120일 이내에 종료될 수 있도록 운영할 방침입니다. 당사는 협력사와 상호 우호적인 거래관계를 통해 '상생경영 가치제고'를 이루어 가겠습니다.

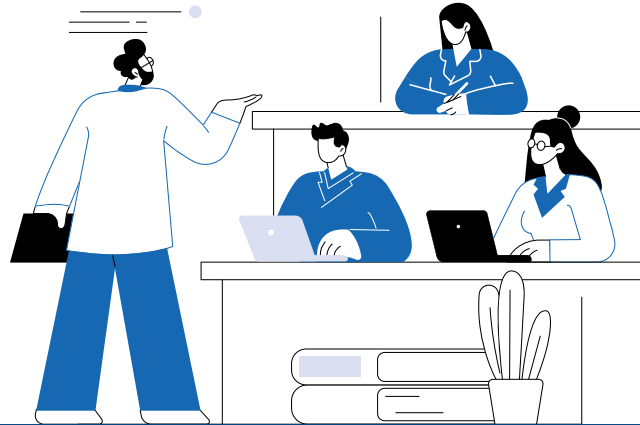
| 분쟁조정 협의 프로세스



윤리 · 준법경영

METRICS AND TARGETS

CJ프레시웨이는 임직원의 윤리의식을 제고하고, 윤리행동강령 교육으로 위반을 방지하기 위해 신규 입사자 및 전 임직원을 대상으로 정기적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 또한 직무별 심화 교육을 운영하여, 상품·마케팅본부의 하도급법 교육, 영업본부의 대리점법 교육 등과 같은 특정 직무 대상 교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 당사는 윤리교육 강화를 통해, 구성원의 윤리적인 판단력을 향상시키고 올바르게 행동할 수 있는 능력을 강화하고자 합니다.



구분	2023년 윤리교육 과정	교육 내용	대상
법정 교육	직장 내 괴롭힘 예방 교육	근로기준법에 근거한 직장 내 괴롭힘 행위 차단 및 예방 교육	전사 교육
정직 교육	모두가 실천해야 할 정직 교육	내부 제보 시스템 교육 및 제보 문화 확산 교육	전사 교육
그룹 교육	CJ프레시웨이 컴플라이언스 입문 교육	CJ그룹과 회사의 컴플라이언스 체계 및 주요 법령 이해	신규 입사자(신입 / 경력)
	2023년 그룹 컴플라이언스 교육	공정거래, 컴플라이언스 리스크 예방, 임직원 주식거래 가이드 등 그룹 컴플라이언스 교육	전사 교육
직무별 심화 교육	청탁금지법의 이해	직무 수행과 관련된 청탁금지법 준수 교육	전사 교육
	대리점법 안내	대리점 거래의 공정화에 관한 법률에 대한 안내	대리점 영업 담당자
	하도급법 안내	하도급 거래 공정화에 관한 법률 안내	상품·마케팅본부
	표시광고법의 이해와 최근 동향	표시광고법에 대한 안내 및 프로세스 수립을 위한 의견 청취	마케팅 담당자

윤리·준법경영 관리 지표	단위	2021	2022	2023
윤리·준법경영 총 교육 시간*	시간	5,733	7,761	9,570
윤리·준법경영 교육 수료 인원	명	2,969	3,381	3,526
반부패 관련 위반 건수	건	0	0	0

* 푸드 서비스 현장 교육 제외

컴플라이언스

컴플라이언스 리스크 관리

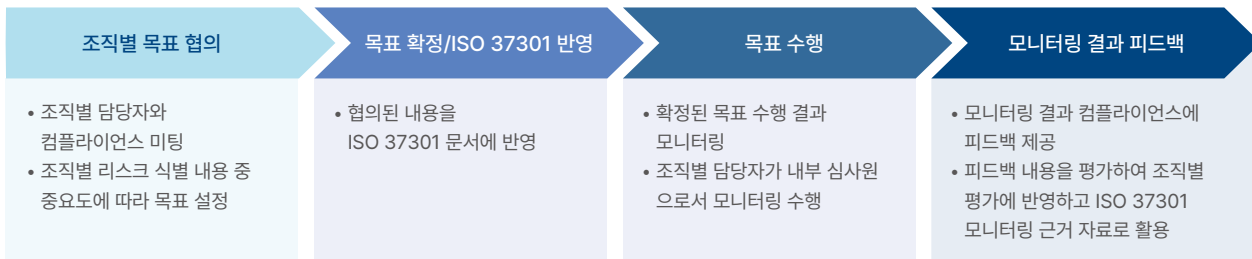
CJ프레시웨이는 법무·컴플라이언스팀을 준법전담조직으로 두어 사업별, 조직별 법령에 따른 규제 환경을 분석하고, 법령의 제·개정 동향을 수시 분석하는 등의 컴플라이언스 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 법무·컴플라이언스팀은 업무와 관련하여 규제기관에서 발표하는 내용을 모니터링하고, 관련자에게 회의, 뉴스레터, 실무 협의 등 다양한 채널로 공유합니다. 컴플라이언스 리스크가 식별되면, 변경 내용 등에 대해 연 1회 준법지원인에게 보고하고, 필요 시 임직원에게 교육을 실시합니다.

리스크 식별 절차



준법경영시스템 기반 내부 심사

CJ프레시웨이는 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301)을 기반으로 연 1회 내부심사를 실시하여 이사회에 보고하고 있습니다. 해당 프로세스는 '준법통제기준세칙'에서 정하여, 각 사업조직과 조직별 위험 관리 목표를 설정하고, 수행 내역을 모니터링 및 평가하여 ISO 37301의 근거자료로 활용하고 있습니다. 또한 모니터링에 따른 개선 사항을 권고하고, 수행 내역을 관리하고 있습니다.



제보 시스템

CJ그룹은 내·외부 이해관계자 모두 접근할 수 있는 부정행위 신고 시스템을 제공하고 있습니다. 내부 임직원이 안심하고 제보할 수 있도록 메일, 온라인 제보 등 다양한 채널을 운영하고 있으며, 제보자의 불이익을 방지하는 제보자 보호 조치를 시행하고 있습니다. 외부 이해관계자의 경우 그룹 제보 시스템뿐만 아니라 홈페이지를 통해 독립적인 제3의 채널인 케이위슬을 통한 제보도 가능하며, 제보와 관련된 모든 데이터는 암호화하여 관리됩니다. 제보된 모든 내용은 CJ그룹의 책임부서 관리하에 독립적으로 처리되며, 제보 운영 방침에 따라 모든 제보자의 신분과 내용은 익명성이 보장됩니다.

컴플라이언스 레터

CJ프레시웨이는 규제 동향 및 사내의 컴플라이언스 제도 안내 등의 주제를 담은 '컴플라이언스 레터'를 발송하고 있습니다. 중대재해처벌법, 상생협력법 등 회사의 경영과 밀접한 연관이 있는 법규에 대해 단순한 정보제공에 그치지 않고, 시사점을 공유하기 위해 이해하기 쉬운 스토리 라인 및 표현을 활용한 구성으로 임직원들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 특히 상생협력법 및 하도급법 개정안으로 시행된 납품 대금 연동제에 대해 레터를 발송하여, 절차 마련 이전에 선제적으로 관련 임직원의 이해를 증진하고 컴플라이언스 측면의 시사점을 공유하여 실행부서의 업무 부담을 최소화할 수 있었습니다.

컴플라이언스 레터



통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계 강화

CJ프레시웨이는 각종 사업 활동에서 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하기 위해, 경영지원 조직 산하에 리스크관리 전담 부서를 지정하여 전사 리스크를 통합관리 할 수 있도록 체계를 정비하고, 리스크 사전 관리 및 신속한 사후 대응을 위한 책임과 역할을 명확히 하였습니다. 2023년에는 한 단계 더 나아가, 리스크 발생 시 사고 유형별 리스크 등급을 분류하여 각 보고대상과 개선이행 주체를 명확히 하기 위한 전사 리스크 통합 관리 체계 구축을 완료하였습니다. 또한 보험 기준과 계획을 수립하여 지속 운영 가능한 보험 프로세스 리스크 관리 체계를 강화하였습니다. 당사는 강화된 통합 리스크 관리 체계를 기반으로 능동적인 리스크 사전 관리를 지속하겠습니다.

리스크 위원회

리스크 위원회는 리스크 발생에 대비하여 조속한 대처로 위험 영향을 최소화할 수 있도록 수립되었습니다. 위원회의 구성은 대표이사 산하 경영진과 리스크 발생 부서의 실무자로 구성하여 리스크 발생 시 현황을 신속히 보고하고, 리스크 종결 대책을 강구하는 역할을 담당하고 있습니다. 위원회는 리스크 종결 후, 개선 대책과 관리 방안을 강구하여 궁극적으로 리스크 재발을 방지하는 것을 목표로 활동하고 있습니다.

BRM(BUSINESS RISK MANAGEMENT)팀

BRM팀은 전사 리스크 관리 전담 부서로 리스크 현황을 점검하고, 개선 이행 점검을 수행하여 전사 리스크 현황을 통합 관리하는 역할을 담당하고 있습니다. 또한, ESG 위원회에 연 1회 이상 발생한 리스크의 대응 결과와 개선 대책을 보고하여, 이를 다시 리스크 통합 관리 체계에 반영할 수 있도록 운영하고 있습니다.

리스크 관련 교육 시행

전사 리스크 관리 역량 강화 및 관련 프로세스 내재화를 위해 각 사업 부문별 임직원들을 대상으로 정기적으로 교육을 진행하고 있으며, 리스크 유형, 영업 경로, 직급별 맞춤 교육을 통해 그 효과를 높이고 있습니다. 특히 위험과 영향을 고려하여, 채권 중심의 리스크 교육에 집중하고 있습니다. 2023년에는 급식사업 담당 리더 대상 채권 리스크 교육을 시행하여 리더의 관리 역할, 거래 중단 리스크, 거래처 부실 징후, 사전 리스크 관리 방안 등의 교육을 시행하였습니다. 또한 푸드 서비스 사업본부 리더 대상 교육을 실시하여, 사택 보증금, 계약 유의 사항 등 업무상 고려해야 할 리스크에 대한 이해를 높이고 대응 방안을 공유하였습니다.

리스크 대응 프로세스



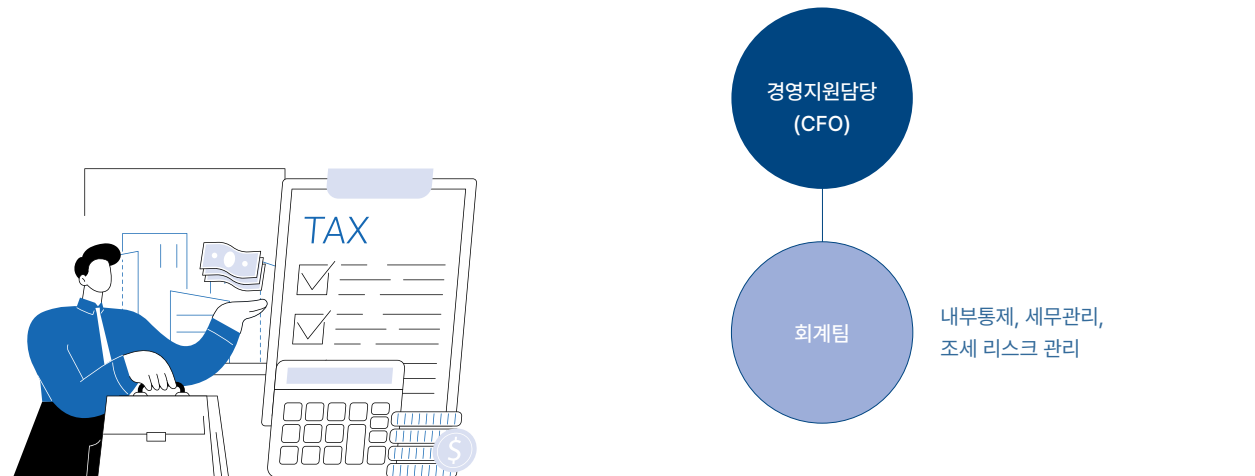
조세 관리

조세 관리 현황

CJ프레시웨이는 관련 법규를 준수하고, 납세의무를 성실히 이행하며 조세 법규에 의거하여 반기별로 세법 개정에 대한 검토와 후속 조치를 이행하고 있습니다. 신사업 투자 등 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 조세 리스크를 사전 검토하여 국내외 법규를 준수하고 있습니다. 조세 리스크 검토에 대해, 외부 세무 전문가 및 과세당국의 자문을 반영하여 의사결정을 하고 있습니다.

조세 관리 전담 조직 및 절차

CJ프레시웨이의 조세 관리 프로세스는 경영지원 조직 산하의 회계팀에서 담당하고 있으며, 실무자와 리더, CFO로 보고하는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 담당자는 조세 원칙에 따른 세금 관리 정책을 시행하고 전문성을 높이기 위해 최신 세무조사 대응 전략과 같은 실무 교육을 수료합니다.



조세 리스크 관리

CJ프레시웨이는 조세 리스크를 최소화하기 위해 담당자 교육을 실시하며 중요 사안에 대한 세법 해석이 필요할 경우 외부 전문가 자문을 구하고 있습니다. 회계팀은 절세를 목표로 세금 신고에 접근하는 것과 더불어 세금 탈루나 조세회피, 조세 법규 위반행위에 따른 리스크를 방지하기 위해 국세법령정보시스템, 삼일인포마인 등의 시스템을 활용하여 관련 법령과 판례, 예규질의 검토 등의 주기적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

또한 내부회계관리제도의 관리자 검토 통제(MRC, Management Review Control)를 작성하여 경영진의 승인을 받고 있으며 이에 대한 감사인의 의견을 수렴합니다. CJ프레시웨이는 내부회계관리제도의 지속적인 개선 활동을 실시하여, 관련 리스크를 사전에 방지하고 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 당사는 세무신고와 납부 기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격 증빙을 문서화하여 과세 당국의 자료 요청에 대해 적시에 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.



조세 공시 사항

CJ프레시웨이는 법인세, 부가가치세 등 각 조세별 세무신고의 납부 기준 및 기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격 증빙과 의사결정 근거를 문서화하여 보관합니다. 외부감사에 관한 법률에 따라 금융감독원 전자 공시 시스템(DART)에 감사보고서를 공시하고, 주석을 활용하여 법인세 산출 기준 관련 정보를 공개하고 있습니다.

부록

APPENDIX

- 78 ESG Data
- 87 GRI Index
- 92 TCFD Index
- 93 SASB Index
- 95 UN SDGs
- 96 가입 협회
- 97 온실가스 검증의견서
- 98 제3자 검증의견서

ESG DATA

재무성과

요약 연결 재무상태표

구분	단위	2021	2022	2023
유동자산	백만 원	502,157	673,968	540,757
현금 및 현금성자산	백만 원	153,736	188,326	65,772
매출채권	백만 원	216,266	277,882	305,969
기타 유동금융자산	백만 원	12,234	15,661	19,202
기타 유동자산	백만 원	4,727	10,268	11,790
재고자산	백만 원	115,194	181,831	138,024
비유동자산	백만 원	714,327	810,759	833,987
당기손익-공정가치 금융자산	백만 원	2,330	44,674	46,621
기타포괄손익-공정가치 금융자산	백만 원	5	-	-
관계기업 및 공동기업투자주식	백만 원	3	3,474	1,841
유형자산	백만 원	400,645	427,048	439,404
사용권자산	백만 원	86,319	99,107	100,659
무형자산	백만 원	75,901	74,798	86,953
투자부동산	백만 원	90,875	83,780	71,372
기타 비유동금융자산	백만 원	52,273	72,894	77,592
기타 비유동자산	백만 원	1,294	1,192	5,207
이연법인세자산	백만 원	4,682	3,792	4,338
자산총계	백만 원	1,216,484	1,484,727	1,374,744
유동부채	백만 원	607,807	795,630	677,708
비유동부채	백만 원	266,042	285,041	327,536
부채총계	백만 원	873,849	1,080,671	1,005,244

구분	단위	2021	2022	2023
지배회사 소유주 지분	백만 원	245,916	307,814	289,616
자본금	백만 원	11,872	11,872	11,872
주식발행초과금	백만 원	90,619	90,619	90,619
기타 자본항목	백만 원	124,370	140,827	84,450
이익잉여금	백만 원	19,055	64,496	102,675
비지배지분	백만 원	96,719	96,242	79,884
자본총계	백만 원	342,635	404,056	369,500

요약 연결 손익계산서

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	2,291,434	2,747,692	3,074,242
영업이익	백만 원	55,629	97,840	99,256
당기순이익	백만 원	31,105	52,243	59,700
지배회사 소유주 지분	백만 원	26,653	49,097	54,476
비지배지분	백만 원	4,452	3,146	5,224
기타포괄손익(법인세효과 차감 후)	백만 원	44,456	20,529	-8,996
당기총포괄손익	백만 원	75,561	72,772	50,704
보통주 주당이익	원	2,245	3,947	4,489
보통주 희석주당이익	원	2,109	3,947	4,489
연결에 포함된 회사 수	개	14	14	14

ESG DATA

환경

온실가스*

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)**	tCO ₂ eq	7,900	10,788	14,000
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	314.422	341.322	380.898
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	7,587.960	10,449.102	13,620.462
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)***	tCO ₂ eq/억 원	0.42	0.47	0.53

* 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터
 ** 온실가스 총 배출량은 각 Scope별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기. 조직 경계 변경에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경
 *** 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)/연간 매출액(연결 제외)

에너지*

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량**	TJ	162	223	289
비재생 에너지 사용량	연료 사용량**			
LNG	TJ	0.043	0.052	0.093
경유	TJ	0.454	0.454	0.578
LPG	TJ	3.358	3.659	3.601
휘발유	TJ	1.279	1.412	1.892
전력 사용량**	TJ	157.269	216.440	282.745
열/스팀 사용량	TJ	1.719	2.467	2.462
재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 집약도***	TJ/억 원	0.0087	0.0096	0.0109

* 조직 경계: 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친 및 R&D 센터
 ** 총 에너지 사용량은 각 에너지원별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기. 조직 경계 변경에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경. 전력 사용량은 구매한 비재생 그리드(Grid) 전력 기준
 *** 총 에너지 사용량/연간 매출액(연결 제외)

수자원*

구분	단위	2021	2022	2023	
용수 취수량	Ton(m ³)	1,779,225	1,912,660	2,308,972	
용수 배출량	Ton(m ³)	6,072	7,323	8,871	
용수 소비량**	Ton(m ³)	1,773,153	1,905,337	2,300,101	
Water Stress 지역***	용수 취수 비율	%	0.4	0.5	0.5
	용수 소비 비율	%	0.1	0.1	0.1

* 조직 경계: 본사, 센트럴키친, 물류센터 및 푸드 서비스 운영 점포
 전량 상수도 사용. 용수 취수량 및 배출량 산정 방식 변경에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경
 ** 용수 소비량: 용수 취수량 - 용수 배출량
 *** 센트럴키친(경기도 이천시 백사면 신대리)

오염물질*

구분	단위	2021	2022	2023	
수질오염물질 배출량	유기 탄소량(TOC)	Ton	0.101	0.040	0.069
	생화학적 산소 요구량(BOD)	Ton	0.020	0.009	0.016
	총 질소(T-N)**	Ton	-	0.058	0.129
대기오염물질 배출농도***	NOx 배출농도	ppm	28.2	23.0	25.7
	SOx 배출농도	ppm	1.3	0	0
	먼지 배출농도	mg/sm ³	1.85	0	1.85

* 조직 경계: 센트럴키친
 ** 2021년 미측정
 *** 대기오염물질 산정 방식을 연간 측정 평균값으로 변경하고, 먼지 배출농도를 대기 측정 기록부상의 실측정 단위로 표기하여 2021, 2022 데이터 변경

ESG DATA

환경

폐기물*

구분	단위	2021	2022	2023	
배출**	총 배출량	Ton	15,812	16,739	17,974
	일반폐기물	Ton	15,804	16,730	17,964
	음식물	Ton	15,163	15,872	16,953
	상품	Ton	463	580	579
	폐유	Ton	113	135	163
	슬러지	Ton	4	51	129
	폐합성수지	Ton	61	92	140
	지정폐기물(미회수)	Ton	8.0	8.3	9.9
	폐기물 배출량 집약도***	Ton/억 원	0.85	0.72	0.68
	처리****	총 처리량(재활용+소각+매립)	Ton	102.8	184.9
재활용 일반폐기물		Ton	91.2	126.1	184.0
소각 지정폐기물(미회수)		Ton	7.8	8.1	9.9
매립 일반폐기물		Ton	3.8	50.7	129.1

* 원단위 절사하여, 총 폐기물 배출량과 종류별 배출량 합계는 차이가 있음
 ** 조직 경계: 센트럴키친, 식품안전센터, 물류센터 및 푸드 서비스 운영 점포
 폐기물 산정 방식 변경에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경
 *** 총 폐기물 배출량/연간 매출액(연결 제외)
 **** 조직 경계: 센트럴키친(재활용 및 매립), 식품안전센터(소각)
 폐기물 처리량의 경우 처리 방식(재활용, 소각, 매립 등) 관련 증빙 서류가 있는 데이터만 합산

패키징*

구분	단위	2021	2022	2023
포장재 사용량(비재생재료)	Ton	13.4	93.1	123.9
종이	Ton	0	73.9	100.5
플라스틱	Ton	13.4	19.2	23.4

* 종이 포장재 추가에 따른 2022년도 데이터 변경

환경 관리

구분	단위	2021	2022	2023
지속 가능한 상품 구매액*	백만 원	56,999	62,476	73,961
지속 가능한 상품 매출액**	백만 원	57,157	57,268	82,696
친환경 인프라 투자 비용	억 원	6.5	5.9	4.8
친환경 인증 구매 금액	백만 원	56,320	57,164	66,124
친환경 구매 비율***	%	2.7	2.2	2.3

* 지속 가능한 상품 기준 내 친환경 인증 상품 포함
 ** 푸드 서비스 운영 점포 내부 판매액 제외한 외부 매출액 기준
 *** 친환경 인증 원재료 구매 금액/전체 상품 매출액

친환경 차량 운영

구분	단위	2021	2022	2023
무공해 차량	대	5	41	14*

* 2023년 전기 배송차량 운송사 폐업 영향에 따른 운영 대수 감소

ESG DATA

사회

인력현황*

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원 수	명	6,286	7,071	7,775
임직원 구성 (고용 형태별)	임원수(등기+미등기)	명	10	9
	남성	명	9	8
		명	1	1
	기간의 정함이 없는 근로자 수	명	6,164	6,752
		명	1,781	1,870
	여성	명	4,383	4,882
		명	112	310
	기간제 근로자 수	명	39	133
		명	73	177
	전일제(Full time) 근로자 수**	명	6,280	7,066
명		1,829	2,011	
여성	명	4,451	5,055	
	명	6	5	
파트타임(Part-time) 근로자 수	명	0	0	
	명	6	5	
근로 시간(Non-guaranteed hour)비보장 계약 근로자 수**	명	0	0	

* 연말 재직자 수 기준

** 산정 기준 변경에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 구성(성별)	남성	명	1,829	2,011
	여성	명	4,457	5,060
임직원 구성(연령별)	30세 미만	명	1,352	1,451
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	2,512	2,845
	50세 초과	명	2,422	2,775
임직원 구성(국적별)	대한민국	명	6,274	7,064
	중국	명	9	6
	일본	명	2	0
	뉴질랜드	명	1	1

ESG DATA

사회

인재확보 및 육성

구분	단위	2021	2022	2023	
총 신규 채용자 수	명	3,006	4,220	4,510	
신규 채용자 구성 (성별)	남성	527	891	1,009	
	여성	2,479	3,329	3,501	
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	924	1,118	442	
	30세 이상 ~ 50세 이하	660	1,044	2,939	
	50세 초과	1,422	2,058	1,129	
이직률	총 이직자 수	3,379	3,435	3,805	
	자발적 이직		47.9	43.7	43.8
		남성	9.7	9.4	15.1
		여성	38.2	34.3	28.7
	비자발적 이직		5.8	4.8	5.1
		남성	0.9	0.3	1.6
		여성	4.9	4.5	3.5
임직원 물입도*	점	-	79.5	83.1	
임직원 교육**	교육대상 임직원 수	2,959	3,276	3,578	
	인당 교육 시간	시간	31.3	22.9	20.0
	인당 교육 비용	만원	30.2	43.4	49.6
복리후생비	백만 원	13,569	15,479	22,186	
유연근무제 참여율***	%	100	100	100	

* 2021년은 개편으로 인해 미시행

** 푸드 서비스 현장 교육 제외. 사업보고서 기준 교육훈련비 적용에 따른 2021, 2022년도 데이터 변경

*** 유연근무제 제도 대상자 산정

다양성 · 공정성 · 포용성(DE&I) 증진

구분	단위	2021	2022	2023	
양성평등	여성 임원 비율*	%	10.0	11.1	11.1
	여성 관리자 비율	%	66.1	65.1	63.8
	STEM** 부서 내 여성 임직원 비율	%	69.0	66.0	58.0
	남성 대비 여성 임금수준***	%	54.9	53.7	59.2
사회적 소수자 포용	임직원 내 사회적 소수자 수	명	142	154	162
	장애인 임직원 수	명	127	138	144
	보훈대상 임직원 수	명	15	16	18
일/가정 양립	육아휴직 대상 임직원 수		853	941	849
		남성	581	621	518
		여성	272	320	331
	육아휴직 사용 임직원 수		125	156	180
		남성	27	27	22
		여성	98	129	158
		육아휴직 복귀율		88.6	89.6
	남성		86.4	77.8	60.0
		여성	89.2	92.9	66.9
		육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)		73.6	69.9
남성	69.2		52.6	61.9	
	여성	74.3	74.3	85.7	
공정한 평가	정기 성과평가 받은 임직원 비율****	%	100	100	100

* 비상근 임원 산정 기준 변경에 따른 적용에 따른 2021, 2022년 데이터 변경

** Science, Tech, Engineering, Math

*** 사업보고서 공시 기준

**** 정기 성과평가: MBO, 상대평가 적용 대상 임직원 기준

ESG DATA

사회

안전 및 보건

구분	단위	2021	2022	2023
위험성 평가 시행 횟수	연간 횟수	1	1	1
산업재해율*	%	1.80	1.94	1.94
	부상**	101	130	136
	질병***	12	7	15
인당 산업안전 교육 수료 시간	시간	27.4	27.7	26.0
교육 이수율	%	100	100	100
임직원 사망 건수	건	0	0	0
중대재해 발생 건수	건	0	0	0

* 재해자 수 / 총 근로자 수 * 100
 ** 넘어짐, 화상, 베임, 부딪힘 등
 *** 근골격계 질환

인권

구분	단위	2021	2022	2023	
단체교섭협약 적용 직원 비율(노사협의회 기준)	%	100	100	100	
인권 관련 제보	총 제보 건수	9	11	9	
	유효 및 조치 완료 제보 건수	9	9	9	
	제보된 건수 중 처리된 건수의 비율	100	100	100	
인권 교육*	성희롱 예방	대상자	2,784	3,051	3,350
		수료자**	2,774	3,000	3,350
		참여 비율	99.64	98.33	100
	장애인 인식 개선	대상자	2,721	2,874	3,208
		수료자	2,715	2,681	3,207
		참여 비율	99.78	93.28	99.97

* 푸드 서비스 현장 교육 제외
 ** 보완 교육 내역 추가 반영에 따른 2022년 데이터 변경

ESG DATA

사회

사회공헌

구분	단위	2021	2022	2023
총 사회공헌 비용*	억 원	35.91	40.51	70.31
자선적 기부금	억 원	1.37	1.40	11.67
지역사회 투자	억 원	34.10	38.75	58.30
상업적 이니셔티브	억 원	0.44	0.36	0.34
자원봉사	시간	3,219	3,868	4,622
인원 수	명	659	660	650
화폐가치**	백만 원	40.5	43.1	70.2

* 기부금 산정기준 변경에 따른 2021, 2022년 데이터 변경

** 임직원 자원봉사 시간 X 시간당 임직원 평균 임금

식품안전

구분	단위	2021	2022	2023
제품 안전사고 발생 건수	건	0	0	0
고위험 식품 안전 규제 위반 비율	%	0	0	0
제품 및 서비스 리콜 건수	건	0	0	0
건강 및 영양 속성을 강조하는 라벨링 또는 마케팅 제품 매출	억 원	1.2	1.4	1.6

정보보호

구분	단위	2021	2022	2023
정보보호 교육*	참여 임직원 수	2,720	2,847	3,265
	교육 참여 비율	%	99.9	100
정보보호 투자	전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	6.6	10.0

* 푸드 서비스 현장 교육 제외

공급망 관리

구분	단위	2021	2022	2023
연간 계약한 협력사 수*	수	1,172	1,162	1,261
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 계약 협력사 수**	수	-	1,043	1,141
협력사 행동규범 적용계약 비율	%	-	89.8	90.5
공급망 ESG 리스크 진단 이행률***	%	-	-	4.5
협력사 고충처리****	협력사로부터 접수된 고충 건수	5	6	5
	유효 제보 총 건수	4	4	3
	협력사로부터 접수된 안전보건 관련 고충 건수	0	0	0
	협력사 고충 처리 비율	%	100	100

* 대상 협력사 범위 변경 적용에 따른 2021, 2022년 데이터 변경

** 2022년 절차 도입으로 2021년은 미시행

*** PB 협력사 대상으로 진행. 2023년 절차 도입으로 2021, 2022년은 미시행

**** 제보 채널을 통해 접수된 제보 건수

ESG DATA

지배구조

이사회 및 감사기구-구성

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 구성 현황	이사회	6	6	6
	사외이사	3	3	3
	여성이사	0	1	1
	재무전문가	1	1	1
위원회 구성 현황	감사위원회	3	3	3
	사외이사후보추천위원회	3	3	3
	보상위원회	6	6	4
	ESG 위원회	4	4	4
사외이사 구성 비율	이사회	50	50	50
	감사위원회	100	100	100
	사외이사후보추천위원회	100	100	100
	보상위원회	50	50	75
	ESG 위원회	75	75	75

이사회 및 감사기구-운영

구분	단위	2021	2022	2023
개최 횟수	이사회	7	8	8
	감사위원회	6	7	5
	사외이사후보추천위원회	2	2	1
	보상위원회	2	1	2
	ESG 위원회	1	2	3

구분	단위	2021	2022	2023	
이사회 안건수	이사회 상정	보고 안건	7	7	9
		의결 안건	20	16	11
	사외이사 반대/수정	건	0	0	0
위원회 안건수	감사위원회	보고 안건	6	8	7
		의결 안건	1	3	2
	사외이사후보추천위원회	보고 안건	0	0	1
		의결 안건	2	2	0
	보상위원회	보고 안건	0	0	0
		의결 안건	3	1	3
ESG 위원회	보고 안건	1	2	3	
	의결 안건	1	3	3	
전체 이사 참석율*	이사회_전체	%	88.1	95.8	100
	감사위원회_전체	%	94.4	95.2	100
	사외이사후보추천위원회_전체	%	100	83.3	100
	보상위원회_전체	%	91.7	83.3	100
	ESG 위원회_전체	%	100	100	100
	사외이사 참석율	%	81.0	95.8	100
사외이사 참석율	이사회_사내이사	%	95.2	95.8	100
	이사회_사외이사	%	100	100	100
	보상위원회_사외이사	%	100	100	100
	ESG 위원회_사외이사	%	100	100	100

* 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있음

ESG DATA

지배구조

이사회 및 감사기구-보수

구분	단위	2021	2022	2023	
이사회	사내이사 보수 총액	백만 원	941	1,403	1,222
	사외이사 보수 총액	백만 원	180	180	180
외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	0	448	0

임직원 보수

구분	단위	2021	2022	2023	
CEO(조직의 최고 급여자)를 제외한 직원의 보수*	연봉 평균값	백만 원	44.5	48.0	48.6
	연봉 중간값	백만 원	39.2	43.5	45.2
직원 연봉 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	직원 연봉 평균값 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	배	15	22	20
	직원 연봉 중간값 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	배	17	24	21

* 연말 재직자 기준

주주

구분	단위	2021	2022	2023	
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	58.7	58.6	58.6
	최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원	%	0.03	0	0
현금 배당 성향	%	13.4	8.5	8.9	
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	19	17	17	

윤리 · 준법경영

구분	단위	2021	2022	2023	
윤리·준법교육*	총 교육 시간	시간	5,733	7,761	9,570
	총 수료인원	명	2,969	3,381	3,526
윤리경영 관련 제보	총 제보 건수**	건	27	29	23
	유효 및 조치 완료 제보 건수	건	21	21	18

* 푸드 서비스 현장 교육 제외. 윤리·준법교육 기준 변경에 따른 2021, 2022년 데이터 변경

** 윤리·준법경영 기준 변경에 따른 2022년 데이터 변경

법규 위반

구분	단위	2021	2022	2023	
법규 위반 건수	환경 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
	공정경쟁 관련 법규	건	0	0	0
	반부패 관련 법규	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시 내용	보고페이지	비고
GRI 2: 일반 공시	2-1	조직 세부 정보	6p	
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2p	
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2p	
	2-4	정보의 재기술	79-86p	각주로 설명하고 있습니다.
	2-5	외부 검증	98-99p	
	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	8-9p	
	2-7	임직원	81p	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	도급사 인력을 포함하고 있으며, 인원수는 대외비에 해당합니다.
	2-9	지배구조 및 구성	68p	
	2-10	최고 거버넌스 기구 추천 및 선정	68p	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	68p	
	2-12	영향(Impact)을 파악하고 관리하는 최고 거버넌스 기구의 역할	11, 42, 46, 68-72, 75p	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	11, 42, 46, 71-72, 75p	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	11, 15, 69-70p	
	2-15	이해관계 상충	69-70p	이사회 구성원의 독립성에 대해 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	69-70p	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	68-69p	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과에 대한 평가	-	이사회 평가 프로세스 도입에 대한 내부 검토를 진행하고 있습니다.
	2-19	보상 정책	70p	
	2-20	보수 결정 절차	70p	

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시 내용	보고페이지	비고
GRI 2: 일반 공시	2-21	연간 총 보상 비율	86p	
	2-22	지속가능 성장 전략에 대한 성명서	5p	
	2-23	정책 약속	19, 42, 46, 50, 63-65, 69, 72p	
	2-24	내재된 정책 약속	19, 42, 46, 50, 65, 69p, 72p	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	48, 51, 63, 75p	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	51, 74p	
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	86p	
	2-28	가입 협회	96p	
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	14p	
	2-30	단체교섭 협약	83p	
GRI 3: 중대이슈	3-1	중대이슈 결정 절차	15p	
	3-2	중대이슈 목록	15-16p	
	3-3	중대이슈 관리	16p	
중대이슈 1 식품안전				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 18-21p	
GRI 416: 고객 건강과 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	20p	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	20, 84p	
중대이슈 2 고객 만족도				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 22-24p	
GRI 417: 마케팅과 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	40, 80p	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	86p	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	86p	

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시 내용	보고페이지	비고
중대이슈 3 폐기물 관리(지속 가능한 유통)				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 38-39p	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	38-39p	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	38-39p	
	306-3	폐기물 발생	80p	
	306-4	폐기물 재활용	80p	
	306-5	폐기물 처리	80p	
중대이슈 4 안전 및 보건관리				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 46-49p	
GRI 403: 산업 안전과 보건	403-1	산업안전보건경영시스템	46p	
	403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	48, 74p	
	403-3	산업안전보건 서비스	48p	
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	46-48p	
	403-5	산업안전 및 보건에 관한 근로자 교육	48-49p	
	403-6	근로자 건강 증진	48-49p	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완화	46-48p	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	46p	
	403-9	업무 관련 부상	46-47, 83p	
	403-10	업무 관련 질병	83p	

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시 내용	보고페이지	비고
중대이슈 5 근무환경				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 53-56p	
GRI 202: 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	-	성별에 따른 임금 차등 지급은 없습니다.
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	82p	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	53-56, 82p	
	401-3	육아휴직	82p	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 평균 교육 시간	60, 82p	성별에 따른 평균 교육 시간은 차이가 없습니다. 계약직 임직원에 대한 법정 의무교육을 시행하고 있으며, 직무 관련 평균 교육 시간은 차이가 발생할 수 있습니다.
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	56, 58-60, 82-84p	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	82p	
중대이슈 6 윤리·준법경영				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16, 71-73p	
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	71, 74p	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	71-73, 84, 86p	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	86p	
GRI 206: 반경쟁적 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	86p	
Topic Standard				
GRI 201: 경제적 실적	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	32-34p	
GRI 203: 간접적 경제 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	66p	
	203-2	중요한 간접적 경제 효과	66p	
GRI 207: 조세	207-1	조세 접근법	76p	
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	76p	
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 우려사항 관리	76p	

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시 내용	보고페이지	비고
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	80p	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	35, 79p	
	302-3	에너지 집약도	35, 79p	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-2	방수 관련 영향 관리	43, 79p	
	303-3	용수 취수원	79p	
	303-4	용수 방수량	79p	
	303-5	용수 소비량	79p	
GRI 304: 생태계 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역 내 소유, 임대, 관리 사업장	36-37p	
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	36-37p	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	79p	
	305-2	간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)	79p	
	305-4	온실가스 배출 집약도	79p	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	43, 79p	
GRI 405: 다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	81-82, 85p	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	51, 83p	
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	65-66p	
GRI 414: 공급업체 사회적 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	64, 84p	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	64p	
GRI 418: 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	86p	

TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TCFD 권고안	지표	보고 페이지
지배구조	기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 활동 설명	32, 68-70p
	기후변화 관련 위험 및 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	32, 68-70p
전략	단기, 중장기 및 장기적인 기후변화 관련 위험 및 기회 설명	32p
	기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	32-34p
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여, 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성 설명	33-34p
위험관리	기후변화 관련 위험을 식별, 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	32-34, 75p
	기후변화 관련 위험 관리를 위한 조직의 프로세스 설명	32-34, 75p
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지를 설명	32-34, 75p
지표 및 목표	기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	79p(온실가스 지표 참고)
	Scope 1, 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	32-34, 79p
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 목표 설명	32p

SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

구분	코드	항목	보고 페이지
물류 차량 연료 관리	FB-FR-110a.1	물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율	측정 불가(위탁 운영)
냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출	FB-FR-110b.1	냉매에서 방출되는 온실가스 직접 배출량(Scope 1)	측정 불가
	FB-FR-110b.2	오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 사용 비율	
	FB-FR-110b.3	평균 냉매 배출 비율	
에너지 관리	FB-FR-130a.1	(1) 전체 에너지 소비량	79p(그리드 전기 사용 비율은 전체 에너지 사용량 289TJ 중 약 98%인 283TJ)
		(2) 그리드 전기 사용 비율	
		(3) 재생 에너지 비율	
음식 폐기물 관리	FB-FR-150a.1	음식 폐기물 발생량 및 폐기과정에서 전환된 비율	80p(2023년 음식 폐기물 재활용량: 44톤)
데이터 보안	FB-FR-230a.1	(1) 데이터 침해 건수	29p(0건)
		(2) 데이터 침해 건수 중 개인식별정보(PII) 침해 비율	
		(3) 데이터 침해의 영향을 받는 고객 수	
	FB-FR-230a.2	데이터 보안 리스크 식별 · 처리 방식	29, 86p
식품 안전	FB-FR-250a.1	고위험 식품안전 규제 위반 비율	20, 84p
	FB-FR-250a.2	(1) 리콜건수	20p(0건)
		(2) 리콜 제품수	
(3) 리콜된 자체 브랜드 제품(PB)의 비율			
건강 및 영양	FB-FR-260a.1	건강 및 영양 속성을 강조하는 라벨링 및/또는 마케팅한 제품 매출	40, 80p
	FB-FR-260a.2	영양과 건강에 대한 소비자 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	19-21p

SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

구분	코드	항목	보고 페이지
제품 라벨링 & 마케팅	FB-FR-270a.1	산업 또는 법규상 라벨링, 마케팅 규정 미준수 사례 수	20, 86p(0건)
	FB-FR-270a.2	라벨링, 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 총 금전손실액	해당 없음
	FB-FR-270a.3	(1) 라벨상 GMO임이 표기된 제품의 매출 (2) 라벨상 Non-GMO임이 표기된 제품의 매출	해당 없음
노동 관행	FB-FR-310a.1	매장 및 유통 센터 직원 중 최저임금을 받는 직원의 지역별 평균시급 및 지역별 비율	해당 없음
	FB-FR-310a.2	단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율	83p(100%)
	FB-FR-310a.3	작업 중단 횟수 및 총 중단일수	해당 없음
	FB-FR-310a.4	노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	해당 없음
공급망의 환경·사회적 영향 관리	FB-FR-430a.1	환경 또는 사회적 지속 가능성 조달 표준에 대해 제3자 인증을 받은 제품 매출	40, 80p
	FB-FR-430a.2	(1) 케이지프리(방목사육) 환경에서 생산된 달걀(동물복지) 매출 비율 (2) 임신용 우리를 사용하지 않고 생산된 돼지고기 매출 비율	40p
	FB-FR-430a.3	동물복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 위험 관리 전략 논의	40, 63-64p
	FB-FR-430a.4	패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	38-39p

UN SDGs

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs	주요 세부 목표
2 기아 종식	2.1 기아를 종식하고, 모든 사람에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근 보장
	2.2 영양실조를 종식하고, 청소년기 소녀, 임산부, 모유 수유 여성, 노년층의 영양적 필요 해결
	2.4 지속 가능한 식량 생산 시스템을 보장하고 복원력 있는 농업 활동 이행
3 건강하고 행복한 삶	3.4 비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진
	3.9 유해한 화학 물질이나 공기, 수질, 토지 오염으로 인한 사망과 질병 감소
	3.d 건강 위협에 대한 조기 경보, 위험 경감과 관리를 위한 역량 강화
4 양질의 교육	4.4 취업과 기업 활동에 필요한 관련 기술을 가진 청소년과 성인 수 확대
	4.7 모든 학습자에 지속 가능한 발전을 위한 지식과 기술의 습득 보장
5 성평등 보장	5.1 여성 및 여아에 대한 모든 형태의 차별 종식
	5.4 무급 돌봄과 가사 노동에 가치 부여 및 중요성 인식
	5.5 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회 보장
6 깨끗한 물과 위생	6.3 오염 감소, 쓰레기 무단 투기 근절, 유해 화학 물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수 비율 감축, 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통한 수질 개선
	6.b 물과 위생 관리 개선을 위한 지역사회의 참여 지원 및 강화
7 지속 가능한 에너지	7.2 신재생 에너지 비중 증가
8 양질의 일자리와 경제성장	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술 발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상
	8.5 완전하고 생산적인 양질의 일자리 제공 및 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성
	8.7 강제노동 근절과 아동 노동 철폐
	8.8 모든 노동자의 권리 보호 및 안전하고 안정적인 근로환경 조성
10 불평등 완화	10.2 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진
	10.3 차별적 법규, 정책, 관행을 철폐하고, 평등한 기회 보장 및 결과의 불평등 감소

SDGs	주요 세부 목표
11 지속 가능한 도시와 주거지	11.6 도시의 부정적인 1인당 환경 영향(per capita environmental impact) 축소
	12.3 인구 1인당 음식물 쓰레기 감축과 식품 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실 감소
12 책임 있는 소비와 생산	12.4 화학 물질 및 유해 폐기물의 친환경적 관리와 대기·물·토양으로의 유출 감소
	12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감소
	12.6 기업에 대한 지속 가능한 실천 계획 도입 및 주기적인 지속가능성 정보 보고 촉구
	12.8 지속 가능한 발전에 대한 정보와 자연과 조화를 이루는 생활 양식에 대한 인식 보장
13 기후 대응	13.1 기후 관련 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응력 강화
	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합
14 해양 생태계 보전	14.1 해양 오염의 예방과 감소
	14.4 남획, 불법 어업 및 파괴적 어업 관행을 근절하며, 어류 자원 복원력을 위한 과학적 관리 계획 이행
	14.b 소규모 영세 어업 종사자에 대한 해양 자원 및 시장 접근 제공
15 육상 생태계 보전	15.3 사막화, 가뭄, 홍수로 영향받은 토지를 포함한 모든 황폐해진 토지와 토양 복원
	16.5 부정부패와 뇌물수수 감소
16 평화, 정의와 제도 구축	16.6 효과적이고 책무성 있으며 투명한 제도 개발
	16.7 대응성 있고 포용적이며 참여적인 대의적 의사결정 지원
	16.b 지속 가능한 발전을 위한 비차별적 법규와 정책 증진 및 강화

가입 협회

(사)한국식자재유통협회



코스닥협회



한국수입협회



한국식품산업협회



한국정보산업연합회



한국통합물류협회



한국무역협회



대한상공회의소

온실가스 검증의견서

씨제이프레시웨이 주식회사

경기도 용인시 기흥구 기곡로 32

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 선정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 씨제이프레시웨이 주식회사의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 씨제이프레시웨이 주식회사 본사, 지방사무소, R&D센터, 물류센터, 센트럴키친중부센터(CK센터)
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)
 - Scope1 : 고정연소(LNG, LPG, 경유), 이동연소(휘발유)
 - Scope2 : 외부 구매 전력 및 스팀
- 보고년도 : 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 국제표준 및 국내 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- KS I ISO 14064-1:2018, KS I ISO 14064-3:2019
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(최근호, 환경부)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(최근호, 환경부)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 씨제이프레시웨이 주식회사 본사 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

씨제이프레시웨이 주식회사는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

검증범위에 한하여 ISO 14064-3 검증절차를 통해 검증한 씨제이프레시웨이 주식회사의 온실가스 배출량에 오류 및 허위사실이 발견되지 않았습니다.

부록. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	온실가스 배출량(tCO ₂ e)			에너지사용량 (TJ)
	Scope1	Scope2	총량	
본사	130.438	692.592	823	17
지방사무소	-	23.482	23	-
R&D센터	1.453	31.601	33	-
물류센터	40.121	11,826.549	11,866	247
CK센터	208.886	1,046.238	1,255	25
총계	380.898	13,620.462	14,000	289

* 참고 : 최종 온실가스 배출량은 각 Scope별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기하였음.

2024년 05월 10일

제3자 검증의견서



독립된 인증성명서

[PRJN-744048-2024-AST-KOR]

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV')는 씨제이프레시웨이 주식회사(이하 '씨제이프레시웨이(주)')로부터 2023년 씨제이프레시웨이(주) ESG Report (이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용 대상은 씨제이프레시웨이(주)의 경영진과 이해관계자입니다.

인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)¹가 제정한 국제인증 업무기준(ISAE 3000)² 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type2 제한적 수준의 인증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 독립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '인증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어들지는 않습니다.

DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 씨제이프레시웨이(주) 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board

2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 씨제이프레시웨이(주)의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- 특정지표 416-2 (제품 안전사고 발생건수), 404-2 (정보보호 교육 참여 임직원 수), 401-2 (임직원 복리 후생비) 관련해서는 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 독립성 원칙 측면에서 씨제이프레시웨이(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 씨제이프레시웨이(주)의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 씨제이프레시웨이(주)의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

씨제이프레시웨이(주)는 임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 관심 이슈 및 활동을 보고하고 있습니다. 씨제이프레시웨이(주)는 경영활동 전반에 걸쳐 이해관계자 참여를 증진시키기 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있으며, 여기에는 이해관계자 유형별 특성을 고려한 인트라넷, 임직원 설문조사, 고충 제보 포털 시스템, 주주총회 및 보도 자료 등이 포함됩니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

씨제이프레시웨이(주)는 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 핵심 주제 6가지를 우선화하고 보고했습니다. 핵심 주제를 선정하는데 있어 사업경영 활동 파악, ESG 경영 현황 파악, 미디어 분석, 동종 산업 및 ESG 공시 규제 분석, 투자자 질의 응답, 이사회 안건 검토 등을 실시하였습니다. DNV는 지속가능발전 맥락에서 핵심 주제와 UN SDGs와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

씨제이프레시웨이(주)는 중대성 평가를 중심으로 관리내역과 핵심지표를 식별하고 이에 대한 활동을 보고서에 기술하고 있습니다. ESG 전략 추진 내용에 관해서는 전략과제, 활동, 2023년 주요성과, 향후 목표 등을 기술하고 있으며 중대이슈와의 연관성도 밝힘으로써 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대해 대응하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

씨제이프레시웨이(주)는 가치사슬 전반에 걸쳐 조직 및 공급망에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위해 식별된 핵심 영역과 관련 주제/영향 및 실행 계획에 대해 보고하고 있으며, 적절한 성과 지표를 통해 영향을 측정, 평가 및 모니터링하고 있습니다. 특히 ISO 14001 및 45001을 본사 및 물류센터 등에 적용하여 환경, 안전·보건 관리를 진행하고 있고 공급망 관련해서는 2023년 매입기준 상위 30% 주요 협력사를 대상으로 협력사 행동규범 자가 진단을 실시하고 있습니다. 씨제이프레시웨이(주)는 공급망 관리에 있어 보다 구체화 및 정량화된 중장기 목표 수립을 통해 조직이 이해관계자에게 미치는 영향을 보다 체계적으로 관리할 것을 권고합니다.

제3자 검증의견서



신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 씨제이프레시웨이(주)는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

씨제이프레시웨이(주)는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 표준 공개를 사용하여 중요한 문제와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 씨제이프레시웨이(주)의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

씨제이프레시웨이(주)는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019³ 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다. DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. 씨제이프레시웨이(주)와 체결한 다른 계약은 없습니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 씨제이프레시웨이(주)의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 씨제이프레시웨이(주)의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

씨제이프레시웨이(주) 관리자 및 인증기관의 책임

씨제이프레시웨이(주)는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 씨제이프레시웨이(주)에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 씨제이프레시웨이(주)의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중대 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 씨제이프레시웨이(주)와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 씨제이프레시웨이(주) 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2024년 6월 3일

윤창록 인증팀장

장상례 인증팀원

김재희 기술검토자

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

